

# DWX DEVELOPER WORLD

MEDIADECK 2026

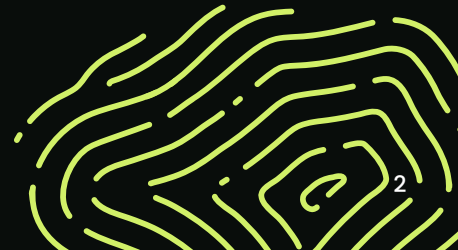
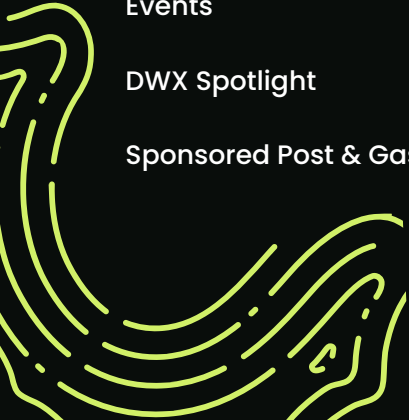


Stand: 06.05.2026

# INHALT

## GOOD VIBES. GOOD PEOPLE. GOOD SKILLS.

Unsere Mission	3	Anzeigen, Advertorials & Gastbeitrag	11
Developer World Plattform	4	Newsletter	12
Deine Zielgruppe	5	Banner	13
Deine Vorteile als Partner	6	Spezifikationen Dotnetpro	
Sichtbarkeit Eurer Marke	7	Termine & Themen	14
Events	8	Technische Daten	15
DWX Spotlight	9	Kontakt	16
Sponsored Post & Gastbeitrag	10		



# UNSERE MISSION

DEVELOPER WORLD VERBINDET WISSEN,  
COMMUNITY UND INNOVATION – FÜR ALLE,  
DIE SOFTWAREENTWICKLUNG HEUTE  
GESTALTEN UND MORGEN VORANTREIBEN.

# DEVELOPER WORLD PLATTFORM

## AM PULS DER SOFTWAREENTWICKLUNG

Wir verbinden Wissen, Community und Innovation zu einem einzigartigen Ökosystem, das technologische Exzellenz fördert und echte Zugänge zu einer der relevantesten Zielgruppen unserer Zeit schafft: Entwickler:innen, Architekt:innen und IT-Entscheider:innen.

Für unsere Partner bedeutet das 360° Sichtbarkeit, Relevanz und Dialog – kanalübergreifend und passgenau. Ob durch Events wie der **DWX** und der **DDC**, unserem Online-Content und dem **Fachmagazin dotnetpro**, Media oder der **DWX Academy** – Developer World bringt Marken und Tech-Talente auf allen Ebenen zusammen!

- **+2.500** Eventbesucher
- **12.000** Page Impressions
- **7.500** Newsletter-  
Abonnenten
- **6 x pro Jahr** dotnetpro  
(4.000 Auflage)

## DEINE ZIELGRUPPE

Developer World erreicht hochqualifizierte Softwareentwickler:innen, Softwarearchitekt:innen und IT-Entscheider:innen. Dazu gehören erfahrene Professionals ebenso wie Nachwuchstalente aus verschiedensten Branchen.

DEVELOPER  
DIESER UNTERNEHMEN  
TRIFFST DU BEI UNS



UND VIELE MEHR ...

# DEINE VORTEILE ALS PARTNER

Ein modularer Ansatz, der vernetzt:  
Relevanz, Sichtbarkeit und Dialog!

- ◆ Top Events
- ◆ Premium Content
- ◆ Fully Measurable
- ◆ 360 Kampagnen
- ◆ Brand Safe
- ◆ Relevant & Individuell



## SICHTBARKEIT Eurer MARKE

# MASSGESCHNEIDERTE UND CROSSMEDIALE 360° LÖSUNGEN FÜR EURE PRÄSENZ IN UNSERER DEVELOPER COMMUNITY

### ▶ EVENTS

- **DWX - Das Event für AI, Cloud, Web und .NET Development**  
+ 2.000 Besucher,  
4 Tage Konferenz mit  
Workshops + Ausstellung
- **DDC - Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen**  
+ 500 Besucher,  
4 Tage Konferenz mit  
Workshops + Ausstellung
- **Developer Meetups**  
Exklusiv und individuell in  
verschiedenen Locations

