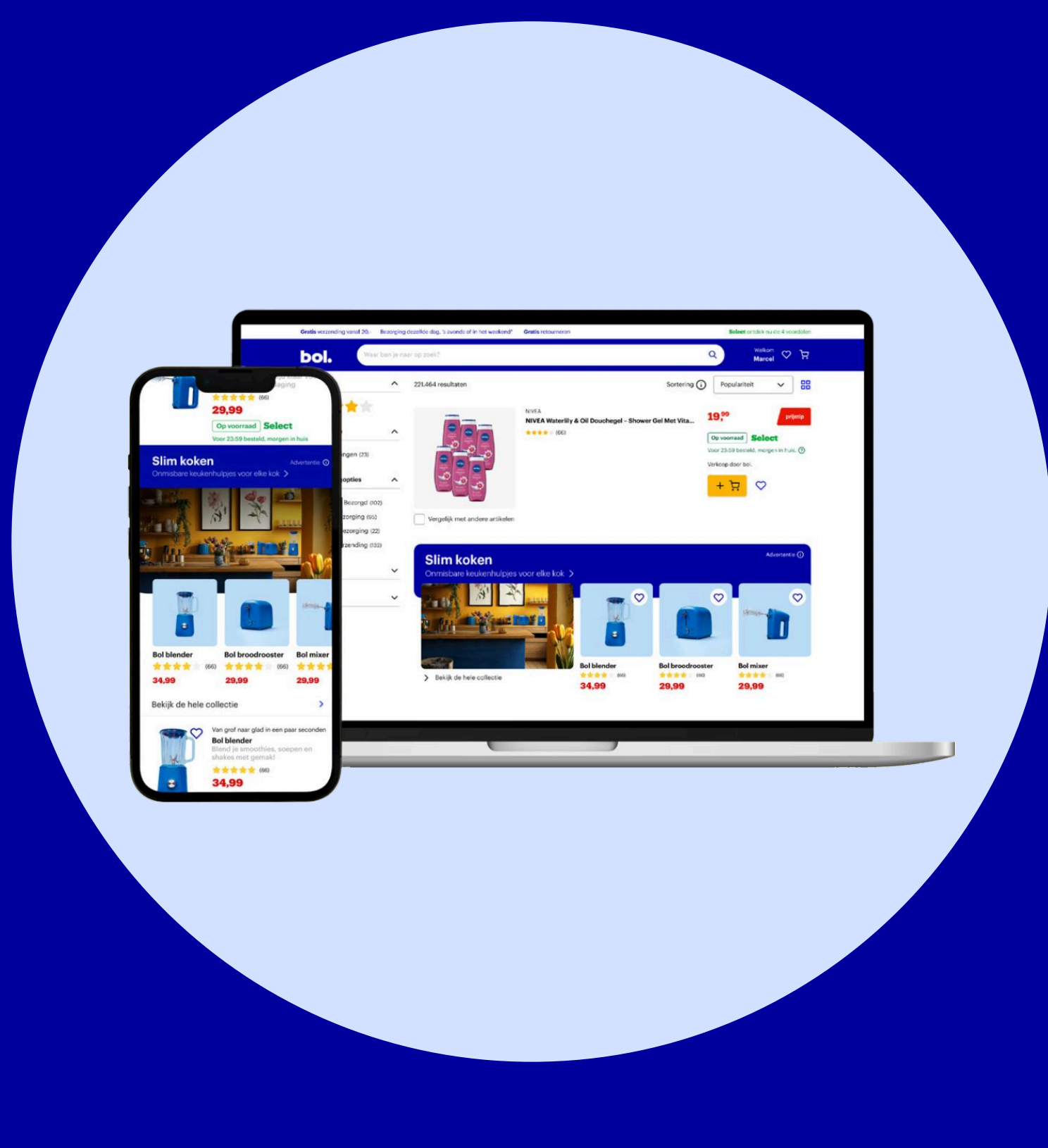


Richtlijnen Branded Shelves

In dit online richtlijnen document vind je de basisregels die we hanteren bij het opmaken van alle **Branded Shelves**.



Achtergrondkleur

Bepaal zelf de achtergrondkleur die het beste past bij jouw merk. De tekstkleur wordt automatisch bepaald op basis van de **HEX code** van de achtergrond.

