



TOX
TOXCREW

The image features a logo for 'TOX TOXCREW' centered on a blue background with a geometric pattern of overlapping diagonal stripes in various shades of blue. The word 'TOX' is rendered in a large, bold, white, stylized font where the 'O' is a circle with a smaller circle inside. Below it, the word 'TOXCREW' is written in a smaller, bold, white, sans-serif font.

Agenda

Introductie

Quiz

Succesvol verkopen in 4 fases

Cases

Q&A

Introductie

Emile Valkestijn

10XCREW: Chief Commercial Officer



LET'S CONNECT!



emile@10xcrew.com



bol.com²⁰
Gold Partner



**10XCREW scales brands
globally on all D2C channels.**

Full support from strategy to execution

BRANDSTORE

MARKETPLACES

SOCIAL COMMERCE

Strategy & training



Execution & optimization



IT development & integrations



Data & CRM



Work closely together in strategic partnership

10XCREW is gold partner and advertising certified



Quiz

Succesvol verkopen via marketplaces in 4 fases



Download de gratis blueprint Selling Successfully on Marketplaces



 channelengine

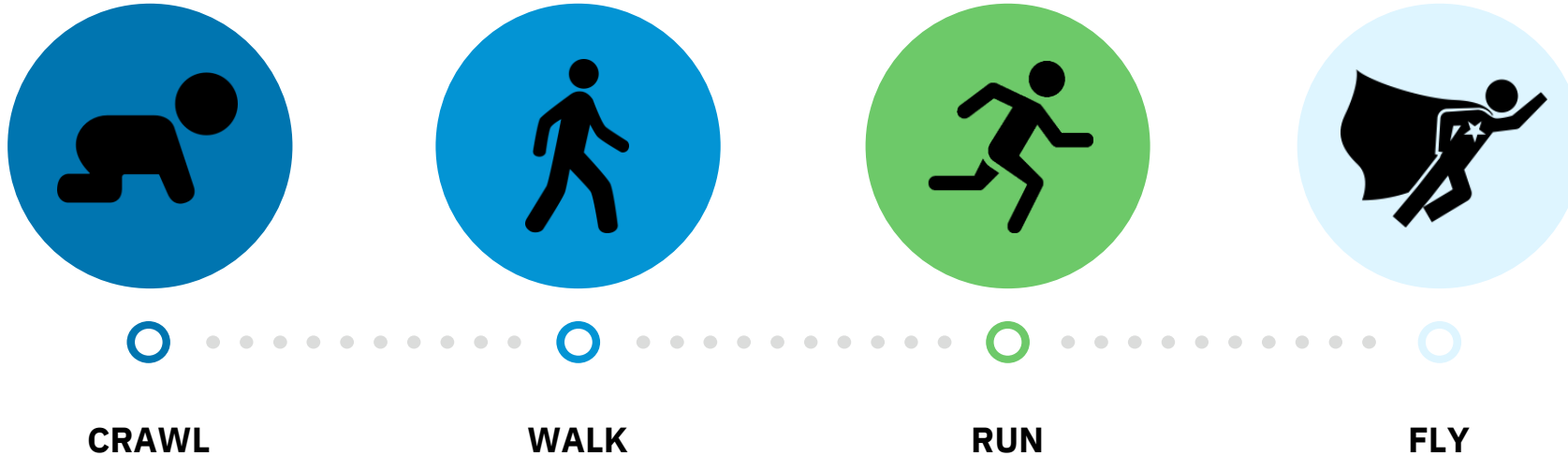
 bol.com

 TOX
10XCREW



shopping
tomorrow

Succesvol verkopen via marketplaces in 4 fases



Groei realiseren op 5 strategische thema's



Strategie

“Ga je verkopen op marketplaces, dan heb je – vóór je begint – veel vraagstukken om te behandelen. Het opzetten van een goede marketplace-strategie is een cruciale eerste stap.”

Strategie

Bepaal je doel en maak een duidelijke keuze qua verkoopmodel.

Kijk hoe je het beste kunt opschalen en neem de organisatie mee.

Ontwikkel expertise, stuur op KPI's en maak data gedreven keuzes.