### ▶ CONTENT

- **Developer-World.de**  
Fachartikel, Interviews, Deep  
Dives, News
- **DWX Spotlight (NEU)**  
Die neue Experten-Serie:  
Fachbeiträge, Video-Interviews,  
Webinare
- **Print dotnetpro**  
Gastbeiträge und Sponsored  
Posts in *dem* Fachmagazin für  
.NET-Entwickler:innen

### ▶ MEDIA

- **Display Ads**
- **Social & Newsletter**  
LinkedIn, Instagram,  
Newsletter zu Developer-  
Themen und Events

## EVENTS - HAUTNAH IN DER DEVELOPER-ZIELGRUPPE

### ▶ DWX

- Das Event für AI, Cloud, WEB und .NET
- Konferenz, Workshops, Ausstellung und Networking
- 29. Juni bis 2. Juli 2026, Mannheim
- + 2.000 Besucher:innen
- 26 Thementracks
- + 180 Sessions und Workshops
- + 150 Speaker:innen

### ▶ DDC

- Die Konferenz für .NET-Entwickler:innen
- Weiterbildung, Expertengespräche, Networking und Ausstellung
- 23. bis 26. November 2026, Köln
- + 500 Besucher:innen
- 8 Thementracks
- + 60 Sessions und Workshops
- + 40 Speaker:innen

### ▶ MEETUP

- Expertentalks und Networking mit unseren Partnern
- Die Developer World Community verbindet Softwareentwickler:innen das ganze Jahr über durch themenspezifische Meetups an verschiedenen Locations
- Die Meetups eignen sich hervorragend, um in der Developer World Community präsent zu sein



**Hinweis: Für die Events bitte unsere separaten Partnerunterlagen anfordern.**

# ÜBERZEUGEN MIT EXPERTISE

# DWX SPOTLIGHT

NEU

## Sechs Wochen im Rampenlicht der Developer Community

### ▶ Native Content-Formate

#### 4 Fachartikel

- Eure Fachexpertise, von Euch erstellt
- Wöchentliche Distribution

#### 1 Video-Interview

- Ihr im Gespräch mit unserem Chefredakteur
- Einbindung in die Content-Journey

#### 1 flexibles Premium-Format (zur Auswahl)

- Video-Webinar (Ihr zeigt Eure Expertise)
- Whitepaper (mit Leadgen gegen Aufpreis)
- Zusätzlicher redaktioneller Fachartikel

### ▶ Newsletter-Marketing

#### 6 Bild-Text-Anzeigen im Developer World Weekly Newsletter

- Reichweite: 7.500 Empfänger pro Ausgabe
- Wöchentliche Platzierung über 6 Wochen
- Gesamtkontakte: 45.000

### ▶ Social Media Aktivierung

#### 6 LinkedIn-Posts

- Veröffentlichung über den DWX-Account (ca. 2.000 Follower)
- Organische Reichweite in der Developer Community
- Wöchentliche Distribution über 6 Wochen

### ▶ Startseiten-Präsenz

#### 6 Wochen Premium-Platzierung auf developer-world.de

- Verlinkung zu allen Content-Pieces
- Wöchentlicher Wechsel der Featured Articles (1 Woche pro Artikel)
- Maximale Sichtbarkeit auf der Haupteinstiegsseite

PREIS: 9.900 €



## DWX SPOTLIGHT

# DWX SPOTLIGHT

## Erweitere Deine Reichweite durch unser Marketing Add-on

### ► Exklusive Newsletter-Slots

#### 1 Standalone Newsletter (Developer World Weekly)

- Dedizierter Versand an 7.500 Empfänger
- Exklusiver Content-Focus auf Euer Thema
- Höchste Aufmerksamkeit durch Solo-Position

#### 1 Slot im DWX Event Newsletter

- Reichweite: 19.500 Empfänger
- Zugang zur hochengagierten Developer-Community
- Verknüpfung mit DWX-Event-Momentum

### ► Extended Visibility

#### Verlängerung der Startseiten-Präsenz um weitere 6 Wochen

- Insgesamt 12 Wochen Sichtbarkeit auf developer-world.de
- Artikel-Teaser bleiben prominent platziert
- Maximierung der Content-Lebensdauer

PREIS: 4.900 €



# SPONSORED POST & GASTBEITRAG

Zeigt, was Euch als Tech-Partner auszeichnet – mit Eurem **Gastbeitrag** oder **Sponsored Post** auf Developer World, im Newsletter und in der **dotnetpro**.

