

Übersicht PAYMENT SERVICE PROVIDER

Unternehmen / Webadresse	Anzahl Händler in D / weltweit	Zielgruppe	Gesamtumsatz	Transaktionsvolumen in D / weltweit	Alleinstellungsmerkmal	Standorte im Ausland	Anzahl verfügbare Bezahlverfahren in D / weltweit	Verfügbare Zusatzleistungen	Anbindung an stat. Handel möglich	Einmalige Einrichtungsgebühr	Monatliche/jährliche Gebühr	Transaktionsgebühr	Paketpreise verfügbar	Rückerstattung bei Retouren	Auszahlungszeitraum	Währungsrechnung	Vertragslaufzeit	Nachverhandlung während der Vertragslaufzeit möglich	Shopsysteme/ Drittsysteme	Anbindung via API	Unterstützung bei individueller Integration	Reporting-Portal	Aufschlüsselung nach Zahlart	Verfügbarkeit Kundenservice	persönlicher Ansprechpartner	Referenzkunden
Adyen / adyen.com/de	k. A.	Großkunden, internationale Händler, Omnichannel-Händler, Marktplätze und Plattformen	1,3 Mrd. Euro (2022, weltweit)	k. A. / 767,5 Mrd. Euro (2022)	Inhouse entwickelte Ende-zu-Ende-Finanztechnologie-Plattform (Issuing, Acquiring, Risk), eine zentrale Plattform für Online- und POS-Zahlungen, weltweite Zahlungsabwicklung	25, plus München und Berlin	>200	Globales und lokales Acquiring, Risikomanagement, Tools zur Zahlungsoptimierung, Ausstellung physischer und virtueller Karten (Issuing), Unternehmensfinanzierung (Capital), Geschäftskonten (Accounts), Point of Sale	Ja	Nein	Nein	0,11 Euro plus variable Transaktionsgebühr pro Zahlmethode	Ja	k. A.	Am Verkaufstag	Zum Tageskurs	Keine Mindestlaufzeit	Ja, abhängig vom Volumen	Ja, u. a. Magento, Salesforce, Shopware, Spryker, Prestashop, SAP, Oracle, Microsoft Dynamics 365, Shopify	Ja	Ja	Ja	Ja	24/7	Ja	Zalando, eBay, Uber, FlixBus, Hugo Boss, HelloFresh, Spotify
Computop, Bamberg / Computop.com	k. A. / 21.000	Mittlere bis sehr große Händler, Omnichannel-Händler, Industrieunternehmen, Banken, Finanzdienstleister	2021: 23,0 Mio. Euro	k. A. / 30 Mrd. US-Dollar (2022)	Single Plattform Payment Service Provider mit Girocard-Netzbetrieb, über 60 Acquireranbindungen weltweit, inhabergeführtes mittelständisches Unternehmen	3	>40 / >350	Betrugsprävention, Debitorenmanagement, wiederkehrende Zahlungen, White Label, Marktplatzlösungen, Settlement Files	Ja, weltweit mit einheitlichen Terminals; eigener Girocard-Netzbetrieb	Ja, individuell je nach Leistungspaket	Variabel nach Leistungspaket	Fix, Staffel- und Paketpreise	Ja; volumenbasiert individuell	Keine	Wird mit Finanzdienstleister des Händlers in Verträgen festgelegt	Nein	Zwischen 12 und 36 Monaten	Ja	Ja, u. a. Spryker, Websale, Gambio, Magento, Shopware, Commercetools, Salesforce Commerce Cloud, SAP, Prestashop, JTL, Gambio, Opencart, WooCommerce, Xt:Commerce	Ja	Ja	Ja	Ja	8 bis 22 Uhr werktags	Nach Vereinbarung	Otto Group, Sixt, C&A, MediaMarkt Saturn, Mister Spex
EVO Payments, Köln / Evopayments.eu/de	17.000 / 550.000 (EVO Inc.)	Großkunden und KMU (je-weils national und international), Online-, POS-, Multichannel- und Omnichannel-Händler, alle Branchen	2020: 186,4 Mio. Euro	334 Mio. Euro im Monat / 1,35 Mrd. Euro im Monat	Acquiring-Lizenzen für 46 Länder in Europa inkl. deren Überseegebiete, unabhängig, international	20	>20 / 21 (Apple Pay, Google Pay, Amazon Pay, alle weiteren gängigen Zahlungsarten)	Betrugsabwehr und -prävention, wiederkehrende Zahlungen, Zahlungslink, digitales Belegmanagement	Ja	Ja, abhängig vom Vertragsmodell	Monatliche Bereitstellungsgebühr abhängig vom Vertragsmodell	Ja, fixe Transaktionsgebühr abhängig vom Gesamt-Transaktionsvolumen	Ja, für den POS Paketpreise inkl. 250, 500, 750 Transaktionen und einem stationären Terminal	Keine	Bankarbeitsstägig, wöchentlich oder monatlich	Zum Realtime-Kurs; Zahlungen in Landeswährung möglich.	12 oder 24 Monate oder verhandelbar	Ja	Magento, JTL, Gambio, Oxid, Prestashop, Shopware, WooCommerce, Xt:Commerce, Ecwid	Ja	Ja	Ja	Ja	9 bis 18 Uhr werktags; techn. Notfälle 24/7	Ja	Cleverbridge, Plesk, Polizei Berlin, Frisör Klier, C&A, illy, Doc Morris, Melitta, Kodiss
