

Persbericht

Den Haag, 27 februari 2023

PostNL kondigt extra plannen aan om fundament verder te verstevigen Genormaliseerde EBIT van € 84 miljoen in 2022

Financiële resultaten Q4 en 2022

in € miljoen	4e kw. 2021	4e kw. 2022	% mutatie	geheel jaar 2021	geheel jaar 2022	% mutatie
Omzet	936	883	-6%	3.466	3.144	-9%
Genormaliseerd EBIT	93	60	-35%	308	84	-73%
<i>waarvan verondersteld als niet-terugkerend en gerelateerd aan Covid-19</i>	9	1		82	2	
Vrije kasstroom	65	79	22%	288	40	-86%
Genormaliseerd totaalresultaat	89	41	-54%	285	90	-68%

De gerapporteerde cijfers zijn beïnvloed door een eenmalig boekhoudkundig effect op de verwerking van pensioenen, veroorzaakt door de pensioenovereenkomst van 23 december 2022, hoofdzakelijk non-cash. Per saldo resteert een positief effect op het geconsolideerde vermogen van € 13 miljoen. Zie pagina 5 en het jaarverslag 2022 voor meer informatie.

Hoofdpunten vierde kwartaal 2022

- Solide resultaat in piekseizoen
- Binnenlandse volumes Pakketten -3,8%, zonder eenmalig effect Covid-19; gerapporteerde volumes -5,4%
- Volumes Mail in Nederland -8,1%
- Efficiëntieverbeteringen en betere productiviteit ten opzichte van vorig jaar

Hoofdpunten heel 2022

- Binnenlandse volumes Pakketten met 2,3% gestegen, zonder het eenmalige effect van Covid-19; per saldo volumedaling van 10,2%, ook door de ontwikkeling van de internationale activiteiten
- Volumes Mail in Nederland -8,0%, aan de onderkant van de verwachte bandbreedte
- CO₂-efficiëntie verbeterd met 25%
- Dividendvoorstel 2022: € 0,16 per aandeel

Aanvullende plannen om fundament in 2023 verder te verstevigen

- Reductie van 200-300 FTEs en andere maatregelen om indirecte kosten te besparen, vooral bij Pakketten
- Reorganisatievoorziening en gerelateerde kosten van € 20 miljoen in 2023
- Extra jaarlijkse kostenbesparingen van ~€ 25 miljoen in 2024, vanaf 2025 jaarlijks ~€ 30 miljoen
- Extra kapitaalinvestering van € 10 miljoen in innovatie en kwaliteit om de klantwaarde te verbeteren

CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: “Het jaar 2022 werd een jaar waarin we moesten navigeren in snel veranderende en turbulente omstandigheden. De wereldwijde macro-economische en geopolitieke omstandigheden waren extreem lastig, met recordhoge inflatie en een consumentenvertrouwen dat een absoluut dieptepunt bereikte. Dat werkte door in onze resultaten. We hadden te maken met sterk stijgende arbeids- en brandstofkosten. Tegelijkertijd stonden de pakketvolumes onder druk door de impact van de economische situatie op consumentenbestedingen, maar ook door overcapaciteit in de markt.

We hebben snel en stevig ingegrepen om de operationele efficiëntie te verbeteren en onze financiële positie te behouden, waarmee onze resultaatontwikkeling in 2022 werd ondersteund. Naast de genomen efficiëntiemaatregelen, zoals onder meer het verminderen van de opslagcapaciteit en route-optimalisaties, hebben we onze tarieven, waar mogelijk, aangepast aan de hogere kosten.

De uitdagende omstandigheden houden naar verwachting aan in 2023. Het is daarom cruciaal dat we blijven investeren in het versterken van ons fundament en het verstevigen van onze positie in een dynamische en zeer competitieve markt. Ook in 2023 zullen we onze dienstverlening vernieuwen en de klantwaarde verbeteren. Naast verschillende initiatieven voor efficiëntieverbetering, hoofdzakelijk bij Pakketten, kondigen we vandaag een vermindering van onze overhead aan van 200-300 fte en andere maatregelen om de indirecte kosten verder terug te brengen.

