

# Diese Unternehmen bieten **ONLINE-MARKTPLATZ-INTEGRATION** an (Auswahl)

Quelle: Unternehmensangaben, Stand: August 2023

Anbieter	Allgemein						Leistungsumfang (exemplarisch)							Kosten			Services
	Anzahl integrierbare Marktplätze	Die 5 in Deutschland am häufigsten angebundenen Marktplätze	Dauer der Anbindung	Anzahl Länder, in denen die 5 Top-Marktplätze zusätzlich integrierbar sind	Wie schnell können Marktplätze neu ins Portfolio aufgenommen werden?	Aktualisierung der Marktplatzvorgaben	Datenaustausch über eine API oder über mehrere?	Automatisches Generieren von Produkttiteln	Automatische Anpassung von Attributen	Automatische Aktualisierung von Produktdaten, Preisen und Lagerbeständen	Automatisches Anpassen von Logistikdaten an Vorgaben der Marktplätze	An welche Systeme können Bestelldaten rückübermittelt werden?	Austausch von Logistikdaten via API bei Nutzung von marktplatz-eigenem Fulfillment	Bestandteile	Basis für volumenbasierte Kosten	Degressiver prozentualer Kostenanteil	ergänzende Dienstleistungen, z. B. Marktplatz-Integration als Fullservice
<b>Channel Engine/ Channel Engine</b>	weltweit >700, Deutschland 30	Amazon, eBay, Kaufland, Otto Group, Zalando	1 bis 2 Wochen	Amazon: 19; eBay: 15; Zalando: alle 25 Länder	alle 3 Wochen werden neue Marktplätze/Features aufgenommen	alle 3 Wochen	über zwei APIs: Channel API in Richtung Marktplatz, Merchant API in Richtung Marke/ Händler	ja, mit künstlicher Intelligenz	automatisches Mapping identischer Angaben	ja, Produktdaten bei Amazon alle 30 Minuten, bei eBay, Kaufland, Otto und Zalando jede Stunde; Preise und Lagerbestände: alle 15 Minuten	nein, aber Vorlagen z. B. für Lieferscheine; Schnittstelle zu Partnern	alle, die über eine API arbeiten, z. B. ERP, Warenwirtschaft, Order-Management-Systeme, Shopsysteme	ja	einmalige Einrichtungsgebühr; monatliche Lizenzgebühr; prozentuale Umsatzprovision (Bruttoumsatz vor Retouren); 3 Editionen: Start, Growth, Scale	Anzahl Marktplätze und Anzahl Produkte	ja	Unterstützung durch Customer Success- sowie Onboarding-Teams und Partners
<b>Channel Pilot / Channel Pilot Pro</b>	weltweit 145 (monat. 2-3 weitere), Deutschland 31 (monat. 1-2 weitere)	Amazon, eBay, Otto, Zalando, Kaufland	je nach Qualität der Produktdaten im Durchschnitt 2 bis 4 Wochen	Amazon: 19; eBay: 23; Zalando: 17	1 bis 4 Wochen; Priorisierung in Absprache mit Kunden	marktplatzabhängig; wöchentlich bis zweimal jährlich	über eine (mit unterschiedlichen Datenstrecken)	ja	ja	ja, Standard alle 15 Minuten; Zeitintervall individuell wählbar	ja	an nahezu alle gängigen Shop- und Warenwirtschaftssysteme; API individuell anpassbar	ja, bei Amazon und Zalando (Bestände je Lager und Bestandsbewegungen)	einmalige Einrichtungsgebühr; monatliche Bereitstellungsgebühr; prozentuale Umsatzprovision (Bruttoumsatz vor Stornos)	Standard Anzahl Marktplätze und Umsatz; individuelle Regelungen möglich	ja, sowohl bei allen Kostenbestandteilen mit steigender Anzahl der Anbindungen	Integrationsunterstützung und -beratung über zwei persönliche Ansprechpartner; auf Wunsch Fullservice-Onboarding; strategische Marktplatz-Beratung; anschließender Support zur Optimierung von Listings
<b>eCommeleon / Integration Manager</b>	weltweit 50, Deutschland 21	Amazon, Otto, Zalando, Limango, Kaufland	abhängig vom Händler und Marktplatz: wenige Stunden bis mehrere Wochen	Amazon: 20 Länder; eBay: weltweit; Zalando 25; Limango: 1; Kaufland: 3	2 Stunden bis 4 Wochen	marktplatzabhängig; in der Regel mehrmals wöchentlich; bei Bedarf sofort	beides möglich	ja	ja	ja, je nach Bedarf, standardmäßig stündlich	ja	Billbee, JTL, Shopware, Shopify, VAS, Snapfulfill sowie alle, die an eCommeleon-API anbinden können; alle, die ein CSV-Feed verarbeiten oder über einen FTP-Server Daten austauschen können	ab 3. Quartal 2023 verfügbar	einmalige Einrichtungsgebühr (750 bis 5.000 Euro); monatliche Fixgebühr basierend auf Anzahl von SKUs und Kanäle; prozentuale Umsatzprovision (i.d.R. 1 Prozent vom Bruttoumsatz inkl. Versandkosten und vor Retouren)	Fixkosten rabattiert basierend auf Anzahl der Produkte und Konnektoren	ja	ja