## ► Sponsored Post

- Von Euch individuell gestalteter Artikel
- Max. 4.000 Zeichen plus Bild und Link
- 24h auf der Homepage als Teaser
- Inklusive 1 Newsletter-Eintrag

PREIS: 1.490 €

## ► Gastbeitrag

Von Euch erstellter Fachbeitrag in Abstimmung mit der Redaktion – nicht werblich

- ca. 8.000 Zeichen
- plus 2 Bilder und Autoren-Info

PREIS: 1.490 €

The screenshot shows a web article on the DWX Developer World website. The article title is "Mehr Code, weniger Scrollen" (More Code, less Scrolling). The author is identified as "BenQ". The article discusses the productivity benefits of the BenQ RD280U monitor, highlighting its vertical orientation and ergonomic features. The article text includes: "Für Entwickler zieht jeder Tastendruck – und jeder Blick auf den Monitor. Die Wahl des richtigen Bildschirms ist entscheidend für Konzentration, Codequalität und Komfort. Genau hier setzt die BenQ RD-Serie an. Mit Formaten und Funktionen, die speziell auf den Programmieralltag zugeschnitten sind, bringt sie mehr Übersicht, Komfort und Effizienz in deinen Workflow. Im Mittelpunkt der RD280U mit seinem außergewöhnlich produktiven 32“-Seitenverhältnis." Below the text, there are two images: one showing a person working at a desk with multiple monitors, and another showing the BenQ RD280U monitor being held vertically. A small inset image shows a hand holding a USB stick, with the caption "Warum ein voller USB-Stick leichter ist, als ein leerer Wackelstift ohne D".

# MEDIA - EURE BOTSCHAFTEN DIREKT DA, WO SIE WIRKEN

## NEWSLETTER

- ❶ Newsletter-Banner
- ❷ Bild-Text-Anzeige
- Reichweite: +7.500 Abonnenten



## STAND-ALONE-MAILING

- Individuelles Kunden-Mailing
- Inhalt frei gestaltbar
- Termine nach Absprache

Formate & Preise	Position ❶	Position ❷
❶ Newsletter Banner 650 x 250 px oder	1.490,-	990,-
❷ Bild / Text-Anzeige max. 500 Zeichen & Bild 300 x 250 px		
10 Stk. / Jahr	9.900,-	7.900,-
Stand-Alone-Mailing, frei gestaltbares HTML	2.490,-	

# DISPLAY WERBUNG / BANNER

Setzt Euer Branding dort in Szene, wo Entwickler:innen täglich unterwegs sind – mit **Premium-Platzierungen** und flexiblen **Banner-Formaten** auf der **Developer World**.

- Alle Bannerformate bis max. 950 KB: (animated) GIF/JPG/PNG
- Werbemittelanlieferung spätestens 7 Tage vor Ersteinschaltung des Werbemittels
- Laufzeit: 1 Monat

## Premium



Webansicht

Mobilansicht

## Website Takeover Multiscreen

Panorama Billboard:

1120 x 250 px + 640 x 300 px

Skyscraper links: 300 x 800 px

Skyscraper rechts: 300 x 800 px

Premium Inread Ad 1: 640 x 500 px

Premium Inread Ad 2: 640 x 500 px

Parallax Ad: 840 x 600 px

Preis/Monat: 1.900 €

## Einzelformate



### Billboard Multiscreen

1120 x 250 px + 640 x 300 px

Preis/Monat: 990 €



### Parallax Ad Desktop only

(wird nur auf der Startseite ausgeliefert)

840 x 600 px

Preis/Monat: 290 €



### Floor Ad Multiscreen

Sticky, Auto-close nach 15 Sekunden

1120 x 250 px + 640 x 300 px

Preis/Monat: 1.190 €



### Layer Ad Multiscreen

Auto-close nach 10 Sekunden

840 x 600 px

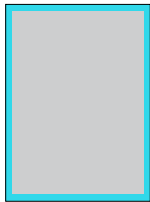
Preis/Monat: 1.390 €

# PRINT-ANZEIGEN, ADVERTORIALS & GASTBEITRAG

Positioniert Eure Botschaft nachhaltig – mit **Anzeigen**, **Advertorials** und **Gastbeitrag** im führenden .NET-Magazin **dotnetpro**.

