

本格ラテマキアートまでワンタッチ。
ご自宅でも上質なミルクメニューを手軽に実現できる新モデルが登場！
「デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン
(ECAM22080GB)」 2026年3月12日(木)より発売



デロンギ・ジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:甲斐ラース)は、人気のコーヒー、ミルクメニューをワンタッチで愉しめる全自動コーヒーマシンの新モデル『デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン (ECAM22080GB)、以下マグニフィカ スタート ミルクモデル』を、2026年3月12日(木)より発売いたします。近年は、カプチーノやラテマキアートなどミルクメニューを日常的に愉しむスタイルが広がり、ご自宅でも“カフェオリティ”を求めるニーズが一層高まっています。このようなニーズに応じて、デロンギの『マグニフィカ スタート ミルクモデル』は、初めてお家でミルクメニューを愉しみたい方にも扱いやすいエントリーモデルです。ダイレクトメニューアイコンでシンプルかつ直感的な操作ができるほか、デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™ ホット」を搭載し、ふわふわ泡のカプチーノとラテマキアートなど本格的なカフェメニューをご自宅でも手軽にお愉しみいただけます。本モデルは、コーヒーメニューに本場イタリアの定番「エスプレッソ」と、すっきりと繊細な味わいを愉しめる「スペシャルティ」の2種類を搭載しています。さらにミルクメニューとして、甘くふわふわの口当たりが魅力の「カプチーノ」と、エスプレッソにフロスマルクを注いだなめらかな「ラテマキアート」もワンタッチでお楽しみいただけます。挽きたての香りと味わいを、バリスタが淹れたようなクオリティで、ご自宅でも手軽に。加えて、給湯ノズルの装着により、日本茶や紅茶などのお茶メニューにもご活用いただけます。

一杯淹れるごとに丁寧に「豆を挽く」、最適な圧力で「抽出する」、さらに「内部洗浄」まで全自動で行い、本格的なコーヒーの味を手軽に実現。豆量も3段階から選択でき、お好みや気分に合わせて一杯をお楽しみいただけます。ボディはサイドがグレー、トップがツヤ感のあるブラックというスタイリッシュなバイカラーデザインで、日常のコーヒータイムを心地よいひとときに。

デロンギはこれからも、最高の一杯で深く満たされるコーヒー体験を通じて、お客様一人ひとりに自分らしい豊かな時間をお届けします。コーヒーのある生活を愉しみたい方や、ラテマキアートなどのミルクメニューを気軽に取り入れたい方に、『マグニフィカ スタート ミルクモデル』は、これからのコーヒーの新習慣を“スタート”する一台として最適です。

【製品特徴】**●4つの本格的なコーヒーメニュー＋給湯機能。**

エスプレッソ・スペシャルティ・カプチーノ・ラテマキアートに加え、給湯にも対応。気分やシーンに合わせて、手軽に自宅でのカフェタイムの幅が広がります。

●「ラテクレマ™」搭載で、本格的なミルクメニューが愉しめる。

デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™ ホット」は、ミルクが最も甘くなる60～65°Cの温度で抽出し、ミルクと泡の黄金比を実現。最もきめ細かく、舌触りの滑らかホットのカプチーノとラテマキアートが全自動で楽しめます。

**●1杯ずつ、豆から挽きたての本格コーヒーが愉しめる。**

豆・水の計量から抽出、内部洗浄まで全自動。ボタンを押すだけで、バリスタが淹れたような挽きたての香りと味わいを自宅で手軽に楽しめます。

●タッチ式パネルでボタンを押すだけ簡単・直感操作が可能。

飲みたいメニューを選んで押すだけのシンプル操作で、全自動が初めての方にも使いやすい設計。コーヒーの濃さや抽出量も調整でき、自分好みの味わいに合わせられます。

●毎日使うからこそ、手間なく清潔に。お手入れも簡単。

コーヒー抽出経路は自動洗浄で、日々の清潔管理をサポート。さらに抽出ユニットは取り外し可能で、気になる部分も手軽にお手入れできます。毎日使うマシンとして、手間を最小限に抑えた“続けやすさ”にも配慮しています。

