



Communiqué de presse
Guyancourt, le 22 avril 2021

MCDONALD'S FRANCE FAIT FRANCHIR UNE NOUVELLE ETAPE SIGNIFICATIVE DE SON ENGAGEMENT « ZERO PLASTIQUE » A USAGE UNIQUE DANS L'ENSEMBLE DE SES RESTAURANTS AVEC LA FIN DE LA BOUTEILLE EN PLASTIQUE

À ce jour, 97% du chemin réalisé pour les emballages à usage unique. En complément, l'engagement de viser « le zéro plastique » prend une nouvelle dimension avec le remplacement de la bouteille en plastique par un dispositif plus durable dans l'ensemble des restaurants d'ici la fin de l'année.

« Dès lors que c'est possible, nous supprimons le plastique dans nos restaurants, et nos consommateurs accueillent très favorablement l'ensemble de ces initiatives » ajoute Nawfal Trabelsi, Président de McDonald's France.

L'ensemble des innovations réalisées par l'enseigne vont permettre l'économie de près de 10 000 tonnes de plastique par an

McDonald's ne proposera plus de bouteille en plastique d'ici la fin de l'année

Depuis près de deux ans, une équipe de recherche et développement réunissant les achats, l'équipe en charge du développement durable et le marketing travaille à une innovation pour permettre d'arrêter la commercialisation des bouteilles en plastique et enrichir l'offre d'eau en restaurant. Après des tests, réalisés dans plus d'une vingtaine de restaurants (implantés en Ile-de-France, Pays de la Loire, Auvergne Rhône Alpes, Normandie, Haut Rhin, Bourgogne Franche Comté, Occitanie, Provence Alpes Côte d'Azur, Grand Est et Centre Val de Loire), la solution retenue à date donne pleinement satisfaction. Dans ces restaurants, 90% des clients interrogés se disent satisfaits du nouveau service proposé qui permet de la personnalisation et d'avoir une offre d'eau plus diversifiée. La fin de la distribution de bouteilles en plastique est une première mondiale au sein de notre enseigne. En moyenne, 75 millions de bouteilles étaient vendues dans les restaurants McDonald's en France. Ce nouvel engagement va permettre l'économie de plus de 1000 tonnes de plastique supplémentaire.

La stratégie « zero plastique » de McDonald's France continue de se mettre en place partout en France.

En 24 mois, McDonald's France a accéléré de façon très significative sa stratégie « zéro plastique » pour ses emballages à usage unique. Dans ses restaurants, les consommateurs peuvent constater que :

- Les bols à salade des salades bar sont en fibre moulés depuis juillet 2019 ;
- Les pailles en plastique ainsi que les couvercles des boissons froides ont été entièrement supprimées dès novembre 2019 ;
- Le couvercle du McFlurry est proposé en carton et les touillettes en plastique sont remplacées par des solutions en bois depuis fin 2019 ;
- L'ensemble des couverts sont en bois issus de forêts gérés durablement depuis l'été 2020 ;
- Les Sundae sont proposées en fibre moulées depuis mars 2021 ;
- Et les petites salades seront également bientôt dans un contenant en carton ;

L'ensemble de ces initiatives, qui vont au-delà des obligations légales, permettront d'économiser chaque année plus de 4 000 tonnes* de plastique. Dans l'ensemble des restaurants en France, 97% des emballages à usage unique servis dans les établissements sont en papier, carton et bois certifiés FSC ou PEFC. La recherche et développement se poursuit pour trouver la meilleure alternative au couvercle des boissons chaudes par exemple, offrant les mêmes garanties de sécurité pour les consommateurs.



Fin des jouets en plastique du Happy Meal proposés dans les restaurants français McDonald's depuis mars 2021

En tant que restaurant préféré des familles, McDonald's France souhaite proposer des jeux ludiques et innovants qui favorisent les moments de partage, avec l'ambition de contribuer fortement à la transition écologique. Depuis mars 2021, l'enseigne a supprimé les jouets en plastique et propose exclusivement des jouets composés de matériaux d'origine renouvelable tels que le papier et le carton, plus respectueux de l'environnement dans l'ensemble des restaurants français. Ce nouvel engagement va permettre l'économie de plus de 3000 tonnes** de plastique par an. Dans les restaurants McDonald's, les familles pourront découvrir des livres, des coloriages à réaliser à plusieurs, des cartes à collectionner, des jeux et bientôt des figurines innovantes en carton.

**estimation à fin 2021 sur la base des volumes d'emballages achetés en 2018*

*** calculés sur la base d'une estimation du volume annuel moyen de plastique utilisé pour les jouets Happy Meal entre 2014 et 2020 et des réductions de plastique effectuées pour ces jouets en 2021*

Plus d'information sur :

[@McDoFr Newsroom](#)

Contacts presse McDonald's France :

Yannick AUGRANDENIS

0687067733

Yannick.augrandenis@plead.fr

Leo Finkel

0632095494

Leo.finkel@plead.fr