

Richtlijnen Brand Pages

In dit online richtlijnen document vind je de basisregels die we hanteren bij het opmaken van alle **Brand Pages***.

*Let op: het is momenteel niet mogelijk om meerdere Brand Prages te maken.

AI-gegenereerde beelden (verplicht vanaf 2 augustus 2026)

Gebruik je fotorealistische AI-gegenereerde beelden voor Branded Shelves?

Dan moeten deze beelden zichtbaar zijn voorzien van een AI-label of watermark conform de geldende Europese regelgeving.

Ontbreekt dit label? Dan voldoet de uiting niet aan onze richtlijnen en wordt de campagne offline gehaald totdat het beeldmateriaal is aangepast.

Let op:

Het label dient in de rechteronderhoek van het beeld te worden geplaatst.

Waar kun je de labels vinden?

Bekijk en download de labels op de officiële website van de Europese Unie: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/nl/policies/eu-icons-labeling-ai-generated-content#ecl-inpage-the-eu-icons>

Volledig door AI gemaakt:

AI GENERATED

Bestaand beeld inhoudelijk aangepast met AI:

AI MODIFIED

AI-stemmen, video of audio:

AI + Tekstlabel

Deze labels kunnen in het wit, zwart of transparant worden weergegeven.

Achtergrondkleur

Je kunt **elke achtergrondkleur kiezen** die past bij je merkidentiteit. Het aanpassen van tekstkleur wordt momenteel niet ondersteund. Zorg ervoor dat de achtergrondkleur voldoende contrasteert met de tekstkleur. Het is verplicht om een **AA-contrast** toe te passen.

Niet toegestaan

- Een achtergrondkleur gebruiken die **onvoldoende contrasteert** met de tekstkleur

Copy

Je brand page is dé plek om je merkverhaal te vertellen. De tekst op je merkpagina moet **informatief, merkspecifiek en neutraal** zijn. Zie onderstaande punten over wat wel en niet is toegestaan.

Het aanpassen van lettertype wordt momenteel niet ondersteund. Houdt daarnaast rekening met de **tekenlimieten**. Dit limiet zorgt voor consistentie op het platform.

Toegestaan

- Gebruik van **hoofdletters** voor een **merknaam** en aan het **begin van een zin**
- Leestekens **&** en **,** in **(sub)titels**
- Leestekens **?**, **!** en **.** in **paragrafen**
- Thema- of bol-promotie** referentie zonder kortingscommunicatie (Bijvoorbeeld “Philips huishoudweken”, niet “Huishoud deals van Philips”)

Niet toegestaan

- Gebruik van **hoofdletters** (uitgesloten zijn merknaam en het eerste woord van een zin)
- Engelstalige tekst** (tenzij het een campagne- of merknaam betreft)
- Onjuist of overmatig gebruik van **leestekens**”
- Vermelden van **prijzen, kortingspercentages** of **promoties**
- Verkoopkretten**, zoals ‘Bestel nu’ of ‘Nu of nooit’
- Vermelden van **bezorgtijden** (bijvoorbeeld ‘vandaag besteld = morgen in huis’)
- Duurzaamheidsclaims**
- Woorden die een **waardeoordeel impliceren** (bijvoorbeeld ‘de beste’, ‘de mooiste’, ‘premium’, ‘duur’)
- Verwijzingen** naar andere **websites**
- Gebruiken van tekst waarop **auteursrecht** rust
- Refereren naar **themaweken** en **promotiemomenten inclusief kortingcommunicatie**. (Bijvoorbeeld: niet “Pak nu je Black Friday-korting op onze collectie”, wel “Ontdek onze producten tijdens Black Friday”)
- Verwijzingen waarbij **merk X** zich **voordoet als merk Y** (vermelden dat een product van merk X geschikt is voor of te gebruiken is met merk Y is wel toegestaan)

Beeldmateriaal

Goed beeldmateriaal trekt de aandacht, roept gevoel op en onderstreept je boodschap. Op je brand page is er genoeg ruimte om je merkverhaal te ondersteunen met pakkende beelden. Bekijk hieronder de richtlijnen per onderdeel.

Niet toegestaan

- Beeldmateriaal met een te lage resolutie of kwaliteit
- Gebruiken van beeldmateriaal waar auteursrecht op rust

Basistemplate

Banner

- Upload een bannerafbeelding **zonder logo en tekst**
- Formaat: **2880 x 1152 pixels** (5:2 ratio)
- Bestandsgrootte: **max. 3 MB**

Logo

- Upload je logo als **PNG** met een **transparante achtergrond**
- Minimale hoogte: **256 pixels**

Categorieën

- Kies tot **maximaal zes** productcategorieën
- Minimale breedte: **344 pixels**

Productselectie

- Selecteer de producten die je in dit onderdeel wilt uitlichten

Merkverhaal

- Deel meer over je merk met een afbeelding
- Formaat: **1200 x 1200 pixels** (1:1 ratio)

Optionele onderdelen

Video

- Versterk je merkbeleving met een video
- Formaat: **1920 x 1080 pixels** (16:9 ratio)
- Bestandsgrootte: **max. 200 MB**

Videothumbnail

- Formaat: **1920x1080 pixels** (16:9 ratio)

Productcatalogus

- Verrijk de ervaring met een samengestelde productselectie
- Selecteer **zes producten** en **voeg een sfeerafbeelding** toe
- Formaat: **1200 x 1600 pixels** (3:4 ratio)

Uitgelicht product

- Zet je hero-product in de spotlight
- Formaat: **1200 x 1200 pixels** (1:1 ratio)

URL

Achter veel onderdelen komt een URL te staan. Een **goede landingspagina** maakt het verschil. Kies daarom zorgvuldig je URL's.

Disclaimers

Het moderatieteam controleert de URLs achter de brand page niet. Het is dus eigen verantwoordelijkheid om de URL werkende te houden

Toegestaan

- URL begint met **www.bol.com/nl/nl/...**
- Het assortiment is **correct geladen**

Niet toegestaan

- Externe websites

Effectieve pagina's

1. Retail action page

Een standaard lijstpagina gebaseerd op een door de adverteerder aangeleverde selectie EAN's.

Te herkennen aan: de URL bevat **/ra/**

3. Product detail page

De standaard productpagina waarop één specifiek product wordt getoond.

Te herkennen aan: de URL bevat **/p/**

2. Branded list page

Een merkgefilterde lijstpagina, bijvoorbeeld “alle artikelen van Philips Sonicare”.

Te herkennen aan: de URL bevat **/l/**

Geaccepteerde content

Vanwege regels en richtlijnen mogen campagnes of uitingen niet in strijd zijn met de normen en waarden die wij vanuit bol hanteren.

Niet toegestaan

- Discrimineer niet** op basis van – maar niet beperkt tot – geslacht, ras, geloof, seksualiteit, politieke voorkeur of gezondheidssituatie
- Richt je **niet op kwetsbare mensen**, zoals – maar niet beperkt tot – mensen die mentaal instabiel zijn of in een beperkte financiële situatie zitten
- Richt je **niet op kinderen** (iedereen jonger dan 18 jaar)
- Misleid** en/of **bedrieg niet**
- Maak **geen misbruik**
- Wees **niet schadelijk** en/of **agressief**
- 18+ content**

Doelgroep

Op dit moment is het alleen mogelijk om een brand page op te maken voor de Nederlandse consument. Voor Nederlandstalige Belgische klanten zal binnenkort gelinkt worden naar de Nederlandse pagina.

Let op: het is dus niet mogelijk een Franstalige brand page aan te maken.



Thank you!