NEWS RELEASE
2026 年 10 月 6 日（火）

デロンギ・ジャパンがアジア最大級のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ 2026」に協賛出展

出展期間：2026 年 10 月 14 日（水）～ 17 日（土）

業務用から家庭用までラインナップ！プロの味をご自宅で愉しむ体験コンテンツやステージ企画も大幅拡充

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：甲斐ラース）は、東京ビッグサイトにて 2026 年 10 月 14 日（水）から 4 日間開催される、アジア最大のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ ワールド スペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2026（略称：SCAJ 2026）」にプラチナスポンサーとして出展いたします。最終日となる 10 月 17 日（土）には、会場内の特設エリア「Coffee Village」にて 4 社のロースターとコラボレーションした 1 日限りの特別限定ブースも出展いたします。

SCAJ は、2005 年から続くアジア最大級のスペシャルティコーヒーイベントで、今年で開催 21 回目を迎えます。今年のデロンギ・ジャパンブースでは、「PASSION IN EVERY CUP」をテーマに、プロからコーヒー愛好家まで愉しめる多彩なコンテンツをご用意いたしました。生産者やロースター、デロンギの技術、そして飲み手まで、コーヒーに関わるすべての人の情熱が一杯をつくり、その一杯がまた新たな情熱へとつながっていく。そんな想いを「PASSION IN EVERY CUP」に込めています。

従来の業務用コーヒーマシンの領域にとどまらず、一般のご来場者様にも、ご自宅で味わう最高峰のコーヒー体験を存分に体感いただけるよう、参加型・体験型コンテンツを過去最大級にパワーアップして展開いたします。

まずは、デロンギの一押し製品の展示とともに、1934 年イタリア北部ピアチェンツァで創業した、地元に根付いたロースター「Musetti（ムセッティ）」の豆を愉しめるおすすめメニューも味わえる製品展示スペース、手軽に味わえるコールドブリューの配布・試飲などで皆様をお迎えいたします。ブース内のステージでは、国内外で評価されているラテアーティストによるラテアートパフォーマンスとワークショップを実施。また、特別ゲストを迎えて、ブラジルの名門・グアリロバ農園で育まれ、デロンギがプロデュースをした希少なスペシャルティコーヒー「ブラジル グアリロバ ジョイア（以下、ジョイア）」の魅力に迫るトークセッション「Passion in Coffee beans」を開催します。さらに、SNS キャンペーンや特別クーポン配布など、オンライン・オフライン問わずデロンギの世界観を堪能いただける企画をご用意しています。

さらに、今年はブース出展にとどまらず、毎年 SCAJ の会場でも高い人気を誇り、全国のロースターやコーヒーファンが集う注目の特設エリア「Coffee Village」に初出展することも決定。ロースター4 社の協力のもと、デロンギのために厳選したコーヒー豆で淹れた、ここでしか味わえない特別なメニューを、「デロンギ リヴェリア全自動コーヒーマシン」で提供いたします。店舗やプロの現場だけでなく、“ご自宅でも本格的なスペシャルティコーヒーを味わう”という豊かなライフスタイルを、飲み比べメニューのご提供や実機デモを通じて、体験を通じて提供いたします。

NEWS RELEASE
2026 年 10 月 6 日（火）

■「SCAJ 2026」について

スペシャルティコーヒー業界関係者が世界中から集まり、年に一度のコーヒーの祭典として開催するアジア屈指のスペシャルティコーヒーイベントです。日本スペシャルティコーヒー協会の設立から 23 年目を迎え、今年で開催 21 回目を迎えます。 2026 年のテーマは「Brew the Future （コーヒーの未来を、共に創ろう）」。気候変動や人手不足、原価高騰といった昨今の業界課題に対し、技術革新や情熱をもって乗り越え、持続可能なコーヒーの新しい未来を共に切り拓くきっかけを提供する場となっています。

【開催概要】

名　称：　SCAJ ワールド スペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2026
（略称：SCAJ 2026）
テーマ：　Brew the Future （コーヒーの未来を、共に創ろう）
会　期：　南 1-2 ホール　2026 年 10 月 14 日(水)～16 日(金) 10:00～17:00　(最終日は 16:00 まで)
南 3-4 ホール　2026 年 10 月 17 日(土) 10:00～17:00
会　場：　東京ビッグサイト 南展示棟 1-4 ホール（東京都江東区有明 3 丁目 11−1）
10 月 14 日（水）～16 日（金）：南 1-2 ホール（1 階）
10 月 17 日（土）：1 日限定の特別ブース 南 4 ホール（4 階）
デロンギ・エバシス展示ブース： ブース位置番号 2204
主　催：　一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会
入場料：　事前登録 2,000 円(税込)／当日 3,000 円(税込)、招待状持参者 無料　※4 日間共通
公式サイト：https://scajconference.jp/