Persbericht

Den Haag, 27 februari 2023

Op basis van de groeitrend in e-commerce op de langere termijn, die wordt ondersteund door fundamentele groei-indicatoren, hebben we alle vertrouwen in onze strategie. Onze proactieve aanpak zorgt voor een goede uitgangspositie voor PostNL om het groeitraject in e-commerce te kunnen hervatten, waarbij we een solide resultaat bij Mail in Nederland kunnen handhaven. De eerdere en vandaag gepresenteerde maatregelen zullen zich na 2023 vertalen in een beter resultaat dat verder wordt ondersteund wanneer het economische klimaat begint te verbeteren.”

Uitvoering strategie

PostNL heeft de afgelopen jaren een succesvolle transformatie doorgemaakt richting een toonaangevende e-commercespeler. De e-commercemarkt heeft groot potentieel voor de toekomst waarbij de fundamentele groei-indicatoren ongewijzigd zijn. PostNL treft alle noodzakelijke maatregelen om zich aan te blijven aanpassen en concentreert zich op een zeer strakke kostenbeheersing op de kortere termijn. De strategische doelstellingen voor de lange termijn wijzigen niet.

Bij Pakketten blijft PostNL zich richten op de groei van e-commerce en de juiste balans tussen volume, waarde en capaciteit. Het bijbehorende investeringsprogramma is flexibel en zorgt voor een efficiënte en toekomstbestendige infrastructuur. Bij Mail in Nederland heeft PostNL de intentie om de volumedaling succesvol op te vangen door een combinatie van gematigd prijsbeleid en kostenbesparingsinitiatieven door verdere verbeteringen in de sorteer- en bezorgprocessen. Door verder te blijven bouwen aan het platform en klant, consument en oplossingen bij elkaar te brengen met gemakkelijke en slimme digitale klantreizen versterkt PostNL de concurrentiepositie steeds verder. Het effect van de bedrijfsactiviteiten op het klimaat en de samenleving zijn belangrijk voor PostNL. Daarom zijn duidelijke en ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen volledig verankerd in de strategie.

2023 en verder

2023 wordt naar verwachting weer een uitdagend jaar met aanhoudende macro-economische onzekerheden. De prognoses voor de pakketvolumes blijven onzeker op de korte termijn. PostNL gaat nu uit van een lichte volumedaling voor 2023, waarbij ook rekening wordt gehouden met een klein verlies aan marktaandeel. De autonome kosten nemen verder toe en worden in deze competitieve markt die gekenmerkt wordt door overcapaciteit niet volledig gecompenseerd door de prijsaanpassingen. In dit operationele klimaat kondigt PostNL vandaag plannen aan om de het aantal fte's in overhead te verminderen met 200-300 en andere maatregelen te nemen die de indirecte kosten verlagen en de efficiency verbeteren. Dit resulteert in een reorganisatievoorziening en gerelateerde kosten van € 20 miljoen in 2023. Bij Mail in Nederland zet de volumedaling naar verwachting door met zo'n 8% à 10%.

PostNL bevindt zich in een goede uitgangspositie om zijn groeitraject te hervatten. In 2024 wordt een margeverbetering voor PostNL van ongeveer 200 basispunten verwacht. Dit wordt bereikt door de extra kostenbesparingen in Parcels, naar verwachting ongeveer € 25 miljoen in 2024 en oplopend tot € 30 miljoen per jaar vanaf 2025. De verbetering van de marge gaat ook uit van een opwaartse trend in de ontwikkeling van e-commerce. Verdere toename is afhankelijk van de economische omstandigheden. De onderneming heeft de intentie om een dividend uit te keren dat grotendeels meebeweegt met het operationele resultaat.

Voor 2023 de aannames als volgt:

in € miljoen	2022	2023 outlook
Genormaliseerd EBIT	84	70 - 100
Vrije kasstroom	90	40 - 70
Genormaliseerd totaalresultaat	40	10 - 40

Inkoopprogramma eigen aandelen

De eerste tranche van het aandeleninkoopprogramma, met een totale waarde van maximaal € 250 miljoen, is in 2022 afgerond. PostNL heeft 51 miljoen aandelen ingekocht voor in totaal € 164 miljoen.

