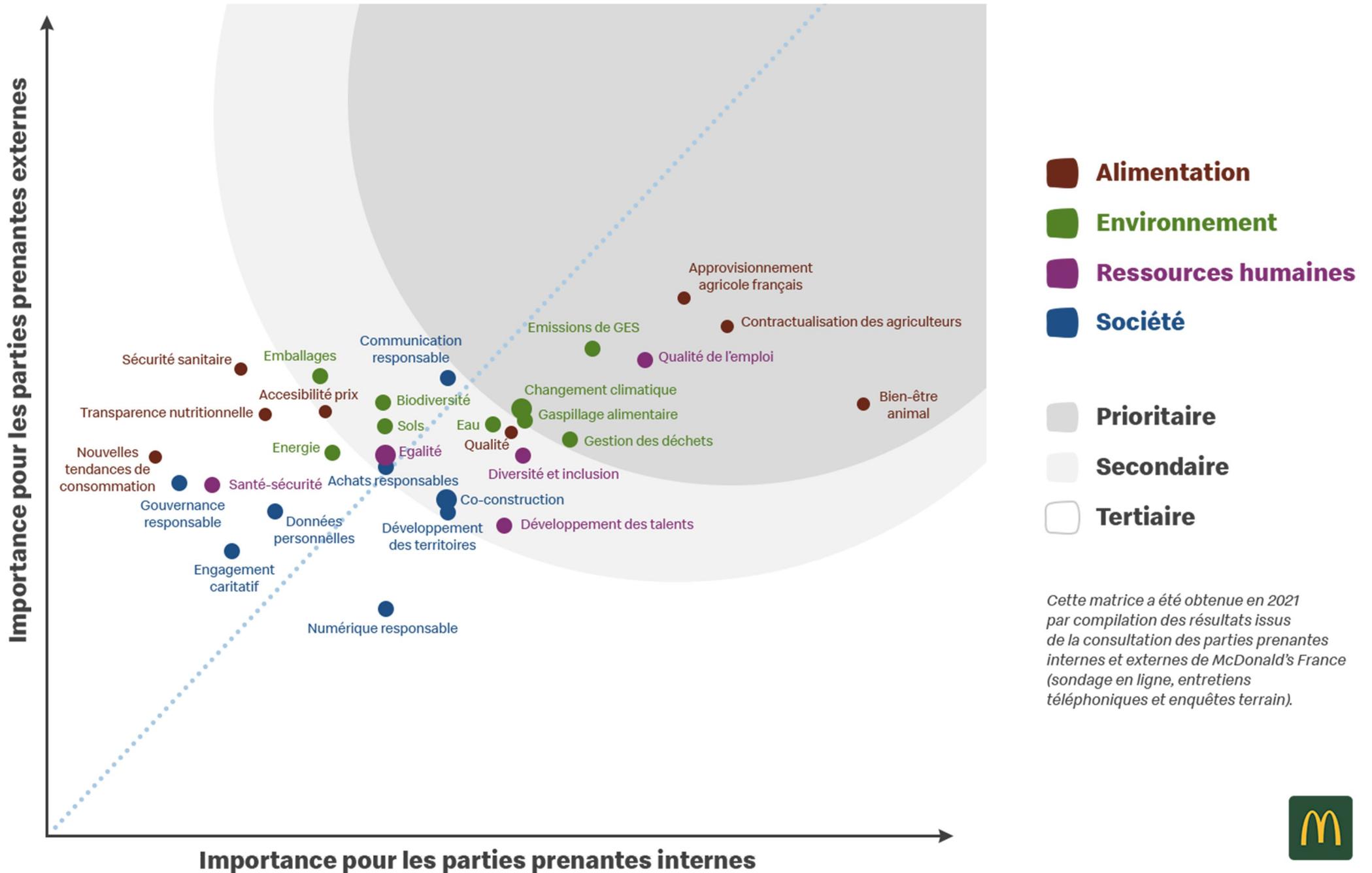


Matrice de matérialité McDonald's France



Liste des enjeux et leur définition

Alimentation

Enjeux	Définition
Approvisionnement agricole durable et contractualisation des agriculteurs	Contractualisation des agriculteurs et juste répartition de la valeur créée
Approvisionnement agricole français	Privilégier un approvisionnement auprès de producteurs français, géographiquement proches des consommateurs finaux
Protection du bien-être animal	Œuvrer pour la santé et la bien-traitance des animaux (stress, conditions d'élevage, utilisation d'antibiotiques, etc.)
Sécurité sanitaire des offres alimentaires	Respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire (pathogènes, produits chimiques, etc.)
Amélioration de la qualité nutritionnelle des offres alimentaires	Limiter le recours aux OGM, favoriser les aliments biologiques, scores nutritionnels des menus et quantité d'arômes artificiels, calories, sucres, etc.
Accessibilité du prix pour des produits de qualité	Assurer une qualité optimale pour des produits accessibles
Transparence des informations nutritionnelles	Communication d'informations claires et transparentes (scores nutritionnels, origine des produits, labels, etc.)
Offres alimentaires adaptées aux nouvelles tendances de consommation	Développement d'offres alternatives plus saines, suivant les tendances de consommation (ex. végétariennes, vegan, halal, etc.), maintien de la qualité gustative

Environnement

Enjeux	Définition
Réduction des émissions de gaz à effet de serre	Quantités de CO2 émises dans les scopes 1, 2 et 3 et autres GES
Adaptation au changement climatique	Actions de lutte contre le changement climatique, dont accompagnement/formation des agriculteurs
Préservation des ressources en eau	Quantités d'eau consommées et actions de compensation sur toute la chaîne (y compris agricole)
Préservation des ressources énergétiques	Quantités d'énergies consommées et origine de l'énergie, consommation d'électricité décarbonée
Promotion de l'économie circulaire et gestion responsable des déchets	Quantités de déchets produites et actions de revalorisation
Durabilité des emballages	Proportion de packaging recyclable/réutilisable/compostable, quantités de plastique utilisées et actions d'innovation et R&D pour créer des packaging innovants et plus durables
Protection de la biodiversité	Impact de la production sur la biodiversité et actions engagées pour sa préservation, pratiques d'agroforesterie et plantation de haies
Préservation de la qualité des sols	Impact de la production sur la qualité/fertilité des sols et actions engagées pour sa préservation et la séquestration carbone