■デロンギ・ジャパン ブース 主なコンテンツ詳細

スペシャルゲスト登壇！コーヒー豆を語るトークセッション「Passion in Coffee beans」

日本限定でデロンギがプロデュースした希少なスペシャルティコーヒー豆「ジョイア」を起点に、豆に込められた情熱と一杯が生まれるまでのストーリーを紐解くトークセッションを 3 日間開催いたします。

冒頭では、「ジョイア」を生産する名門のブラジル・グアリロバ農園で“発酵のスペシャリスト”である Gabriel Lamounier Vieira（ガブリエル・ラモウニエ）氏からのメッセージをお届け。その後、焙煎を手掛けたロースター・Ariowl Coffee（アリオールコーヒー）の黒田由和氏が全日登壇し、豆の特長や味わい、焙煎へのこだわりを語ります。黒田氏のほかに初日の 14 日（水）は、デロンギと同郷・イタリア出身のバリスタであり東京にも店舗を展開する、Giacomo Vannelli（ジャコモ・バンネリ）氏を迎え、イタリアのコーヒー文化や「ジョイア」の愉しみ方についてトーク。15 日（木）、16 日（金）は、コーヒーカルチャー誌『Standart Japan』編集長の室本寿和（むろもと としかず）氏とともに、グアリロバ農園の栽培・サステナビリティへの取り組みや、自宅で本格的なコーヒーを愉しむ日本のコーヒー文化の広がりなどについて語ります。

トークセッション後には、30 分限定で、「デロンギ リヴェリア全自動コーヒーマシン」で淹れる「ジョイア」の魅力を最大限に発揮させるシグネチャーメニューを試飲いただけます。（各日杯数限定でご提供）

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 6 日（火）

●開催日時　：　2026 年 10 月 14 日（水）～16 日（金）　各日 15：00～

●特別ゲスト：**①黒田 由和（くろだ よしかず）氏**

Ariowl Coffee（アリオルコーヒー）　オーナーロースター

登壇日：10 月 14 日（水）、15 日（木）、16 日（金）

②Giacomo Vannelli（ジャコモ・バンネリ）氏

Vannelli Coffee（バンネリ・コーヒー）　創設者・バリスタ・ロースター

登壇日：10 月 14 日（水）

③室本 寿和（むろもと としかず）氏

コーヒーカルチャーマガジン『Standart』　日本語版編集長

Standart Japan 合同会社 代表

コーヒーショップ「BASKING COFFEE kasugabaru」オーナーバリスタ

登壇日：10 月 15 日（木）、16 日（金）

入場特典付き！ラテアートパフォーマンス＆ワークショップ「Passion in Latte Art」（事前抽選制）

SCAJ 2026 開催期間中、日替わりで国内外で活躍するトップラテアーティストによる迫力のラテアートパフォーマンスを実施いたします。さらに、ラテアーティストから直接レクチャーを受けられるワークショップも同時に開催。事前応募による抽選制で、各日 6 名限定（3 日間・計 18 名）でご参加いただけます。なお、参加者の方には SNS 投稿で参加できる限定キャンペーンもご用意する予定です。

●開催日時　　：2026 年 10 月 14 日（水）～16 日（金）　各日 11：00～12：00

●参加可能人数：各日 6 名限定（3 日間通しで計 18 名想定）

●参加特典　　：・ワークショップ参加者の方には「SCAJ 2026」の入場パス 1 組 2 名分をプレゼント

・ラテアーティストによる無料レクチャー

●参加方法　　：下記フォームよりご応募いただき、抽選で当選された方のみご参加可能

●申し込み期間：10 月 6 日（火）10：00 ～ 10 月 9 日（金）16：00

●当選連絡　　：10 月 10 日（土）までにご連絡予定（状況により変動可能性あり）

●応募フォーム：https://forms.gle/YLLQeNancSXgup4T7

●登壇ラテアーティスト：

・10 月 14 日（水）／10 月 16 日（金）

坂口純（さかぐち じゅん）　氏

2019 年からラテアートの大会に挑戦をはじめ、国内のラテアート大会にて 2 度の優勝や複数の受賞を経験。コーヒーチェーン店での勤務経験とラテアートの講師経験を活かし、現在は「swell coffe roasters」のブランドマネージャーとして、カフェ運営をはじめ、コーヒー豆の選定と焙煎やバリスタ育成、カフェのアドバイザーとしても活動。

