

# DWX DEVELOPER WORLD

MEDIADECK 2026



Stand: 07.01.2026

# INHALT

## GOOD VIBES. GOOD PEOPLE. GOOD SKILLS.

Unsere Mission	3	Anzeigen, Advertorials & Gastbeitrag	11
Developer World Plattform	4	Newsletter	12
Deine Zielgruppe	5	Banner	13
Deine Vorteile als Partner	6	Spezifikationen Dotnetpro	
Sichtbarkeit Eurer Marke	7	Termine & Themen	14
		Technische Daten	15
Events	8	Kontakt	16
DWX Spotlight	9		
Sponsored Post & Gastbeitrag	10		

# UNSERE MISSION



DEVELOPER WORLD VERBINDET WISSEN,  
COMMUNITY UND INNOVATION – FÜR ALLE,  
DIE SOFTWAREENTWICKLUNG HEUTE  
GESTALTEN UND MORGEN VORANTREIBEN.

# DEVELOPER WORLD PLATTFORM

## AM PULS DER SOFTWAREENTWICKLUNG

Wir verbinden Wissen, Community und Innovation zu einem einzigartigen Ökosystem, das technologische Exzellenz fördert und echte Zugänge zu einer der relevantesten Zielgruppen unserer Zeit schafft: Entwickler:innen, Architekt:innen und IT-Entscheider:innen.

Für unsere Partner bedeutet das 360° Sichtbarkeit, Relevanz und Dialog – kanalübergreifend und passgenau. Ob durch Events wie der **DWX** und der **DDC**, unserem Online-Content und dem **Fachmagazin dotnetpro**, Media oder der **DWX Academy** – Developer World bringt Marken und Tech-Talente auf allen Ebenen zusammen!

- ▶ **+2.500 Eventbesucher**
- ▶ **12.000 Page Impressions**
- ▶ **7.500 Newsletter-Abonnenten**
- ▶ **6 x pro Jahr dotnetpro (4.000 Auflage)**

## DEINE ZIELGRUPPE

Developer World erreicht hochqualifizierte Softwareentwickler:innen, Softwarearchitekt:innen und IT-Entscheider:innen.

Dazu gehören erfahrene Professionals ebenso wie Nachwuchstalente aus verschiedenen Branchen.

DEVELOPER  
DIESER UNTERNEHMEN  
TRIFFST DU BEI UNS



UND VIELE MEHR ...

# DEINE VORTEILE ALS PARTNER

Ein modularer Ansatz, der vernetzt:  
Relevanz, Sichtbarkeit und Dialog!

- ▶ **Top Events**
- ▶ **Premium Content**
- ▶ **Fully Measurable**
- ▶ **360 Kampagnen**
- ▶ **Brand Safe**
- ▶ **Relevant & Individuell**



## SICHTBARKEIT EURER MARKE

# MASSGESCHNEIDERTE UND CROSSMEDIALE 360° LÖSUNGEN FÜR EURE PRÄSENZ IN UNSERER DEVELOPER COMMUNITY

### ► EVENTS

- **DWX – Das Event für AI, Cloud, Web und .NET Development**  
+ 2.000 Besucher,  
4 Tage Konferenz mit Workshops + Ausstellung
- **DDC – Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen**  
+ 500 Besucher,  
4 Tage Konferenz mit Workshops + Ausstellung
- **Developer Meetups**  
Exklusiv und individuell in verschiedenen Locations

### ► CONTENT

- **Developer-World.de**  
Fachartikel, Interviews, Deep Dives, News
- **DWX Spotlight (NEU)**  
Die neue Experten-Serie:  
Fachbeiträge, Video-Interviews, Webinare
- **Print dotnetpro**  
Gastbeiträge und Sponsored Posts in dem Fachmagazin für .NET-Entwickler:innen

### ► MEDIA

- **Display Ads**
- **Social & Newsletter**  
LinkedIn, Instagram, Newsletter zu Developer-Themen und Events