Klarna Bank, Berlin / Klarna.com/de/	k. A. / >500.000	Branchenübergreifende Großkunden, KMU, internationale und nationale Vertriebsunternehmen	k. A.	k. A. / 83 Mrd. US-Dollar ²	Rechnungskauf, Sofortüberweisung, Lastschrift, Ratenkauf, Finanzierung und Kreditkarte, Shopping App	17	6	Klarna-Karte, Klarna-Bankkonto, Such- und Vergleichsfunktion, Einkaufsverwaltung in der App, App-Wunschliste, digitale Karte, Treuekartenorganisator, App-Browser, um überall mit Klarna einkaufen zu können	Ja	Nein	Nein	Variable plus feste Gebühr	Nein	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	3dcard, Bigcommerce, Gambio, Magento, Oxid, Prestashop, Shopify, Shopware, Xt:Commerce, WooCommerce	Ja	Ja	Ja	k. A.	24/7 über Chat	Ja	H&M, About You, Nike, IKEA, dm, HugoBoss
Mollie, München / Mollie.com/de	10.000 / 135.000	Großkunden, KMU, internationale Händler, Multichannel-Händler; Consumer Electronics, Fashion, Lebensmittel, Gastro, Heim, Lifestyle	k. A.	k. A. / 2022: >23 Mrd. Euro	Sicher, einfach, schnell	6	1	Unbürokratische Finanzierungen, Online-Zahlungen, POS-Zahlungen, Zahlungs-Links, Risikomanagement, wiederkehrende Zahlungen, Dashboard, App	Ja	Nein	Nein	Fixbetrag zwischen 0,20 und 1,00 Euro plus Transaktionsgebühr zwischen 0,9 und 4,99 % // ab 50.000 EUR individuelle Konditionen	Ja, ab monat. Transaktionsvolumen > 50.000 Euro	0,25 EUR	täglich, 2 mal wöchentlich, wöchentlich, 14-täglich, monatlich oder individuell	In Echtzeit und zum Tageskurs bzw. in 8 verschiedenen Währungen	Keine Mindestlaufzeit	Ja	Shopware, Magento, Oxid, JTL, Plentymarkets, Shopware, Shopify, WooCommerce, Wix, BigCommerce und weitere	Ja	Ja	Ja	Ja	9-18 Uhr werktags	Ja	Drykorn, KoRo, Roecik, Fleurop
Payone, Frankfurt am Main / Payone.com	>277.000 in D und AT / k. A.	branchenübergreifend, europaweite/globale Marken sowie kleine und mittelgroße Unternehmen	k. A.	k. A. / 5,4 Mrd. Transaktionen im Jahr	Einbettung in / Partner des in Europa einzigartigen Sparkassennetzwerks ("S-Händlerservice"), POS und E-Commerce aus einer Hand, Automatisierung der Payment-Prozesse inklusive der Zahlungsabwicklung	1	24 / > 30	Risiko- und Forderungsmanagement, White-Labeling Online-shop, Verwaltung wiederkehrender Zahlungen	Ja	Varianten mit und ohne Einrichtungsgebühr möglich	Varianten mit und ohne Einrichtungsgebühr möglich	Individuelle Vereinbarung (ab 0,07 Euro) plus prozentuale Transaktionsgebühr (je nach Zahlart)	Ja	Keine	Standard 7 Tage	Zum Tageskurs	Mindestvertragslaufzeit 36 Monate; Abweichungen individuell verhandelbar	Ja	rund 30 gängige Shopsysteme	Ja	Ja	Ja	Ja	9 bis 18 Uhr werktags	Im Vertrieb ja, im Kundenservice nein.	Deutsche Bahn, Rossmann, Home24, Sansibar
