

# PRINT MEDIADATEN 2026

WatchTime  
GERMANY



Gültig ab 01.01.2026

# ERSCHEINUNGSTERMINE UND ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TAG	ANZEIGENSCHLUSS FÜR VORZUGSPLATZIERUNGEN**	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
<b>März/April</b> (2/26)	06.03.26	09.01.26	23.01.26	06.02.26
<b>Mai/Juni*</b> (3/26)	22.05.26	18.03.26	08.04.26	21.04.26
<b>Jahresausgabe WatchTime Edition</b>	03.07.26	30.04.26	12.05.26	27.05.26
<b>Juli/August</b> (4/26)	24.07.26	21.05.26	03.06.26	18.06.26
<b>September/Oktober</b> (5/26)	04.09.26	03.07.26	17.07.26	31.07.26
<b>Oktober/November*</b> (6/26)	23.10.26	14.08.26	28.08.26	11.09.26
<b>Dezember/Januar*</b> (1/27)	11.12.26	05.10.26	09.10.26	26.10.26

\* erhöhte Druckauflage; \*\* Premium- und Vorzugsplatzierungen sowie Product Placements

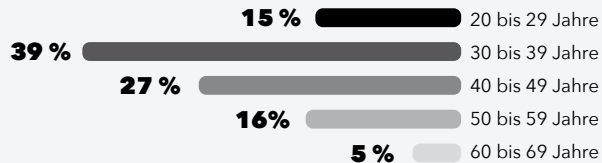
# LESERSCHAFT-STRUKTURDATEN

## Information

Als Basis für die folgenden Leserprofile dient der Uhren-Monitor 2022.

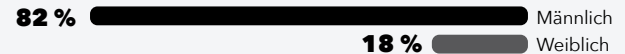
### Alter

WatchTime erreicht Luxusuhrenkäufer aller Altersgruppen.  
Mehr als die Hälfte der Leser sind unter 40 Jahren.



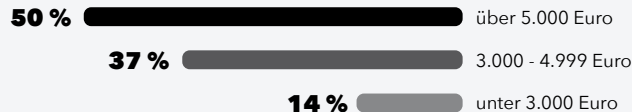
### Geschlecht

Die mechanische Uhr wird zunehmend von Frauen entdeckt und der Leserinnenanteil in der Gesamtzielgruppe steigt kontinuierlich.



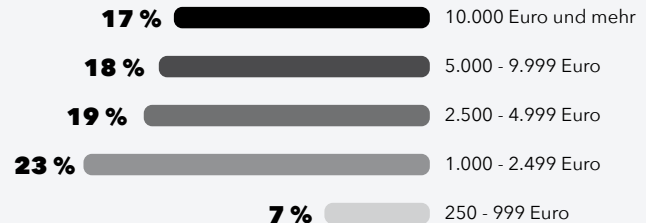
### Haushalts-Netto-Einkommen

Das HHNE der Besucher ist absolut überdurchschnittlich – jeder Zweite verfügt über ein Netto-Einkommen von mehr als 5.000 Euro monatlich.



