

DWX DEVELOPER WORLD

MEDIADECK 2025/26

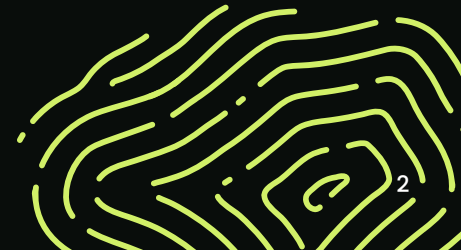
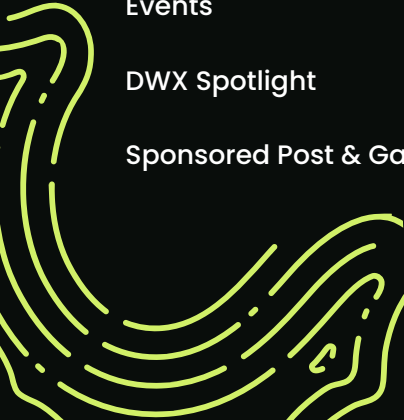


Stand: 1.11.2025

INHALT

GOOD VIBES. GOOD PEOPLE. GOOD SKILLS.

| | | | |
|------------------------------|----|---|----|
| Unsere Mission | 3 | Anzeigen, Advertorials & Gastbeitrag | 11 |
| Developer World Plattform | 4 | Newsletter | 12 |
| Deine Zielgruppe | 5 | Banner | 13 |
| Deine Vorteile als Partner | 6 | Spezifikationen Dotnetpro | |
| Sichtbarkeit Eurer Marke | 7 | Termine & Themen | 14 |
| Events | 8 | Technische Daten | 15 |
| DWX Spotlight | 9 | Kontakt | 16 |
| Sponsored Post & Gastbeitrag | 10 | | |



UNSERE MISSION

DEVELOPER WORLD VERBINDET WISSEN,
COMMUNITY UND INNOVATION – FÜR ALLE,
DIE SOFTWAREENTWICKLUNG HEUTE
GESTALTEN UND MORGEN VORANTREIBEN.

DEVELOPER WORLD PLATTFORM

AM PULS DER SOFTWAREENTWICKLUNG

Wir verbinden Wissen, Community und Innovation zu einem einzigartigen Ökosystem, das technologische Exzellenz fördert und echte Zugänge zu einer der relevantesten Zielgruppen unserer Zeit schafft: Entwickler:innen, Architekt:innen und IT-Entscheider:innen.

Für unsere Partner bedeutet das 360° Sichtbarkeit, Relevanz und Dialog – kanalübergreifend und passgenau. Ob durch Events wie der **DWX** und der **DDC**, unserem Online-Content und dem **Fachmagazin dotnetpro**, Media oder der **DWX Academy** – Developer World bringt Marken und Tech-Talente auf allen Ebenen zusammen!

- **+2.500 Eventbesucher**
- **12.000 Page Impressions**
- **7.500 Newsletter-Abonnenten**
- **6 x pro Jahr dotnetpro (4.000 Auflage)**

DEINE ZIELGRUPPE

Developer World erreicht hochqualifizierte Softwareentwickler:innen, Softwarearchitekt:innen und IT-Entscheider:innen. Dazu gehören erfahrene Professionals ebenso wie Nachwuchstalente aus verschiedensten Branchen.