Bouw strategische samenwerkingen en zorg voor draagvlak.



shopping
tomorrow



Logistiek

“Snel en betrouwbaar je bestellingen bij de consument thuis afleveren is van essentieel belang. Daarvoor raden we een hybride strategie aan waarbij je eigen fulfilment en die van de marketplace gebruikt wordt.”



Logistiek



**Start met eigen levering
/ 3PL en hou rekening
met retouren.**



**Breid uit met levering via
de logistieke dienst van
de marketplace.**



**Maak onderscheid in
hardlopers en slow
movers qua logistiek.**



**Werk met lokale
warehousing en verkoop
je retouren.**



shopping
tomorrow

Automatisering

“Automatisering haalt de foutgevoeligheid uit je interne processen en zorgt voor een schaalbare infrastructuur. Ook zorgt het voor forse tijds- en kostenbesparing.”



Automatisering



Je verwerkt alles handmatig en gebruikt de backend vd marketplace.



Automatiseer kernprocessen: prijzen, voorraden en orders.



Backend systemen zijn aangesloten en je werkt met een integrator.



Optimaliseer processen en implementeer BI-tooling.



shopping
tomorrow

	Crawl	Walk	Run	Fly
Prijzetting	Backend marketplace	Basic: plug-in Advanced: Integrator	ERP & Integrator	ERP & Integrator
Voorraad-beheer	Backend marketplace	Basic: plug-in Advanced: Integrator + WMS bij eigen warehouse	Integrator + WMS bij eigen warehouse	Integrator + WMS bij eigen warehouse
Verzenden	Backend marketplace	Shippingplatform	Shippingplatform	Shippingplatform
Boekhouding	Backend marketplace	Boekhoudoplossing	Boekhoudpakket/ Boekhoudoplossing	Boekhoudpakket
Product-informatie	Backend marketplace	Basic: Backend marketplace Advanced (Bij uitgebreid en complex productassortiment): PIM + integrator	PIM/Integrator	PIM/Integrator
Analyse	Backend marketplace	Basic: Backend marketplace / Advanced voor meer inzichten: datatool	Datatool	BI
Adverteren	Backend marketplace	Basic: Backend marketplace Advanced: Meerdere campagnes of meerdere kanalen: agency of marketingtool	Agency of marketingtool	Agency of marketingtool
Klanten-service	Backend marketplace	Backend marketplace	Basic: backend marketplace Advanced: CS-software	CS-software

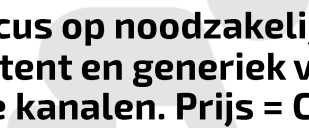
Overzicht met handige links in het boek en de bluepaper!

Conversie

“Er zijn meerdere elementen die de conversie kunnen beïnvloeden. Vaak is het een samenspel van prijs, levertijd, voorraad en content.”




Conversie



Focus op noodzakelijke content en generiek voor alle kanalen. Prijs = CAP.



Voeg extra afbeeldingen toe, verbeter je teksten. Monitor je pricing.



Optimaliseren, video's en reviews genereren. Prijs = dynamisch.



Gebruik kanaal specifieke content en A/B tests. Prijs = dynamisch+.



shopping
tomorrow

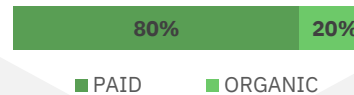
Traffic

“Als alles op orde is, is het belangrijk dat de consument je product vindt. Het vergroten van je zicht- en vindbaarheid zorgt voor extra traffic naar je product en/of merk.”

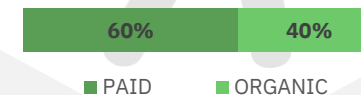


Traffic

Start met sponsored products (automatische campagnes).



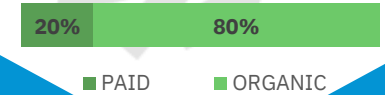
Gebruik tooling en handmatige campagnes. Start sponsored brands.



Automatiseer, gebruik sponsored display en deals & promo's.



Full funnel advertising icm premium placement spots.