## EVENTS - HAUTNAH IN DER DEVELOPER-ZIELGRUPPE

### ◆ DWX

- Das Event für AI, Cloud, WEB und .NET
- Konferenz, Workshops, Ausstellung und Networking
- 29. Juni bis 2. Juli 2026, Mannheim
- + 2.000 Besucher:innen
- 26 Thementracks
- + 180 Sessions und Workshops
- + 150 Speaker:innen

### ◆ DDC

- Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen
- Weiterbildung, Expertengespräche, Networking und Ausstellung
- 23. bis 26. November 2026, Köln
- + 500 Besucher:innen
- 8 Thementracks
- + 60 Sessions und Workshops
- + 40 Speaker:innen

### ◆ MEETUP

- Expertentalks und Networking mit unseren Partnern
- Die Developer World Community verbindet Softwareentwickler:innen das ganze Jahr über durch themenspezifische Meetups an verschiedenen Locations
- Die Meetups eignen sich hervorragend, um in der Developer World Community präsent zu sein



**Hinweis: Für die Events bitte unsere separaten Partnerunterlagen anfordern.**

# ÜBERZEUGEN MIT EXPERTISE

**DWX**  
**SPOTLIGHT**

NEU

## Sechs Wochen im Rampenlicht der Developer Community

### ► Native Content-Formate

#### 4 Fachartikel

- Eure Fachexpertise, von Euch erstellt
- Wöchentliche Distribution

#### 1 Video-Interview

- Ihr im Gespräch mit unserem Chefredakteur
- Einbindung in die Content-Journey

#### 1 flexibles Premium-Format (zur Auswahl)

- Video-Webinar (Ihr zeigt Eure Expertise)
- Whitepaper (mit Leadgen gegen Aufpreis)
- Zusätzlicher redaktioneller Fachartikel

### ► Newsletter-Marketing

#### 6 Bild-Text-Anzeigen im Developer World Weekly Newsletter

- Reichweite: 7.500 Empfänger pro Ausgabe
- Wöchentliche Platzierung über 6 Wochen
- Gesamtkontakte: 45.000

### ► Social Media Aktivierung

#### 6 LinkedIn-Posts

- Veröffentlichung über den DWX-Account (ca. 2.000 Follower)
- Organische Reichweite in der Developer Community
- Wöchentliche Distribution über 6 Wochen

### ► Startseiten-Präsenz

#### 6 Wochen Premium-Platzierung auf developer-world.de

- Verlinkung zu allen Content-Pieces
- Wöchentlicher Wechsel der Featured Articles (1 Woche pro Artikel)
- Maximale Sichtbarkeit auf der Haupteinstiegsseite

**PREIS: 9.900 €**



## DWX SPOTLIGHT

# DWX SPOTLIGHT

**Erweitere Deine Reichweite durch  
unser Marketing Add-on**

### ► Exklusive Newsletter-Slots

#### 1 Standalone Newsletter (Developer World Weekly)

- Dedizierter Versand an 7.500 Empfänger
- Exklusiver Content-Focus auf Euer Thema
- Höchste Aufmerksamkeit durch Solo-Position

#### 1 Slot im DWX Event Newsletter

- Reichweite: 19.500 Empfänger
- Zugang zur hochengagierten Developer-Community
- Verknüpfung mit DWX-Event-Momentum

### ► Extended Visibility

#### Verlängerung der Startseiten-Präsenz um weitere 6 Wochen

- Insgesamt 12 Wochen Sichtbarkeit auf developer-world.de
- Artikel-Teaser bleiben prominent platziert
- Maximierung der Content-Lebensdauer

**PREIS: 4.900 €**



# SPONSORED POST & GASTBEITRAG

Zeigt, was Euch als Tech-Partner auszeichnet – mit Eurem **Gastbeitrag** oder **Sponsored Post** auf Developer World, im Newsletter und in der **dotnetpro**.