Niet toegestaan

- Achtergrondkleur **zwart** (#000000)
- Achtergrondkleur **wit** (#FFFFFF)
- Kleuren die sterk lijken op **zwart of wit**

Copy

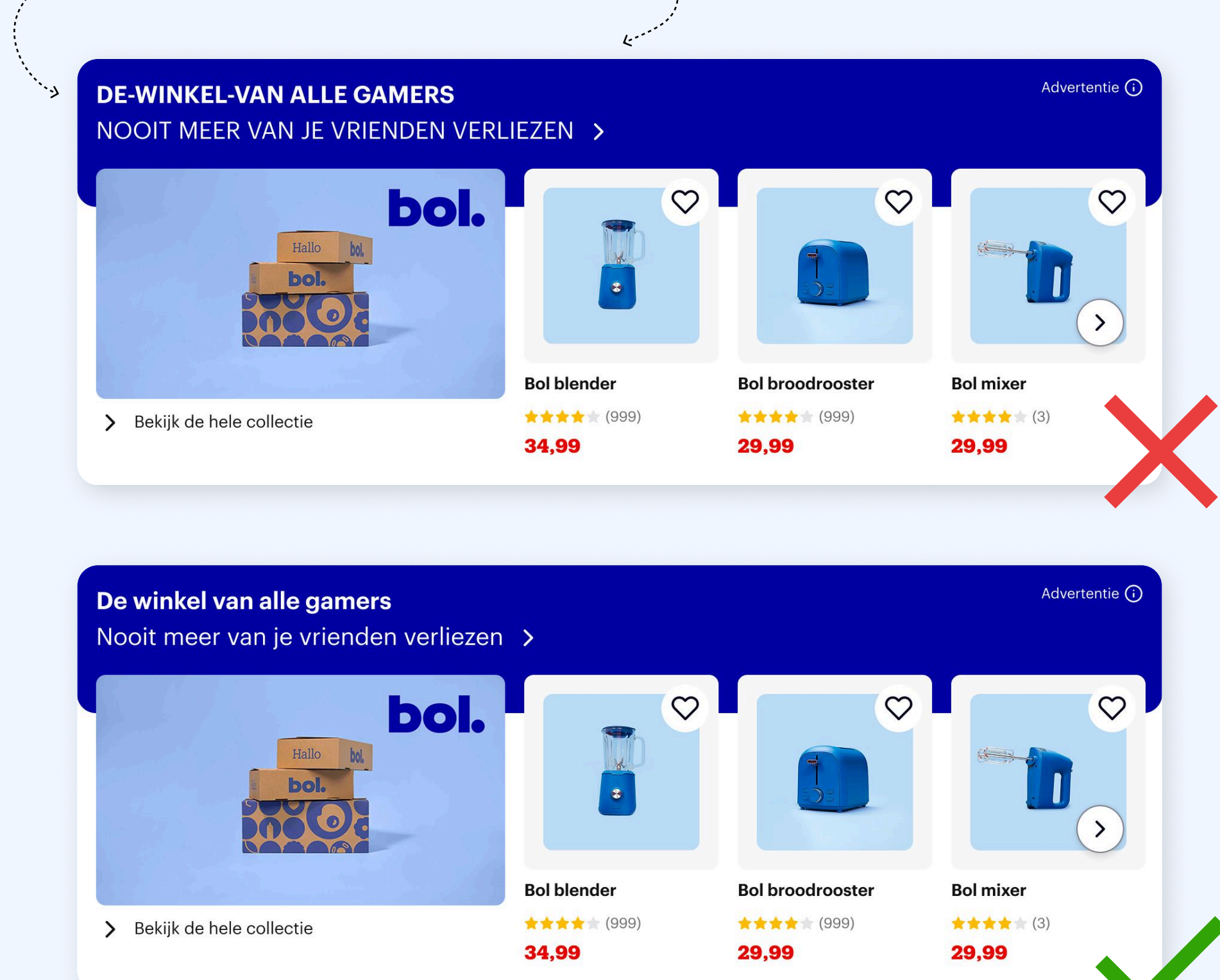
Schrijf zelf een copy die de boodschap van jouw product duidelijk overbrengt. De copy bestaat uit een **titel** en een **subtitel**. De copy moet voldoen aan deze vaste regels.

Titel

- Max. **24 tekens** (inclusief spaties)
- In de juiste taal: **Nederlands of Frans**

Subtitel

- Max. **56 tekens** (inclusief spaties)
- In de juiste taal: **Nederlands of Frans**



Toegestaan

- Gebruik van **hoofdletters** voor een **merknaam**
- Gebruik van een **hoofdletter** aan het **begin** van een **zin**
- Leestekens: **&** en **,**
- **Feestdagen** referentie **zonder kortingscommunicatie** (bijvoorbeeld "Vier kerst met ...", niet "Kerst deals van ...")

