NEWS RELEASE

2026 年 10 月 6 日（火）

デロンギ・ジャパンがアジア最大級のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ 2026」に業務用大型全自動コーヒーマシン「エバシス」を出展

出展期間：2026 年 10 月 14 日（水）～ 16 日（金）

カメオ、エニグマ、レガシーの 3 モデルの展示・実演やゲストを迎えたトークセッションも開催

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、東京ビッグサイトにて 2026 年 10 月 14 日（水）から開催される、アジア最大のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ ワールド スペシャルティコーヒーカンファレンス アンド エキシビション 2026（略称：SCAJ 2026）」に「デロンギ」「エバシス」の 2 ブランドで協賛・出展いたします。

業務用大型全自動コーヒーマシンを展開する「エバシス（EVERSYS）」は、2018 年より日本に本格参入し、世界各国のカフェ・レストラン・ホテル等で導入されており、「カップ・オブ・クオリティ」（一杯のコーヒーの品質）を常に最高レベルに保つことができるプロフェッショナル向けブランドです。全自動コーヒーマシンならではの高い生産性・再現性を両立し、カフェやレストラン、ホテルをはじめとしたさまざまなコーヒービジネスをサポートしています。

今回の出展では、現在日本で取り扱いのある「エバシス カメオ C’2m」、「エバシス エニグマ E’4ｍs」、「エバシス レガシーL’2ｍ」の 3 モデルを展示し、コーヒー豆の個性や店舗の提供メニュー、オペレーションに合わせた活用方法をご紹介いたします。

出展ブースでは、主力モデルとなる「エバシス カメオ C’2m」の導入実績のあるカフェ、ロースター3 社をお招きし、トークセッションを開催いたします。各社の導入事例、カスタムセッティングをご紹介することで、エバシス導入を検討されている企業様の参考にもして頂けます。各種メニューの抽出・試飲、ラテアート実演を交えながのトークセッションでは、カフェ運営におけるマシン活用術をプロの視点から紐解きます。

■「SCAJ 2026」について

スペシャルティコーヒー業界関係者が世界中から集まり、年に一度のコーヒーの祭典として開催するアジア屈指のスペシャルティコーヒーイベントです。日本スペシャルティコーヒー協会の設立から 23 年目を迎え、今年で開催 21 回目を迎えます。 2026 年のテーマは「Brew the Future（コーヒーの未来を、共に創ろう）」。気候変動や人手不足、原価高騰といった昨今の業界課題に対し、技術革新や情熱をもって乗り越え、持続可能なコーヒーの新しい未来を共に切り拓くきっかけを提供する場となっています。

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 6 日（火）

【開催概要】

名　称：　SCAJ ワールド スペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2026
（略称：SCAJ 2026）

テーマ：　Brew the Future （コーヒーの未来を、共に創ろう）

会　期：　南 1-2 ホール　2026 年 10 月 14 日(水)〜16 日(金) 10:00〜17:00　(最終日は 16:00 まで)
南 3-4 ホール　2026 年 10 月 17 日(土) 10:00〜17:00
※エバシス出展期間：2026 年 10 月 14 日（水） 〜 16 日（金）

会　場：　東京ビッグサイト 南展示棟 1-4 ホール（東京都江東区有明 3 丁目 11−1）
※デロンギ・エバシス展示ブース： ブース位置番号 2204

主　催：　一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会

入場料：　事前登録 2,000 円(税込)／当日 3,000 円(税込)、招待状持参者 無料　※4 日間共通

公式サイト：https://scajconference.jp/

■エバシス（EVERSYS）：展示ブース コンテンツ

話題のロースターが日替わりで登壇！「エバシス」の可能性を探るトークセッション

開催期間のうち 3 日間（10 月 14 日〜16 日）、コーヒーに関するプロフェッショナルを日替わりでお迎えし、カフェ運営やコーヒーメニュートレンドなどをテーマとしたトークセッションを開催いたします。ゲストとして、コーヒーの 2050 年問題の解決にへの取り組みから生まれた「2050 coffee」、デカフェメニューを専門に扱う「DECAF TOKYO」、個性的なコーヒー豆でユニークな一杯を提供する「厚木珈琲」、3 社のオーナーに協力いただきます。それぞれの店舗づくりやコーヒーへのこだわりを起点に、豆の個性や品質を引き出しながら安定した一杯を提供するためのマシン活用、店舗オペレーションにおける自動化の可能性などを語っていただきます。トークに加え、業界トップクラスの生産性を誇る「エバシス カメオ C’2m」を使用し、各ゲストのコーヒー豆を実際に抽出するデモンストレーションも実施。試飲を通じて、プロが求める味わいと「エバシス」の高い再現性を実際にご体感いただけます。