<b>Lengow / Lengow</b>	weltweit >70, Deutschland 17	Amazon, eBay, Kaufland, Otto, Zalando	reine Implementierung: 1 Tag; Implementierung mit Datenvalidierung und Katalogoptimierung: ca. 6 Wochen	10+ weitere Länder	6 Tage bis 2 Monate	marktplatzabhängig; nach Möglichkeit topaktuell	über mehrere	nein, aber Anpassung nach Regeln	nein, aber Anpassung nach Regeln	ja, Produktdaten: zwischen 15 Minuten und 24 Stunden; Preise und Lagerbestände: Real-time wo möglich, sonst stündlich	nein, aber Anpassung nach Regeln	per API an alle Systeme; Konnektoren zu Shopware, Shopify, WooCommerce, Adobe Commerce, Salesforce Commerce Cloud, Prestashop, Akeneo; via FTP, CSV-, XML, JSON-Dateien	ja	k.A.	k.A.	k.A.	Professional Service, Setup- und Operating-Unterstützung, Training (Steuerung der Plattform, Best Practice-Tipps zur Optimierung), Beratung zu Marktplätzen und Optimierung
<b>Novomind / iMarkets</b>	weltweit 37, Deutschland 20	About You, Amazon, eBay, Otto, Zalando	Technische Implementierung 2 Stunden; mit Anbindung von Kundensystemen und Logistik mehrere Wochen; Durchschnitt 3 Wochen	About You: 25 (größtenteils nur über Fulfillment by About You); Amazon: 9; eBay: 8; Otto: 2 (über PreDropshipment-Modell); Zalando: alle 24 (teils nur über Zalando Fulfillment Solutions)	im Schnitt 20-30 Personentage; bei Nutzung von Mirakl oder Tradebyte Market nur wenige Stunden	3 bis 10 Updates pro Woche zu allen Marktplätzen	über eine	ja, Anpassen und Bilden von neuen Produkttiteln mit Attributen und Drag & Drop	ja, durch hinterlegtes Mapping	ja, Produktdaten zwischen 15 Minuten und 24 Stunden; Preise und Lagerbestände: Standard alle 15 bis 30 Minuten, teils stündlich	ja	via API an nahezu alle; Anbindung an mehr als 20 kundenspezifische Order-Management- und ERP-Systeme sowie zu den Logistikern Arvato, BFS, Fiege, Radial	ja, bei About You, Amazon und Zalando (Tracking-Codes, Lieferdatum, Adressen, Retouren)	einmalige Implementierungskosten (via API günstiger); monatliche Gebühr aus drei Komponenten: Grundgebühr, Kanalgebühr, Gebühr je Bestellposition; 3 Editionen: Quickstart (< 5.000 Bestellpositionen), Advanced (< 30.000 Bestellpositionen), Enterprise (> 30.000 Bestellpositionen)	Anzahl Bestellpositionen	ja, durch Koppelung an Anzahl der Bestellpositionen	Beratung, Integrations- und Operating-Unterstützung durch zugeordnete Projektleiter mit einem sehr kleinen Betreuungsschlüssel
<b>Plentysystems / PlentyONE</b>	> 150 Vertriebskanäle	Amazon, eBay, Kaufland, Otto, Zalando	abhängig von Artikelanzahl; komplette Marktplatzanbindung im Durchschnitt weniger als 1 Tag, erste Grundeinrichtung im Durchschnitt 90-120 Minuten	Amazon 14, eBay 19, Kaufland 3, Zalando 8; Otto nur D	2 bis 4 Monate	ständige Anpassung mit ca. 150 Entwickler:innen	k. A.	nein	ja, durch hinterlegtes Mapping	ja, Produktdaten: nachts; Preise: i. d. R. alle 60 Minuten, Lagerbestände: D. R. alle 15 Minuten (jeweils marktplatzabhängig)	k. A.	zu allen Systemen, die API oder CSV unterstützen	ja	k.A.	k.A.	k.A.	Ja, via Managed Services: Anbindung und Einrichtung von Marktplätzen, Optimierung von Listings, Optimierung und Entwicklung von Preisstrategien, Aufbereiten von Produktdaten für die Marktplätze, Vertriebsstrategie
<b>Tradebyte / TB Market</b>	weltweit 90, Deutschland 34	About You, Amazon, Otto, Trendyol, Zalando	Erstintegration im Schnitt 6 bis 12 Wochen, Folgeintegrationen weiterer Marktplätze 4 bis 10 Wochen, Ländererweiterungen 2 Tage bis 6 Wochen	About You: 34; Amazon: 7; Otto: 6; Zalando: alle 24	k. A.	k. A.	verschiedene Möglichkeiten	halbautomatisch über Titelkonfiguration je Marktplatz; für Fashion-Plattformen teils Titelgenerator nutzbar	ja, durch Mapping	ja, Produktdaten marktplatzabhängig; Preise und Lagerbestände: in der Regel alle 10 Minuten	ja	Via API sowie per XML und CSV vor allem an Warenwirtschaft und PIM-Systeme, teils auch Shop-Systeme	ja (detaillierte Sales & Return Reports)	Setup-Gebühren für Software + Marktplätze; Grundgebühren für Software + Marktplätze; Nutzungsgebühr (Netto-Lieferumsatz nach Retouren); 2 Editionen: Professional, Enterprise	k. A.	nein	strategische Marktplatzberatung, Integrations- und Operation-Unterstützung, Trainings; Managed Services (Fullservice-Onboarding); Managed Account (Fullservice-Account-Betreuung)