

# DWX DEVELOPER WORLD

MEDIADECK 2025/26



Stand: 1.11.2025

# INHALT

## GOOD VIBES. GOOD PEOPLE. GOOD SKILLS.

Unsere Mission	3	Anzeigen, Advertorials & Gastbeitrag	11
Developer World Plattform	4	Newsletter	12
Deine Zielgruppe	5	Banner	13
Deine Vorteile als Partner	6	Spezifikationen Dotnetpro	
Sichtbarkeit Eurer Marke	7	Termine & Themen	14
		Technische Daten	15
Events	8	Kontakt	16
DWX Spotlight	9		
Sponsored Post & Gastbeitrag	10		

# UNSERE MISSION



DEVELOPER WORLD VERBINDET WISSEN,  
COMMUNITY UND INNOVATION – FÜR ALLE,  
DIE SOFTWAREENTWICKLUNG HEUTE  
GESTALTEN UND MORGEN VORANTREIBEN.

# DEVELOPER WORLD PLATTFORM

## AM PULS DER SOFTWAREENTWICKLUNG

Wir verbinden Wissen, Community und Innovation zu einem einzigartigen Ökosystem, das technologische Exzellenz fördert und echte Zugänge zu einer der relevantesten Zielgruppen unserer Zeit schafft: Entwickler:innen, Architekt:innen und IT-Entscheider:innen.

Für unsere Partner bedeutet das 360° Sichtbarkeit, Relevanz und Dialog – kanalübergreifend und passgenau. Ob durch Events wie der **DWX** und der **DDC**, unserem Online-Content und dem **Fachmagazin dotnetpro**, Media oder der **DWX Academy** – Developer World bringt Marken und Tech-Talente auf allen Ebenen zusammen!

- ▶ **+2.500 Eventbesucher**
- ▶ **12.000 Page Impressions**
- ▶ **7.500 Newsletter-Abonnenten**
- ▶ **6 x pro Jahr dotnetpro (4.000 Auflage)**

## DEINE ZIELGRUPPE

Developer World erreicht hochqualifizierte Softwareentwickler:innen, Softwarearchitekt:innen und IT-Entscheider:innen.

Dazu gehören erfahrene Professionals ebenso wie Nachwuchstalente aus verschiedenen Branchen.

DEVELOPER  
DIESER UNTERNEHMEN  
TRIFFST DU BEI UNS



UND VIELE MEHR ...

# DEINE VORTEILE ALS PARTNER

Ein modularer Ansatz, der vernetzt:  
Relevanz, Sichtbarkeit und Dialog!

- ▶ **Top Events**
- ▶ **Premium Content**
- ▶ **Fully Measurable**
- ▶ **360 Kampagnen**
- ▶ **Brand Safe**
- ▶ **Relevant & Individuell**



## SICHTBARKEIT EURER MARKE

# MASSGESCHNEIDERTE UND CROSSMEDIALE 360° LÖSUNGEN FÜR EURE PRÄSENZ IN UNSERER DEVELOPER COMMUNITY

### ► EVENTS

- **DWX – Das Event für AI, Cloud, Web und .NET Development**  
+ 2.000 Besucher,  
4 Tage Konferenz mit Workshops + Ausstellung
- **DDC – Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen**  
+ 500 Besucher,  
4 Tage Konferenz mit Workshops + Ausstellung
- **Developer Meetups**  
Exklusiv und individuell in verschiedenen Locations

### ► CONTENT

- **Developer-World.de**  
Fachartikel, Interviews, Deep Dives, News
- **DWX Spotlight (NEU)**  
Die neue Experten-Serie:  
Fachbeiträge, Video-Interviews, Webinare
- **Print dotnetpro**  
Gastbeiträge und Sponsored Posts in dem Fachmagazin für .NET-Entwickler:innen

### ► MEDIA

- **Display Ads**
- **Social & Newsletter**  
LinkedIn, Instagram, Newsletter zu Developer-Themen und Events

## EVENTS - HAUTNAH IN DER DEVELOPER-ZIELGRUPPE

### ◆ DWX

- Das Event für AI, Cloud, WEB und .NET
- Konferenz, Workshops, Ausstellung und Networking
- 29. Juni bis 2. Juli 2026, Mannheim
- + 2.000 Besucher:innen
- 26 Thementracks
- + 180 Sessions und Workshops
- + 150 Speaker:innen

