

Win de feestdagen samen met Adverteren via bol

Vorbereiding loont: meer zichtbaarheid, sterker in de piek en momentum in Q1.*

VOORBEREIDING | SEP - OKT

 **54%**

doet eind oktober al
winkelinspiratie op

 **52%**

verhoogt het Sponsored
Products budget vanaf sep

 **31%**

begint in week 44
met een verlanglijstje

1

SEP

OKT



Vroege adverteerders
zitten al in een
stroomversnelling

DE PIEK | NOV - DEC



ACoS blijft stabiel,
ook bij meer verkeer



Black Friday



Sinterklaas



Kerst

2

NOV

DEC



+81%

meer orders per week dan gemiddeld



+62%

meer omzet per unieke bezoeker



7 mln

shoppers om te bereiken, elke week

DOORPAKKEN | Q1 JAN - MRT



5%

hogere conversie als
SP-campagnes doorlopen



Voorsprong

doorlopende campagnes
verslaan nieuwe starters



Duurzame groei

zichtbaarheid werkt lang door

3

JAN

FEB



**Q4 is niet
de finishlijn**

Start vroeg.
Blijf zichtbaar.

**Win de
feestdagen.**

Het seizoen in cijfers

14 mln

unieke
bezoekers op bol
sep - 31 dec

+20%

meer bestellingen

10%

conversieratio
in de piek

*In deze dataflow wordt het feestdagenseizoen (1 sep - 31 dec) vergeleken met de basisperiode (1 jan - 31 aug) voor 2025. Black Friday Week = week van 24 nov 2025.