

特別プライスでの販売、オリジナルトートバッグ等の限定ノベルティも配布
「nutribullet® (ニュートリブレット)」ブランド初の POP UP ストア
アーバンドック ららぽーと豊洲に期間限定オープン

通常は公式オンラインストア限定の「McLaren Mastercard F1 Team」コラボモデルも特別販売

2026 年 7 月 11 日 (土) より 2 週末・計 5 日間開催



デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：甲斐 ラース）は、2026 年に国内市場へ本格導入を開始したアメリカ・カリフォルニア発のパーソナルブレンダーブランド『nutribullet® (ニュートリブレット)』初となる単独 POP UP ストア「nutribullet POP UP STORE」を、2026 年 7 月 11 日 (土)・12 日 (日)、および 7 月 18 日 (土)～20 日 (祝・月) の 2 週末計 5 日間、アーバンドック ららぽーと豊洲 1 サウスポート 1F グリーンレーベルリラクシング前にて期間限定で開催いたします。

『nutribullet®』は、「最大限の栄養を、最小限の手間で。」をコンセプトに、シンプルな操作性とパワフルなブレンド力で、日々の栄養補給をより手軽に、より効率的に叶えるパーソナルブレンダーブランドです。簡単だから、日常的に使い続けられる。ニュートリブレットは、ユーザーの毎日に寄り添い、日々の心身の健康をサポートしたいと考えます。

ブランド初となる今回の POP UP ストアでは、豊富なカラーバリエーションを誇る定番ラインナップを一堂に集め、実際に製品を手にとってご覧いただき、その場でご購入もいただけます。さらに、通常は公式オンラインストアでしか手に入らない McLaren Mastercard Formula 1 Team（マクラーレン フォーミュラ 1 チーム）とのコラボレーションモデル「nutribullet x McLaren Mastercard F1 Team」の 2 製品（Pro/Flex）を特別販売いたします。期間中は、POP UP ストア特別プライスでの販売に加え、ご購入いただいた方への先着特典として「オリジナルトートバッグ」などの限定ノベルティもご用意しております。

ニュートリブレットが提案する「最大限の栄養を、最小限の手間で。」という驚きのブレンダー体験を、本格的な夏を迎える前にダイレクトに体感していただける初の POP UP ストアです。ここでしか出会えない限定コラボモデルや特別な特典とともに、皆さまのご来場をお待ちしております。

NEWS RELEASE

2026 年 7 月 8 日(水)

nutribullet®

■公式オンライン限定のマクラーレン F1 コラボモデルを店頭で初販売！

世界最高峰のモータースポーツチーム「McLaren Mastercard F1 Team」とニュートリブレットがタッグを組んだ、特別な限定コラボレーションモデルを会場にて数量限定販売いたします。通常は公式オンラインストアでしか購入できない、マクラーレンのチームカラーを纏ったスタイリッシュな限定モデルを、実際に店頭で見て、その場で手に入れられる貴重なチャンスです。



■豊洲限定の購入特典&特別プライスをご用意

POP UP スタアの開催を記念し、会場限定の特別プライスにて製品を販売いたします（※1）。また、会場でニュートリブレット製品をご購入いただいたお客様には、ここでしか手に入らない「オリジナルトートバッグ」をはじめとする限定ギフトを先着でプレゼント（※2）いたします。

※1 価格詳細は店頭にてご確認ください。

※2 ノベルティは数量限定のため、無くなり次第終了となります。タオルは限定で先着 30 枚になります。

<ご購入者特典>

- ・オリジナルトートバッグ/ オリジナルスポーツタオル



※画像はイメージです。

■販売予定製品ラインナップ ※POP UP スタア特別プライスにて販売いたします。

- ・nutribullet PRO（ニュートリブレット プロ）

最大 900W のハイパワーを備えたフラッグシップモデル。

氷や冷凍フルーツ、ナッツなどの硬い食材も瞬時にブレンドし、なめらかな仕上がりを実現。



NEWS RELEASE

2026 年 7 月 8 日(水)

nutribullet®

発売日 : 2026 年 3 月 17 日 (火)
型式番号／カラー (左から) : NB905RG／ローズゴールド、NB905S／シルバー
製品セット内容 : 本体／エクストラクターブレード／トールカップ／スモールカップ／To-Go ドリンクカバー

・nutribullet 500 SERIES (ニュートリブレット 500 シリーズ)

食べるものが、自分を作る。毎日の新しいルーティンのサポートに。
シンプルなセット内容で、ブレンダーが初めての方へもおすすめの 1 台



発売日 : 2026 年 3 月 17 日 (火)
型式番号／カラー (左から) : NB514MAJD／マットジェード、NB514MASN／マットサンド
製品セット内容 : 本体／エクストラクターブレード／トールカップ／To-Go ドリンクカバー