**●毎日飲んでも、カフェよりお得。本格メニューを手軽なコストで。**

カフェで飲むより手軽なコスト感で、本格的なコーヒーやミルクメニューを日常に取り入れられます。たとえば、コーヒー1杯あたり約85円、カプチーノは約105円（※）と、続けるほど自宅でのカフェタイムの満足度とコストパフォーマンスを実感できます。専用のポッドやカプセルも不要となり、お好きな豆で自由にお楽しみいただけます。



※コーヒー豆・水道代・牛乳・電気代をすべて含む（当社2025年11月算出）、マシン本体は費用に含まれません。

【製品仕様】

デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン (ECAM22080GB)	
型式番号	ECAM22080GB
本体寸法	幅 240×奥行 440×高 350 (mm)
重量	9.5kg
材質	本体：ABS樹脂 給水タンク：AS樹脂 抽出ユニット：POM樹脂 豆ホッパー：ポリアミド 豆ホッパーふた：ポリプロピレン

NEWS RELEASE

2026年2月26日（木）

最大使用水量	1.8L
電圧・周波数	100V 50-60Hz
消費電力	1450W
ポンプ圧	15気圧
コード長	2.0m
付属品	計量スプーン、コーヒーマシン用除石灰剤、水硬度チェッカー、 クリーニングブラシ、ウォーターフィルター
発売日	2026年3月12日（木）
価格	オープン価格
製品サイト	URLはこちら

【ご自宅でのコーヒー体験を豊かにするアクセサリも販売中】

デロンギは、自宅でのコーヒー体験を豊かにするため、コーヒーマシン本体だけでなく味わいや時間を彩るアクセサリも豊富に展開しています。

●耐熱ガラス製グラスの人気シリーズ「ダブルウォールグラス」

「ダブルウォールグラス」は名前の通り、二重構造の間に空気を閉じ込めることで高い断熱性を実現し、ホットでもアイスでも温度を長くキープする特別なオリジナルのグラスです。これまで単品で販売してきた、エスプレッソ、カプチーノ、ラテマキアートの3サイズをセットにした、選べる愉しさが魅力の「ダブルウォールグラス ミックスコレクション（6個セット）（DLSC302）」も好評発売中です。



<特長>

- ・保温、保冷効果に優れた耐熱ガラスを使用した二重構造。ホットもコールドもおいしさをキープ。
- ・表面結露のしにくい構造で水滴もつきづらく、冷たい飲み物を長時間快適にお使いいただけます。
- ・グラス本体をお手入れする際は、食洗機もお使いいただけます。（水温 60℃以下）

<製品概要>

製品名：ダブルウォールグラス ミックスコレクション（6個セット）

型式番号：DLSC302

メーカー希望小売価格：9,980円（税込）

[商品サイトはこちら](#)



■デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

NEWS RELEASE

2026年2月26日（木）

・詳細はこちら：<https://www.delonghi.com/ja-jp/e/crm>



Better Everyday

製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】
全自動コーヒーマシン/
コーヒー関連製品

通常のメーカー
保証期間
1年間

➔

De'Longhi Family
保証期間
3年間

※お客様の過失による故障の場合は、
有償修理となりますので予めご了承ください。

製品の修理を72時間以内で対応



※製品ご購入から6か月以内にDe'Longhi Familyにご登録(お客様情報且つ製品登録)が完了している場合のみ対象となります。
※家庭用としてご使用頂いている場合のみ対象です。
※故障内容、パーツの在庫状況、繁忙期(秋から冬)は72時間以上のお時間がかかる場合がございます。
※修理のご相談は弊社サポートセンターへお問い合わせいただき、De'Longhi Familyご登録メールアドレスをご申告ください。
※72時間以内には土日祝は含まれません。

お得な情報をお届け

新製品、セール、製品の賢い使い方、イベント情報等、メールやLINEを通じて、デロンギ製品をよりお楽しみいただける情報をいち早くご案内いたします。



※一部対象外の製品もございます。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工場から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオープン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來21年間、日本市場において販売台数・売上 No.1_{*1}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1_{*2}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されて

NEWS RELEASE

2026年2月26日（木）

います。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2024年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024年1月～12月



Better Everyday

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当
E-mail : delonghi-pr.japan@delonghigroup.com