### Ausgaben in den letzten 12 Monaten für Armbanduhren

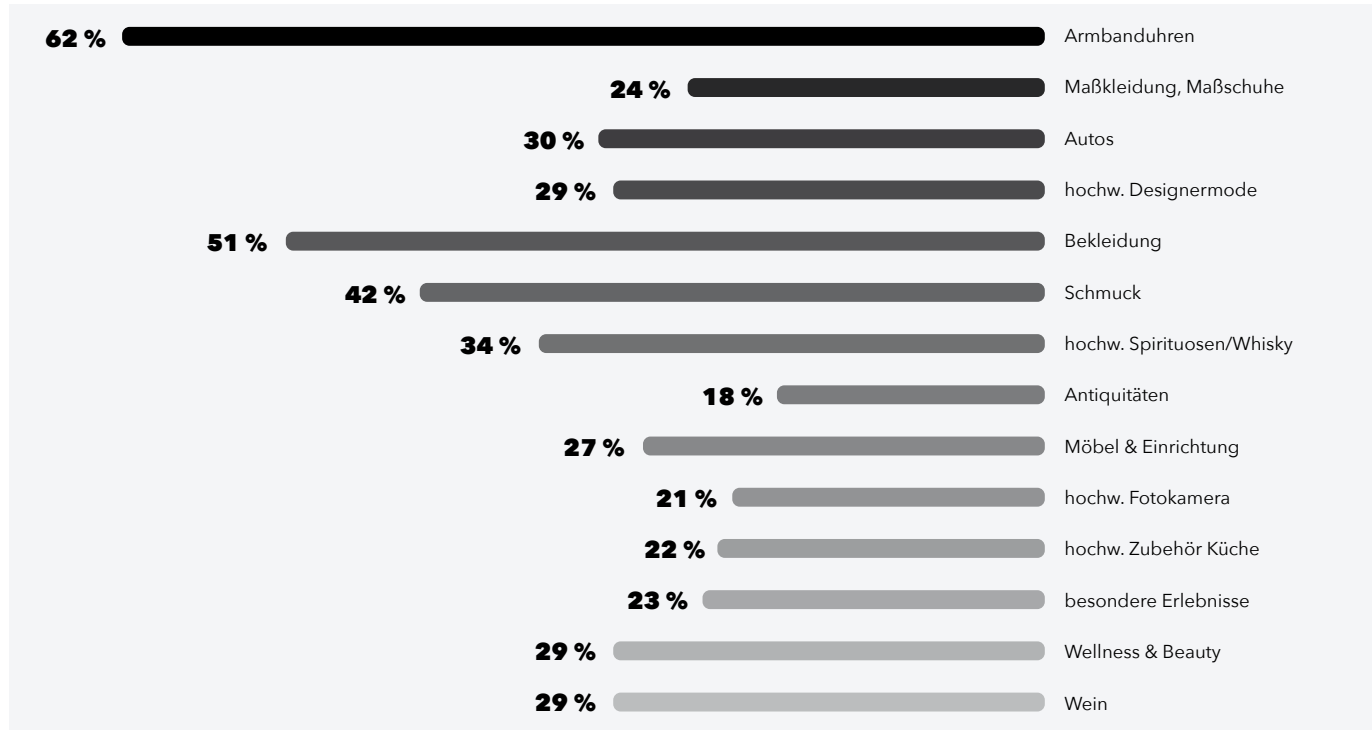
Die Themenvielfalt von WatchTime spiegelt sich auch in der unterschiedlichen Ausgabebereitschaft der Leser wider. Jeder Dritte Leser hat in den letzten 12 Monaten mehr als 5.000 Euro für Armbanduhren ausgegeben.



# LESERSCHAFT-STRUKTURDATEN

## Interesse

Die WatchTime Leser sind überdurchschnittlich an weiteren Luxusthemen interessiert. Alle genannten Interessensgebiete weichen positiv zur repräsentativen Vergleichs-Zielgruppe der Exklusiv-Käufer ab. Je dunkler der Balken, desto größer die positive Abweichung und damit die Erreichbarkeit der Zielgruppe über WatchTime.



Quelle: Responsio Uhren-Monitor 2022, Fallzahl Exklusiv-Käufer Zielgruppe n=5.006 Fälle, regelmäßige Nutzung (3 von 6) Chronos und Uhren-Magazin, n=390 Fälle





## Daniela Pusch

HEAD OF EDITORIAL

Tel. +49(0)731 88005-8209

Tel. +49(0)151 706 973 89

daniela.pusch@ebnermedia.de

”

Mit unserer Neuausrichtung haben wir einen mutigen Schritt in eine neue Ära gewagt. WatchTime ist eine globale Marke, die mit klarer Vision, Haltung und Leidenschaft ihren Platz in der internationalen Uhrenwelt weiter ausbaut.

Auch 2026 verbinden wir unsere journalistische Stärke mit einer unverwechselbaren Handschrift. Wir setzen auf Wachstum – nicht um der Größe willen, sondern um unsere Faszination für Design, Technik und Handwerkskunst mit noch mehr Menschen auf der ganzen Welt zu teilen. In jedem Artikel, in jeder Newsletter und in jeder physischen Interaktion steckt unser Anspruch, nicht nur Wissen zu vermitteln, sondern Inspiration zu entfachen und Träume zu wecken.

WatchTime steht für die zeitlose Eleganz der Uhrmacherkunst – für die Präzision, die Leidenschaft und die Geschichte, die in jedem Zeitmesser steckt. Wir erzählen von den Marken, die Innovation und Tradition vereinen, und von den Menschen, deren Hingabe jede Uhr zu einem einzigartigen Erlebnis macht.

## Seit über 25 Jahren prägt WatchTime als *führende* *Medienmarke* die Welt der Uhren.

Unser Anspruch bleibt dabei derselbe: Wir schreiben für all jene, die die Kunst der Zeitmesser nicht nur tragen, sondern verstehen wollen – für alte und neue Enthusiasten, Sammlerinnen und Sammler, Träumerinnen und Träumer. Willkommen bei WatchTime – wo Leidenschaft auf Präzision trifft und jede Sekunde zählt.