## ◆ Sponsored Post

- Von Euch individuell gestalteter Artikel
- Max. 4.000 Zeichen plus Bild und Link
- 24h auf der Homepage als Teaser
- Inklusive 1 Newsletter-Eintrag

**PREIS: 1.490 €**

## ◆ Gastbeitrag

Von Euch erstellter Fachbeitrag in Abstimmung mit der Redaktion – nicht werblich

- ca. 8.000 Zeichen
- plus 2 Bilder und Autoren-Info

**PREIS: 1.490 €**

The screenshot shows a sponsored post on the DWX Developer World website. The post is titled "Mehr Code, weniger Scrollen" (More code, less scrolling) and discusses how the BenQ RC280U monitor improves productivity by reducing screen scrolling. The post includes a large image of a developer at a monitor, a graph showing scroll depth, and a comparison of scroll depth between the RC280U and a standard monitor. The post is dated June 24, 2025, and has a 3-minute read duration.

# MEDIA - EURE BOTSCHAFTEN DIREKT DA, WO SIE WIRKEN

## NEWSLETTER

- ① Newsletter-Banner
  - ② Bild-Text-Anzeige
- Reichweite: **+7.500 Abonnenten**



## STAND-ALONE-MAILING

- Individuelles Kunden-Mailing
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

Formate & Preise	Position ①	Position ②
① Newsletter Banner 650 x 250 px oder ② Bild / Text-Anzeige max. 500 Zeichen & Bild 300 x 250 px	1.490,-	990,-
10 Stk. / Jahr	9.900,-	7.900,-
Stand-Alone-Mailing, frei gestaltbares HTML		2.490,-

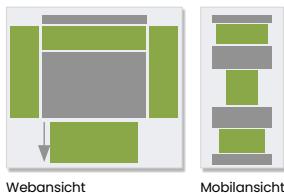
# DISPLAY WERBUNG / BANNER

Setzt Euer Branding dort in Szene, wo Entwickler:innen täglich unterwegs sind – mit **Premium-Platzierungen** und flexiblen **Banner-Formaten** auf der **Developer World**.

PREISE:  
AUF ANFRAGE

- Alle Bannerformate bis max. 800 KB, Format HTML5, JPG, PNG oder GIF
- Werbemittelanlieferung spätestens 7 Tage vor Ersteinschaltung des Werbemittels
- Sonderwerbemöglichkeiten (z.B. OTP-Formate) und Expandable Formate möglich

## Premium



Webansicht

Mobilansicht

### Homepage Takeover

Panorama Billboard 1120 x 250 px  
 Skyscraper links 300 x 800 px  
 Skyscraper rechts 300 x 800 px  
 Parallax Ad 840 x 600 px

## Einzelformate



Panorama Billboard

1120 x 250 px  
 640 x 500 px



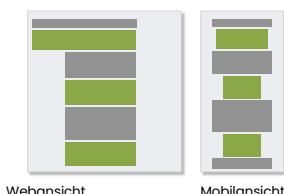
Floor Panorama Billboard (Sticky)

1120 x 250 px



Parallax Ad

840 x 600 px



Webansicht

Mobilansicht

### Content Takeover

Panorama Billboard 1120 x 250 px  
 Premium Inread Ad 640 x 500 px  
 Premium Inread Ad 2 640 x 500 px



Floor Ad / Layer (Sticky)

728 x 90 px



Inread Content Ad

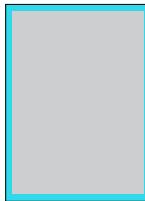
640 x 500 px

# PRINT-ANZEIGEN, ADVERTORIALS & GASTBEITRAG

Positioniert Eure Botschaft nachhaltig –  
mit **Anzeigen**, **Advertorials** und **Gastbeitrag**  
im führenden .NET-Magazin **dotnetpro**.