＜AWARD＞

2023 年　LCS Latte Art Fest　優勝

2026 年　Japan Latte Art Championship　第 4 位

NEWS RELEASE
2026 年 10 月 6 日（火）

・10 月 15 日（木）
李維軒（リウェイ・シュエン）氏
台湾・台北出身のトップバリスタ。
ラテアートを極めるため来日し、名店で経験を重ねた後、2020 年に自身の店を開業。現在は「LIWEI TOKYO」をはじめ都内で全 3 店舗を経営。繊細な技術と独創的な表現で注目を集め、2026 年より日本ラテアート協会理事としても活動する、ラテアートシーンを牽引する存在。

＜AWARD＞
2022 年 フリーポアー・ラテアート・グランプリ大阪 優勝
2025 年 Japan Latte Art Championship 第 4 位

デロンギのコーヒーマシン、コーヒー豆のご紹介

ブースでは、デロンギが誇るコーヒーマシン各種を展示。ご家庭でもプロの味を手軽に再現できる全自動コーヒーマシン、エスプレッソカプチーノメーカーなど、デロンギならではの魅力を直接体感していただけるスペースです。イタリアの歴史ある伝統的な老舗コーヒーブランド「Musetti（ムセッティ）」やデロンギの日本限定国内焙煎シリーズ「JAPAN ROAST」の豆を最大限愉しめる、エスプレッソとカプチーノなどを味わえます。

抽出したての味わいをお気軽に！味わい深いコールドブリューのご提供

ご来場者の皆様へ、デロンギのコーヒーマシン「エレッタ エクスプロア Wi-Fi モデル 全自動コーヒーマシン」で抽出したてのクリアな味わいのコールドブリューを無料配布し、試飲いただけます。お気軽な立ち寄りを通じて、デロンギの本格コーヒーの魅力に触れていただくきっかけを提供いたします。

1 日限定開催、人気エリア「Coffee Village」にてロースターコラボの特別メニュー提供

コーヒー愛好家が集う「SCAJ」の中でも特に人気の特設エリア「Coffee Village」でも、挽きたて淹れたてのコーヒーメニューをご提供いたします。今回は、デロンギのスペシャルティコーヒー豆「ジョイア」のほか、「SCAJ 2026」にも出展されている有名ロースター4 社にご協力いただき、デロンギのために厳選・焙煎したコーヒー豆で淹れた特別なメニューをご用意。時間別に様々な味わいをお愉しみいただき、ご自身のお好みのコーヒー豆に出逢える機会となります。

＜出展概要＞
・出展日時：10 月 17 日（土）10:00～17:00
・出展場所：南 4 ホール(4F)
・抽出するコーヒーマシン：デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン
・協力いただくロースターとコーヒー豆原産国：①Little Darling Coffee Roasters（エチオピア）
②2050-coffee（エルサルバドル）
③厚木珈琲（グアテマラ）
④Decafe Tokyo（エチオピア） ※デカフェ（ノンカフェイン）

NEWS RELEASE
2026 年 10 月 6 日（火）

SCAJ2026 出展記念！Passion in Latte Art インスタグラムフォロー&いいね！キャンペーン

ブース出展を記念して、「SCAJ 2026」の開催期間中、インスタグラムでプレゼントキャンペーンを開催します。デロンギ公式アカウント（delonghi_japan）をフォローし、キャンペーン対象投稿にいいね！をすると、最新製品「ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ」を抽選で 1 名様にプレゼントいたします。

＜キャンペーン概要＞
キャンペーン名称：『Passion in Latte Art フォロー＆いいねキャンペーン』
キャンペーン内容：Instagram 公式アカウント（@delonghi_japan）をフォローの上、
ブース出展関連のキャンペーン投稿にいいねをしていただいた方から抽選で 1 名様に、賞品を贈呈。
賞品内容　　：ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ グラインダー付きエスプレッソ・カプチーノメーカー
（製品型番：EC9255JN-M）
キャンペーン期間：2026 年 10 月 14 日（水）10:00～2026 年 10 月 20 日（火）23:59
当選通知　　：当選者へは DM にて結果を通知いたします

※景品及び実施内容は予告なく変更することがございます。予めご了承ください。

■De’Longhi｜ブース出展製品

＜全自動コーヒーマシン＞

・デロンギ マグニフィカスタート全自動コーヒーマシン
さまざまな空間にも寄り添うシンプルなデザインで、 豆から挽きたて、淹れたての本格的なレギュラーコーヒーをお愉しみいただけます。「エスプレッソ」、「スペシャルティ」、さらに日本人好みの深蒸しレギュラーコーヒー「カフェ・ジャポーネ」の人気メニューをご提供。業務用としてはもちろん、ご家庭用としてもプロの味を簡単にお愉しみいただけます。

