

「nutribullet®」と「McLaren Mastercard Formula 1 Team」がパートナーシップを発表
— パフォーマンスと精密技術の融合 —
エネルギーを加速させる限定コレクションを3月3日（火）より予約販売開始



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）が展開する、アメリカ・カリフォルニア発のパーソナルブレンダーブランド「nutribullet®（ニュートリブレット）」は、McLaren Mastercard Formula 1 Team（マクラーレン フォーミュラ1チーム）とパートナーシップを締結しました。パワーと精度を追求する両ブランドの価値観が共鳴し、この度のパートナーシップが実現しました。

nutribullet®と McLaren F1 チームは、高いパフォーマンスを支えることを目的としたコラボレーションブレンダー「nutribullet® x McLaren F1 Team コレクション」を2026年3月3日(火)より公式オンラインストア(<https://nutribullet.jp/>)にて先行予約開始、2026年3月17日（火）より全国発売予定です。本コレクションは、nutribullet®を代表する高出力モデルとポータブルモデルの2製品をベースに、McLaren を象徴するパイヤカラーをあしらった特別仕様です。サーキットで培われたスピード、精度、革新性を、キッチンへと届けます。

両社コメント：

nutribullet® グローバルマーケティング担当副社長 Mallory Jurich（マロリー・ジュリッチ）

nutribullet®と McLaren F1 チームの相乗効果は疑いようもありません。両ブランドともに、パワーと精密さを融合させ、高いパフォーマンスを実現することに情熱を注いでいます。私たちは『ウェルネスを日常の当たり前にする』ことに取り組んでおり、イノベーションへの情熱を共有する McLaren F1 チームとパートナーを組めることを大変嬉しく思います。このパートナーシップを世界中の皆様にお届けできることを楽しみにしています。

McLaren Racing（マクラーレン・レーシング）共同最高商務責任者 Nick Martin（ニック・マーティン）

「nutribullet®とのパートナーシップ、そして『nutribullet® x McLaren F1 Team コレクション』のローンチを発表できることを嬉しく思います。両ブランドが力を合わせ、世界中のファンの皆さまにハイパフォーマンスな瞬間をお届けしていきます。」

限定コラボレーションモデルについて

●nutribullet® × McLaren F1 Team Pro™

最適化された900Wハイパワーモーターと、洗練されたステンレス製高性能ブレードを搭載。

硬い食材もパワフルになめらかにブレンドし、栄養価の高いシェイクやスムージー、ディップまで簡単に作ることができます。ガンメタルグレーを基調に、マクラーレン・パパイヤカラーのアクセントを施した特別仕様です。

●nutribullet® × McLaren F1 Team Flex™

アクティブなライフスタイルのために設計されたポータブルブレンダー。革新的なツイストオフ式モーターベースを採用し、必要な部分だけを取り外して持ち運びが可能です。漏れ防止機能付きの飲み口とキャリーループ、さらに7.4Vのパワーと最新のブレード技術により、どこでも滑らかなブレンドを楽しめます。この特別仕様のFlex™は、マクラーレン・パパイヤカラーで展開されます。

■「McLaren Racing」について

McLaren Racing（マクラーレン・レーシング）は1963年、レーシングドライバーのBruce McLaren（ブルース・マクラーレン）によって設立されました。チームは1966年の初参戦以来、モータースポーツの最高峰であるF1世界選手権をはじめ、数々のレースで勝利を重ねてきました。2025年シーズンは、ランド・ノリスとオスカー・ピアストリを擁し、『McLaren Mastercard Formula 1 Team』としてコンストラクターズ・チャンピオンに輝きました。

マクラーレンはモータースポーツにおける持続可能性の推進役であり、国連スポーツ気候行動コミットメントの署名団体です。2040年までにネットゼロを達成に向け、モータースポーツ界における多様性と包摂性を育むことに取り組んでいます。

■「nutribullet®」について

米国カリフォルニアで誕生した「nutribullet®」は、世界中の人々が栄養摂取をシンプル、簡単、そして効果的にすることをミッションとしています。ブランド名は、「Nutrition（栄養）」と「Bullet（弾丸）」を掛け合わせており、『栄養を瞬時に、スピーディーに』お届けしたいという意味を込めています。ブランドのすべての製品に共通する特徴として、「最小限の手間で、最大限の栄養」をテーマに掲げ、ユーザーが心身ともに健康で豊かな毎日を送れるようサポートしたいという想いを込めています。

- ・nutribullet® 公式サイト：<https://nutribullet.jp/>
- ・nutribullet® 公式Instagram (@nutribullet.jp)：<https://www.instagram.com/nutribullet.jp/>
- ・nutribullet® 公式TikTok (@nutribullet_japan)：https://www.tiktok.com/@nutribullet_japan

■デロンギ・ジャパン株式会社について

デロンギ・グループの日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来21年間、日本市場において販売台数・売上No.1^{※1}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1^{※2}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2024年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2024年1月～12月

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当
E-mail : delonghi-pr.japan@delonghigroup.com