

マットな質感と艶のコントラストが映えるシックな新色
「デロンギ リヴェリア全自動コーヒーマシン ミルクモデル」
新色オニキスブラック 2026 年 10 月 1 日より一般販売開始
「GREEN FUNDING」にて達成率 7,029%を記録したモデルが待望の販売決定



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：甲斐ラース）は、「デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン」に、シックで洗練された新色「オニキスブラック（EXAM44055B）」を追加し、2026 年 10 月 1 日より一般販売を開始します。本製品は、2026 年 6 月にクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、スペシャルティコーヒー豆との特別セットとして先行販売を実施し、目標金額に対して達成率 7,029%を記録しました。多くのご支援を受け、このたび一般販売が決定いたしました。

「デロンギ リヴェリア」は、豆から挽きたての本格的な一杯を手軽に楽しめる全自動コーヒーマシンです。朝はブラックコーヒー、午後はカフェラテ、休日はいつもと違う豆を試してみるなど、その日の気分やシーンに合わせて、さまざまなコーヒーの楽しみ方を選ぶことができます。その楽しみ方を広げる機能のひとつが、コーヒー豆を手軽に入れ替えられる「ビーン スイッチ システム」です。2つの豆ホッパーを使い分けることで、「いつものお気に入りの豆」と「休日に楽しみたい特別な豆」など、気分に合わせて異なる豆を楽しむことができます。さらに、エスプレッソやアメリカーノなどのコーヒーメニュー8種類、カプチーノやフラットホワイトなどのミルクメニュー8種類、計 16 種類のメニューを搭載。豆とメニューの組み合わせによって、毎日のコーヒーの選択肢がさらに広がります。

また、メニューごとに抽出量や豆量を自分好みに調整できるカスタマイズ機能や、設定したメニューを最大 4 つのプロフィールに登録できるパーソナライズ機能を搭載。デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™ ホット」により、カプチーノやカフェラテなどの本格的なミルクメニューもワンタッチで楽しめます。一人ひとりの好みやライフスタイルに寄り添いながら、手軽さと選ぶ楽しさを両立します。

今回新たに登場する「オニキスブラック」は、マットな質感と艶やかな表情を組み合わせ、深みのあるブラックカラーです。従来の「ペブルグレー」「サンドページ」に加わる新たな選択肢として、キッチンやリビングに自然となじみながら空間を引き締め、毎日のコーヒー時間をインテリアの一部として美しく演出します。

また、「デロンギ リヴェリア」では、日本限定のスペシャルティコーヒー豆「デロンギ ジャパンロースト グアリオバ ジョイア」との組み合わせもおすすすめです。ペリーやシトラスを思わせる華やかな香りと、フルーティーな甘み、爽やかな酸味が特長の同商品は、「スペシャルティ」や「アイスアメリカーノ」では豆本来の個性を、「カフェラテ」や「アイスカフェラテ」ではミルクと調和したまろやかな味わいをお楽しみいただけます。豆の個性やその日の気分に合わせて多彩なメニューから一杯を選べる「デロンギ リヴェリア」が、スペシャルティコーヒーの新たな楽しみ方を提案します。

※アイスカフェラテは、別売りのテレクレマクールアップグレードセットをお使いいただくとワンタッチで楽しめます。

豆から挽きたての一杯を手軽に楽しみながら、豆やメニュー、その日の気分に合わせて自分らしい一杯を選べる「デロンギ リヴェリア」。新色オニクスブラックの登場により、毎日のコーヒー時間をより自由に、より豊かに楽しむ選択肢を提案します。

【製品特徴】

●インテリアに馴染みやすいプレミアムな新色「オニクスブラック」

従来の「ペブルグレー」「サンドページ」に加え、ミルクモデルに新色「オニクスブラック」が登場します。シックで洗練された佇まいが、空間に自然と溶け込みながら上質な存在感を演出します。スタイリッシュかつモダンなデザインで、インテリアにも美しく調和するプレミアムなカラーです。