・nutribullet FLIP (ニュートリブレット フリップ)

コードレスなのに氷や冷凍フルーツもパワフルにブレンド
保冷性に優れたステンレスカップを採用でタンブラー感覚で持ち運べるパーソナルブレンダー



発売日 : 2026 年 3 月 17 日 (火)
型式番号／カラー : NBP015B／ブラック
製品セット内容 : 本体 (ブレード装着部)／ステンレス製カップ／充電ケーブル (USB Type-C)／ブレードカバー／To-Go ドリンクカバー／ストロー／お手入れブラシ

・nutribullet FLEX (ニュートリブレット フレックス)

フレキシビリティを追求した、軽量かつパワフルなコードレスタイプのパーソナルブレンダー
モーターベース部を取り外せば、さらに軽量に持ち運ぶことができます



NEWS RELEASE

2026 年 7 月 8 日(水)

nutribullet®

発売日 : 2026 年 3 月 17 日 (火)
型式番号/カラー (左から) : NBP013W/ホワイト、NBP013GM/ガンメタル、NBP013OR/タンジェリンオレンジ、NBP013GR/フォレストグリーン、NBP013BL/サファイアブルー
製品セット内容 : 本体 (モーター部) /カップ/充電ケーブル (USB Type-C) /ブレード/蓋

• nutribullet® × McLaren F1 Team Pro™

最適化された 900W ハイパワーモーターと、洗練されたステンレス製高性能ブレードを搭載。
硬い食材もパワフルになめらかにブレンドし、栄養価の高いシェイクやスムージー、ディップまで簡単に作ることができます。グレーを基調に、マクラーレン・パパイヤカラーのアクセントを施した特別仕様です。



発売日 : 2026 年 3 月 17 日 (火)
型式番号/カラー : NB907GO-MC/マクラーレングレー
製品セット内容 : 本体/エクストラクターブレード/グランデカップ/トールカップ/To-Go ドリンクカバー/ハンドルカバー/リング

• nutribullet® × McLaren F1 Team Flex™

アクティブなライフスタイルのために設計されたポータブルブレンダー。革新的なツイストオフ式モーターベースを採用し、必要な部分だけを取り外して持ち運びが可能です。漏れ防止機能付きの飲み口とキャリーループ、さらに 7.4V のパワーと最新のブレード技術により、どこでも滑らかなブレンドを楽しめます。この特別仕様の Flex™は、マクラーレン・パパイヤカラーで展開されます。



発売日 : 2026 年 3 月 17 日 (火)
型式番号/カラー : NBP213PA-MC/マクラーレンパパイヤ
製品セット内容 : 本体 (モーター部) /ブレード/カップ/充電ケーブル (USB Type-C) /蓋

■「nutribullet POP UP STORE」開催概要

- ・開催期間：2026 年 7 月 11 日（土）・12 日（日）
2026 年 7 月 18 日（土）・19 日（日）・20 日（祝・月）
- ・開催時間：11:00 ～ 19:00（予定）
- ・開催会場：アーバンドック ららぽーと豊洲1 サウスポート 1F グリーンレーベルリラクシング前
（〒135-8614 東京都江東区豊洲 2-4-9）

※ららぽーと豊洲1内2階にある「デロンギ アーバンドック ららぽーと豊洲店」とは場所が異なります

■「nutribullet®」について

米国カリフォルニアで誕生した「nutribullet®」は、世界中の人々が栄養摂取をシンプル、簡単、そして効果的にすることをミッションとしています。ブランド名は、「Nutrition（栄養）」と「Bullet（弾丸）」を掛け合わせており、『栄養を瞬時に、スピーディーに』お届けしたいという意味を込めています。ブランドのすべての製品に共通する特徴として、「最小限の手間で、最大限の栄養」をテーマに掲げ、ユーザーが心身ともに健康で豊かな毎日を送れるようサポートしたいという想いを込めています。

- ・nutribullet® 公式サイト：<https://nutribullet.jp/>
- ・nutribullet® 公式 Instagram (@nutribullet.jp)：<https://www.instagram.com/nutribullet.jp/>
- ・nutribullet® 公式 TikTok (@nutribullet.japan)：<https://www.tiktok.com/@nutribullet.japan>

■デロンギ・ジャパン株式会社について

デロンギ・グループの日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以來 21 年間、日本市場において販売台数・売上 No.1※3 の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上 No.1※4 を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※3 独立調査機関調べ 2004 年 1 月～2024 年 12 月 日本国内数量・金額シェア

※4 独立調査機関調べ 2024 年 1 月～12 月

【製品のお問い合わせ先】

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当
E-mail：delonghi-pr.japan@delonghigroup.com