

GREEN FUNDING にて支援総額 7,000 万円を突破
「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン ミルクモデル (オニキスブラック)」と
日本限定スペシャルティコーヒー豆の特別セット、大好評のうちに先行予約受付を終了
～今後の一般販売に向けて順次展開予定～



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING（グリーンファンディング）」にて実施しておりました、「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン ミルクモデル」の新色「オニキスブラック（EXAM44055B）」および日本限定スペシャルティコーヒー豆「ブラジル グアリオバ ジョイア」の特別セットが、支援総額 7,000 万円（目標達成率 7029 %）、支援人数 339 名を達成。今回、リヴェリア全自動コーヒーマシンでは、2 度目の取り組みとなり、2024 年 12 月から 2025 年 3 月に実施したプロジェクトと同様に、多くの支援者の皆様にご支持を頂き、大盛況のうちにプロジェクトを終了したことをお知らせいたします。

朝は華やかなブラックで一日を始め、午後はなめらかなラテでひと息つき、週末にはゲストの好みに合わせて豆とメニューを選ぶ。リヴェリアは、手軽に豆を入れ替えられる「ビーン スイッチ システム」と、エスプレッソからミルクメニューまで楽しめる多彩なメニューにより、日々の気分やシーンに寄り添う一杯を全自動で提供します。本プロジェクトよりミルクモデルに初めて加わる新色「オニキスブラック」は、マットな質感と艶やかな表情を組み合わせた深い色合いになっており、キッチンやリビングに自然となじみながら、空間を静かに引き締め、コーヒー時間をインテリアの一部として美しく演出します。

さらに、あわせて提供する日本限定「ブラジル グアリロバ ジョイア」は、CoE（Cup of Excellence）や Brazil Coffee of the Year など、数々の受賞歴を誇るブラジルの名門、グアリロバ農園から送り出すスペシャルティコーヒーです。ペリーやシトラスを思わせる鮮烈で複雑な果実味が特徴であり、コーヒーの抽出プロセスを知り尽くしたデロンギ独自の抽出技術により、その繊細な香りと味わいをご自宅でも最大限に引き出します。

プロジェクト期間中には「SHIBUYA TSUTAYA」および二子玉川「蔦屋家電+」にて製品展示を行い、実機のデザインや上質な質感、生活空間でのサイズ感などを直接ご体験いただいたお客様からも大きな反響をいただきました。

今回のクラウドファンディングでの反響を受け、本製品および「ブラジル グアリロバ ジョイア」の一般販売に向けた準備を進めております。詳細な発売開始日や取扱店舗等につきましては、決定次第、改めてご案内いたします。

【プロジェクト結果概要】

- ・プロジェクト名：「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン ミルクモデル」新色オニキスブラック
& 日本限定スペシャルティコーヒー豆 特別セット
- ・実施期間：2026 年 6 月 9 日（火）10:00 ～ 8 月 16 日（日）23:59
- ・プロジェクトページ：<https://greenfunding.jp/lab/projects/9397>
- ・最終実績：目標達成率 7029 %、支援総額：70,292,474 円、支援者数：339 名

【デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン ミルクモデル新色オニキスブラック 特長】

インテリアに馴染みやすいプレミアムな新色「オニキスブラック」

従来の「ペブルグレー」「サンドベージュ」に加え、ミルクモデルに新色

「オニキスブラック」が登場します。シックで洗練された佇まいが、空間に自然と溶け込みながら上質な存在感を演出します。スタイリッシュかつモダンなデザインで、インテリアにも美しく調和するプレミアムなカラーです。



豆の個性を楽しむ「ビーン スイッチ システム」

コーヒー豆の入れ替えを可能にした「ビーン スイッチ システム」により、様々なメニューとお好みのコーヒー豆を手軽に組み合わせて、さらにコーヒーの楽しみ方が広がります。一つのメニューでもコーヒー豆の違いによって異なる風味や味わいを手軽に楽しむことができ、気分や好みに合わせてメニューや豆の個性を感じられるこれまでにない体験を提供します。



NEWS RELEASE

2026 年 8 月 18 日(火)

豆×ミルクの組み合わせで楽しみ方が広がる全自動ミルクメニュー

エスプレッソからカプチーノ、カフェラテまで 16 種類の多彩なメニューをワンタッチでお楽しみいただけます。デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ」により、きめ細くなめらかな泡の本格的なラテ体験を実現。植物性ミルク（豆乳、オーツミルク、アーモンドミルク）にも対応し、好みの豆とミルクの組み合わせで楽しみ方が大きく広がります。