## **Ivo Sadovnikov**

**HEAD OF DACH PARTNERSHIPS**

Tel. +49(0)151 104 604 43

Tel. +49(0)731 88005-7341

sadovnikov@ebnermedia.de

”

### **WatchTime ist mehr als Chronos + Uhren-Magazin**

Modern, luxuriös, inspirierend begeistert WatchTime sowohl bisherige Leser und Käufer als auch neue Zielgruppen durch hochwertige Anmutung und Ausstattung – gekrönt mit journalistischer Stärke sowie neuer Handschrift.








„Das Anfassen der Seiten aus hochwertigem Papier zündet zusätzlich 1000 % Gehirnaktivität im Vergleich zu rein visuellen Formaten. Denn mit jedem zusätzlichen, kongruent angesprochenen Sinn feuern die Nervenzellen im Gehirn zehnmal stärker.“

In Zeiten der global wachsenden Reizüberflutung stellen Zeitschriften den Fels in der Brandung dar. Printmedien erlauben das Eintauchen in die jeweilige Branche mit einer Intensität und Ruhe, die Leser sich wünschen und schätzen.

Uhrenmarken profitieren von der Fachkompetenz und dem Influencer-Status der Redakteure sowie der Deutungshoheit bei den Endkonsumenten, die auf klassische Anzeigen und Product Placements abstrahlt. Der hohe Verkaufspreis der regulären Ausgaben sowie Sonderpublikationen stellt eine starke Filterfunktion dar, die kaufkräftige potenzielle Kunden von unentschlossenen Interessenten trennt.




## **WatchTime – *Leidenschaft* für Uhren mit Stil**

# PREISE UND FORMATE

	ANSCHNITTFORMATE (Breite x Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt an den Außenseiten	ANZEIGENPREISE	
		reguläre Auflage	erhöhte Druckauflage (Mai/Juni, Okt/Nov, Dez/Jan)
	<b>Opening Spread.</b> Die beste exklusive Premium-Platzierung im augenfüllenden Panorama-Format inkl. 2. Umschlagseite. 2/1 Doppelseite: Bunddurchdruck, 420x280 mm plus 10 mm Überfüllung im Bund	<b>20.600,-</b>	<b>21.200,-</b>
	<b>2/1 Doppelseite.</b> Die <b>erste</b> exklusive Premium-Platzierung des Heftes im augenfüllenden Panorama-Format. Bunddurchdruck, 420x280 mm plus 5 mm Überfüllung im Bund	<b>18.450,-</b>	<b>19.000,-</b>
	<b>2/1 Doppelseite.</b> Die exklusive Premium-Platzierung im augenfüllenden Panorama-Format. Bestmögliche Position. Bunddurchdruck, 420x280 mm plus 5 mm Überfüllung im Bund	<b>16.800,-</b>	<b>17.250,-</b>
	<b>Die 4. Umschlagseite.</b> Die beste exklusive Full Page Premium-Platzierung auf dem Umschlag. 1/1 Seite: 210x280 mm gedrucktes Seitenformat.	<b>11.600,-</b>	<b>11.900,-</b>
	<b>Die 2. Umschlagseite.</b> Die beste Full Page Premium-Platzierung auf der Umschlag-Innenseite. 1/1 Seite: 210x280 mm gedrucktes Seitenformat.	<b>10.980,-</b>	<b>11.320,-</b>
	<b>Die 3. Umschlagseite.</b> Die Full Page Premium-Platzierung auf der Umschlag-Innenseite. 1/1 Seite: 210x280 mm gedrucktes Seitenformat.	<b>9.850,-</b>	<b>10.170,-</b>
	<b>1/1 Seite.</b> Die Full Page Premium-Platzierung im Heft: gegenüber Editorial, 1. und 2. gegenüber Inhalt und 1. bis 5. Anzeige nach Inhalt: 210x280 mm gedrucktes Seitenformat.	<b>9.300,-</b>	<b>9.690,-</b>
	<b>1/1 Seite</b> Die Full Page Platzierung bestmöglich: 210x280 mm gedrucktes Seitenformat.	<b>8.490,-</b>	<b>8.790,-</b>