De tweede tranche van het programma, dat in de loop van 2023 uitgevoerd zou worden, wordt uitgesteld tot de bedrijfsresultaten verder herstellen. Uitvoering zal het framework voor kapitaalallocatie volgen. PostNL streeft naar een leverage ratio (gecorrigeerde nettoschuld/EBITDA) van niet meer dan 2,0.

Persbericht

Den Haag, 27 februari 2023

Voortgang verduurzaming (ESG) in 2022

PostNL is er trots op door de Dow Jones Sustainability Index (DJSI) te worden aangemerkt als een van de meest duurzame bedrijven in de logistieke en transportsector wereldwijd. Ook is voor het derde achtereenvolgende jaar de score 'A' van het CDP gerealiseerd, een internationaal meldingskader op het gebied van het milieu. Beide zijn een erkenning van de vorderingen die PostNL op ESG-gebied boekt.

De CO₂-efficiëntie van het eigen wagenpark is in 2022 met 25% verbeterd ten opzichte van 2021. Dat realiseerde PostNL door de investeringen in duurzaamheid verder te versnellen, door het gebruik van duurzame brandstoffen te vergroten en door het elektrische voertuigenwagenpark verder uit te breiden. In 2022 heeft PostNL de resterende CO₂-uitstoot van het eigen transport en van de bezorgpartners gecompenseerd. De voetafdruk is daarmee per saldo verlaagd tot nul ('net zero').

Hoewel de scores op klanttevredenheid en medewerkersbetrokkenheid in 2022 iets lager uitvielen, waren deze nog altijd sterk en in overeenstemming met de markt. PostNL heeft in 2022 eerste stappen gezet in de overstap naar NPS, waarover het bedrijf in 2023 zal rapporteren. Het doel in 2023 is om de gemiddelde nummer één positie in relevante markten te handhaven.

Met ingang van 1 januari 2023 is het pensioen van (voormalige) medewerkers van PostNL met 10% verhoogd. Dit is het gevolg van de aanpassing naar een collectieve 'defined contribution regeling' in combinatie met de solide financiële positie van het pensioenfonds.

In januari 2023 is er overeenkomst bereikt over de cao voor zowel PostNL als de zaterdagbezorgers. Die twee cao's gelden samen voor circa 18.000 medewerkers. De totale loonsverhoging bedraagt 9,5% in de periode van 1 april 2022 tot en met 31 maart 2024. Daarnaast wordt in februari 2023 een eenmalig bedrag van 1,5% van het jaarsalaris uitgekeerd. In mei 2022 was er al overeenkomst bereikt over de cao van postbezorgers. Die geldt voor bijna 16.500 medewerkers en bestaat onder andere uit een loonsverhoging van 4% in 2022, plus nog eens 4% in 2023. Die cao loopt tot 31 december 2023.

Versnelling digitale transformatie

De versnelling van de digitale transformatie van PostNL vordert. Klant en consument zijn steeds vaker digitaal met het platform van PostNL verbonden. Er zijn inmiddels 7,8 miljoen consumentenaccounts (Q4 2021: 6,8 miljoen), waarvan er 63% actief worden gebruikt. Dankzij belangrijke upgrades levert de app een onderscheidende klantervaring. PostNL versnelt daarnaast de uitrol van pakket- en briefautomaten (PBA's: 517 ultimo 2023) en stelt in de loop van 2023 zijn pakketautomaten open voor andere vervoerspartijen. De consument kan dan via een PostNL-pakket- en briefautomaat pakketjes van verschillende vervoerspartijen ophalen en verzenden.

PostNL heeft in 2022 circa € 12 miljoen uitgegeven aan de versnelling van de digitale transformatie. Daarvan was € 2 miljoen zichtbaar in het vierde kwartaal (voornemen 2022: circa € 15 miljoen).