Cases



**60% meer omzet met
Solis ventilatoren!**



Merk: Solis

Doel: Tijdens piekseizoen ventilatoren sales op bol.com maximaliseren



Gesponsord

**Solis Breeze 360°
Statiefventilator 7582 - Ven...**

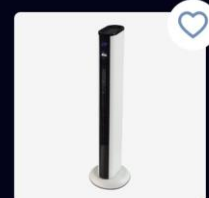
Solis | Statiefventilator | Ø 40 cm |...

★★★★★ (20)

109;

scherp geprijsd

Op voorraad. Voor 23:00 uur
besteld, morgen in huis



Gesponsord

**Solis Easy Breezy
757 Torenventilator - Ventil...**

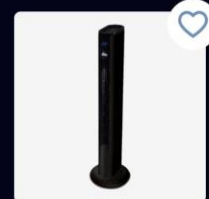
Solis | Torenventilator | Ø 24 cm |...

★★★★★ (55)

109;

scherp geprijsd

Op voorraad. Voor 23:00 uur
besteld, morgen in huis



Gesponsord

**Solis Easy Breezy
757 Torenventilator - Ventil...**

Solis | Torenventilator | Ø 24 cm |...

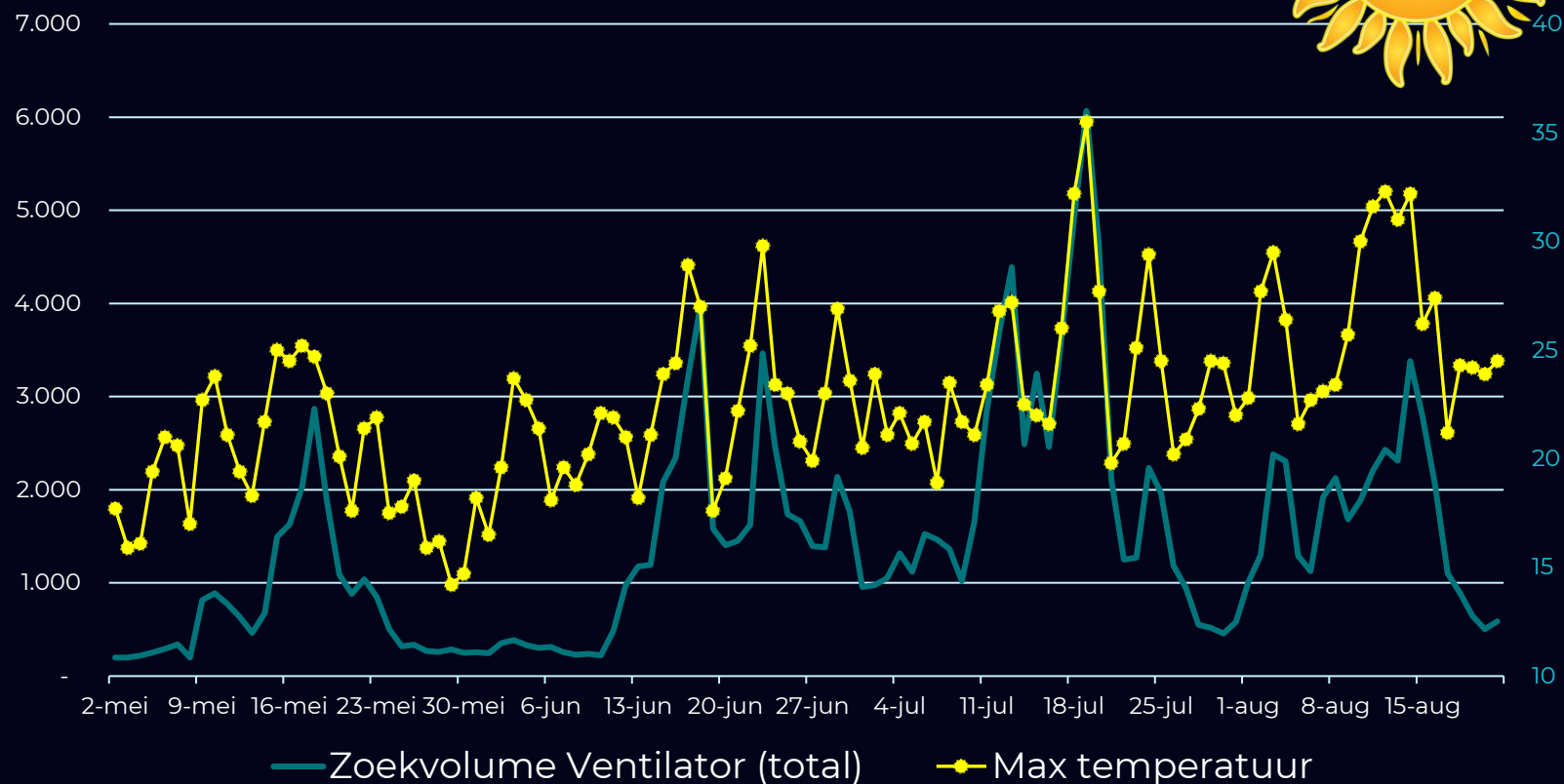
★★★★★ (55)