Alle angegebenen Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

# PREISE UND FORMATE

NATIVE ADVERTISING		ANZEIGENPREISE	
		reguläre Auflage	erhöhte Druckauflage (Mai/Juni, Okt/Nov, Dez/Jan)
	<b>2/1 Seite Natives Anzeigenformat</b> Product Placement (Werbeformat mit redaktioneller Anmutung) Materialien: Text und Bilder, Layout übernimmt unsere Redaktion.	<b>8.670,-</b>	<b>8.980,-</b>
	<b>1/1 Seite Natives Anzeigenformat</b> Product Placement (Werbeformat mit redaktioneller Anmutung) Materialien: Text und Bilder, Layout übernimmt unsere Redaktion.	<b>4.770,-</b>	<b>4.910,-</b>
	<b>1/2 Seite Natives Anzeigenformat</b> Product Placement (Werbeformat mit redaktioneller Anmutung) Materialien: Text und Bilder, Layout übernimmt unsere Redaktion.	<b>2.530,-</b>	<b>2.620,-</b>

## Nachlässe:

Platzierungen zweite Hefthälfte -15 %  
(wenn explizit gebucht)

## Mengenstaffel:

ab 2 Seiten = 4 %  
ab 4 Seiten = 8 %  
ab 6 Seiten = 12 %  
ab 12 Seiten = 15 %

## Malstaffel:

ab 3 x = 4 %  
ab 6 x = 8 %  
ab 9 x = 12 %  
ab 12 x = 15 %

## Beihefter:

Beihefter	Gesamtauflage Aboauflage (je Tausend)	Teilbelegung (je Tausend)
2-seitig	€ 190,-	€ 285,-
4-seitig	€ 280,-	€ 420,-
6-seitig	€ 320,-	€ 480,-
8-seitig	€ 340,-	€ 510,-
16-seitig	€ 410,-	€ 615,-

## Aufgeklebte Postkarten

auf Anzeigen: € 60,- je Tausend\*

## Beilagen:

bis 25 g € 215,- je Tausend\* / bis 50 g € 290,- je Tausend\*

## Aboauflage: 50 % Zuschlag

Liefertermin: 2 Wochen vor EVT

\* inkl. Postgebühren

# PRODUCT PLACEMENT

Mit unseren nativen Formaten bieten wir Ihnen den Mix aus redaktionellem Content und Werbebotschaft, kurz: Native Advertising. Wir veröffentlichen Ihren Content im Look & Feel unseres redaktionellen Umfelds.

Mit diesen Formaten unterstützen wir Sie, sich als Meinungsbildner in den für Sie relevanten Themen zu etablieren. Gerne übernehmen wir für Sie optional die Contenterstellung.

Wir bieten Ihnen Full Service aus einer Hand: von den führenden Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe.

## Product Placement:

2/1 Doppelseite: € 8.670,-

1/1 Seite: € 4.770,-

1/2 Seite: € 2.530,-

Alle angegebenen Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

2/1 Promotion



Kennzeichnung

1/1 Promotion



1/1 Promotion



# JAHRESAUSGABE WATCHTIME EDITION 2027

Diese besondere Ausgabe ist ein Highlight für Uhrenliebhaber. Einzigartig in Form und Inhalt, steht die WatchTime Edition für Uhrenfaszination pur.

Sei es die Ästhetik der Fotografie und des Layouts, oder das hochwertige Papier und ein Höchststandard an Druckqualität – die WatchTime Edition ist ein Uhrengenusss der ganz besonderen Art.

Hier präsentieren Sie Ihre Modelle höchst emotional auf einer von der Redaktion für Sie individuell gestalteten Doppelseite im Großformat – sowohl für Damen und Herren.

Die Edition 2027 erscheint im Sommer 2026 und fängt den unvergleichlichen Abenteuergeist von Sportuhren ein – kraftvoll, präzise und bereit für jedes Terrain.

GLASHÜTTE ORIGINAL

## Fusion von GESTERN und HEUTE

*Glashütte Original  
Seventies Chronograph  
Ruhemannuhren*

Text: Hans-Joachim Pöhl

■ Die limitierten Editionen des Seventies Chronograph Perpetuum sind seit ihrer ersten Veröffentlichung ein Highlight der Uhrenwelt. Seit der Präsentation der ersten Modelle im Jahr 2017 haben sich diese Uhren zu einem festen Bestandteil der Uhrensammlerwelt entwickelt. Die Uhren sind nicht nur ein Meisterwerk der Uhrenkunst, sondern auch ein Dokument der Zeit. Sie sind ein Zeugnis für die Leidenschaft der Glashütte Original, die Uhren zu schaffen, die nicht nur die Zeit messen, sondern auch die Zeit genießen lassen.