DEVELOPER
DIESER UNTERNEHMEN
TRIFFST DU BEI UNS

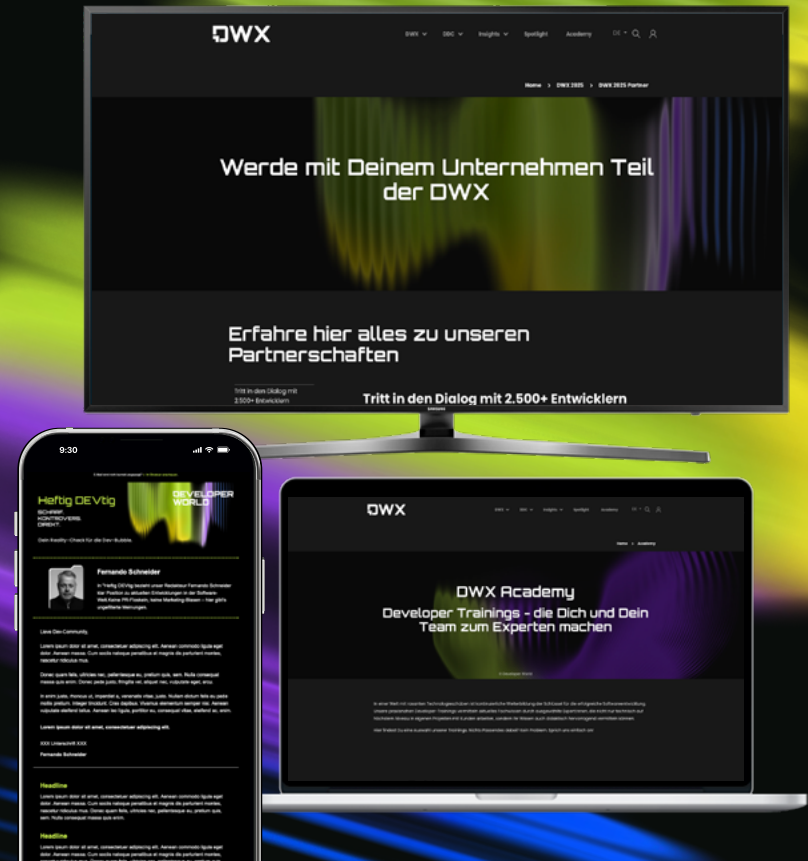


UND VIELE MEHR ...

DEINE VORTEILE ALS PARTNER

Ein modularer Ansatz, der vernetzt:
Relevanz, Sichtbarkeit und Dialog!

- ◆ **Top Events**
- ◆ **Premium Content**
- ◆ **Fully Measurable**
- ◆ **360 Kampagnen**
- ◆ **Brand Safe**
- ◆ **Relevant & Individuell**



SICHTBARKEIT Eurer MARKE

MASSGESCHNEIDERTE UND CROSSMEDIALE 360° LÖSUNGEN FÜR EURE PRÄSENZ IN UNSERER DEVELOPER COMMUNITY

► EVENTS

- **DWX – Das Event für AI, Cloud, Web und .NET Development**
+ 2.000 Besucher,
4 Tage Konferenz mit
Workshops + Ausstellung
- **DDC – Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen**
+ 500 Besucher,
4 Tage Konferenz mit
Workshops + Ausstellung
- **Developer Meetups**
Exklusiv und individuell in
verschiedenen Locations

► CONTENT

- **Developer-World.de**
Fachartikel, Interviews, Deep
Dives, News
- **DWX Spotlight (NEU)**
Die neue Experten-Serie:
Fachbeiträge, Video-Interviews,
Webinare
- **Print dotnetpro**
Gastbeiträge und Sponsored
Posts in *dem* Fachmagazin für
.NET-Entwickler:innen

► MEDIA

- **Display Ads**
- **Social & Newsletter**
LinkedIn, Instagram,
Newsletter zu Developer-
Themen und Events

EVENTS - HAUTNAH IN DER DEVELOPER-ZIELGRUPPE

▶ DWX

- Das Event für AI, Cloud, WEB und .NET
- Konferenz, Workshops, Ausstellung und Networking
- 29. Juni bis 2. Juli 2026, Mannheim
- + 2.000 Besucher:innen
- 26 Thementracks
- + 180 Sessions und Workshops
- + 150 Speaker:innen

▶ DDC

- Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen
- Weiterbildung, Expertengespräche, Networking und Ausstellung
- 23. bis 26. November 2026, Köln
- + 500 Besucher:innen
- 8 Thementracks
- + 60 Sessions und Workshops
- + 40 Speaker:innen

▶ MEETUP

- Expertentalks und Networking mit unseren Partnern
- Die Developer World Community verbindet Softwareentwickler:innen das ganze Jahr über durch themenspezifische Meetups an verschiedenen Locations
- Die Meetups eignen sich hervorragend, um in der Developer World Community präsent zu sein



Hinweis: Für die Events bitte unsere separaten Partnerunterlagen anfordern.

ÜBERZEUGEN MIT EXPERTISE

DWX SPOTLIGHT

NEU

Sechs Wochen im Rampenlicht der Developer Community

► Native Content-Formate

4 Fachartikel

- Eure Fachexpertise, von Euch erstellt
- Wöchentliche Distribution

1 Video-Interview

- Ihr im Gespräch mit unserem Chefredakteur
- Einbindung in die Content-Journey

1 flexibles Premium-Format (zur Auswahl)

- Video-Webinar (Ihr zeigt Eure Expertise)
- Whitepaper (mit Leadgen gegen Aufpreis)
- Zusätzlicher redaktioneller Fachartikel

► Newsletter-Marketing

6 Bild-Text-Anzeigen im Developer World Weekly Newsletter

- Reichweite: 7.500 Empfänger pro Ausgabe
- Wöchentliche Platzierung über 6 Wochen
- Gesamtkontakte: 45.000

► Social Media Aktivierung

6 LinkedIn-Posts

- Veröffentlichung über den DWX-Account (ca. 2.000 Follower)
- Organische Reichweite in der Developer Community
- Wöchentliche Distribution über 6 Wochen

