

Q&A ECGT-webinar | 6 okt 2026

ECGT-wetgeving en het controleren van je productcontent

Verwijdert bol duurzaamheidsinformatie van het platform?

Nee. We bieden juist meer informatie, niet minder. Klanten zien specifiekere kenmerken, duidelijkere uitleg en aanvullende informatie over garantie en repareerbaarheid.

Wat moet ik doen als ik niet zeker weet of mijn duurzaamheidsclaim aan de regels voldoet?

Als leverancier of partner ben je er wettelijk verantwoordelijk voor dat je duurzaamheidsclaims voldoen aan de ECGT-wetgeving en aan [bol's beleid voor duurzaamheidscommunicatie](#). Twijfel je of een claim aan de regels voldoet? Raadpleeg dan de [Leidraad Duurzaamheidsclaims van de ACM](#). Deze legt uit aan welke eisen claims moeten voldoen en bevat praktische voorbeelden. Als uitgangspunt geldt dat duurzaamheidsclaims duidelijk, feitelijk en specifiek moeten zijn en met bewijs moeten worden onderbouwd.

Wie is verantwoordelijk voor de juistheid van productinformatie als meerdere partijen deze kunnen aanpassen?

Als leverancier of partner blijf je verantwoordelijk voor het controleren of de productinformatie en duurzaamheidsclaims bij je aanbod juist zijn, aan de regels voldoen en met passend bewijs zijn onderbouwd. Omdat productinformatie door verschillende partijen kan worden aangepast, vraagt dit om een actieve aanpak. We verwachten dat je je productcontent regelmatig controleert en informatie direct corrigeert of meldt als deze onjuist of onvolledig is. Dit kan via de knop 'melden' rechtsboven op de productdetailpagina.

Bol verwacht dat alle leveranciers en partners vanaf 27 september 2026 aan de ECGT voldoen. Bij vaststelling van productcontent die niet aan de wettelijke eisen of platformvoorwaarden voldoet, kunnen we passende maatregelen nemen. Denk aan het beperken van de zichtbaarheid van deze producten op het platform.

(Hoe) gaat bol de ECGT-richtlijn handhaven?

De ECGT-richtlijn is van toepassing vanaf 27 september 2026. Als leverancier of partner ben je er verantwoordelijk voor dat alle duurzaamheidsclaims in je productcontent aan de geldende wetgeving voldoen. Claims moeten duidelijk, specifiek en feitelijk zijn en met passend bewijs worden onderbouwd.

Misleidende, vage of onvoldoende onderbouwde duurzaamheidsclaims kunnen leiden tot maatregelen van toezichthouders, zoals de ACM, en tot reputatieschade.

Bol verwacht dat alle leveranciers en partners vanaf 27 september 2026 aan de ECGT voldoen. Als we zelf productcontent vaststellen die niet aan de wettelijke eisen of platformvoorwaarden voldoet, kunnen we passende maatregelen nemen. We kunnen bijvoorbeeld de zichtbaarheid van producten op ons platform beperken.

Om je te helpen aan de regels te voldoen, raden we je aan je productcontent te controleren, bijvoorbeeld producttitels, beschrijvingen, afbeeldingen, certificaten, claims en teksten op verpakkingen. Zorg dat alle claims goed zijn onderbouwd. Richtlijnen en praktische voorbeelden vind je in de [Leidraad Duurzaamheidsclaims van de ACM](#).

Hoe worden leveranciers of partners geïnformeerd als de zichtbaarheid van producten op bol wordt beperkt omdat deze niet aan de ECGT voldoen?

We werken momenteel aan de precieze manier waarop we informeren over het beperken van de zichtbaarheid van producten die niet voldoen aan de ECGT. Partners kunnen beperkingen van de zichtbaarheid in ieder geval in hun SDD zien. Zodra de aanpak definitief is, delen we meer informatie.

ECGT-wetgeving: garantie en repareerbaarheid

Wat is het GARAN-kenmerk en wanneer kom ik er als leverancier of partner voor in aanmerking?

