

JOYEUX ANNIVERSAIRE

HAPPY BIRTHDAY
PROMOD

ÂMES
libres
DE TOUTES LES FAÇONS

PROMOD

L'HISTOIRE

Promod est une entreprise française, familiale et indépendante. Fondée en 1975 par Francis Charles Pollet, elle est aujourd'hui dirigée par son fils Julien. Les femmes - par leur liberté de choix, leur féminité assumée, leurs engagements - sont une source d'inspiration perpétuelle ! Et notre raison d'être est immuable : créer une mode désirable, accessible et moins impactante, pour toutes les femmes !



STATION PROMOD
1975
2025
DE TOUTES LES FAÇONS



PROMOD
LE MAGAZINE

50

2025

PROMOD, 50 ANS EN PERPÉTUEL MOUVEMENT

Promod se tourne vers son futur en gardant son histoire en mémoire.

CHEZ PROMOD, IL Y A L'IMMUABLE, BASE D'ÉQUILIBRE DEPUIS LE DÉBUT.

Liberté. Authenticité. Simplicité. Transmission. Joie. 5 mots-boussoles pour résumer une marque inspirante depuis 50 ans. Au siège Promod, en boutiques, sur les sites français et internationaux... ces mêmes valeurs circulent depuis 1975. Implantée dans le berceau textile des Hauts-de-France depuis ses débuts, Promod accorde une importance toute particulière à la transmission. Le savoir-faire textile et le savoir-être des conseillères de mode créent du lien et une reconnaissance immédiate : les clientes savent où elles sont, et pourquoi elles y restent ! Ça n'a pas changé, et ça ne changera pas. Car la raison d'être PROMOD est la même : les femmes - par leur liberté de choix, leur féminité assumée, leurs engagements - sont une source d'inspiration perpétuelle !

CHEZ PROMOD, IL Y A LE MOUVEMENT, ÉLAN INDISPENSABLE.

Penser la mode autrement - moins & mieux - c'est multiplier les actions qui ont du sens. Faire bouger les mentalités. Trouver des solutions moins polluantes. Économiser les ressources. Créer des collections enrichies en matières recyclées ou issues de l'agriculture biologique. Inciter à la confection avec Promod Couture (coupons de tissus issus des stocks dormants et patrons des must-haves de la collection). Encourager le réflexe circularité avec Promod Seconde Vie. Être encore plus inclusif et solidaire avec la Boutique Rose dédiée aux femmes qui traversent un cancer du sein ou qui ont subi une mastectomie. Et s'engager, porté par la sororité !

depuis 1975

Une capsule STATION AMOUR en édition limitée a été spécialement créée pour notre anniversaire. Un sweat, un t-shirt, une cagoule, un tote-bag et une paire de chaussettes : à découvrir en avant-première dans le Pop Up Store et sur l'e-shop en octobre.



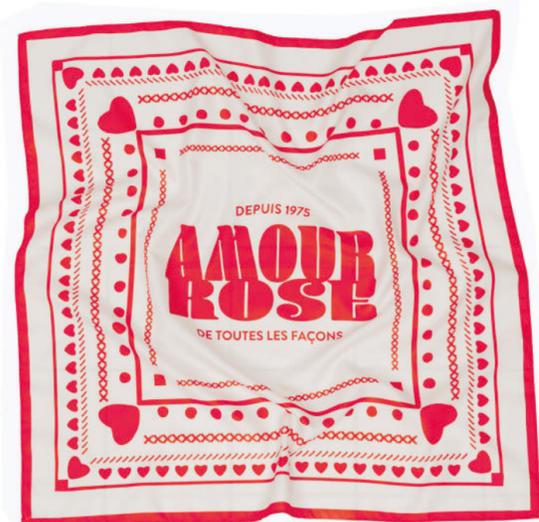
AMOUR ROSE

Aimer le rose & être solidaire !

Promod s'engage dans la lutte contre le cancer du sein avec la création de la Boutique Rose, une sélection pensées par des collaboratrices Promod pour s'adapter aux besoins spécifiques

des femmes atteintes ou en rémission d'un cancer du sein.

