



SUCCESVOLLE D2C-STRATEGIE

VAN HOFMAN ANIMAL CARE

PLATFORM
CONTROL.



'Nadat Platform Control in ons bedrijf is geïntegreerd, is D2C een strategische pijler geworden van ons bedrijf. We zien de toekomst van merkzichtbaarheid en met Platform Control is deze strategie schaalbaar, zonder dat we zelf onze corebusiness vergeten.



202% GROEI IN OMZET

OP ALLE EIGEN MERKEN IN 2022

EN 78% IN 2023



OVER HOFMAN ANIMAL CARE

Hofman Animal Care is een groothandel, importeur en producent in dierenartikelen. Met afzet in heel Europa en meer dan 4000 artikelen, is het één van de gerenommeerde spelers in het landschap.

FOCUS OP D2C

Tot 2022 verkochten hun B2B-afnemers veel merken op de platformen. De informatie was beperkt, levertijden niet competitief en er werd niet geïnvesteerd in marketing en kwalitatieve content. Toch werden de marktplaatsen als essentieel onderdeel gezien voor zichtbaarheid en bereikbaarheid van hun merken.



ONZE STAPPEN

1

Volledige verbouwing van content, gebaseerd op de branding van de merken en zoekgedrag van de marktplaatsconsumenten.

2

Activatie via affiliate en in-platform marketingtools.

3

Actieve prijsstrategie gericht op omzet en margetargets.

4

Logistieke overname van alle B2C-verkoopkanalen en realtime stock forecasting.

5

Gezamenlijk sourcen van potentiële artikelen.

6

Merken bouwen en inschrijven om te voldoen aan het beleid.

7

Expansie naar Europese platformen.

HET RESULTAAT

Door zelf de regie in handen te nemen en te investeren in zichtbaarheid en bereikbaarheid van alle eigen merken.



PLATFORM CONTROL.

sales@platformcontrol.com
www.platformcontrol.com

Wolwevershaven 30U
3311AW Dordrecht
The Netherlands