

# **Manager Account**

Kick-off Guide

**bol.**



# Index

**01** Wat is het Manager Account?

**02** Waarom is het interessant voor jou?

**03** Toekomstige ontwikkelingen

**04** De stappen op een rij

**05** Hoe maak ik een Manager Account aan?

# Introductie

We weten dat agencies veel partners van bol ondersteunen bij verschillende taken, zoals adverteren, content en prijzen. Dat betekent vaak: verschillende accounts, losse inloggegevens en veel heen en weer schakelen. Dat kost tijd en maakt het lastig om het overzicht te bewaren.

Daarom introduceren we het **Manager Account**. Met deze tool beheer je meerdere partners van bol vanuit 1 plek.

Zo houd je grip op je accounts en heb je sneller inzicht in alle data die je nodig hebt.



# 1. Wat is het Manager Account?

Het Manager Account is een tool waarmee een agency de accounts van partners van bol (en later ook leveranciers) kunnen beheren. Zo willen we agencies ondersteunen om nog meer impact te maken voor retailers op bol.

## Hoe werkt het?

Je logt in op het Manager Account en krijgt direct een overzicht van al jouw aangesloten bol partners. In de huidige bèta-versie kun je makkelijk schakelen tussen deze partners. Je hoeft dus niet meer telkens opnieuw in te loggen. Met 1 klik wissel je van account.



## 2. Waarom is het interessant?

### **Snel schakelen**

Met het Manager Account hoef je niet meer steeds in- en uit te loggen. Zo bespaar je tijd en kun je sneller acties uitvoeren in de juiste accounts.



### **Alle data op 1 plek**

Op dit moment kun je vooral eenvoudig schakelen tussen accounts. Maar er komt meer aan. Denk aan het downloaden van data van je retailers, en het sneller aanpassen van content en prijzen.

# 3. Toekomstige ontwikkelingen

Binnenkort wordt het ook mogelijk om de data van al je aangesloten bol partners op 1 plek te volgen. We werken aan een *cockpit* waar je in 1 overzicht alle data ziet, inclusief benchmarks die direct laten zien waar verbetering nodig is. Vanuit die cockpit kun je meteen actie ondernemen: instellingen aanpassen en uitdagingen oplossen. Zo help je jouw bol partners om te blijven groeien op ons platform.

Sluit je nu al aan? Dan zit je vooraan bij de innovaties die we ontwikkelen en betrekken we je bij gesprekken en interviews om het Manager Account verder te verbeteren.



# 4. De stappen op een rij

1

## Maak een user account aan (optioneel)

- Zorg eerst dat je een uniek user account hebt. Nog geen account? Maak er dan [hier](#) een aan.

2

## Vraag een Manager Account aan

- Volg de stappen op [pagina 8](#)
- Zodra bol je account heeft aangemaakt, kun je inloggen op je Manager Account met je eigen gegevens.

3

## Vraag toegang aan de retailer

- Als agency of admin heb je toegang nodig tot het account van de retailer om werkzaamheden uit te voeren. Vraag de retailer je hiervoor toe te voegen aan hun account. Dat kan [hier](#)

4

## Voeg agency teamleden toe

- Voeg vervolgens je agency teamleden toe aan het account. Dat doe je [hier](#)