Niet toegestaan

- Gebruik van **hoofdletters** (uitgesloten zijn merknaam en het eerste woord van een zin)
- **Leestekens**
- Tekst in het **Engels** (tenzij het een campagne- of merknaam is)
- Benoemen van **kortingen (%)**
- Benoemen van **prijzen (€)**
- Het promoten van **cadeaubonnen**
- Titel en Subtitel in **verschillende talen**
- **Duurzaamheidsclaims**
- Woorden die een **waardeoordeel impliceren** (bijvoorbeeld "duur", "goedkoop", "beste", "premium")
- Refereren naar **themaweken** en **promotiemomenten inclusief kortingscommunicatie**. (Bijvoorbeeld: niet "Pak nu je Black Friday-korting op onze collectie", wel "Ontdek onze producten tijdens Black Friday")
- Verwijzingen waarbij **merk X** zich **voordoeft als merk Y** (vermelden dat een product van merk X geschikt is voor of te gebruiken is met merk Y is wel toegestaan)
- Gebruik van **Emojis**

Beeldmateriaal

Een **goed sfeerbeeld** trekt de aandacht, roept gevoel op en ondersteunt je boodschap. Voeg ook je logo toe om je merk herkenbaar te maken en je naamsbekendheid te vergroten.

Sfeerbeeld

- Formaat: **1920x1080 pixels** (16:9 ratio)
- Optioneel: **logo** (zie richtlijnen onderstaand)

Niet toegestaan

- **Tekst** in de afbeelding

Logo (optioneel)

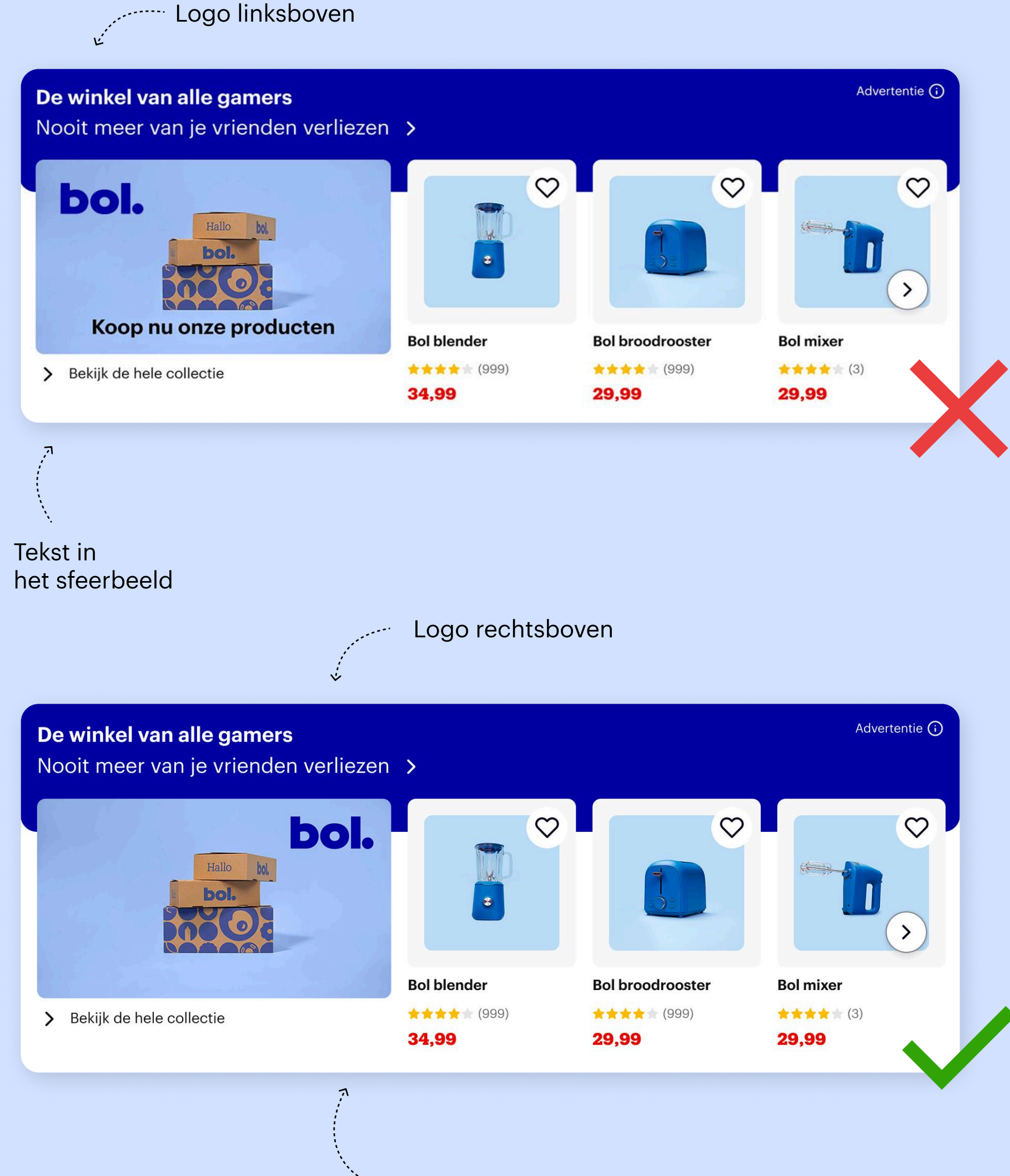
Als je wilt dat je logo zichtbaar is, voeg het dan toe aan het sfeerbeeld voordat je deze uploadt.