Die Uhren sind in zwei Varianten erhältlich: eine für Herren und eine für Damen. Die Herrenuhren haben ein Gehäuse aus Edelstahl und ein Zifferblatt in verschiedenen Farben. Die Damenuhren haben ein Gehäuse aus Edelstahl und ein Zifferblatt in verschiedenen Farben. Die Uhren sind mit einem Chronographenwerk ausgestattet, das die Zeit bis zu 12 Stunden messen kann. Die Uhren sind mit einem Perpetuum ausgestattet, das die Tage der Woche und die Monate des Jahres anzeigt.

Die Uhren sind ein Meisterwerk der Uhrenkunst. Sie sind ein Zeugnis für die Leidenschaft der Glashütte Original, die Uhren zu schaffen, die nicht nur die Zeit messen, sondern auch die Zeit genießen lassen.



EDITION 2026

## Advertorial pro Marke:

- 1 Doppelseite Advertorial: € 4.100,-
- 2 Doppelseiten Advertorial: € 7.100,-

Klassische Anzeigen: Preise wie WatchTime Germany

Größeres Format: 1/1 Seite: 235 x 320mm

**Erscheint am 03.07.26**  
**Anzeigenschluss 12.05.26**  
**Druckunterlagen bis 27.05.26**

Alle angegebenen Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

# KOMPENDIUM DEUTSCHE UHRENMARKEN

In diesem Special präsentieren sich Deutschlands bekannteste Uhrenmarken. Von A. Lange & Söhne bis Zeppelin – inklusive Markenportrait und aktuelle Kollektion. Dieser Kompendium ist mit seinem Zwischentitel ein für die Uhrenkäufer faszinierender und für die teilnehmenden Marken ein präziser Themenschwerpunkt in der heißen Vorweihnachtszeit.



Zwei Seiten Markenportrait: 2.650,-  
Vier Seiten Markenportrait mit Kollektion: 4.350,-  
Sechs Seiten Markenportrait mit Kollektion: 6.150,-

Erscheint am 11.12.26  
Anzeigenschluss 28.09.26  
Druckunterlagen bis 05.10.26

Alle angegebenen Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

## SIGNATURE EVENT *by WatchTime*

Das Signature Event ist ein kuratiertes Erlebnisformat für eine anspruchsvolle Zielgruppe aus passionierten Uhrenliebhabern, Sammlern und High-End-Konsumenten. In einem exklusiven Rahmen verbindet das Event redaktionelle Expertise mit einer moderierten Gesprächssituation, persönlichem Austausch und einer intensiven Markenexperience. Das ganzjährige Premium-Format, mit einer Vorlaufzeit von mind. 3 Monaten, ermöglicht teilnehmenden Partnern einen hochwirksamen Kommunikations- und Aktivierungsraum.



### LEISTUNGSÜBERSICHT

**Kuratiertes Programm:** Moderierte Gesprächssession mit Branchenexperten, interaktive Q&A-Runde, exklusives Meet & Greet sowie Hands-on-Präsentation ausgewählter Uhren-Highlights

**Zielgenaues Einladungsmanagement:** Selektion von 30 qualifizierten Gästen aus der WatchTime-Community, persönliche Einladungen mit RSVP-Handling und Reminder-Kommunikation

**360°-Kommunikationspaket:** Editorial Announcements auf watchtime.net, Newsletter-Versand (redaktionell + VIP-Stand-Alone), Social-Media-Begleitung sowie hochwertiger Eventbericht im Printmagazin

### OPTIONALE ERWEITERUNGEN

**Premium-Rahmenprogramm:** Champagner-Empfang, hochwertiges Fingerfood-Catering und exklusives Goodie-Bag inkl. WatchTime-Printausgabe, erweiterte Foto-/Videoproduktion für die Nachberichterstattung

**Reichweitenverlängerung:** Paid Social Media Push

**Preis auf Anfrage - ein individuell zugeschnittenes Angebot wird gerne bereitgestellt.**



# WATCHTIME DÜSSELDORF

Die WatchTime Düsseldorf ist Deutschlands führendes Endkunden-Event für hochwertige Zeitmesser – ein mehrtätiges SchaufORMAT, das anspruchsvolle Sammler, Kenner und moderne Luxusaffine aus dem gesamten mitteleuropäischen Raum zusammenführt. Mit 5.000 Besuchern entsteht ein intensiver, unmittelbarer Dialog zwischen Marke und Publikum, getragen von Emotion, Expertise und der besonderen Nähe zur Welt der mechanischen Uhr. Als größter Treffpunkt seiner Art in Deutschland bietet das Event Herstellern die unvergleichliche Möglichkeit, Innovationen, Handwerkskunst und Markenerlebnisse unmittelbar erlebbar zu machen.