1/1 Anschnitt\*: 210 x 297 mm

1/1 Satzspiegel: 175 x 250 mm

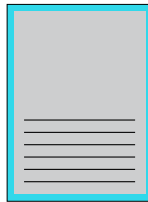


**1/1 Seite**

1.490,- €

**Als U2/U3/U4:**

1.990,- €



**1/1 Seite Advertorial  
(werblich)**

1.490,- €

2.490,-€ (inkl. Online)

**2/1 Gastbeitrag  
(nicht werblich)**

1.490,-€

2.490,-€ (inkl. Online)



**4/1 Seiten  
Advertorial**  
inkl. Teaser  
auf Titelseite

6.900,-€

9.900,-€

(inkl. Online)



\* Anschnitt – Beschnittzugaben an den Außenseiten: 5 mm

# SPEZIFIKATIONEN DOTNETPRO

- 6 Ausgaben pro Jahr
- 4.000 Auflage
- 148 Seiten pro Ausgabe

## TERMINE & THEMEN

**dotnetpro**  
by DWX

Ausgabe 2026	EVT	Druckunterlagen- schluss	Themen (Änderungen vorbehalten)
1	19.02.2026	19.01.2026	Alle Daten im Griff
2	16.04.2026	16.03.2026	Die besten KI-Dev-Tools
3	18.06.2026	18.05.2026	Softwareentwicklung in Zeiten von KI <b>DWX</b>
4	20.08.2026	20.07.2026	People & Skills in der Entwicklung
5	15.10.2026	14.09.2026	.NET 11 <b>.NET DEVELOPER CONFERENCE '26</b>
6	10.12.2026	09.11.2026	Alte Systeme, neue Plattformen

# SPEZIFIKATIONEN DOTNETPRO

## TECHNISCHE DATEN

# dotnetpro

by DWX

### Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

### Profil

Inhalt und Umschlag: PSO coated v3

### Verarbeitung

Klebebindung

### Papier/Inhalt

- Umschlag: Bilderdruck glänzend holzfrei 250 g/m<sup>2</sup>
- Papier Inhalt: Bilderdruck matt leicht holzhaltig mit 1,2 faches Volumen

### Raster

80er

### Beschnittenes Format

(= Heftformat) 210 mm breit x 297 mm hoch

### Mindestbeschnittzugaben

5 mm an allen vier Seiten und Textabstand allseitig 7 mm  
Anzeigenrand

### Ansprechpartner Anzeigendisposition/Druckabwicklung

Telefon: +49 / (0) 731 88005-8932

E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

### Datenübertragung

- An folgende E-Mail-Adresse: [dispo@ebnermedia.de](mailto:dispo@ebnermedia.de)
- FTP-Server auf Anfrage unter +49 / (0) 731 88005-8932,  
E-Mail: [clientsuccess@ebnermedia.de](mailto:clientsuccess@ebnermedia.de)

### Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (1.5)
- Programmformate (i.d.R. neueste Versionen):  
InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF  
EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP  
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:  
Anzeigekunde\_dotnetpro\_Ausgabe  
(Beispiel: Microsoft\_dotnetpro\_1/25)
- Bei Problemen mit der Übertragung: +49 / (0) 731 88005-8932

### Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

## KONTAKT

### E-Mail:

[sales@developer-world.de](mailto:sales@developer-world.de)

„GEMEINSAM ENTWICKELN  
WIR DIE PASSENDEN IDEEN,  
UM EUER UNTERNEHMEN  
WIRKUNGSVOLL IN UNSERER  
ENTWICKLER-COMMUNITY ZU  
POSITIONIEREN. ICH FREUE  
MICH AUF DEN AUSTAUSCH  
MIT EUCH.“