Avec conviction, Promod s'engage auprès des femmes pour les accompagner dans tous leurs moments de vie.



01 FOULARD AMOUR ROSE MODÈLE CŒUR

*Foulard carré, bords piqués.
Contient des fibres recyclées.
Taille unique. 65 x 65 cm environ.
En achetant le FOULARD OCTOBRE
ROSE vous soutenez RUBAN ROSE.*



02 FOULARD AMOUR ROSE MODÈLE FUCHSIA

*Foulard carré, bords piqués.
Contient des fibres recyclées.
Taille unique. 65 x 65 cm environ.
Exclusivement sur l'e-shop*

SOUTENEZ L'ASSOCIATION

*En achetant ce foulard AMOUR ROSE, vous soutenez la lutte contre le cancer du sein.
Il a été confectionné en fibres recyclées et ses motifs ont été dessinés par Büşra, notre graphiste interne.
L'intégralité des bénéfices de cette vente est reversée à l'association Ruban Rose.
En prévention, pratiquons l'autopalpation une fois par mois.*

AMOUR ROSE

STATION PROMOD

1975

2025

DE TOUTES LES FAÇONS



STATION PROMOD

1975

2025

DE TOUTES LES FAÇONS

NOTRE HISTOIRE



FRANCIS CHARLES POLLET
Fondateur

PROMOD, UNE ENTREPRISE FRANÇAISE, FAMILIALE ET INDÉPENDANTE DES HAUTS-DE-FRANCE

Retour au commencement. On est 1975, année internationale de la femme proclamée par l'ONU et ère de révolution sociétale remarquable en France. Francis Charles Pollet, 30 ans tout juste, lance Promod avec une idée en tête : proposer une mode femme joyeuse, fraîche, accessible et dans l'air du temps. Et ça plaît ! La marque fait dialoguer tendances & intemporels, saison après saison. Elle se forge une image simple et féminine.

Bond dans le temps. 2018 – Julien Pollet, 39 ans, succède à son père pour continuer l'aventure. Nouveau rythme, même philosophie. Le nouveau PDG fait évoluer la marque dans la réalité du monde actuel avec une mode joyeuse, voyageuse, désirable, accessible et moins impactante, pour toutes les femmes ! Les collections sont de plus en plus créatives. Inclusives. Participatives !



JULIEN POLLET
Président



1975



JOYEUX



anniversaire



Promod
1975-1984

Promod

1985-1989

P R O
M O D

1990-1995

P R O
M O D

1995-2000

promod

2000-2014

promod

2014-2018

promod

2018-2022

LOGO NOUVEAU

Pour se différencier, le logo Promod a connu plusieurs évolutions. En 2022, il devient un sigle identitaire : Le nom Promod se dote d'une typographie bâton en lettres capitales, base d'affirmation. S'y ajoute la création d'un sigle, le P de Promod – joué en miroir - forme un cœur, symbole de la communauté Promod. Ce nouveau logo renforce le lien authentique entre la marque et les femmes. Il nourrit un sentiment d'appartenance fort, tant pour les clientes que pour les collaborateurs.



PROMOD

Depuis 2022

L'HISTOIRE DES GRIFFES DEPUIS 1975

Tissées. Colorées. Originales. Nos griffes sont la frise chronologique de la marque. C'est l'histoire d'une liberté et d'une identité en mouvement. Elles marquent l'époque, et restent libres d'oser. De tenter. D'être unique. Et de se réinventer. Avec style. Avec vous. De toutes les façons.



Pour notre anniversaire

CAP SUR NOS ICONIQUES !

Traversant les saisons, ils sont devenus des repères-mode dans nos collections — grâce à vous. Plébiscités pour certains depuis plus de 10 ans, ils portent un prénom et sont emblématiques chez PROMOD.

Pour célébrer ensemble nos 50 ans, Gisèle, Alma, Paloma, Adèle, Hector & co font leur rentrée dans un colorama bleu.

