

ブラウン「マルチクイック ハンドブレンダー」シリーズ
15%OFF で購入可能な下取りサービスを実施
公式オンラインストア限定で7月31日（金）まで



ブラウンハウスホールド
公式オンラインストア限定
ハンドブレンダー下取りオファー

BRAUN

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、市場シェア No.1^{※1}のハンドブレンダーブランド「ブラウン ハウスホールド」より、公式オンラインストア限定の「ハンドブレンダー下取りサービス」を7月31日（金）までの期間限定で実施します。

キャンペーン URL：<https://www.braunhousehold.com/ja-jp/e/tradeinprogram>

共働き世帯の増加や時短志向の高まりを背景に、家庭での調理を効率化するキッチン家電へのニーズは年々高まっています。ブラウンの「マルチクイック ハンドブレンダー」シリーズは、仕上がりの美しさと使いやすさを両立するモデルとして、日本市場において高い支持を得てきました。

このたび、現在お使いのハンドブレンダーを対象に、「マルチクイック ハンドブレンダー」シリーズが表示価格から15%OFF でご購入いただける下取りサービスを実施します。メーカーや機種を問わず、ハンドブレンダーをお持ちの方は下取りサービスをご利用いただけます。妥協のないデザインとテクノロジーでハンドブレンダー市場を牽引してきたブラウン「マルチクイック ハンドブレンダー」をこの機会にぜひご検討ください。

※本サービスは予告なく変更や終了となる場合があります。

※下取りの対象はハンドブレンダーのみで、据え置き型のミキサーなどは対象外となります。

※ブラウン ハウスホールド公式オンラインストア以外の販売店は対象外です。

・ブラウン ハウスホールド 公式オンラインストア：<https://www.braunhousehold.com/ja-jp>

※1 独立調査機関調べ 2024 年度年間シェアリーダー

NEWS RELEASE

2026年6月25日（木）

BRAUN

【ブラウン製品ラインナップ】

●ブラウン マルチクイック 1 (MQ1)

— ちょっとの量でも、ちゃんと仕上がる。ワンボタンのシンプル設計。 —

ワンボタンのシンプル設計で、少量の下ごしらえやスープづくりも手軽に。難しい操作を省き、使いやすさを重視したエントリーモデルです。初めてのハンドブレンダーでも、必要な機能を無理なく取り入れられます。



●ブラウン マルチクイック 3 (MQ3)

— 手間なく、失敗なく。家族のごはんを支える1台。 —

低速・高速の2段階スピードで、迷わずきれいに仕上がるスタンダードモデル。400W ハイパワーモーターと独自の「パワーベルV プラステクノロジー」により、時短と仕上がりの美しさを両立します。



●ブラウン マルチクイック 5 (MQ5)

— 手間ひまカットで、愛情そのまま。 —

“手間ひまカットで、愛情そのまま。”を叶える、日々のごはんづくりから離乳食づくりまでを支えるモデル。片手操作のスピード調節で、スープや副菜づくりも自分のペースで進められます。忙しい毎日でも、無理なく「ちゃんと」を続けたい方に。



●ブラウン マルチクイック 5 Pro (MQ5 Pro)

— ママの「もっと」にちゃんと応える。 —

「もっと便利に、もっと頼れる」へ。下ごしらえを効率化するアタッチメントを備え、毎日の料理から作り置きまでスムーズにサポートします。使い勝手と頼もしさを両立した“ちょっと上”のスタンダードです。



●ブラウン マルチクイック 7 (MQ7)

— おいしさも、時短も、妥協しない。 —

おいしさも時短も妥協しない、上位モデル。独自技術により攪拌効率を高め、なめらかな仕上がりをスピーディーに実現します。日々の定番から、こだわりメニューまで幅広く楽しみたい方に。



●ブラウン マルチクイック 9 (MQ9)

— その1台が、あなたの「創造力」を格上げする。 —

圧倒的パワーと豊富なアタッチメントで、創造力を格上げするフラッグシップモデル。料理の下ごしらえから仕上げまで、段取りよくスマートにこなせます。妥協せず、仕上がりにこだわりたい方へ。



■「ブラウン ハウスホールド」について

ドイツの家電ブランド、ブラウンは、世界中の国々のキッチンでご活用いただける調理家電をつくり続けてきました。2012年、デロンギグループの傘下でブラウンの調理家電部門が製造・販売を開始し、日本国内においては2013年よりデロンギ・ジャパン株式会社が販売を開始しました。なかでも代表的なブラウン マルチクイック ハンドブレンダーは高い信頼性と耐久性を備え、日本市場においてブレンディング市場を牽引しています。

2021年に100周年を迎えたブラウンは、1921年にマックス・ブラウンがドイツのフランクフルトで工房を開いたことから始まり、1951年には会社を継いだ彼の息子アルトゥールとエルヴィンが、耐久性に対する父の情熱を受け継ぎ、ユーザー目線のデザインに注力しています。

ブラウンの、形と機能の点で何百万人もの人々にとっての「優れたデザイン」のアイデアは、1970年代にブラウンのデザイン責任者、ディーター・ラムスによって不朽のものとなり、現在にまで受け継がれています。

これからも妥協のないデザイン技術と、テクノロジー研究で製品を作り続けていくことで、人と食が向かい合う瞬間に、本物の素材を味わう楽しさを、世界中の家庭にご提供していきます。

・ブラウン ハウスホールド 公式サイト：<https://www.braunhousehold.com/ja-jp>

■デロンギ・ジャパン株式会社について

デロンギ・グループの日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以来21年間、日本市場において販売台数・売上 No.1^{※2}の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1^{※1}を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※2 独立調査機関調べ 2004年1月～2024年12月 日本国内数量・金額シェア

※3 独立調査機関調べ 2024年1月～12月

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

E-mail：delonghi-pr.japan@delonghigroup.com