Lutte contre le gaspillage alimentaire	Quantités de matières premières et aliments transformés jetés et actions engagées pour limiter le gaspillage alimentaire

Liste des enjeux et leur définition

Ressources humaines

Enjeux	Définition
Egalité femmes-hommes	Actions menées en faveur de l'égalité femmes-hommes dans le milieu professionnel
Diversité et inclusion au travail	Recrutement en phase avec les autres aspects de la diversité (ethnicité, personnes issues de quartiers défavorisés, LGBT, réfugiés, personnes handicapées, etc.)
Qualité de l'emploi et qualité de vie au travail	Egalité de traitement entre les salariés, lutte contre les emplois précaires et politique de rémunération juste, accompagnement au développement des salariés, épanouissement et engagement, qualité des conditions de travail, équilibre vie pro/vie perso
Santé et sécurité des collaborateurs	Politiques mises en place pour limiter les accidents de travail et maladies professionnelles
Attraction, développement et promotion des talents	Capacité d'attraction, de rétention et de promotion des talents ; formation et développement de l'employabilité ; promotion interne et évolutions de carrière

Société

Enjeux	Définition
Marketing et communication responsables et sensibilisation des consommateurs	Attention portée aux destinataires des actions de communication et aux messages diffusés ; impact de la communication sur les comportements alimentaires
Achats responsables et gestion de la chaîne d'approvisionnement	Approvisionnement responsable des produits et services (autres que agricole) et respect des droits de l'Homme sur toute la chaîne de valeur
Numérique responsable	Intégration des enjeux du numérique responsable dans la construction et la gestion des plateformes numériques (réduction des consommations d'énergie, préservation des ressources naturelles en particulier des minerais, gestion des déchets électroniques)
Gouvernance responsable et éthique des affaires	Gouvernance transparente et responsable, respect des obligations éthiques, lutte contre la corruption
Contribution au développement des territoires	Contribution au développement économique des territoires, homogénéité de l'implantation géographique, création d'emplois et actions d'accompagnement des publics éloignés de l'emploi
Co-construction avec les parties prenantes	Promotion de l'engagement continu des parties prenantes à travers des mécanismes d'échanges transparents et de sollicitations pour la co-construction de projets
Sécurité et confidentialité des données personnelles	Sécurité des données personnelles des clients et salariés
Engagement caritatif et actions de bénévolat	Actions de bénévolat et de mécénat au service d'œuvres caritatives