●豆の個性を楽しめる「ビーン スイッチ システム」

コーヒー豆の入れ替えを可能にした「ビーン スイッチ システム」により、様々なメニューとお好みのコーヒー豆を手軽に組み合わせ、さらにコーヒーの楽しみ方が広がります。一つのメニューでもコーヒー豆の違いによって異なる風味や味わいを手軽に楽しむことができ、気分や好みに合わせてメニューや豆の個性を感じられるこれまでにない体験を提供します。



●豆×ミルクの組み合わせで楽しみ方が広がる全自動ミルクメニュー

エスプレッソからカプチーノ、カフェラテまで 16 種類の多彩なメニューをワンタッチでお楽しみいただけます。デロンギ独自の自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ」により、きめ細かくなめらかな泡の本格的なラテ体験を実現。植物性ミルク（豆乳、オーツミルク、アーモンドミルク）にも対応し、お好みの豆とミルクの組み合わせで楽しみ方が大きく広がります。



●別売アクセサリーで広がる楽しみ方

別売の「ラテクレマ™ クール」対応アクセサリーを使用することで、ホットメニューに加え、コールドミルクメニューもお楽しみいただけます。

コーヒーのアロマを引き出しながら、氷と混ざり合った際に最適な状態となるフォームミルクをつくることで、水っぽさを抑え、ミルクの甘みを感じられるコールドカフェラテやカプチーノを実現します。



【製品仕様】

製品名	デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン
型式番号	EXAM44055B
色	オニキスブラック
電源コードの長さ	2.0m
外形寸法（幅 x 奥行 x 高さ）	250mm x 435mm x 380mm
本体重量	約 10kg
電圧/周波数	100V/50-60Hz
消費電力	1450W
ポンプ圧	19 気圧（抽出時 9 気圧）
豆ホッパー容量	250g
最大使用水量	1.4L
製品サイト	URL はこちら

■専用アクセサリー：ラテクレマクールアップグレードグレードセット（別売り）

ラテクレマクールアップグレードセットを本体にセットするだけで、ホットメニューに加えて 6 種類のコールドミルクメニューまで新たに楽しめます。暑い季節にも心地よいカフェラテやカプチーノを手軽に楽しむため、リヴェリアの楽しみ方をさらに広げたい方におすすめです

<セット内容>

ラテクレマ™クールミルクコンテナ、ダブルウォールグラス 400ml×2、ダブルウォールグラス 480ml×2



■デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

・ 詳細はこちら: <https://www.delonghi.com/ja-jp/e/crm>

製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】
全自動コーヒーマシン/
コーヒー関連製品

通常のメーカー
保証期間
1年間 → **3年間**
De'Longhi Family
保証期間

※お客様の過失による故障の場合は、
有償修理となりますので予めご了承ください。

製品の修理を72時間以内で対応



※製品ご購入から6か月以内にDe'Longhi Familyにご登録(お客様情報且つ製品登録)が完了している場合にのみ対象となります。
※家庭用としてご使用頂いている場合にのみ対象です。
※故障内容、パーツの在庫状況、繁忙期(秋から冬)は72時間以上のお時間がかかる場合がございます。
※修理のご相談は弊社サポートセンターへお問い合わせいただき、De'Longhi Familyご登録メールアドレスをご申告ください。
※72時間以内には土日祝は含まれません。

お得な情報をお届け

新製品、セール、製品の賢い使い方、イベント情報等、メールやLINEを通じて、デロンギ製品をよりお楽しみいただける情報をいち早くご案内いたします。



※一部対象外の製品もございます。

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ (De'Longhi) は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループ日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、オイルレスヒーター、コンベクターヒーター、ファンヒーター等の暖房機器。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 17 日(木)



Better Everyday

主力であるオイルヒーターは 2004 年以來、長年にわたり日本の暖房市場をリードし、多くのご家庭で愛用されています。さらにコーヒー機器分野でも、日本をはじめ世界中で高い支持を得ているグローバルブランドです。優れた機能美と洗練されたイタリアンデザインを備えた製品群は、世界各国で親しまれています。

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当
E-mail : delonghi-pr.japan@delonghigroup.com