Persbericht

Den Haag, 27 februari 2023

Resultaten bedrijfsonderdelen vierde kwartaal en 2022

in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	4e kw. 2021	4e kw. 2022	4e kw. 2021	4e kw. 2022	4e kw. 2021	4e kw. 2022
Pakketten	99	94	604	587	55	24
Mail in Nederland	581	534	482	429	66	60
PostNL Other			50	49	(29)	(23)
Intercompany			(200)	(182)		
PostNL			936	883	93	60

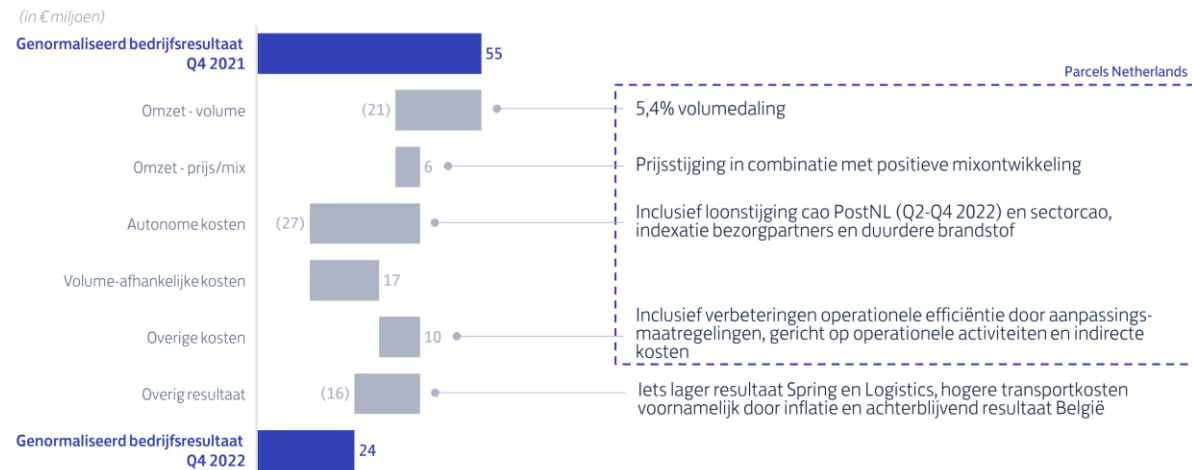
in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerd EBIT	
	geheel jaar 2021	geheel jaar 2022	geheel jaar 2021	geheel jaar 2022	geheel jaar 2021	geheel jaar 2022
Pakketten	384	344	2.361	2.165	230	56
Mail in Nederland	2.048	1.884	1.683	1.495	160	107
PostNL Other			200	215	(81)	(80)
Intercompany			(777)	(731)		
PostNL			3.466	3.144	308	84

- Impact Covid-19 op genormaliseerde EBIT:
 - Q4 2022: in totaal € 1 miljoen, volledig bij Mail in Nederland (Q4 2021: € 9 miljoen; € 2 miljoen bij Pakketten en € 7 miljoen bij Mail in Nederland)
 - 2022: € 2 miljoen, € (2) miljoen bij Pakketten en € 5 miljoen bij Mail in Nederland (2021: € 82 miljoen; € 40 miljoen bij Pakketten en € 42 miljoen bij Mail in Nederland)
- €35 miljoen impact op genormaliseerde EBIT van de nieuwe PostNL cao, met terugwerkende kracht geïmplementeerd in december (startdatum 1 april 2022), volledig zichtbaar in het vierde kwartaal van 2022

Segmentinformatie vierde kwartaal 2022

Pakketten: efficiënt piekseizoen bij toenemende autonome kosten

De genormaliseerde EBIT bij Pakketten bedroeg € 24 miljoen (Q4 2021: € 55 miljoen). In het vierde kwartaal van 2022 was geen sprake meer van een Covid-19-effect (Q4 2021: € 2 miljoen). Zonder het eenmalige effect vanwege Covid-19 daalde de genormaliseerde EBIT met € 29 miljoen.