### ◆ DDC

- Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen
- Weiterbildung, Expertengespräche, Networking und Ausstellung
- 23. bis 26. November 2026, Köln
- + 500 Besucher:innen
- 8 Thementracks
- + 60 Sessions und Workshops
- + 40 Speaker:innen

### ◆ MEETUP

- Expertentalks und Networking mit unseren Partnern
- Die Developer World Community verbindet Softwareentwickler:innen das ganze Jahr über durch themenspezifische Meetups an verschiedenen Locations
- Die Meetups eignen sich hervorragend, um in der Developer World Community präsent zu sein



Das Event für AI, Cloud, WEB und .NET



Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen



**Hinweis: Für die Events bitte unsere separaten Partnerunterlagen anfordern.**

# ÜBERZEUGEN MIT EXPERTISE



NEU

## Sechs Wochen im Rampenlicht der Developer Community

### ► Native Content-Formate

#### 4 Fachartikel

- Eure Fachexpertise, von Euch erstellt
- Wöchentliche Distribution

#### 1 Video-Interview

- Ihr im Gespräch mit unserem Chefredakteur
- Einbindung in die Content-Journey

#### 1 flexibles Premium-Format (zur Auswahl)

- Video-Webinar (Ihr zeigt Eure Expertise)
- Whitepaper (mit Leadgen gegen Aufpreis)
- Zusätzlicher redaktioneller Fachartikel

### ► Newsletter-Marketing

#### 6 Bild-Text-Anzeigen im Developer World Weekly Newsletter

- Reichweite: 7.500 Empfänger pro Ausgabe
- Wöchentliche Platzierung über 6 Wochen
- Gesamtkontakte: 45.000

### ► Social Media Aktivierung

#### 6 LinkedIn-Posts

- Veröffentlichung über den DWX-Account (ca. 2.000 Follower)
- Organische Reichweite in der Developer Community
- Wöchentliche Distribution über 6 Wochen

### ► Startseiten-Präsenz

#### 6 Wochen Premium-Platzierung auf developer-world.de

- Verlinkung zu allen Content-Pieces
- Wöchentlicher Wechsel der Featured Articles (1 Woche pro Artikel)
- Maximale Sichtbarkeit auf der Haupteinstiegsseite

**PREIS: 9.900 €**



## DWX SPOTLIGHT



**Erweitere Deine Reichweite durch  
unser Marketing Add-on**

### ◆ Exklusive Newsletter-Slots

#### 1 Standalone Newsletter (Developer World Weekly)

- Dedizierter Versand an 7.500 Empfänger
- Exklusiver Content-Focus auf Euer Thema
- Höchste Aufmerksamkeit durch Solo-Position

#### 1 Slot im DWX Event Newsletter

- Reichweite: 19.500 Empfänger
- Zugang zur hochengagierten Developer-Community
- Verknüpfung mit DWX-Event-Momentum

### ◆ Extended Visibility

#### Verlängerung der Startseiten-Präsenz um weitere 6 Wochen

- Insgesamt 12 Wochen Sichtbarkeit auf developer-world.de
- Artikel-Teaser bleiben prominent platziert
- Maximierung der Content-Lebensdauer

**PREIS: 4.900 €**



# SPONSORED POST & GASTBEITRAG

Zeigt, was Euch als Tech-Partner auszeichnet – mit Eurem **Gastbeitrag** oder **Sponsored Post** auf Developer World, im Newsletter und in der **dotnetpro**.

## ◆ Sponsored Post

- Von Euch individuell gestalteter Artikel
- Max. 4.000 Zeichen plus Bild und Link
- 24h auf der Homepage als Teaser
- Inklusive 1 Newsletter-Eintrag

