

デロンギの電気ケトルシリーズがリニューアル。
日常使いからこだわりの一杯にも応える3シリーズを
2026年6月18日(木)より順次発売



デロンギ・ジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:甲斐ラース)は、電気ケトルシリーズをリニューアルし、「デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル (KBOE1260J)」「デロンギ アイコナ・ヴィンテージ 電気ケトル (KBOV1240J)」「デロンギ アクティブ 電気ケトル (KBLA1240J)」の3シリーズを、2026年6月18日(木)より順次発売いたします。

電気ケトルは、朝の白湯やコーヒー、紅茶、食事の準備、くつろぎのお茶時間まで、毎日の暮らしに欠かせないキッチン家電のひとつです。お湯を沸かすという実用性に加え、キッチンやダイニングに置いたときの佇まい、用途に合わせた注ぎやすさ、日常的に使い続けたい操作性など、暮らしに寄り添うデザイン性と使いやすさが求められています。

デロンギの電気ケトルは、イタリアブランドならではの意匠と、快適な使用感で、多くのおお客様にご愛用いただきました。今回のリニューアルでは、各シリーズの個性はそのままに、注ぎやすさや操作性、安全性を向上させ、毎日の一杯をより心地よく愉しめる電気ケトルへと磨き上げました。

「デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル」は、狙ったところに思いのまま注げる細口形状の注ぎ口と、50°C/60°C/80°C/95°C/100°Cの5段階温度設定機能を備えた、こだわり派に向けた一台です。コーヒーや紅茶など、飲みものに合わせた温度で、日常の一杯を上質なカフェシーンへと導きます。

「デロンギ アイコナ・ヴィンテージ 電気ケトル」は、1950年代のイタリアンレトロデザインをまとった電気ケトルです。丸みのあるフォルムと上質感のあるステンレスボディが、キッチンやダイニングを華やかに彩ります。

「デロンギ アクティブ 電気ケトル」は、空間に馴染むシンプルなデザインと簡単操作が特徴です。カップ1杯分を約60秒で沸かせるクイック沸騰*や、見やすい水量計など、日常使いのしやすさにこだわりました。

また、各シリーズは毎日使う家電として、転倒時湯もれ軽減構造や空だき防止、自動電源オフなど安全性にも配慮。暮らしに寄り添う電気ケトルとして、日々の時間をより豊かに彩ります。

*自社試験による。水温23°Cの水(カップ1杯=約140ml相当)が沸騰するまでの時間。

NEWS RELEASE

2026年6月4日（木）

【3シリーズ 共通リニューアルポイント】

●毎日使うものだからこそ、安全性にも配慮。sマーク承認を取得。

今回リニューアルするデロンギの電気ケトルシリーズは、毎日使う家電としての安全性にも配慮し、転倒時湯もれ軽減構造、空だき防止、自動電源オフなどの安全設計を採用しています。

また、第三者認証機関による製品試験および工場の品質管理調査が行われている証であるsマーク認証を取得。デザイン性や使いやすさに加え、安心して使い続けられる電気ケトルとして、日々の暮らしに寄り添います。



【デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル - 製品特徴】



●こだわりの一杯で、日常を上質なカフェシーンに。

コーヒーや紅茶など、飲みものに合わせた温度でお湯を沸かせる温度設定機能付きの電気カフェケトルです。狙ったところにお湯を注ぎやすい細口形状の注ぎ口を採用し、自宅でも丁寧に淹れる一杯を愉しめます。

●コーヒーや紅茶を、理想の温度で愉しめる。

50°C/60°C/80°C/95°C/100°Cの5段階温度設定に対応。

飲みものに合わせて最適な温度でお湯を沸かせるほか、

60分間の保温機能*も搭載し、ゆったりとしたカフェタイムを演出します。

※100°C設定時を除く。

●デザインに馴染む、快適な操作性。

本体に溶け込む水量計や、片手で軽やかに開閉できるフタなど、

見た目の美しさと使いやすさを両立した設計。

毎日使うケトルとして、直感的で快適な操作性にこだわりました。



NEWS RELEASE

2026年6月4日（木）



Better Everyday

●素材の美しさが際立つ、上質なデザイン。

繊細な凹凸加工を施したメタルの質感で、指紋が付きにくく、光の角度で表情を変える静かな品格を演出。キッチンやダイニングに置くだけで、空間を上質に彩ります。



●3色展開

グラファイトブラック (KBOE1260J-GY)、ビターグレージュ (KBOE1260J-BG)、ピースフルホワイト (KBOE1260J-WH) を販売いたします。※ピースフルホワイトはEC/直営店限定モデルです。



【製品仕様】

デロンギ アイコナ 温度設定機能付き電気カフェケトル	
型式番号	KBOE1260J-GY/BG/WH
色	GY：グラファイトブラック、BG：ビターグレージュ、WH：ピースフルホワイト ※ピースフルホワイトはEC/直営店限定モデルです。
外型寸法	本体：幅 265×奥行 170×高さ 195 (mm) 本体+電源ベース：幅 265×奥行 215×高さ 230 (mm)
質量	本体：0.9kg 本体+電源ベース：1.4kg
容量（最大）	1.0L
電源コードの長さ	1.3m
電圧／周波数	100V/50-60Hz
消費電力	1200W
保証期間	1年
発売日	2026年7月2日（木）
価格	オープン
製品サイト	https://www.delonghi.com/ja-jp/e/kettle