DeLonghi

Better Everyday



【日本限定スペシャルティコーヒー豆「ブラジル グアリオバ ジョイア」】

「ジャパンローストシリーズ」に、 特別なスペシャルティコーヒー豆が登場

コーヒーの抽出プロセスを知り尽くしたデロンギが、日本人の嗜好と全自動コーヒーマシンに合わせて国内で設計・焙煎したジャパンローストシリーズ。エスプレッソやアメリカーノ、カフェラテ、カプチーノなど、全自動コーヒーマシンで豆の個性を引き出し、幅広いメニューで楽しめる味わいを目指した、日本限定のコーヒー豆シリーズです。



「香り華やぐ、至宝の果実味」

ブラジルを代表する名門農園の独自発酵プロセス

数々の受賞歴を誇り、ブラジルのスペシャルティコーヒー界隈で名門・源流として知られる「グアリオバ農園」から届いたコーヒー豆。農園固有の微生物を活用した独自のアナエロビックファーメンテーション（嫌気性発酵）と、40 日間かけてゆっくりと風味成分を定着させるナチュラルプロセスを採用。これにより、ベリーやシトラスを思わせる華やかな香りと、鮮烈で複雑な果実味を引き出しました。



ブラックだけでなくミルクとも相性抜群の「至宝（Joia）」

ポルトガル語で「至宝」を意味する名の通り、手間ひまをかけて磨き上げられた果実味の結晶です。リヴェリアの抽出制御により、この繊細な香りとフルーティーな甘み、爽やかな酸味を自宅でも安定して引き出します。ブラック（スペシャルティやアイスアメリカーノ）はもちろんのこと、フルーティーな甘みがミルクと重なるカフェラテなど、ミルクメニューとも相性が良いのが特長です。



NEWS RELEASE

2026 年 8 月 18 日(火)

製品概要

製品名：ブラジル グアリオバ ジョイア /Brazil Guariroba Joia

製品番号：SB150-BGJ

質量：150g／個

希望小売価格：オープン

<生豆原産国>

ブラジル グアリオバ農園

<焙煎度>

ミディアムロースト

<味わい・風味>

苦味：●○○○○

酸味：●●●●○

コク：●●○○○

甘み：●●●○○

後味：●●●●●

■専用アクセサリー：ラテクレマクールアップグレードセット

ラテクレマクールアップグレードセットを本体にセットするだけで、ホットメニューに加えて 6 種類のコールドミルクメニューまで新たに楽しめます。暑い季節にも心地よいカフェラテやカプチーノを手軽に楽しめるため、リヴェリアの楽しみ方をさらに広げたい方におすすめです。



<セット内容>

ラテクレマ™クールミルクコンテナ、ダブルウォールグラス 400ml×2、ダブルウォールグラス 480ml×2



Better Everyday



【製品仕様】

製品名	デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン
型式番号	EXAM44055B
色	オニキスブラック
電源コードの長さ	2.0m
外形寸法（幅 x 奥行 x 高さ）	250mm x 435mm x 380mm
本体重量	約 10kg
電圧/周波数	100V/50-60Hz
消費電力	1450W
ポンプ圧	19 気圧（抽出時 9 気圧）
豆ホッパー容量	250g
最大使用水量	1.4L

ブランド名	デロンギ JAPAN ROAST
商品名	ブラジル グアリロバ ジョイア / Brazil Guariroba Joia
型式番号	SB150-BGJ
生豆原産国	ブラジル グアリロバ農園
原産国	日本
焙煎レベル	ミディアムロースト
内容量	150g

【GREEN FUNDING について】

日本全国に「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOKSTORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」等を約 800 店舗展開し、約 1 億 5,400 万人以上が保有する V ポイントを運営する CCC グループのクラウドファンディングサイト。CCC グループと連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在 5,900 を超えるプロジェクト、総計 220 億円以上の資金調達をサポートしています。

GREEN FUNDING : <https://greenfunding.jp/>

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・

製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 21 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1^{※1} の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1^{※2} を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2024 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024 年 1 月～12 月

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

E-mail : delonghi-pr.japan@delonghigroup.com