1/1 Anschnitt\*: 210 x 297 mm

1/1 Satzspiegel: 175 x 250 mm



**1/1 Seite**  
1.490,- €

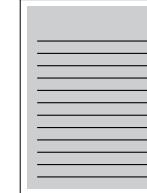
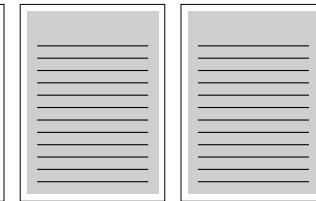
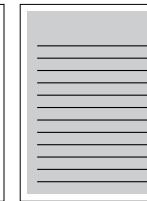
**1/1 Seite Advertorial  
(werblich)**  
1.490,- €  
2.490,- € (inkl. Online)

**Als U2/U3/U4:**  
1.990,- €

**2/1 Gastbeitrag  
(nicht werblich)**  
1.490,- €  
2.490,- € (inkl. Online)



**Titel**



**4/1 Seiten  
Advertorial**  
inkl. Teaser  
auf Titelseite

6.900,- €  
9.900,- €  
(inkl. Online)



\* Anschnitt – Beschnittzugaben an den Außenseiten: 5 mm

# SPEZIFIKATIONEN DOTNETPRO

- ◆ **6 Ausgaben pro Jahr**
- ◆ **4.000 Auflage**
- ◆ **148 Seiten pro Ausgabe**

## TERMINE & THEMEN

**dotnetpro**  
by DWX

Ausgabe 2026	EVT	Druckunterlagen-schluss	Themen (Änderungen vorbehalten)
1	19.02.2026	19.01.2026	Alle Daten im Griff
2	16.04.2026	16.03.2026	Die besten KI-Dev-Tools
3	18.06.2026	18.05.2026	Softwareentwicklung in Zeiten von KI
4	20.08.2026	20.07.2026	People & Skills in der Entwicklung
5	15.10.2026	14.09.2026	.NET 11
6	10.12.2026	09.11.2026	Alte Systeme, neue Plattformen

# SPEZIFIKATIONEN DOTNETPRO

## TECHNISCHE DATEN



### Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

### Profil

Inhalt und Umschlag: PSO coated v3

### Verarbeitung

Klebebindung

### Papier/Inhalt

- Umschlag: Bilderdruck glänzend holzfrei 250 g/m<sup>2</sup>
- Papier Inhalt: Bilderdruck matt leicht holzhaltig mit 1,2 faches Volumen

### Raster

80er

### Beschnittenes Format

(= Heftformat) 210 mm breit x 297 mm hoch

### Mindestbeschnittzugaben

5 mm an allen vier Seiten und Textabstand allseitig 7 mm

Anzeigenrand

### Ansprechpartner Anzeigendisposition/Druckabwicklung

Telefon: +49 / (0) 731 88005-8932

E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

### Datenübertragung

- An folgende E-Mail-Adresse: [dispo@ebnermedia.de](mailto:dispo@ebnermedia.de)
- FTP-Server auf Anfrage unter +49 / (0) 731 88005-8932,  
E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

### Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (1.5)
- Programmformate (i.d.R. neueste Versionen):  
InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF  
EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP  
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:  
Anzeigenkunde\_dotnetpro\_Ausgabe  
(Beispiel: Microsoft\_dotnetpro\_1/25)
- Bei Problemen mit der Übertragung: +49 / (0) 731 88005-8932

### Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

## KONTAKT

„GEMEINSAM ENTWICKELN  
WIR DIE PASSENDEN IDEEN,  
UM EUER UNTERNEHMEN  
WIRKUNGSVOLL IN UNSERER  
ENTWICKLER-COMMUNITY ZU  
POSITIONIEREN. ICH FREUE  
MICH AUF DEN AUSTAUSCH  
MIT EUCH.“



CHRISTOPH TEUBERT

**Director Developer World**

E-Mail: [sales@developer-world.de](mailto:sales@developer-world.de)

**Ebner Media Group GmbH & Co. KG**

**Büro Köln**

Helmholtzstraße 29-31 · 50825 Köln