► Startseiten-Präsenz

6 Wochen Premium-Platzierung auf developer-world.de

- Verlinkung zu allen Content-Pieces
- Wöchentlicher Wechsel der Featured Articles (1 Woche pro Artikel)
- Maximale Sichtbarkeit auf der Haupteinstiegsseite

PREIS: 9.900 €

DWX SPOTLIGHT

DWX SPOTLIGHT

**Erweitere Deine Reichweite durch
unser Marketing Add-on**

◆ Exklusive Newsletter-Slots

1 Standalone Newsletter (Developer World Weekly)

- Dedizierter Versand an 7.500 Empfänger
- Exklusiver Content-Focus auf Euer Thema
- Höchste Aufmerksamkeit durch Solo-Position

1 Slot im DWX Event Newsletter

- Reichweite: 19.500 Empfänger
- Zugang zur hochengagierten Developer-Community
- Verknüpfung mit DWX-Event-Momentum

◆ Extended Visibility

Verlängerung der Startseiten-Präsenz um weitere 6 Wochen

- Insgesamt 12 Wochen Sichtbarkeit auf developer-world.de
- Artikel-Teaser bleiben prominent platziert
- Maximierung der Content-Lebensdauer

PREIS: 4.900 €



SPONSORED POST & GASTBEITRAG

Zeigt, was Euch als Tech-Partner auszeichnet – mit Eurem **Gastbeitrag** oder **Sponsored Post** auf Developer World, im Newsletter und in der **dotnetpro**.

► Sponsored Post

- Von Euch individuell gestalteter Artikel
- Max. 4.000 Zeichen plus Bild und Link
- 24h auf der Homepage als Teaser
- Inklusive 1 Newsletter-Eintrag

PREIS: 1.490 €

► Gastbeitrag

Von Euch erstellter Fachbeitrag in Abstimmung mit der Redaktion – nicht werblich

- ca. 8.000 Zeichen
- plus 2 Bilder und Autoren-Info

PREIS: 1.490 €

DWX

Home > Insights > Hardware > Mehr Code, weniger Scrollen

DIWY Redaktion · 24. Juni 2025 · Lesezeit: 3 Min.

Mehr Code, weniger Scrollen

Wie der BenQ RD280U und die RD-Serie die Produktivität von Entwicklern steigern (Sponsored Post)

BEI KÖNNTE SICH AUCH INTERESSIEREN:

Elektronische Schutzreihe im Browser simulieren Simulation

Warum ein toller USB-Stick leicht ist als ein besserer Wandlängler ist

Mehr vertikaler Platz – weniger Unterbrechung

Der RD280U mit 28,5 Zoll Bildschirmausstattung nutzt das effiziente aber hochfunktionsreiche 32-Bit-Format. Dieses Format bietet bis zu sieben zusätzliche Codezeilen im Vergleich zum herkömmlichen 16-Bit-Monitor. Das reduziert nicht nur das Scrollen, sondern verbessert auch das Verständnis komplexer Codeblöcke – du bleibst länger im Flow, verlässt den Kontext nicht und debuggst effizienter.

MEDIA - EURE BOTSCHAFTEN DIREKT DA, WO SIE WIRKEN

NEWSLETTER

- 1 Newsletter-Banner
- 2 Bild-Text-Anzeige
- Reichweite: +7.500 Abonnenten



STAND-ALONE-MAILING

- Individuelles Kunden-Mailing
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

| Formate & Preise | Position 1 | Position 2 |
|--|------------|------------|
| 1 Newsletter Banner 650 x 250 px oder | 1.490,- | 990,- |
| 2 Bild / Text-Anzeige max. 500 Zeichen & Bild 300 x 250 px | | |
| 10 Stk. / Jahr | 9.900,- | 7.900,- |
| Stand-Alone-Mailing, frei gestaltbares HTML | 2.490,- | |

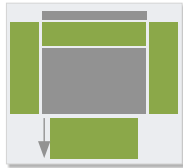
DISPLAY WERBUNG / BANNER

Setzt Euer Branding dort in Szene, wo Entwickler:innen täglich unterwegs sind – mit **Premium-Platzierungen** und flexiblen **Banner-Formaten** auf der **Developer World**.

