

エスプレッソ・カプチーノメーカーにラテアートもコールドブリューも愉しめる新製品が登場！
「デロンギ デディカデュオ エスプレッソ・カプチーノメーカー
（EC890J-WI/B/M）」 2026 年 3 月 12 日（木）より
直営公式販路 数量限定で先行発売

淹れる愉しみ。魅せる喜び。本格的なバリスタ体験をスリムボディに凝縮



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、エスプレッソからラテアート、さらにコールドブリューまで“自分の手で仕上げる”バリスタ体験をスリムボディに凝縮した、エスプレッソ・カプチーノメーカーの新モデル『デディカ デュオ（型式番号：EC890J-WI/B/M、以下 デディカ デュオ）』を 2026 年 3 月 12 日（木）より「デロンギ表参道店」および「デロンギ公式オンラインストア」にて、各色 50 台、合計 150 台と数量限定で先行発売を開始いたします。なお、3 月 12 日（木）からの先行発売期間中にご購入いただいた方には、特典として「ダブルウォールグラス カプチーノ」1 セットをプレゼントいたします。全国での発売は 2026 年 5 月 27 日（水）を予定しています。

デロンギのスリムなポンプ式抽出のエスプレッソメーカー「デディカ」シリーズの新モデル「デディカ デュオ」は、自分の手でお店のようなコーヒーを淹れる愉しみ、ラテアートを魅せる喜びをおうちで叶える“エスプレッソ・カプチーノメーカー”です。抽出やスチームを手動で調整できるため、エスプレッソはもちろん、ミルクの質感を自分好みに整えてカフェラテなどのミルクメニューを仕上げ、ラテアートまで愉しめるのが特長。さらに、ホットだけでなくコールドブリューまで選択肢も広がり、季節や気分に合わせて「バリスタ体験」を一年を通してお楽しみいただけます。

本モデルは、通常 12 時間（※1）ほどかかる水出しコーヒー（コールドブリュー）がわずか 5 分（※2）で完成するデロンギ独自の「コールド エキストラクション テクノロジー」を搭載。ポンプで水を少しずつ注ぎながら一滴一滴抽出することで、苦みや酸味の少ない、爽やかで甘みのある味わいのコールドブリューを実現。冷たいミルクやチョコレートなどと合わせたアレンジもでき、気分やシーンに合わせて“理想の一杯”をコールドでも愉しめます。さらに、ミルクフロッサーにはラテアートを作りやすい「My LatteArt（マイラテアート）」機能を搭載し、クリーミーできめ細かなフォームミルクを実現。初心者の方から上級者まで、仕上がりの違いを自分の手で確かめながら、バリスタ体験を深められる一台です。デザインにもこだわり、メタリックとマットな質感を組み合わせた幅 15 センチのスリムフォルムで、どこに置いても空間

NEWS RELEASE

2026 年 2 月 9 日（月）



Better Everyday

を上質に演出。形状や手触りなど細部への工夫が凝らされ、日々の操作も心地よく、快適な使い心地を実現しています。

操作性や付属品にもこだわり、購入後すぐに、エスプレッソからミルクメニュー、コールドブリューまで、淹れて仕上げる一連の体験を自宅でお楽しみいただけます。

デロンギはこれからも、最高の一杯で深く満たされるコーヒー体験を通じて、お客様一人ひとりに自分らしい豊かな時間をお届けします。

※1 コールドブリューの一般的な抽出時間（約 12 時間）との比較表現は当社資料に基づくものです。

※2 当社製品の規定条件における抽出時間。抽出環境・条件により異なります。

【製品特徴】

●本格エスプレッソに加えて、独自技術でコールドブリューを 5 分で実現

デロンギ独自の「コールド エクストラクション テクノロジー」により、エスプレッソのような圧力をかけず、ポンプで水を少しずつ注ぎコーヒーを抽出します。通常の水出しコーヒーが 12 時間ほどかかるところ、わずか 5 分で、苦みや酸味の少ない爽やかで甘みのある味わいのコールドブリューが完成します。

冷たいミルクやチョコレートなどと組み合わせて、コールドブリューのアレンジも自由楽しめます。



●ラテアートを作りやすい「MyLatteArt（マイラテアート）」機能でご自宅で繊細なラテアートまで

デロンギ独自の機能「MyLatteArt（マイラテアート）」は、空気の入る量を細かく調整できるため好みのフォームミルクを自由自在に作ることができます。きめ細かく滑らかな仕上がりのため、カフェで見るとような繊細なラテアートまで描くことができます。初めてラテアートに挑戦する人から上級者まで、自分でつくる愉しさを味わえます。



●3 色展開の洗練されたスリムデザインで上質な空間づくり

幅 15 センチで洗練されたメタリック&マットのテクスチャを採用し、どこに置いても空間を上質に彩ります。使いやすいつまみの形状やフィルターホルダーのテクスチャなど、快適な使い心地を実現するため、細部にこだわり工夫を凝らしています。カラーは、キッチンやインテリアのカラースタイルに合わせてホワイト、ブラック、メタルシルバーの 3 種をご用意しております。