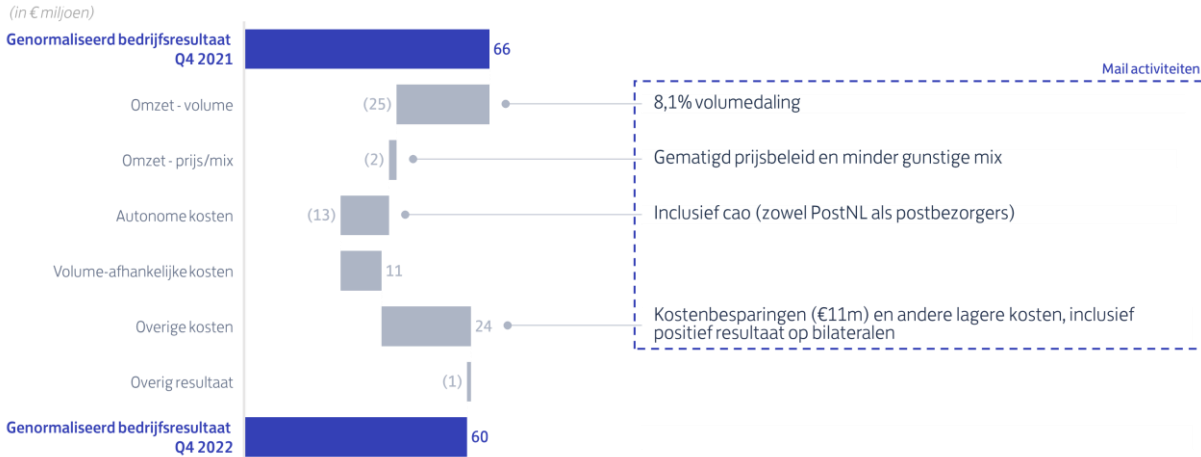
De omzet daalde naar € 587 miljoen (Q4 2021: € 604 miljoen) als gevolg van lagere volumes (-5,4%). De binnenlandse pakketvolumes daalden zonder het eenmalige effect van Covid-19 in het vierde kwartaal van 2021 met 3,8%. In een markt die tijdelijk door overcapaciteit wordt gekenmerkt, kreeg PostNL te maken met enige druk op het binnenlandse marktaandeel. De omzet bij Spring in Europa steeg, terwijl die bij Logistiek juist daalde.

Persbericht

Den Haag, 27 februari 2023

Mail in Nederland: druk piekseizoen met solide ontwikkeling van het resultaat

De genormaliseerde EBIT bij Mail in Nederland bedroeg € 60 miljoen (Q4 2021: € 66 miljoen). In het vierde kwartaal van 2022 was het Covid-19-effect € 1 miljoen (Q4 2021: € 7 miljoen). Zonder het eenmalige effect vanwege Covid-19 was het resultaat in lijn met vorig jaar.



De omzet daalde naar € 429 miljoen (Q4 2021: € 482 miljoen), vooral door de volumedaling. Het postvolume daalde in het vierde kwartaal met 8,1% door het gecombineerde effect van de aanhoudende substitutie en minder met Covid-19 samenhangende eenmalige post. Het prijs/mixeffect was licht negatief.

PostNL Other

De omzet bij PostNL Other bedroeg € 49 miljoen (Q4 2021: € 50 miljoen). De genormaliseerde EBIT kwam uit op € (23) miljoen (Q4 2021: € (29) miljoen). De pensioenkosten waren € 37 miljoen (Q4 2021: € 40 miljoen) en de totale reguliere pensioenbijdrage in contanten was € 26 miljoen (Q4 2021: € 25 miljoen).

Ontwikkeling vrije kasstroom

De vrije kasstroom bedroeg € 79 miljoen (Q4 2021: € 65 miljoen) door een combinatie van de lagere gerapporteerde genormaliseerde EBIT, een betaling voor de overgangsregeling van € 28 miljoen (in 2022: € 16 miljoen, betaald in Q2) en belastingeffecten, waaronder een gedeeltelijke teruggaaf in Q4 2022.

Kerncijfers en toelichting herclassificatie boekhoudkundige verwerking pensioenen

in € miljoen	4e kw. 2021	4e kw. 2022	geheel jaar 2021	geheel jaar 2022
Omzet	936	883	3.466	3.144
Bedrijfsresultaat*	90	48	324	66
Periodewinst*	68	29	258	14
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten*	61	27	228	26
Totaalresultaat*	94	34	325	66
* exclusief wijziging boekhoudkundige classificatie pensioenen			31 december 2021	31 december 2022
Gecorrigeerde nettoschuld			203	467
Geconsolideerd eigen vermogen			426	177