**PREIS: 1.490 €**

## ◆ Gastbeitrag

Von Euch erstellter Fachbeitrag in Abstimmung mit der Redaktion – nicht werblich

- ca. 8.000 Zeichen
- plus 2 Bilder und Autoren-Info

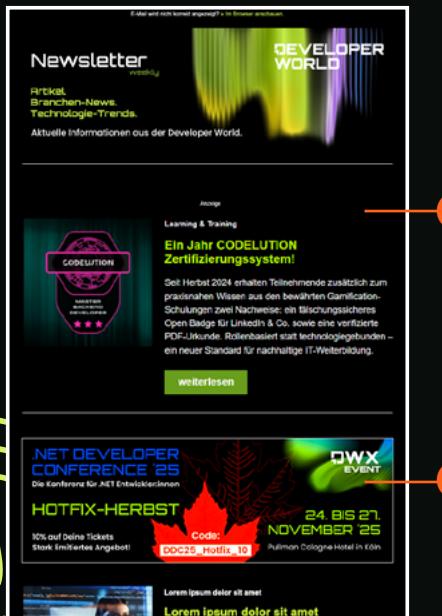
**PREIS: 1.490 €**

The screenshot shows a web page from DWX Developer World. The header includes navigation links like DWX, DDC, Insights, Spotlight, Academy, Shop, and a search bar. The main article is titled "Mehr Code, weniger Scrollen" and is dated 24. Jun 2025. Below the title is a sub-headline: "Wie der BenQ RC280U und die RD-Serie die Produktivität von Entwicklern steigern (Sponsored Post)". The article features a large image of a developer at a desk with multiple monitors, and several smaller images and diagrams related to monitor technology.

# MEDIA - EURE BOTSCHAFTEN DIREKT DA, WO SIE WIRKEN

## NEWSLETTER

- ① Newsletter-Banner
  - ② Bild-Text-Anzeige
- Reichweite: +7.500 Abonnenten



2



1

## STAND-ALONE-MAILING

- Individuelles Kunden-Mailing
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

Formate & Preise	Position ①	Position ②
① Newsletter Banner 650 x 250 px oder ② Bild / Text-Anzeige max. 500 Zeichen & Bild 300 x 250 px	1.490,-	990,-
10 Stk. / Jahr	9.900,-	7.900,-
Stand-Alone-Mailing, frei gestaltbares HTML		2.490,-

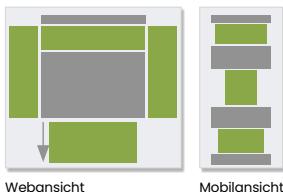
# DISPLAY WERBUNG / BANNER

Setzt Euer Branding dort in Szene, wo Entwickler:innen täglich unterwegs sind – mit **Premium-Platzierungen** und flexiblen **Banner-Formaten** auf der **Developer World**.

**PREISE:  
AUF ANFRAGE**

- Alle Bannerformate bis max. 800 KB, Format HTML5, JPG, PNG oder GIF
- Werbemittelanlieferung spätestens 7 Tage vor Ersteinschaltung des Werbemittels
- Sonderwerbemöglichkeiten (z.B. OTP-Formate) und Expandable Formate möglich

## Premium



Webansicht

Mobilansicht

### Homepage Takeover

Panorama Billboard 1120 x 250 px  
 Skyscraper links 300 x 800 px  
 Skyscraper rechts 300 x 800 px  
 Parallax Ad 840 x 600 px

## Einzelformate



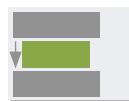
Panorama Billboard

1120 x 250 px  
 640 x 500 px



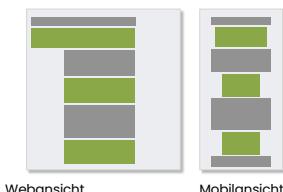
Floor Panorama Billboard (Sticky)

1120 x 250 px



Parallax Ad

840 x 600 px



Webansicht

Mobilansicht

### Content Takeover

Panorama Billboard 1120 x 250 px  
 Premium Inread Ad 640 x 500 px  
 Premium Inread Ad 2 640 x 500 px



Floor Ad / Layer (Sticky)

728 x 90 px



Inread Content Ad

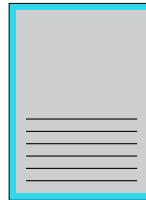
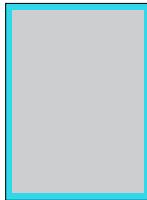
640 x 500 px

# PRINT-ANZEIGEN, ADVERTORIALS & GASTBEITRAG

Positioniert Eure Botschaft nachhaltig –  
mit **Anzeigen**, **Advertorials** und **Gastbeitrag**  
im führenden .NET-Magazin **dotnetpro**.