NEWS RELEASE

2026年6月4日（木）

【デロンギ アイコナ・ヴィンテージ 電気ケトル - 製品特徴】



Better Everyday



●1950年代のイタリアンレトロデザインが、暮らしに彩りを添える。

1950年代のイタリアンレトロデザインをまとった、デロンギらしい佇まいの電気ケトルです。

丸みのあるフォルムと上質なカラーリング、美しい光沢のメタルボディが、キッチンやダイニングを彩ります。

●直感的で快適な使いやすさ。

たっぷり注げる幅広湯口に加え、片手で軽やかに開閉できるフタ、本体に溶け込む水量計を搭載。デザイン性を損なうことなく、日常使いのしやすさにも配慮しました。



●ワンタッチで湯量を切り替え

用途に合わせて、たっぷり注げる「フルモード」と、繊細に注げる「ドリップモード」をワンタッチで切り替え可能。料理用に多めのお湯を使いたいシーンから、コーヒーを丁寧にドリップしたいシーンまで、幅広くお使いいただけます。



フルモード

ドリップモード

●4色展開

オリーブグリーン（KBOV1240J-GR）、アンティークホワイト（KBOV1240J-WH）、シネマブラック（KBOV1240J-BK）、ドルチェベージュ（KBOV1240J-BG）の4色を販売いたします。

※シネマブラックとドルチェベージュはEC/直営店限定モデルです。



デロンギ アイコナ・ヴィンテージ 電気ケトル	
型式番号	KBOV1240-GR/WH/BK/BG
色	GR：オリーブグリーン、WH：アンティークホワイト BK：シネマブラック、BG：ドルチェベージュ ※シネマブラックとドルチェベージュは EC/直営店限定モデルです。
外型寸法	本体：幅 215×奥行 165×高さ 200（mm） 本体+電源ベース：幅 215×奥行 165×高さ 210（mm）
質量	本体：0.9kg 本体+電源ベース：1.1kg
容量（最大）	1.0L
電源コードの長さ	1.3m
電圧/周波数	100V/50-60Hz
消費電力	1200W
保証期間	1年
発売日	2026年7月2日（木）
価格	オープン
製品サイト	https://www.delonghi.com/ja-jp/e/kettle

【デロンギ アクティブ 電気ケトル - 製品特徴】



●空間に馴染むシンプルなデザイン、簡単操作ですぐに沸く。

シンプルモダンなデザインへ刷新した、毎日使いしやすい電気ケトルです。本体をセットしてスイッチを押すだけの簡単操作で、カップ1杯のお湯を約60秒で沸かせるクイック沸騰*を実現。朝の忙しい時間でも、すぐにお湯を用意できます。

※自社試験による。水温23℃の水、カップ1杯=約140mL相当が沸騰するまでの時間。

NEWS RELEASE

2026年6月4日（木）

●直感的で快適な使いやすさ。

両サイドの大きな水量計で、注水量をひと目で確認できる設計。

片手で簡単に開閉でき、スムーズにお使いいただけます。

●本体が熱くなりにくい二重構造、一段上の安心感をプラス。

沸騰時でも表面が熱くなりにくく、お湯が冷めにくい二重構造を採用。

3シリーズ共通の安全設計に加え、注ぎ口の給湯ロックを搭載しています。

●4色展開

ブラックココア（KBLA1240J-BB）、ホワイトラテ（KBLA1240J-WB）、ブラック（KBLA1240J-BK）、ホワイト（KBLA1240J-WH）を販売いたします。※ブラックとホワイトはEC/直営店限定モデルです。



【製品仕様】

デロンギ アクティブ 電気ケトル	
型式番号	KBLA1240J-BB/WB/BK/WH
色	BB：ブラックココア、WB：ホワイトラテ、BK：ブラック、WH：ホワイト ※ブラックとホワイトはEC/直営店限定モデルです。
外型寸法	本体：幅 235×奥行 170×高さ 200（mm） 本体+電源ベース：幅 235×奥行 170×高さ 220（mm）
質量	本体：0.95kg 本体+電源ベース：1.2kg
容量（最大）	0.8L
電源コードの長さ	1.3m
電圧／周波数	100V/50-60Hz
消費電力	1200W
保証期間	1年
発売日	2026年6月18日（木）
価格	オープン
製品サイト	https://www.delonghi.com/ja-jp/e/kettle

NEWS RELEASE

2026年6月4日（木）

■デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

詳細はこちら：<https://www.delonghi.com/ja-ip/e/crm>

製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】

全自動コーヒーマシン/コーヒー関連製品*1/
キッチン関連製品*2

*1エスプレッソ・カプチーノメーカー/コンビコーヒーメーカー/
ドリップコーヒーメーカー/コーヒーグラインダー

*2電気ケトル/ポップアップトースター/コンベクションオープン/
オープン&トースター

通常のメーカー
保証期間

De'Longhi Family
保証期間

1年間 → 3年間

※お客様の過失による故障の場合は、
有償修理になりますので予めご了承ください。

製品の修理を72時間以内で対応



お得な情報をお届け



新製品情報



セール情報



TIPS情報



イベント情報

※一部対象外の製品もございます。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

NEWS RELEASE

2026年6月4日（木）



Better Everyday

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオープン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來 21年間、日本市場において販売台数・売上 No.1^{※1}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1^{※2}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2024年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024年1月～12月

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

E-mail : delonghi-pr.japan@delonghigroup.com