Het GARAN-kenmerk maakt zichtbaar dat een product een aanvullende commerciële garantie heeft die vrijwillig door de fabrikant of producent wordt aangeboden. Deze garantie geldt boven op de wettelijke garantie.

Als leverancier of partner vraag je GARAN niet zelf aan. Of een product in aanmerking komt, hangt af van de vraag of de fabrikant of producent deze aanvullende garantie aanbiedt en of het product aan de geldende criteria voldoet.

Meer informatie over de eisen en voorwaarden vind je op de [GARAN-informatiepagina](#) op het Partnerplatform.

ECGT-proof kenmerken om duurzaamheidskenmerken van producten op bol uit te lichten

Waarom wordt het Goede Keuze-label vervangen?

Om te voldoen aan nieuwe EU-wetgeving: de ECGT, oftewel Empowering Consumers for the Green Transition. In plaats van één overkoepelend duurzaamheidslabel zien klanten nu specifiekere kenmerken die duidelijk uitleggen welk duurzaamheidskenmerk een product heeft. Zo wordt duurzaamheidsinformatie transparanter en objectiever.

Wat betekent dit voor klanten?

In plaats van één overkoepelend duurzaamheidslabel zien klanten nu meer dan twintig specifieke kenmerken die duidelijk uitleggen welk duurzaamheidskenmerk een product heeft. Zo wordt duurzaamheidsinformatie transparanter en objectiever.

Hoe helpen de nieuwe kenmerken klanten bij het maken van een keuze?

Uit klantonderzoek blijkt dat de kenmerken klanten helpen om snel te begrijpen welk productkenmerk relevant kan zijn voor hun aankoop. De invloed op aankoopbeslissingen verschilt per klant en productcategorie. Voor de meeste klanten is een duurzaamheidskenmerk niet de belangrijkste reden om voor een product te kiezen. Factoren zoals prijs, productkwaliteit en reviews spelen vaak een grotere rol. Het kenmerk kan klanten wel helpen producten te vergelijken en doorslaggevend zijn bij de keuze tussen vergelijkbare opties.

Wat zijn de voordelen als mijn assortiment een kenmerk heeft?

Kenmerken kunnen de conversie van je producten verbeteren. Ze helpen klanten producten met duurzaamheidskenmerken makkelijker te herkennen, verbeteren de vindbaarheid via filters en assortimentspagina's, vergroten de zichtbaarheid op het platform en bieden betrouwbare informatie die bijdraagt aan een geloofwaardig merkimago. Afhankelijk van het product en de categorie kunnen deze voordelen de conversie ondersteunen.

Welke conversiestijging kan ik verwachten als mijn assortiment een kenmerk heeft?

Er kan geen vaste conversiestijging worden gegarandeerd. De impact hangt af van factoren zoals de productcategorie, het prijsniveau, de concurrentie en de relevantie van het duurzaamheidskenmerk voor klanten. Onze tests lieten wel zien dat kenmerken een positief effect kunnen hebben op klantgedrag. Bij producten met een kenmerk lag het aandeel verkochte artikelen met een duurzaamheidskenmerk hoger dan bij vergelijkbare producten zonder kenmerk. De gemeten stijgingen lagen tussen 0,5% en 1,8%.

Welk bewijs heb ik nodig om een kenmerk aan te vragen?

Om een kenmerk aan te vragen, moet je bewijs aanleveren dat het product of merk aan het betreffende duurzaamheidskenmerk voldoet. Het bewijs van voorkeur is een geldig certificaat voor het keurmerk of kenmerk dat je aanvraagt. Je levert deze informatie aan via het aanvraagproces voor kenmerken op het [Leveranciersplatform](#) of het [Partnerplatform](#).