## BRINGING THE WATCH COMMUNITY TOGETHER

### *WatchTime Düsseldorf*

23. - 25. Oktober 2026 | Rheinterrasse by D.LIVE

### *Event & Programm*

Drei Veranstaltungstage mit kuratierten Präsentationen, Talks, Panels und Führungen sowie exklusivem Zugang zu kaufinteressierten Sammlern.

Inkludiert: Teilnahme am WatchTime Award, dem bedeutendsten Award der Veranstaltung.

### *Community & Reichweite*

5.000 qualifizierte BesucherInnen aus DACH, Benelux und Frankreich mit hoher Investitionsbereitschaft im Premiumsegment.

### *Markeninszenierung & Kommunikation*

Hochwertige Messestände in verschiedenen Ausbaustufen, umfassende Editorial Coverage (WatchTime Germany, Social Media, Video-Content, Live-Kommunikation)

**Die Teilnahme richtet sich nach den in den Veranstaltungsunterlagen der WatchTime Düsseldorf festgelegten Premium-Konditionen.**

## HOT SPOT

Der Hotspot für die aktuellen Modelle.  
Redaktionell aussehendes Native Advertising  
Format.

Positionierung des Teasers auf der Startseite,  
eine Woche fest.

Landing Page inklusive, Hosting 12 Monate.

Newsletter-Betrag nach Verfügbarkeit.

Hohe Awareness – lang anhaltende Wirkung

**Preis:** 1.350 Euro pro Kalenderwoche



**Hotspot: Damasko – die neue DC98** - Ein vollendeter Chronograph – formschön und elegant!  
🕒 2 Minuten



**WatchTime Düsseldorf: Ein Fest für Liebhaber edler Zeitmesser**  
🕒 3 Minuten



**Die Rolex Daytona „Ventura“ wurde von den Artisans de Genève neu gedacht – zum Glück**  
🕒 2 Minuten

## MARKE IM FOKUS

Das reichweitenstarke Content-Format zur nachhaltigen Marken-Präsentation

Exklusives natives Werbeformat für eine wirkungsstarke Markenkommunikation.  
Multimediale Darstellung Ihrer Marke mit permanenter Bewerbung während Buchungsdauer auf der Startseite und Integration in die Ad-Rotation.

Ihre Vorteile

- Aufmerksamkeitsstarke Content-Platzierung
- Exzellente Sichtbarkeit
- Long-Read-Format für Ihre Marke

Das wirkungsstarke native Werbemittel mit individueller Darstellung Ihrer eigenen Marke erzielt hohe Leistung durch permanente Bewerbung.

**Leistung:** Long-Read-Format inkl. reichweitenstarke Bewerbung

**Zeitraum:** 1 Monat

**Preis:** 4.500 Euro\*

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\*) Angebot nicht weiter rabattierbar,

AE-Provision bei Buchung über Agentur 15%

## SPECIAL DEUTSCHE UHRENMARKEN

Die interaktive Karte mit Portrait Ihrer Marke inklusive Layout und Hosting der Landing Page, dazu Bewerbung auf dem gesamten Portal bis 01.10.2026.

**Laufzeit:** 12 Monate

**Preis:** 1.350 Euro



## NEWSLETTER

Die WatchTime.net Newsletter-Abonnenten erhalten zwei Mal pro Woche das persönlich gewünschte Update zur Welt der mechanischen Uhren.

Aussendung an garantiert über 35.000 Abonnenten. (Stand September 2025)

### Mögliche Anzeigenformate

#### **Text-Bild Anzeige (natives Werbeformat)**

Umfang: 55 Wörter inklusive Überschrift und 1 Bild

Preis pro Woche\*: 1.350,--

ab 3 Wochen: 1.250,--

#### **Display-Werbemittel**

Format: 580x250 Pixel, JPG, GIF oder PNG

Banner,

max. 80 KB

Preis pro Woche\*: EUR 1.250,--

ab 3 Wochen: EUR 1.150,--

\* Zwei Aussendungen pro Woche

#### **TOP-Platzierung** zuzüglich 20%

Platzierungszuschlag

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## THEMEN- NEWSLETTER

Mit den Sonder-Newslettern schafft WatchTime ein Themenumfeld für die optimale Platzierung von Produkten. Die Performance dieser Sonderwerbeform ist dabei absolut überdurchschnittlich.