NEWS RELEASE

2026 年 2 月 9 日（月）



Better Everyday

●カラータッチアイコンで、直感操作から本格の一杯まで簡単に

カラータッチアイコンで、メニューが一目で分かるため、初めてでも簡単にお楽しみいただけます。



●ミルクジャグやタンパーなどの本格ツールで、自宅でのバリスタ体験がさらに充実

ミルクジャグとタンパーが付属品として同梱されており、エスプレッソもラテもすぐに自宅で楽しめます。



●着脱式カップ受けでサイズも深さもお好みのカップが使用可能

小さなエスプレッソカップから深さのあるカプチーノカップまで対応。カップトレイを大きくし、安定感と使いやすさ UP。取り外せるのでお手入れもらくらくです。



●抽出量や抽出温度のカスタマイズで自分好みに調整可能

1 杯/2 杯の定量設定が可能で、アイコンの長押し操作で抽出量の調整が簡単にでき、お好みに合わせてエスプレッソやラテが楽しめます。また、抽出温度は 3 段階から選択可能で、使用する豆や粉の焙煎度や種類に応じて調整する楽しみが味わえます。

●ポンプ式抽出で、抽出時気圧はエスプレッソ抽出に最適な圧力＝9 気圧を実現

内部気圧最大 15 気圧の電磁ポンプとステンレス製のサーモブロックボイラーで、クレマたっぷりの本格エスプレッソの抽出に最適な圧力＝9 気圧（抽出時）と最適な抽出温度＝90℃を作り出します。

●コーヒーパウダーだけでなく、44mm カフェポッド対応

あらかじめ極細挽きされたエスプレッソ用の豆を理想的な量と圧力で一杯分ずつプレス & バックされたカフェポッドに対応しています。手軽にエスプレッソが楽しめます。

【製品仕様】

デロンギ デディカデュオ エスプレッソ・カプチーノメーカー	
型式番号	EC890J-WI/B/M
本体色	WI: ホワイト / B: ブラック / M: メタルシルバー
本体寸法	幅 150×奥行 330×高 305 (mm)
重量	4.1kg
材質	本体：ABS 樹脂、ステンレススチール 給水タンク：AS 樹脂 ボイラー：アルミニウム、ステンレススチール スチームノズル：ステンレススチール

最大使用水量	1.0L
電圧・周波数	100V 50-60Hz
消費電力	1350W
ポンプ圧	15 気圧
コード長	1.8m
付属品	フィルターホルダー、1 杯用フィルター、2 杯用フィルター カフェポッド用フィルター、計量スプーン、タンパー（※3）、ミルクジャグ（※4） ※3 挽いたコーヒー粉をフィルターに入れたあと、粉を平らに押し固める道具。押し固め方で抽出が安定し、味のブレや偏った湯通りを抑えやすい。 ※4 スチームしたミルクを入れて、注ぎ分け（フォームと液体のバランス）を整えたり、カフェラテの注ぎに使う金属製の容器。
発売日	2026 年 3 月 12 日（木）
価格	オープン価格
製品サイト	EC890J-WI EC890J-B EC890J-M

【先行購入者限定特典！ご自宅でのコーヒ体験を豊かにするアクセサリーをプレゼント】

デロンギは、自宅でのコーヒ体験を豊かにするため、コーヒマシン本体だけでなく味わいや時間を彩るアクセサリーも豊富に展開しています。

3 月 12 日（木）からの販路限定先行発売期間中にご購入いただいた方には、特典として「ダブルウォールグラス カプチーノ」1 セットをプレゼントいたします。

※内容は予告なく変更することがございます。予めご了承くださいませ。

●耐熱ガラス製グラスの人気シリーズ「ダブルウォールグラス」

「ダブルウォールグラス」は名前の通り、二重構造の間に空気を閉じ込めることで高い断熱性を実現し、ホットでもアイスでも温度を長くキープする特別なオリジナルのグラスです。



<「ダブルウォールグラス」共通特長>

- ・保温、保冷効果に優れた耐熱ガラスを使用した二重構造。ホットもコールドもおいしさをキープ。
- ・表面結露のしにくい構造で水滴もつきづらく、冷たい飲み物を長時間快適にお使いいただけます。
- ・グラス本体をお手入れする際は、食洗機もお使いいただけます。（水温 60℃以下）

<製品概要>

NEWS RELEASE

2026 年 2 月 9 日 (月)

製品名 : ダブルウォールグラス カプチーノ (2 個セット)

型式番号 : DWG2S-190

メーカー希望小売価格 : 3,680 円 (税込)

[商品サイトはこちら](#)



Better Everyday



■デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

・詳細はこちら : <https://www.delonghi.com/ja-jp/e/crm>

製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】
全自動コーヒーマシン/
コーヒー関連製品

通常のメーカー
保証期間
1年間 → **3年間**
De'Longhi Family
保証期間

※お客様の過失による故障の場合は、
有償修理となりますので予めご了承ください。

製品の修理を72時間以内で対応



※製品ご購入から6か月以内にDe'Longhi Familyにご登録(お客様情報且つ製品登録)が完了している場合にのみ対象となります。
※家庭用としてご使用頂いている場合にのみ対象です。
※故障内容、パーツの在庫状況、繁忙期(秋から冬)は72時間以上のお時間がかかる場合がございます。
※修理のご相談は弊社サポートセンターへお問い合わせいただき、De'Longhi Familyご登録メールアドレスをご申告ください。
※72時間以内には土日祝は含まれません。

お得な情報をお届け

新製品、セール、製品の賢い使い方、イベント情報等、メールやLINEを通じて、デロンギ製品をよりお楽しみいただける情報をいち早くご案内いたします。



※一部対象外の製品もございます。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

NEWS RELEASE

2026 年 2 月 9 日（月）



Better Everyday

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 21 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1※₁の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1※₂を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2024 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024 年 1 月～12 月

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当
E-mail : delonghi-pr.japan@delonghigroup.com