

D2C RADAR NEWSLETTER

INSIGHTS FÜR ALLE D2C-EXPERTEN UND DIE, DIE ES WERDEN MÖCHTEN!

SPANNENDER
~~SPAMMENDER~~ WIRD'S NICHT.

D2C-RADAR

INSIGHTS FÜR ERFOLGREICHES DIRECT-TO-CONSUMER-BUSINESS

INTERNET WORLD × **WV**

Unter dem Dach der Ebner Media Group startet mit www.d2c-radar.de das erste Info-Portal zum Thema Direct-to-Consumer. Der 14-tägliche Newsletter gibt Verantwortlichen bei D2C-Brands und Corporates kostenlos **einzigartige Insights in die Entwicklung des D2C-Marktes** in Deutschland und relevanten internationalen Märkten sowie praktische Hilfestellungen für das eigene D2C-Geschäft.

- Das **D2C-Radar** beantwortet strategische Fragen zum D2C-Business und liefert konkrete Hilfestellungen zum **operativen Doing**.
- Im Fokus liegen die **D2C-Hacks** und Innovationen von **D2C-Startups** aus Deutschland und internationalen Märkten genauso wie die **D2C-Strategien** etablierter Markenhersteller.
- Ca. 30.000 Abonnenten
- Versand: Dienstag alle 14 Tage



INTERNET WORLD | WV

D2C-Radar

Insights für erfolgreiches Direct-to-Consumer Business

Ausgabe 17/22 vom 20.09.2022

Liebe D2C-Gemeinde 🌍,


da sind wir wieder! Und ab sofort nicht nur mit einem Newsletter, sondern mit einem separaten Online-Auftritt. Unter D2C-Radar.de findet ihr nicht nur News, Insights und Deep Dives, sondern auch exklusive Statistiken und Analysen, die auf der größten D2C-Datenbank im deutschsprachigen Raum beruhen.

Das erste Ergebnis ist unsere exklusive Liste "100 D2C-Brands to watch". Von den Playbooks dieser Brands lässt sich eine Menge lernen. Und: Ihr könnt aus dieser Liste eure fünf persönlichen Favoriten küren und sie so auf die Shortlist für den ersten D2C-Radar-Award katapultieren.

Aber jetzt erstmal: Viel Spaß beim Lesen!

Daniela Zimmer
Verantwortliche Redakteurin

PS: Ihr habt Anmerkungen, Lob, Kritik, Verbesserungsvorschläge? Dann raus damit an redaktion@d2c-radar.de. Wir freuen uns über jede Rückmeldung (auch die kritischen) 😊



D2C-Radar

Insights für erfolgreiches Direct-to-Consumer Business

Ausgabe 17/22 vom 20.09.22

Liebe D2C-Gemeinde 🌍,


da sind wir wieder! Und ab sofort nicht nur mit einem Newsletter, sondern mit einem separaten Online-Auftritt. Unter D2C-Radar.de findet ihr nicht nur News, Insights und Deep Dives, sondern auch exklusive Statistiken und Analysen, die auf der größten D2C-Datenbank im deutschsprachigen Raum beruhen.

Das erste Ergebnis ist unsere exklusive Liste "100 D2C-Brands to watch". Von den Playbooks dieser Brands lässt sich eine Menge lernen. Und: Ihr könnt aus dieser Liste eure fünf persönlichen Favoriten küren und sie so auf die Shortlist für den ersten D2C-Radar-Award katapultieren.

Aber jetzt erstmal: Viel Spaß beim Lesen!

Daniela Zimmer
Verantwortliche Redakteurin

PS: Ihr habt Anmerkungen, Lob, Kritik, Verbesserungsvorschläge? Dann raus damit an redaktion@d2c-radar.de. Wir freuen uns über jede Rückmeldung (auch die kritischen) 😊



Wahrscheinlich aus knapp 2.000 Einträgen die besten D2C-Brands in unserer D2C-Datenbank der 100 Ausprägungen, die unsere Meinung nach einen besonderen Blick wert sind. Diese von D2C-Radar.de ist eine tolle Mischung aus verschiedenen Branchen. **BRANDS**