Couleur phare de 2025, le bleu s'impose comme un essentiel intemporel, oscillant entre douceur pastel et intensité marine — pour des silhouettes dans l'air du temps, à l'allure affirmée.



Créée en 2023

NINA

Robe-salopette. Forme trapèze. Esprit 60's réinventé.



Créée en 2024

PALOMA

Veste sans manches réversible. Culture hippie, influence sherpa.



Créée en 2023

GINGER

Chemise brodée. Pièce forte du vestiaire. Inspirée du folklore slave.



Créée en 2015

GASPARD

Jean skinny. Coupe mythique des années 2000.



Créée en 2022

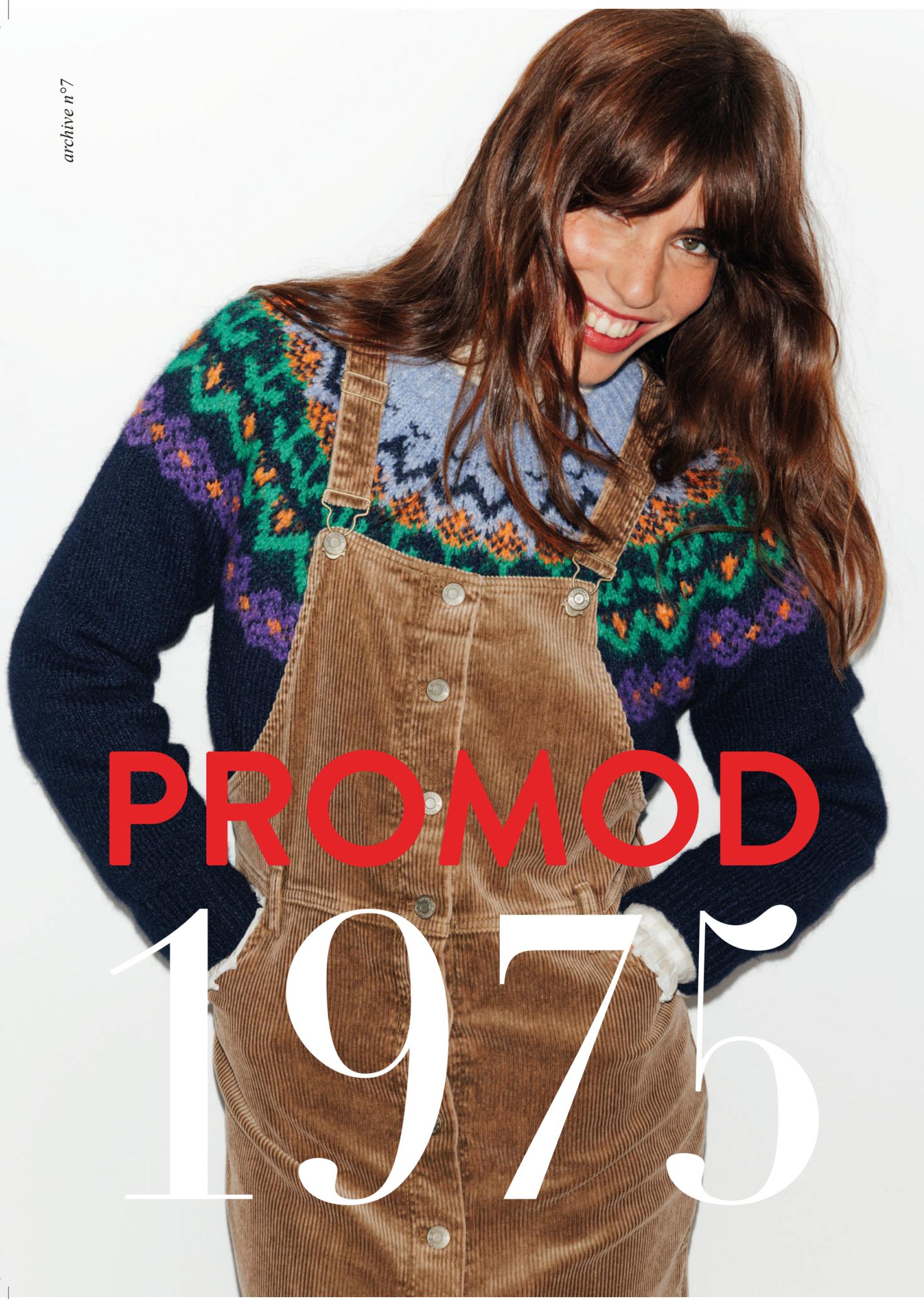
ADÈLE

Manteau doudou réversible. Emprunté au vestiaire outdoor.



archive n°6

archive n°2



PROMOD 1975



Créée en 2019

ALMA

Surchemise workwear.
Populaire utilitaire. Éternelle favorite.



Créée en 2023

HECTOR

Jean taille haute. Icône des années 70.
Inspiré des pantalons marins.



Créée en 2015

LUCIEN

Jean girlfriend. Base de dressing.
Inspiration 90's.



Créée en 2015

GISÈLE

Manteau droit en laine mélangée.
Intemporel du dressing.



Archive 1980

N°1
LE BLAZER CROISÉ

Rayure tennis comme à l'origine
Volume des épaules accentué
Enrichi en fibres recyclées



Archive 1980

N°2
LE PANTALON DE TAILLEUR

Rayure tennis comme à l'origine
Confort augmenté par la taille
élastiquée dos
Enrichi en fibres recyclées



Archive 1980

N°3
LE TRENCH

Coupe & style comme à l'origine
Nouvelle matière pour l'hiver
Enrichi en laine recyclée



Archive 2000

N°4
LA JUPE PORTEFEUILLE

Esprit portefeuille comme à l'origine
Coupe asymétrique, longueur midi
Enrichie en fibres recyclées



Archive 1990

N°5
LA VESTE SANS MANCHES

Fidèle à l'allure d'origine
Nouvelle fermeture zippée
Enrichie en fibres recyclées



Archive 1995

N°6
LA JUPE EN JEAN