Heeft je artikel geen certificaat? Afhankelijk van het productkenmerk kun je alternatief bewijs aanleveren, zoals:

- Documentatie van het merk waaruit blijkt dat het product het betreffende kenmerk heeft;
- Andere documentatie waaruit duidelijk blijkt dat het product voor het aangevraagde kenmerk in aanmerking komt.

Let op: je kunt alleen kenmerken aanvragen voor keurmerken, materialen en kenmerken die bol momenteel ondersteunt. Je vindt deze in het aanvraagformulier en op het [Leveranciersplatform](#) en [Partnerplatform](#). Staat je keurmerk er niet bij? Neem dan contact op met Partner Service of je inkoper voor meer informatie.

Wat gebeurt er als mijn bewijs verloopt of verandert?

Leveranciers en partners zijn ervoor verantwoordelijk dat hun eigen duurzaamheidsclaims aan de geldende wetgeving voldoen en met passend bewijs zijn onderbouwd. Bol heeft processen om duurzaamheidsgerelateerde content te controleren en werkt voortdurend aan het verbeteren van de kwaliteit van de informatie op het platform.

Heb je vragen over de eisen voor duurzaamheidsclaims? Raadpleeg dan de beschikbare richtlijnen op het [Leveranciersplatform](#) of het [Partnerplatform](#), of neem contact op met Partner Service of je inkoper.

Ik heb assortiment met een keurmerk, duurzaamheidskenmerk of label dat niet binnen het huidige beleid van bol valt. (Hoe) kan ik bol vragen hiernaar te kijken?

Heb je vragen over de eisen voor duurzaamheidsclaims? Raadpleeg dan de beschikbare richtlijnen op het [Leveranciersplatform](#) of het [Partnerplatform](#), of neem contact op met Partner Service of je inkoper.

Waarom of hoe wordt besloten om een kenmerk te verwijderen?

De kennis over duurzaamheid blijft zich ontwikkelen. De eisen voor wat als duurzamer assortiment kan worden aangemerkt, worden steeds strenger, zowel vanuit de sector als vanuit de Europese Unie. Daardoor voldoen sommige keurmerken of kenmerken in ons beleid niet langer aan de eisen. Milieu Centraal is de objectieve, externe onderzoekspartner die ons hierover adviseert. Hun kennis en inzichten op het gebied van duurzaamheid blijven zich ontwikkelen. Om aan te blijven sluiten bij de nieuwste inzichten en wet- en regelgeving rond duurzaamheid, besluiten we samen met Milieu Centraal om bepaalde keurmerken uit ons beleid te verwijderen.

Zijn er expliciete schriftelijke verklaringen van de ACM waaruit blijkt dat de nieuwe kenmerken aan de ECGT voldoen?

We hebben de nieuwe kenmerken in nauwe samenwerking met Thuiswinkel.org, Kenniscentrum Duurzaam Leven van Milieu Centraal en de ACM ontwikkeld. Dit lees je ook in het [Newsroom-artikel van bol](#) en in ons [gezamenlijke persbericht](#). Daarnaast hebben we een handleiding ontwikkeld waarmee andere retailers een ECGT-proof filter kunnen inrichten. Daarin worden de kenmerken van bol als voorbeeld gebruikt. Je vindt de handleiding [hier](#).

Welke acties stimuleert bol naast het gebruik van kenmerken bij leveranciers en partners?

We moedigen alle leveranciers en partners aan om hun impact op het milieu te verkleinen, bijvoorbeeld door meer hernieuwbare energie te gebruiken, minder

verpakkings- en vulmateriaal in te zetten en toe te werken naar verpakkingen die geschikt zijn voor e-commerce. Een goed startpunt is het berekenen en rapporteren van CO2-uitstoot en het vaststellen van reductiedoelen die aansluiten bij SBTi. Op onze Climate Hub op het [Leveranciersplatform](#) en [Partnerplatform](#) vind je uitgebreide ondersteuning om je CO2-uitstoot te meten en te verminderen.

Waar kan ik terecht als ik vragen heb?

Neem bij andere vragen contact op met Partner Service of je inkoper.