109;

scherp geprijsd

Op voorraad. Voor 23:00 uur
besteld, morgen in huis

Zoekvolume bol.com vs max temperatuur



Uitvoering strategie met ondersteuning van data

Sneller en beter inzicht door gebruik van advertising én retailer API

Content

Product title – USP1 – USP2



- Bullet point
- Bullet point
- Bullet point
- Bullet point
- Bullet point

Product description with USP's, product information and brand content

A+ Content

Budget



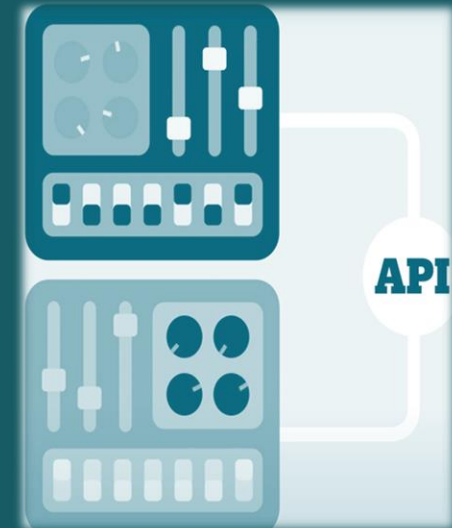
Timing

Zoek trends bij bol.com

● ventilator



Data



Resultaat: +60% meer omzet

Betere data en inzichten zorgen voor betere resultaten, sturing en learnings!

bol.com

Zoekvolume (#)

+25%

SINCE 1908
Solis

Omzet (€)
+60%

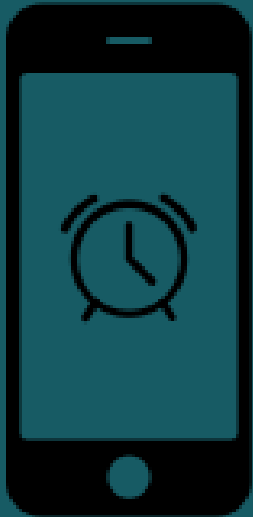
Traffic (#)
+70%

TACOS (€)
-42%

Tips

Hoe optimaal gebruik te maken van de bol.com API's?

Alerts



Changelog



Reporting





**2x meer omzet door
uitbreiding scope**





Produkte anzeigen

REGENBEKLEIDUNG

Alle AGU Regenbekleidung finden Sie hier

[MEHR ANZEIGEN](#)



FAHRRADTASCHEN

Alle AGU Fahrradtaschen finden Sie hier

[MEHR ANZEIGEN](#)