Coupe trapèze comme à l'origine
Nouvelle longueur midi
100% coton issu de l'agriculture
biologique



Archive 1995

N°7
LA SALOPETTE-ROBE

Fidèle à la coupe d'origine
Nouvelle matière en velours côtelé
Enrichie en coton recyclé



Archive 1990

N°8
LA SURCHEMISE

Nouvelle coupe oversize
Nouvelle matière, esprit écossais
Enrichie en fibres recyclées



Archive 1995

N°9
LE JEAN

Denim sans stretch comme à l'origine
Taille haute & jambes allongées
Enrichi en coton recyclé



archive n°4

JOYFULL

archive n°5



CAPSULE ARCHIVES

Pour célébrer notre anniversaire, nous avons imaginé une capsule Archives, miroir de notre savoir-faire textile. Pendant un an, nous avons remonté le temps de nos collections passées : les années 70, 80 et 90, décennies-références pour Promod, et pour la mode. Une idée a surgi : réinventer 9 pièces identitaires de la marque. Comment ? En repensant les coupes, en ajustant les détails, en optant pour de nouveaux coloris et en choisissant des matières moins impactantes.

Ces 9 icônes intemporelles du vestiaire féminin sont dans l'air du temps, et en accord avec nos engagements d'aujourd'hui. Cerise sur le gâteau, elles sont signées d'une griffe originale, créée tout spécialement et inspirée des étiquettes tissées vintage de la marque.

Ainsi est née cette capsule Archives, singulière et contemporaine, teintée de sororité et d'audace.

Parce que le futur s'écrit avec l'histoire.

Parce que Promod regarde, écoute et aime toutes les femmes, de génération en génération. Et qu'ensemble, nous sommes libres d'oser. De vibrer. De nous réinventer. D'être uniques. Et en mouvement perpétuel. Depuis 50 ans.

STATION PROMOD

1975
2025

DE TOUTES LES FAÇONS



archive n°3



archive n°1

LIBRE