1/1 Anschnitt\*: 210 x 297 mm

1/1 Satzspiegel: 175 x 250 mm

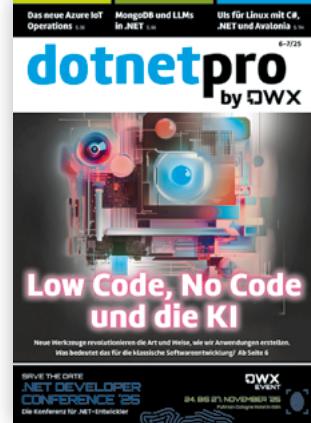
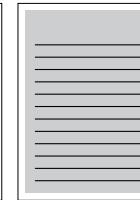
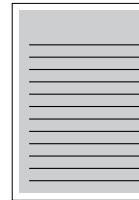


**1/1 Seite**  
1.490,- €

**1/1 Seite Advertorial  
(werblich)**  
1.490,- €  
2.490,- € (inkl. Online)

**Als U2/U3/U4:**  
1.990,- €

**2/1 Gastbeitrag  
(nicht werblich)**  
1.490,- €  
2.490,- € (inkl. Online)



\*Anschnitt – Beschnitzzugaben an den Außenseiten: 5 mm

# SPEZIFIKATIONEN DOTNETPRO

- ◆ **6 Ausgaben pro Jahr**
- ◆ **4.000 Auflage**
- ◆ **148 Seiten pro Ausgabe**

## TERMINE & THEMEN

**dotnetpro**  
by DWX

Ausgabe 2026	EVT	Druckunterlagen-schluss	Themen (Änderungen vorbehalten)
1	19.02.2026	19.01.2026	Alle Daten im Griff
2	16.04.2026	16.03.2026	Die besten KI-Dev-Tools
3	18.06.2026	18.05.2026	Softwareentwicklung in Zeiten von KI
4	20.08.2026	20.07.2026	People & Skills in der Entwicklung
5	15.10.2026	14.09.2026	.NET 11
6	10.12.2026	09.11.2026	Alte Systeme, neue Plattformen

# SPEZIFIKATIONEN DOTNETPRO

## TECHNISCHE DATEN



### Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

### Profil

Inhalt und Umschlag: PSO coated v3

### Verarbeitung

Klebebindung

### Papier/Inhalt

- Umschlag: Bilderdruck glänzend holzfrei 250 g/m<sup>2</sup>
- Papier Inhalt: Bilderdruck matt leicht holzhaltig mit 1,2 faches Volumen

### Raster

80er

### Beschnittenes Format

(= Heftformat) 210 mm breit x 297 mm hoch

### Mindestbeschnittzugaben

5 mm an allen vier Seiten und Textabstand allseitig 7 mm

Anzeigenrand

### Ansprechpartner Anzeigendisposition/Druckabwicklung

Telefon: +49 / (0) 731 88005-8932

E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

### Datenübertragung

- An folgende E-Mail-Adresse: [dispo@ebnermedia.de](mailto:dispo@ebnermedia.de)
- FTP-Server auf Anfrage unter +49 / (0) 731 88005-8932,  
E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

### Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (1.5)
- Programmformate (i.d.R. neueste Versionen): InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF  
EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP  
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:  
Anzeigenkunde\_dotnetpro\_Ausgabe  
(Beispiel: Microsoft\_dotnetpro\_1/25)
- Bei Problemen mit der Übertragung: +49 / (0) 731 88005-8932

### Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

## KONTAKT

„GEMEINSAM ENTWICKELN  
WIR DIE PASSENDEN IDEEN,  
UM EUER UNTERNEHMEN  
WIRKUNGSVOLL IN UNSERER  
ENTWICKLER-COMMUNITY ZU  
POSITIONIEREN. ICH FREUE  
MICH AUF DEN AUSTAUSCH  
MIT EUCH.“



THOMAS DECK

**Sales Manager Developer – Events & Media**

Telefon: +49 (731) 88005-8282

Mobil: +49 (163) 6698072

E-Mail: thomas.deck@ebnermedia.de

**Ebner Media Group GmbH & Co. KG**

**Büro München**

Postfach 20 15 52 · 80015 München

Briener Straße 45 a-d · 80333 München