【トークセッション概要】

●開催日程： 2026 年 10 月 14 日（水）〜16 日（金）
●開催場所： 東京ビッグサイト 南 1-2 ホール（1 階） デロンギ・ジャパン／エバシスブース
●開催内容： ゲストトーク／「エバシス カメオ C’2m」を使用した抽出実演／ラテアート実演／試飲／Q&A

①10 月 14 日（水）：2050 coffee 事業開発ディレクター　本田 寛享 氏
「未来のコーヒー体験と自動化」をテーマに、サステナビリティや先進的なコーヒー体験の視点から、
エバシスの再現性や店舗効率化についてトーク。
・トークセッション時間（約 60 分）：13:00 頃〜

②10 月 15 日（木）：DECAF TOKYO CEO　Yutaka 氏
デカフェ（ノンカフェイン）を扱う店舗ならではの視点やコーヒーへのこだわりを交えながら、
エバシスによる抽出実演とともに、スペシャルティコーヒーと全自動マシンの可能性について紹介予定。
・トークセッション時間（約 60 分）：13:00 頃〜

③10 月 16 日（金）：厚木珈琲 代表社員　酒井 涼旦郎 氏
自家焙煎豆を使用したメニュー提供における、エバシスの各種設定の自由度の高さや、カフェ運営にとって重要なクオリティ管理・維持への取り組み、マシン活用術について語ります。
・トークセッション時間（約 60 分）：14:00 頃〜

※登壇者、開催時間および内容は変更となる場合がございます。

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 6 日（火）

■ブース出展製品

●ポイント

・カフェ・レストラン・ファーストフードなどのチェーン店舗や、コンビニ等への導入に最適な大型フルオートマシン。

・卓越した抽出能力を誇り、全自動でバリスタの味を再現可能。

・ラテアートにも最適なプロバリスタレベルの”究極のフォームミルク”も全自動で対応。

※エバシス製品公式サイト：https://professional.delonghi.co.jp/eversys_top

・エバシス カメオ C’2m

生産性＋デザイン性を実現した業務用大型全自動コーヒーマシン。設置面積当たり業界トップクラスの生産性で、コーヒービジネスにおける費用効率アップに貢献します。お店のコンセプトや使用環境に合わせて選べる、2 色のカラーバリエーションをご用意しています。2 杯同時抽出で、1 時間に最大 175 杯（エスプレッソ・カプチーノの場合）の抽出が可能。

本体カラー：TEMPEST（嵐）、EARTH（大地）

上代価格：4,378,000 円（税込）

製品ページはこちら

・エバシス エニグマ E’4ms

エバシスのハイエンドモデル。シリーズ最大の生産性を誇り、コーヒービジネスにおける費用効率アップに貢献します。お店のコンセプトや使用環境に合わせて選べる、2 色のカラーバリエーションをご用意しています。4 杯同時抽出で、1 時間に最大 350 杯（エスプレッソ・カプチーノの場合）の抽出が可能。

本体カラー：TEMPEST（嵐）、EARTH（大地）

上代価格：6,160,000 円（税込）

製品ページはこちら

・エバシス レガシーL’2m

充実したオプション機能とよりコンパクトなマシン幅を実現した、エバシスシリーズ最新モデル。レガシー限定のオプション機能として、①最大 4 つのグラインダー、②ココアや抹茶など 2 種類のパウダー抽出が可能なパウダーユニットが搭載できるため（※①・②の同時搭載は不可）、より幅広く多彩なメニュー提供が可能となります。2 杯同時抽出で、1 時間に最大 175 杯のエスプレッソ、最大 120 杯のカプチーノを抽出可能。

本体カラー：TEMPEST（嵐）

上代価格：3,300,000 円（税込）

製品ページはこちら

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 6 日（火）

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ（De'Longhi）は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■「エバシス」ブランドについて

エバシスはスイスを拠点とする企業で、飲料業界の先進的なソリューション開発に 30 年携わる経験豊かなエンジニアたちによって 2009 年に設立されました。創業者 Jean-Paul In-Albon と Robert Bircher のリーダーシップの下、これまで革新的な業務用コーヒーマシンを生み出しています。2021 年、デロンギはエバシスと資本提携を結んだことで正式に関連会社となりました。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループ日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、オイルレスヒーター、コンベクターヒーター、ファンヒーター等の暖房機器。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力であるオイルヒーターは 2004 年以来、長年にわたり日本の暖房市場をリードし、多くのご家庭で愛用されています。さらにコーヒー機器分野でも、日本をはじめ世界中で高い支持を得ているグローバルブランドです。優れた機能美と洗練されたイタリアンデザインを備えた製品群は、世界各国で親しまれています。

【製品のお問い合わせ先】
デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当
E-mail：delonghi-pr.japan@delonghigroup.com