D2C-RADAR

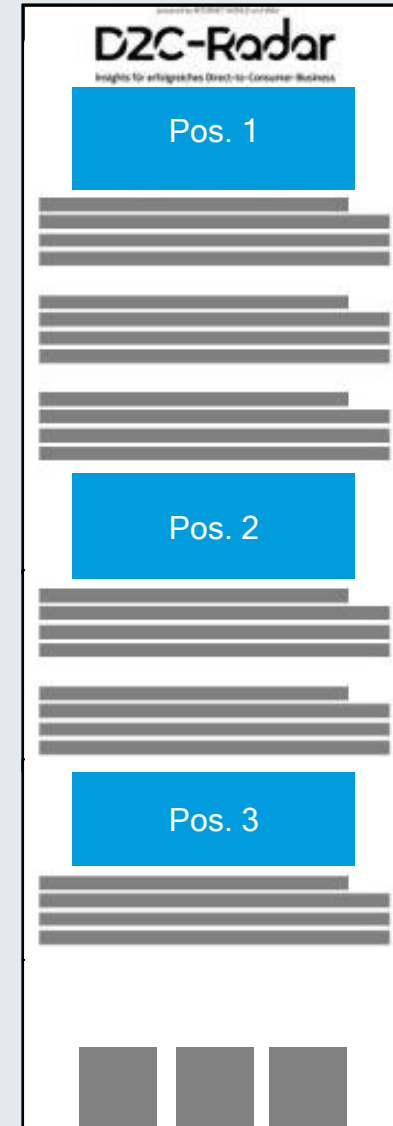
INSIGHTS FÜR ERFOLGREICHES DIRECT-TO-CONSUMER-BUSINESS

INTERNET WORLD × **WV**

Ad-Format	Format in Pixel		Social Media News Preis pro Monat (2x)*
Premium Banner	600 x 450 px	Pos. 1	2.400,-/Monat
		Pos. 2	1.800,-/Monat
		Pos. 3	1.200,-/Monat
Standard Banner / Native Text Ad	300 x 250 px / Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 520 x 293 px, CTA- Button (optional)	Pos. 1	1.440,-/Monat
		Pos. 2	1.080,-/Monat
		Pos. 3	720,-/Monat

Reichweite/Monat:
2x
30.000 Abonnenten**
25% Öffnungsrate**

Dienstag alle 14 Tage
Werktags



* Preise pro Monat (2 Ausgaben) in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

** Verlagsinterne Statistik.

UNSER SALES-TEAM



Alexander Herz

Head of Agency Sales
+49 731 88005-4480

alexander.herz@ebnermedia.de

Kreativagenturen, Mediaagenturen, PR-Agenturen



Silvia Schmidt

Head of Client Sales
+49 731 88005-8935

silvia.schmidt@ebnermedia.de

Retail/E-Commerce, Vermarkter



Susanne Tacke

Director Sales & Client Success
+49 731 88005-8936

susanne.tacke@ebnermedia.de



Kai Bossen

+49 731 88005-8259

kai.bossen@ebnermedia.de

Banken, Flughäfen, MarTech, Media,
Programmatic, Social Media



Thomas Deck

+49 731 88005-8282

thomas.deck@ebnermedia.de

Blockchain, Business IT (Tech-/Hardware), Cloud,
Security, Telekommunikation



Panagiota Herbrand

+49 731 88005-8142

panagiota.herbrand@ebnermedia.de

Bildagenturen, Bildung, Druckereien, Messen,
Pharma, Tourismus, Unternehmensberatung



Katja Mueller

+49 731 88005-8257

katja.mueller@ebnermedia.de

Marktplätze, Payment, Retail/E-Commerce,
Shoptech



Petra Seeser

+49 731 88005-8258

petra.seeser@ebnermedia.de

Marktplätze, Payment, Retail/E-Commerce,
Shoptech



Nicole Wagner

+49 731 88005-8937

nicole.wagner@ebnermedia.de

Audio, Automobil, Außenwerbung, FMCG,
Gemeinnützige Organisationen, Kino, Luxusgüter,
Marktforschung, Mobility/ Transport, TV, Verbände,
Versicherungen, Werbeartikel