Samenvatting informatie herclassificatie boekhoudkundige verwerking pensioenen:

in € miljoen	geheel jaar 2022 gerapporteerd	Technische boekhoudkundige aanpassing IAS 19	Aanpassing onvoorwaardelijke financieringsverplichting	geheel jaar 2022 genormaliseerd
Bedrijfsresultaat	(1.291)	1.377	(20)	66
Periodewinst	(993)	1.022	(15)	14
Winst / (verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	(981)	1.022	(15)	26
Overig totaalresultaat	(1.071)	(1.020)		52
Totaalresultaat	79	2	(15)	66

Persbericht

Den Haag, 27 februari 2023

De overgang naar een collectieve defined contribution regeling in december 2022 was aanleiding voor een afrekening in de winst-en-verliesrekening, met een compenserend effect in het overig totaalresultaat.

Onderdeel van de overeenkomst was ook een verlaging van de onvoorwaardelijke financieringsverplichting met € 20 miljoen. Per saldo leverde was de verbetering van de gecorrigeerde nettoschuldpositie van PostNL van € 20 miljoen en € 13 miljoen in het geconsolideerde vermogen. Zie het jaarverslag 2022 van PostNL (alleen in het Engels) voor meer informatie hierover in de jaarrekening plus toelichting.

Dividend 2022

PostNL stelt aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA), die wordt gehouden op 18 april 2023, voor om over 2022 een dividend van €0,16 per gewoon aandeel uit te keren (2021: € 0,42). Dit houdt een pay-out ratio in van 85% van het genormaliseerde totaalresultaat, dat in 2022 € 90 miljoen bedroeg. In augustus 2022 is € 0,14 per aandeel uitgekeerd als interimdividend.

Na goedkeuring door de AVA wordt het slotdividend van € 0,02 per aandeel uitgekeerd in gewone aandelen dan wel in contanten (standaardoptie). Het stockdividend wordt uitgekeerd uit de agioreserve en is in Nederland vrij van bronbelasting. De omwisselverhouding is gebaseerd op de naar volume gemiddelde koers (VWAP) van alle op Euronext Amsterdam verhandelde aandelen PostNL op de periode van drie handelsdagen die eindigt op de laatste dag van de keuzeperiode. Het streven is om de waarde van het stockdividend, gebaseerd op VWAP, afhankelijk van afronding, op het niveau van maar niet onder het contante dividend te laten uitkomen. Er is geen handel in rechten op stockdividend.

Slotdividend 2022	Interimdividend 2023	
20 april 2023	9 augustus 2023	Ex-dividenddatum
21 april 2023	10 augustus 2023	Registratiedatum
24 april 2023	11 augustus 2023	Start keuzeperiode
9 mei 2023	24 augustus 2023	Einde keuzeperiode en bepaling omwisselverhouding
11 mei 2023	28 augustus 2023	Betalbaarstelling

Financiële kalender

18 april 2023	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
8 mei 2023	Publicatie Q1 2023 resultaten
7 augustus 2023	Publicatie Q2 & HY 2023 resultaten
6 november 2023	Publicatie Q3 2023 resultaten

Contactinformatie

Uitgegeven door	PostNL N.V. Waldorpstraat 3 2521 CA Den Haag T: 088 86 86 161	
Investor Relations	Jochem van de Laarschot Director Communications & Investor Relations M: 0613 86 53 58 E: jochem.van.de.laarschot@postnl.nl	Inge Laudy Manager Investor Relations M: 0610 51 96 70 E: inge.laudy@postnl.nl
Media Relations	Dagna Hoogkamer Manager Media Relations M: 0622 05 36 29 E: dagna.hoogkamer@postnl.nl	

Persbericht

Den Haag, 27 februari 2023

Audio webcast en conference call Q4 2022 resultaten

Op 27 februari 2023 om 11.00 uur is er een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast op <https://www.postnl.nl/over-postnl/beleggers/kwartaalresultaten-en-tussentijdse-updates>.

Meer informatie

Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelse persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl.

Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.

Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn 'toekomstgerichte uitspraken'. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.

Meer informatie over de financiële verantwoording vindt u in het Jaarverslag 2022 op de website van PostNL (alleen in het Engels beschikbaar).