Garantierte Versendung an über 30.000 Abonnenten.

#### **Themen für 2026:**

Fliegeruhren (21.02.2026)

Weltzeit Uhren (07.03.2026)

Neuheiten des Jahres (11.04.2026)

Taucheruhren (16.05.2026)

Urlaubsumhänge / Sommerkracher (13.06.2026)

Top 5 Uhren für eine Hochzeit (04.07.2026)

Die neuen Chronographen (05.09.2026)

Top Uhren unter 2.000 € (26.09.2026)

Italienische Uhrenmarken (03.10.2026)

Skelett Uhren (31.10.2026)

Fliegeruhren (07.11.2026)

Kunstvolle Zifferblätter (21.11.2026)

Die schönsten Uhren zum Fest (05.12.2026)

Damenuhren als Geschenk (12.12.2026)

**Preis:** 1.500 Euro pro Beitrag im Newsletter

(Weitere Themen auf Anfrage)

## STAND-ALONE NEWSLETTER

Die ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihre Themen bei kaufkräftigen Uhrensammlern im Look and Feel des redaktionellen Newsletters.

Der aufmerksamkeitsstarke Stand-Alone Newsletter garantiert maximale Reichweite und Performance und leitet interessierte Abonnenten direkt auf Ihre Website zu Landing Page Ihrer Wahl weiter. Generieren Sie neue Umsätze und Neukunden mit ausgeprägter Markentreue.

Präsentieren Sie Ihre Neuheit direkt im Postfach der Uhrensammler, laden Sie die Abonnenten zu Ihrer Social-Media-Präsenz, ohne die Aufmerksamkeit mit anderen Marken teilen zu müssen:

Das ist Ihr exklusives Stand-Alone-Newsletter.

Garantierte Versendung an über 30.000 Abonnenten.

**Preis:** 6.800 Euro\*

Beachten Sie bitte, dass die Verfügbarkeit limitiert ist. Frühestmögliche Reservierung dringend empfohlen.

\*) Preis ist nicht weiter rabattierbar,  
AE-Provision bei Buchung über Agentur

# UNSER TEAM

## Redaktion



**Daniela Pusch**

HEAD OF EDITORIAL

Tel. +49(0)731 88005-8209  
Tel. +49(0)151 706 973 89  
daniela.pusch@ebnermedia.de



**Rüdiger Bucher**

SENIOR MANAGING EDITOR

bucher@ebnermedia.de



**Johannes Beer**

JUNIOR EDITOR

johannes.beer@ebnermedia.de



**Roger Rüegger**

EDITOR-IN-CHIEF  
WATCHTIME USA

rruegger@watchtime.com

## Management, Vermarktung & Event



**Hasan Syed**

MANAGING DIRECTOR -  
WATCH GROUP

Tel. +49(0)151 57666177  
hasan.syed@ebnermedia.de



**Ivo Sadovnikov**

HEAD OF DACH  
PARTNERSHIPS

Tel. +49(0)151 104 604 43  
sadovnikov@ebnermedia.de



**Erika Sasse**

HEAD OF INTERNATIONAL  
PARTNERSHIPS

Tel. +49(0)170 8096754  
erika.sasse@ebnermedia.de



**Charlotte Frieß**

DIRECTOR LIVE  
COMMUNICATION

Tel. +49(0)731 88005-8213  
Mobil +49(0)160 5950896  
charlotte.friess@ebnermedia.de

# DATENÜBERTRAGUNG

<b>Druckverfahren</b>	Umschlag und Innenteil: Bogenoffset
<b>Papier</b>	Umschlag: Druck 4-farbig Skala beidseitig, Bilderdruck matt h'frei weiß Arto Satin 250g/m² Innenteil: Druck 4-farbig Skala beidseitig, Bilderdruck glänzend h'frei weiß Arto Magic 135 g/m²
<b>Bindeverfahren</b>	PUR-Klebebindung
<b>Farben</b>	Euroskala
<b>Raster</b>	Frequenzmodulierte Rasterung
<b>Druck- unterlagen</b>	Watchtime wird ausschließlich digital produziert. Aus diesem Grunde können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.
<b>Per E-Mail an</b>	clientsuccess@ebnermedia.de (E-Mail-Anhänge sind stets mit Hilfe eines Komprimie- rungsprogramms zu verpacken und mit dem jeweiligen Heftnamen und dem Anzeigennamen zu kennzeichnen.) Detaillierte Checkliste für den Datentransfer bitte anfordern.