*\* overleg met de retailer welke rechten je nodig hebt*

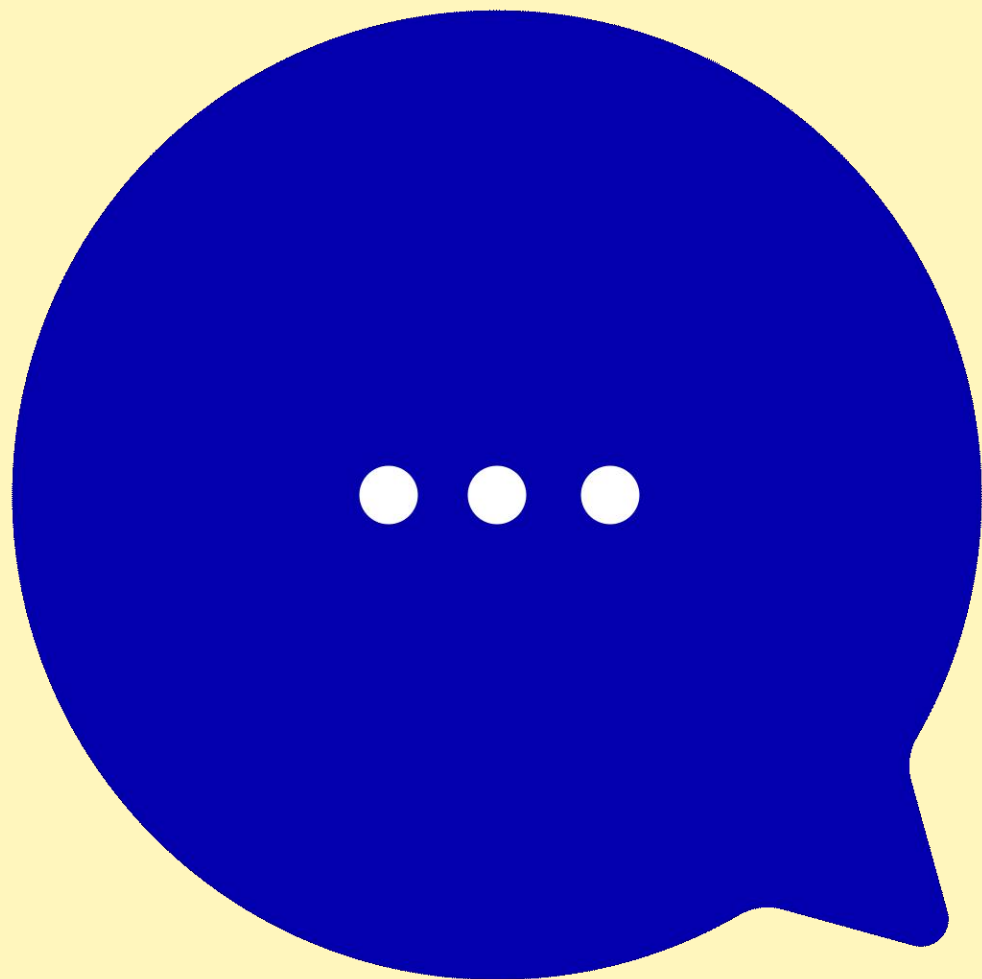
# 4. Hoe maak ik een Manager Account aan?

**Om een Manager Account voor je aan te maken hebben wij de volgende informatie nodig:**

- **Een uniek e-mailadres:** dit mag niet gekoppeld zijn aan een ander Retailer-, Partner- of Leveranciersaccount. Gebruik geen algemeen adres, maar een persoonlijk e-mailadres per gebruiker. Nieuw account aanmaken? Dat doe je [hier](#).
- **De naam van je bureau:** de naam moet overeenkomen met de officiële naam en deze moet uniek zijn in ons systeem. Hiermee zorgen we dat een account voor het juiste bureau wordt aangemaakt.
  - **Voor NL:** Je KVK- en btw-nummer
  - **Voor BE:** Je btw-nummer

Vul al je gegevens in via: [dit formulier](#)

We streven ernaar het account binnen 3 werkdagen aan te maken. Zodra dit gelukt is, ontvang je een bevestiging per e-mail.



# Vragen?

Neem dan gerust contact op met je **contactpersoon bij bol.**

Heb je geen direct contactpersoon? Neem dan contact op met partnerservices:  
**[adagency@bol.com](mailto:adagency@bol.com)**  
**[agencies@bol.com](mailto:agencies@bol.com)**

Onze experts helpen je graag!

**Dankjewel  
en succes!**

