

Katherine PANCOL

&amp;



# REPARTENT À L'AVENTURE AVEC DE GRANDS HÉROS DE LA LITTÉRATURE !



**Les deux premiers ouvrages de la nouvelle collection de livres Happy Meal<sup>1</sup> signée Katherine Pancol, illustrée par le duo Lespeli et éditée par Hachette jeunesse arrivent dans tous les restaurants McDonald's de France.**

Intitulée « Au pays des livres », cette seconde série de l'écrivain, sur le thème des grands héros de la littérature, permettra aux petits lecteurs de suivre les aventures d'Enzo et Paloma, deux enfants qui prennent un livre et, par la magie de la lecture, se retrouvent plongés dans d'incroyables aventures aux côtés de D'Artagnan, Heidi ou encore Robinson Crusoé.



## PLUS DE 57 MILLIONS DE LIVRES DISTRIBUÉS DEPUIS 2015

Le livre, proposé au choix pour toute commande d'un menu Happy Meal dans le cadre du programme « Un livre ou un jouet », s'est imposé auprès des parents mais surtout des enfants. En 5 ans, plus de 57 millions d'ouvrages ont rejoint les bibliothèques familiales partout en France. Près de 8 familles sur 10 avec enfants de 3 à 8 ans déclarent d'ailleurs avoir choisi au moins une fois le livre lors d'une commande d'un menu Happy Meal depuis 2015<sup>2</sup>.

Depuis le lancement du programme, six collections inédites ont déjà vu le jour, sur des thèmes variés, comme les instruments de musique, les grandes périodes de l'Histoire ou les expressions de la langue française. Editées par Hachette jeunesse, les histoires sont imaginées par des auteurs reconnus, comme Katherine Pancol, Marc Levy et Alexandre Jardin.

## DES RESTAURANTS ENGAGÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE POUR DONNER LE GOÛT DE LA LECTURE

En plus de la volonté de participer à la diffusion du livre auprès des enfants, McDonald's et son réseau de franchisés se mobilisent pour donner vie aux histoires imaginées par les auteurs engagés aux côtés de l'enseigne. Depuis 2016, ce sont près de 900 restaurants qui ont déjà organisé des ateliers de lecture pour les enfants tout au long de l'année, généralement le mercredi ou samedi après-midi.

Cette intention se manifeste aussi dans le cadre du partenariat qui réunit l'enseigne et le Centre national du livre depuis 2017 sur l'opération Partir en Livre, en organisant des ateliers de lecture pour les enfants dans les restaurants participants pendant le mois de juillet.

« D'années en années, de plus en plus de familles choisissent le livre dans nos restaurants, preuve du succès de notre engagement en faveur de la lecture des plus jeunes. Avec cette nouvelle collection, nous avons à cœur, avec Katherine Pancol, de contribuer à donner le goût de la lecture à tous les enfants et nous sommes fiers d'inviter tous nos clients à redécouvrir les personnages des œuvres majeures de notre patrimoine littéraire.

**XAVIER ROYAUX,**  
senior vice-président Marketing, Insight, Design & Chief Marketing Officer  
de McDonald's France.



@McDoFr\_Newsroom / www.mcdonalds.fr

Service de presse McDonald's  
Havas paris - veronique.delfau@havas.com  
07 86 34 84 95