<b>Checkliste Daten- anlieferung</b>	<p>GESCHLOSSENE DATEN: PDF (Farbprofil: Offsetprofil PSOcoated_v3.icc) Bitte liefern Sie uns druckreife PDF/X-3 oder PDF/X4 Daten mit Output Intent des entsprechenden Farbraums BILDDATEN/KOMPRIMIERUNG: - Bilddatenformate: TIFF oder EPS - Farbmodus: CMYK (PSOcoated_v3) - Für eine einwandfreie Druckqualität müssen die Bilder eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen. Für Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal. - Verwendete Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden. (Keine JPEG-Komprimierung)</p>
--	---

<b>Kontakt</b>	E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de
----------------	-------------------------------------

Entstehen Satz- oder Lithokosten, werden diese weiterberechnet.  
Bei bundüberlaufenden Motiven: Bitte planen Sie im Bund 5 mm Überfüllung  
ein (bei Opening Spread 10 mm), da sonst eine Verschiebung und/oder der  
Verlust von wichtigen Seitenbestandteilen in Kauf genommen werden muss.  
Für den richtigen Abstand der Motive zum Bund übernimmt der Verlag keine  
Verantwortung.  
Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Konzeption der Zeitschrift  
entsprechen, gegebenenfalls abzulehnen.

**Für Beilagen, Beihefter, Aufkleber gilt:  
Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für  
die Auftragsannahme. Sie sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.**

**Lieferanschrift:**  
Silber Druck GmbH & Co. KG  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen  
und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

WatchTime  
GERMANY  
Print Mediadata 2026

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG.**

**1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung**  
1.1 Die EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm sowie Büro München, Bayerstraße 16a, 80335 München

Deutschland (nachfolgend Verlag genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

**2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung**  
2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckchrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss anzufertigen. Im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

### **3. Berechnung der Abnahmemengen**

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmемengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckchrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei

Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden.

### **4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge**

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsstücks der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### **5. Pflichten des Auftraggebers**

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fermündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzu drucken.

5.4 Konkurrenz ausschuss kann nicht gewährt werden. Platzierungsentscheidungen werden vorbehaltlich der Unterbreitungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

### **6. Haftung durch den Verlag**

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus

der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war.

Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Verlags ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

### **7. Probeabzüge; Berechnung**

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird. 7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

### **8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg**

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preistelle ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistelle gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

8.6 Mit Vertragsabschluss erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass der Verlag auftragsbegleitende Informationen wie z. B. Korrekturabzüge, Rechnungen, Statistiken oder produktergänzende Informationen per E-Mail an den Kunden verschicken darf.

### **9. Kosten; Preiserminderung**

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrizen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdruckumsatz des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preistelle oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.

### **10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung**

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbrieffe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

### **11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht**

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Käufern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichen Verträgen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Stand November 2020





**ERSCHEINUNGSWEISE**  
6 x pro Jahr plus  
thematische Sonderhefte

**AUFLAGENKONTROLLE IVW**  
Verbreitete Auflage IVW  
Q3/2025: 10.201 Exemplare

**GEDRUCKTE AUFLAGE**  
Durchschnitt Q1-Q3/2025:  
20.860 Exemplare

**HERAUSGEBER UND VERLAG**  
Ebner Media Group GmbH &  
Co. KG, Ulm

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
Marco Parrillo

**HEAD OF DACH  
PARTNERSHIPS**  
Ivo Sadovnikov  
Mobil +49(0)151 104 604 43  
sadovnikov@ebnermedia.de

**ANZEIGENDISPOSITION**  
ClientSuccess@ebnermedia.de

**BEZUGSPREIS**  
Jahresabonnement  
Inland € 79,75  
(inkl. Porto und MwSt.)  
Ausland € 83,00 (inkl. Porto)  
Einzelverkaufspreis € 9,90.

**ANSCHRIFT**  
Ebner Media Group  
GmbH & Co. KG  
Vermarktung WatchTime  
Karlstraße 3, D-89073 Ulm  
Postfach 30 60, D-89020 Ulm

Ebner Media Group  
WatchTime  
Brienner Str. 45,  
D-80333 München

**BANKVERBINDUNG**  
Sparkasse Ulm  
IBAN:  
DE56 6305 0000 0000 0909 17  
BIC: SOLADES1ULM

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**  
Zahlung innerh. 14 Tagen,  
rein netto.  
USt-Ident-Nr. DE 147041097