Horizontaal logo:

- Plaats het in de **rechterbovenhoek**
- Marge: **24px** vanaf de boven- en rechterkant
- Logo hoogte: **max. 44px**

Verticaal logo:

- Plaats het in de **rechterbovenhoek**
- Marge: **24px** vanaf de boven- en rechterkant
- Logo hoogte: **max. 44px**



URL

Een **goede landingspagina** maakt het verschil. Kies daarom zorgvuldig je URL.

Disclaimers

- Als de URL niet werkt of de campagne moet worden gepauzeerd, heeft dit invloed op het verloop en de uitlevering van de campagne.
- Het moderatieteam controleert eenmalig de ingestuurde URL. Daarna is het eigen verantwoordelijkheid om de URL tijdens livegang werkende te houden.

Toegestaan

- URL begint met **www.bol.com/nl...** of **www.bol.com/be...**
- Het assortiment is **correct geladen**
- Minimaal **5 producten**
- Voldoende **voorraad** beschikbaar
- URL actief **minimaal 1 maand** voor en na de campagne

Niet toegestaan

- Geen **?** of **#** in de URL
- Geen **zoektekst** in de URL (<https://www.bol.com/nl/nl/s/?searchtext=powerbank>)

Effectieve pagina's

1. Brand page (aanbevolen)

Een permanente merkpagina op bol.com, bedoeld om het merkverhaal te vertellen en producten te presenteren.

Te herkennen aan: de URL bevat **/pb/**

Disclaimer: momenteel is het niet mogelijk om Franstalige Branded Shelves naar een brand page te leiden.

2. Brand activation page

Een tijdelijke landingspagina, ingericht voor een specifieke campagne of actie.

Te herkennen aan: de URL bevat **/pb/**

3. Retail action page

Een standaard lijstpagina gebaseerd op een door de adverteerder aangeleverde selectie EAN's.

Te herkennen aan: de URL bevat **/ra/**

4. Branded list page

Een merkefilterde lijstpagina, bijvoorbeeld "alle artikelen van Philips Sonicare".

Te herkennen aan: de URL bevat **//**

5. Product detail page

De standaard productpagina waarop één specifiek product wordt getoond.

Te herkennen aan: de URL bevat **/p/**

Ingekorte URL

Gebruik **altijd** een ingekorte URL.

Lange URL's met trackingcodes, parameters of extra tekens (zoals **?**, **#**, of **bltgh=...**) kunnen **niet worden gebruikt** in Branded Shelves.

Tip: Controleer altijd of de URL werkt zonder extra parameters voordat je deze toevoegt aan je shelf.

Niet toegestaan

<https://www.bol.com/nl/nl/bol/12345/1234567890?bltgh=abcdef12-3456-7890-abcd-ef1234567890>

Toegestaan

<https://www.bol.com/nl/nl/bol/12345/1234567890/>

Geaccepteerde content

Vanwege regels en richtlijnen mogen campagnes of uitingen niet in strijd zijn met de normen en waarden die wij vanuit bol hanteren.

Niet toegestaan

- **Discrimineer niet** op basis van – maar niet beperkt tot – geslacht, ras, geloof, seksualiteit, politieke voorkeur of gezondheidssituatie
- Richt je **niet op kwetsbare mensen**, zoals – maar niet beperkt tot – mensen die mentaal instabiel zijn of in een beperkte financiële situatie zitten
- Richt je **niet op kinderen** (iedereen jonger dan 18 jaar)
- **Misleid en/of bedrieg niet**
- Maak **geen misbruik**
- Wees **niet schadelijk** en/of **agressief**
- **18+ content**

Doelgroep

Je kunt zowel Nederland als België targeten (**NL & BE**).

Kies de taal (Nederlands of Frans) op basis van de browserinstelling van de klant.



Thank you!