Fahrradbekleidung

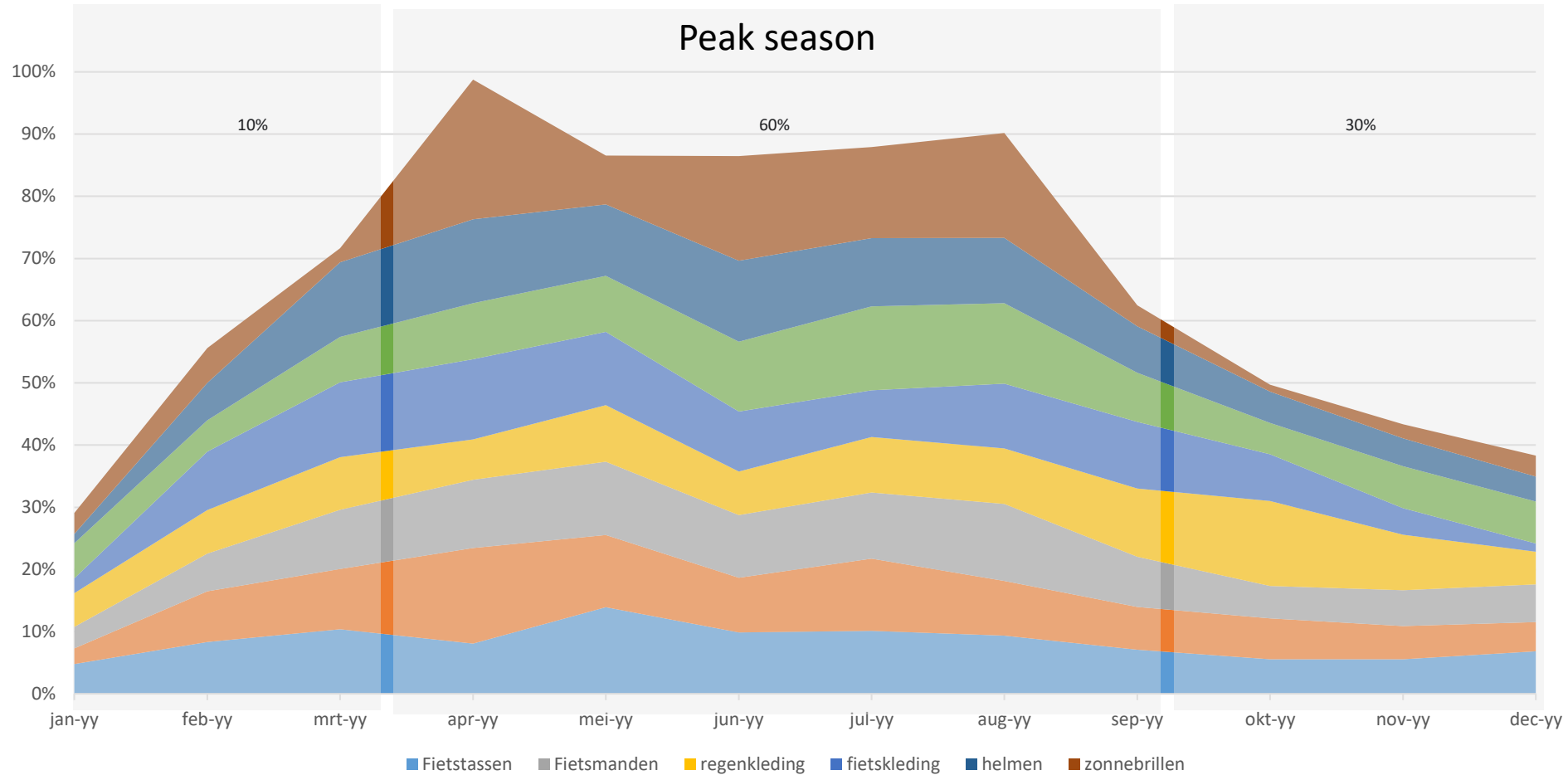
Alle AGU Radsporthbekleidung finden Sie hier

[MEHR ANZEIGEN](#)



Seasonality per category

Entire product range



Focus, Impact & Collaboration

AGU revenue on other marketplaces +110% vs bol.com



2020

AGU.COM

bol.com^{go}

2021

Added new channel
(DE)

amazon.de

+30%
vs bol.com

Focus, Impact & Collaboration

AGU revenue on other marketplaces +110% vs bol.com



2021

AGU.COM

bol.com^{go}

2022

Added new channels
(FR, ES, IT, NL)

amazon

zalando

+110%
vs bol.com

Vragen



Emile Valkestijn

Chief Commercial Officer

Vragen?

LET'S CONNECT!



emile@10xcrew.com



10XCREW BV

DON BOSCO STRAAT 4
5611 KW EINDHOVEN

WWW.10XCREW.COM
emile@10xcrew.com