PayPal Europe, Luxemburg / Paypal.com/de/home/	k. A. / 35 Mio. Geschäftskonten ¹	Großkunden, KMUs, internationale Händler, Multichannel-Händler, Marktplätze, Kommunen/ öffentlicher Sektor	2022: 27,5 Mrd. US-Dollar ²	k. A. / 1,36 Billionen US-Dollar (2022) ²	KMU: Mehrere Bezahlmethoden aus einer Hand, Risikomanagement, Käufer- und Verkäuferschutz; Großkunden: Hohe Reichweite mit 29,1 Mio. aktiven Kunden in D, starkes Fraud- und Risikomanagement, Plug&Play-Modus für neue Zahlarten	46 Büros in 21 Ländern ²	KMU: 4 Großkunden >25 / k. A.	KMU: Risikomanagement, Buchhaltungs-Tools, Verkäuferschutz; Großkunden: Risikomanagement, Betrugsschutz, wiederkehrende Zahlungen, Whitelabel Support	Ja, für KMU durch QR-Code und Zettle by PayPal; für Großkunden gibt es individuelle POS-Lösungen ²	Nein (Ausnahme: Zettle-Geräte, Zettle Reader 2 ab 79 Euro exkl. MwSt., Zettle Terminal ab 199 Euro exkl. MwSt.)	Nein (Ausnahme: GoBD- und Kassen-SichV-konforme Kassensoftware, monatliche Gebühr: 9,90 Euro	Standard Online: 0,35 Euro plus 2,49 % (Geld für Waren und Dienstleistungen senden/empfangen); PayPal Checkout: 0,35 Euro plus 2,99 %; QRCode-Transaktionen: 0,90 %	Ja, teilweise	Keine	Taggleich	Werttäglich angepasster, am Tageswechsellkurs orientierter Wechselkurs	keine Mindest-/Maximallaufzeit	Ja, abhängig vom Anlass	Für alle verbreiteten Shopsysteme	Ja	Ja, für Großkunden technischer Ansprechpartner	Ja	Ja	Mo bis Sa 9 bis 19.30 Uhr	Ja	k. A.
Stripe, Berlin / Stripe.com/de	Zehntausende / Millionen	Alle Unternehmen von Startups bis Großunternehmen	k. A.	> 817 Mrd. USD (2022)	Globale Abdeckung; einfache Lösungen für Marktplätze und Plattformen sowie wiederkehrende Zahlungen; einfache und schnelle Aktivierung neuer Zahlungsmethoden	25	>100	Zahlungsabwicklung für Plattformen und Marktplätze, automatische Betrugserkennung, automatische Berechnung von Steuersätzen, wiederkehrende Zahlungen, POS-Zahlungen, Ausgabe von Zahlungskarten	Ja	Nein	Nein	1,5 % + 0,25 € für Standardkarten aus dem EWR (Listenpreis)	k. A.	k. A.	täglich, wöchentlich, monatlich (7 Tage Bearbeitungszeitraum)	k. A.	k. A.	k. A.	Shopware, Shopify, Spryker uvm.	Ja	Ja	Ja	Ja	24/7	Größenabhängig	Zara, Google, Amazon, Microsoft, Open AI, Shopify, Personio, Joyn, Share Now, Doctolib
Unzer, Berlin / Unzer.com/de/	k. A. / 85.000 (vorwiegend Europa)	E-Commerce, POS und Unified Commerce für kleine und mittlere Unternehmen, Schwerpunkt Mode, Sport, Gastro und Beauty	2022: > 199 Mio. Euro	2022: k. A. / 16 Mrd. Euro jährlich	One-Stop-Shop-Lösung, Unified Commerce, persönliche Betreuung durch technische Fachabteilungen sowie Industrieexperten, lokales Knowhow und Marktverständnis gepaart mit moderner Techplattform	3	23 / 28	Frontend-Lösungen, Risiko- und Inkassomanagement, Betrugsprävention, eigene Buy Now, Pay Later-Lösung, die im Whitelabel Modus angeboten wird, Kassenlösungen, abgesicherte Lastschrift, digitales Belegmanagement, Multimandantenfähigkeit	Ja	Ja, für E-Commerce und POS unterschiedlich, je nach Setup, Komplexität und Volumina	Ja, für den POS-Bereich	Für POS- und E-Commerce unterschiedlich	Ja, teilweise, z.B. im KMU-Bereich	Im E-Commerce ist bei BNPL eine Rückerstattung des Disagios möglich	Standard: täglich; wöchentlich, monatlich möglich	Nach Vereinbarung, oft jedoch zum Tageskurs	In der Regel 24 Monate; ist abhängig vom Account	k. A.	WooCommerce, Shopify, Shopware, Magento, oscommerce, Opencart, Prestashop, xt:commerce	Ja	Ja, ab bestimmten Volumina	Ja	Ja	9 bis 17 Uhr werktags	Ja	Euronics, Tamaris, Rose Bikes, Redbull Deutsche Bahn, Bergfreunde, Hannover 96, Bitpanda, Fleurop, B&B Hotels, Kärcher

¹ alle Unternehmen weltweit, die PayPal als Bezahlverfahren nutzen. ² Gesamter Transaktions-Außenumsatz über PayPal bzw. Klarna, nicht nur Geschäftsbereich Payment Service Provider. Quelle: Unternehmensangaben