型式番号：ECAM22020B、
本体カラー：ブラック
希望小売価格：オープン
製品ページはこちら（ECAM22020B）

・デロンギ マグニフィカ スタート 全自動コーヒーマシン（マグニフィカ スタート ミルクモデル）
本格ラテマキアートまでワンタッチ。ブラックだけでなく、本格ミルクメニューを手軽に実現できる「マグニフィカ スタート」のミルクモデルです。挽きたての香りと味わいを、エスプレッソ、スペシャルティをはじめ、カプチーノとラテマキアートでお愉しみいただけます。

型式番号：ECAM22080GB
本体カラー：Grey and black
希望小売価格：オープン
製品ページはこちら

NEWS RELEASE
2026 年 10 月 6 日（火）

・デロンギ エレッタ エクスプロア Wi-Fi モデル 全自動コーヒーマシン

デロンギ製品史上初となる新技術「コールド エクストラクション テクノロジー」を搭載し、わずか 5 分で香り高いコールドブリュー（水出しコーヒー）を抽出可能。豆の特性に合わせた最適化機能や自動ミルク泡立て技術「ラテクレマ™」を搭載し、ホット・アイス両方の豊富なメニューを愉しめます。専用タンブラー付きで、外出先でも本格コーヒーを持ち運び可能です。

型式番号：ECAM45086T
本体カラー：チタニウムグレー
希望小売価格：オープン
製品ページはこちら

・デロンギ リヴェリア 全自動コーヒーマシン ミルクモデル ※10 月 1 日（木）オニキスブラック新色発売

16 種類のメニューと入れ替え可能なコーヒー豆との組み合わせで、多彩なメニューの味わいを愉しめます。これまでにない革新的で洗練されたデザインと、どんなスタイルのキッチンにも映えるスタイリッシュなカラーで、優雅にキッチンやお部屋を彩ります。10 月 1 日（木）に新色「オキニスブラック」が登場（展示製品）。

型式番号：EXAM44055B
本体カラー：オキニスブラック
希望小売価格：オープン
製品ページはこちら

＜エスプレッソ・カプチーノメーカー＞

・デロンギ ラ・スペシャリスタ・プレスティージオ グラインダー付き エスプレッソ・カプチーノメーカー

コーヒーを淹れる過程そのものを愉しめる本格手動式エスプレッソ・カプチーノメーカーです。8 段階の粒度調整や豆量・抽出温度の設定が可能なグラインダー機能に加え、タンピング機能を搭載。さらに専用スチームボイラーで極上のミルク泡を実現し、カプチーノやラテアートも自在に。プロさながらのこだわりを自宅で愉しめる一台です。

型式番号：EC9355J-M
本体色　：メタルシルバー
希望小売価格：オープン
製品ページはこちら

NEWS RELEASE
2026 年 10 月 6 日（火）

・デロンギ ラ・スペシャリスタ・アルテ イーヴォ グラインダー付き エスプレッソ・カプチーノメーカー
※10 月 1 日（木）新製品

デロンギ独自の抽出技術により、通常約 12 時間かかるコールドブリューをわずか 5 分で愉しめます。15 段階のグラインダーや幅広い抽出調整機能、「My LatteArt」フロッサーを搭載し、豆挽きから繊細なラテアートまで自分好みにカスタマイズ可能。洗練されたメタルボディと充実した付属品により、日々のお手入れも簡単で本格的なバリスタ体験を自宅で叶えます。

型式番号：EC9255JN-M
本体カラー：メタルシルバー
希望小売価格：オープン
製品ページはこちら

■デロンギ -進化し続けるブランド-

デロンギ（De'Longhi）は、20 世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ職人の作業場としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974 年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990 年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

■ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011 年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。
「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループ日本法人「デロンギ・ジャパン株式会社」は 1995 年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、オイルレスヒーター、コンベクターヒーター、ファンヒーター等の暖房機器。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーメーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004 年以来、長年にわたり日本の暖房市場をリードし、多くのご家庭で愛用されています。さらにコーヒー機器分野でも、日本をはじめ世界中で高い支持を得ているグローバルブランドです。優れた機能美と洗練されたイタリアンデザインを備えた製品群は、世界各国で親しまれています。

【製品のお問い合わせ先】
デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当
E-mail：delonghi-pr.japan@delonghigroup.com