PREISE:
AUF ANFRAGE

- Alle Bannerformate bis max. 800 KB, Format HTML5, JPG, PNG oder GIF
- Werbemittelanlieferung spätestens 7 Tage vor Ersteinschaltung des Werbemittels
- Sonderwerbemöglichkeiten (z.B. OTP-Formate) und Expandable Formate möglich

Premium



Webansicht



Mobilansicht

Homepage Takeover

Panorama Billboard 1120 x 250 px

Skyscraper links 300 x 800 px

Skyscraper rechts 300 x 800 px

Parallax Ad 840 x 600 px



Webansicht



Mobilansicht

Content Takeover

Panorama Billboard 1120 x 250 px

Premium Inread Ad 640 x 500 px

Premium Inread Ad 2 640 x 500 px

Einzelformate



Panorama Billboard

1120 x 250 px

640 x 500 px



Floor Panorama Billboard (Sticky)

1120 x 250 px



Parallax Ad

840 x 600 px



Floor Ad / Layer (Sticky)

728 x 90 px



Inread Content Ad

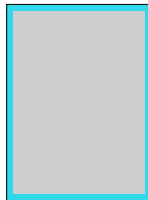
640 x 500 px

PRINT-ANZEIGEN, ADVERTORIALS & GASTBEITRAG

Positioniert Eure Botschaft nachhaltig –
mit **Anzeigen**, **Advertorials** und **Gastbeitrag**
im führenden .NET-Magazin **dotnetpro**.

1/1 Anschnitt*: 210 x 297 mm

1/1 Satzspiegel: 175 x 250 mm

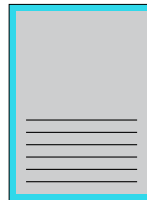


1/1 Seite

1.490,- €

Als U2/U3/U4:

1.990,- €



**1/1 Seite Advertorial
(werblich)**

1.490,- €

2.490,- € (inkl. Online)

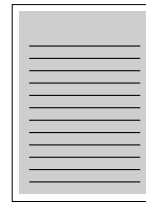
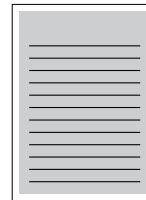
**2/1 Gastbeitrag
(nicht werblich)**

1.490,- €

2.490,- € (inkl. Online)



**4/1 Seiten
Advertorial**
inkl. Teaser
auf Titelseite
6.900,- €
9.900,- €
(inkl. Online)



* Anschnitt – Beschnittzugaben an den Außenseiten: 5 mm

SPEZIFIKATIONEN DOTNETPRO

- 6 Ausgaben pro Jahr
- 4.000 Auflage
- 148 Seiten pro Ausgabe

TERMINE & THEMEN

dotnetpro
by DWM

| Ausgabe 2026 | EVT | Druckunterlagen-schluss | Themen (Änderungen vorbehalten) |
|--------------|------------|-------------------------|--|
| 1 | 19.02.2026 | 19.01.2026 | Alle Daten im Griff |
| 2 | 16.04.2026 | 16.03.2026 | Die besten KI-Dev-Tools |
| 3 | 18.06.2026 | 18.05.2026 | Softwareentwicklung in Zeiten von KI  |
| 4 | 20.08.2026 | 20.07.2026 | People & Skills in der Entwicklung |
| 5 | 15.10.2026 | 14.09.2026 | .NET 11  |
| 6 | 10.12.2026 | 09.11.2026 | Alte Systeme, neue Plattformen |

SPEZIFIKATIONEN DOTNETPRO

TECHNISCHE DATEN **dotnetpro** by DWX

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

Profil

Inhalt und Umschlag: PSO coated v3

Verarbeitung

Klebebindung

Papier/Inhalt

- Umschlag: Bilderdruck glänzend holzfrei 250 g/m²
- Papier Inhalt: Bilderdruck matt leicht holzhaltig mit 1,2 faches Volumen

Raster

80er

Beschnittenes Format

(= Heftformat) 210 mm breit x 297 mm hoch

Mindestbeschnittzugaben

5 mm an allen vier Seiten und Textabstand allseitig 7 mm
Anzeigenrand

Ansprechpartner Anzeigendisposition/Druckabwicklung

Telefon: +49 / (0) 731 88005-8932

E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de

Datenübertragung

- An folgende E-Mail-Adresse: dispo@ebnermedia.de
- FTP-Server auf Anfrage unter +49 / (0) 731 88005-8932,
E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de

Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (1.5)
- Programmformate (i.d.R. neueste Versionen):
InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
`Anzeigenkunde_dotnetpro_Ausgabe`
(Beispiel: `Microsoft_dotnetpro_1/25`)
- Bei Problemen mit der Übertragung: +49 / (0) 731 88005-8932

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

KONTAKT

„GEMEINSAM ENTWICKELN
WIR DIE PASSENDEN IDEEN,
UM EUER UNTERNEHMEN
WIRKUNGSVOLL IN UNSERER
ENTWICKLER-COMMUNITY ZU
POSITIONIEREN. ICH FREUE
MICH AUF DEN AUSTAUSCH
MIT EUCH.“



THOMAS DECK

Sales Manager Developer – Events & Media

Telefon: +49 (731) 88005-8282

Mobil: +49 (163) 6698072

E-Mail: thomas.deck@ebnermedia.de

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Büro München

Postfach 20 15 52 · 80015 München

Brienner Straße 45 a-d · 80333 München