



Paris, le 21/03/2024

## McDONALD'S NOUVEAU PARTENAIRE TITRE DE LA LIGUE 1



**La Ligue de Football Professionnel et McDonald's sont heureux d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique aux termes duquel McDonald's deviendra le partenaire titre de la Ligue 1, à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2024, pour les trois prochaines saisons.**

Premier restaurateur hexagonal implanté dans plus de 1 150 communes, avec deux millions de repas servis quotidiennement, McDonald's s'associe au spectacle numéro Un en France. Ce partenariat scelle la rencontre entre deux institutions populaires, fortement inscrites dans le quotidien et l'imaginaire collectif des Français.

Grâce à ce nouvel accord, la LFP poursuit son ambition de développement de la marque Ligue 1 afin de la rendre toujours plus fédératrice. Au travers de son réseau national de 1 560 restaurants, McDonald's va permettre à la Ligue 1 de se rapprocher encore plus de ses fans sur l'ensemble du territoire. De plus, grâce à la dimension internationale de son sponsor titre, la Ligue 1 bénéficiera de relais de croissance additionnels hors de ses frontières.

Avec ce nouveau partenariat, McDonald's souligne l'engagement très profond mis en œuvre par l'ensemble de ses franchisés pour permettre aux clubs sportifs amateurs de se développer. À travers

tout le pays, ce sont plus de 400 clubs de football qui bénéficient du soutien d'un restaurant McDonald's pour accompagner les équipes de jeunes, amateurs, féminines ou professionnelles.

De plus, l'enseigne va permettre à ses clients de bénéficier d'expériences privilégiées autour de toutes les grandes soirées de Ligue 1 et d'eLigue 1, partout en France. Les supporters des clubs sont, en effet, chaque week-end, très nombreux dans les restaurants de l'enseigne pour partager un bon moment entre amis ou en famille avant ou après les rencontres. Ils auront, dans les prochains mois, de nombreuses nouvelles raisons de venir partager un repas chez McDonald's.

La LFP et McDonald's entendent également mettre à profit leur future association pour soutenir leurs engagements de longue date dans la lutte contre la sédentarité et la promotion de programmes sociétaux et environnementaux ambitieux.

### **Vincent LABRUNE, Président de la Ligue de Football Professionnel**

*« À l'heure où l'engouement pour la Ligue 1 n'a jamais été aussi fort, avec notamment des affluences records dans les stades, accueillir une enseigne internationale comme McDonald's dans la maison du football professionnel français constitue un signal très fort de l'attractivité de la Ligue 1. Cet accord majeur marque l'union entre deux univers populaires et accessibles, et indissociables pour de nombreux supporters. Avec McDonald's, notre ambition est de proposer de nombreuses activations en direction des fans et de tous les Français qui ont l'habitude de fréquenter ses restaurants. Ce nouvel accord marque aussi la fin d'une magnifique collaboration avec Uber Eats en tant que sponsor titre de la Ligue 1. Je tiens à remercier tout particulièrement la direction d'Uber Eats France pour sa confiance et son soutien ».*

### **Jacques MIGNAULT, Président de McDonald's France**

*« McDonald's et la Ligue 1, c'est un partenariat qui fait parfaitement sens. En famille ou entre amis, les supporters des clubs de Ligue 1 sont toujours très nombreux à associer un moment McDonald's et une journée de Ligue 1. Fort de ce lien étroit, nous comptons contribuer à permettre à un nombre encore plus large d'amoureux du ballon rond de vivre pleinement leur passion. Nous avons beaucoup de projets et d'idées pour faire vivre ce partenariat sur les trois prochaines années et sur tout le territoire. Depuis plus de 40 ans, nos franchisés sont des partenaires fidèles et engagés pour permettre aux clubs sportifs amateurs de se développer et réaliser leurs projets. Nous allons avoir une attention toute particulière pour permettre aux jeunes sportifs amateurs de vivre des expériences inoubliables dans le cadre de ce nouveau partenariat. Nous portons, en effet, l'ambition de devenir, à notre niveau, un véritable trait d'union entre le football professionnel et le sport amateur. »*

#### **LFP Media**

Direction de la Communication  
[pressoffice@communicationlfp.fr](mailto:pressoffice@communicationlfp.fr)  
01 53 65 38 94

#### **McDonald's France**

Yannick AUGRANDENIS  
[Yannick.augrandenis@plead.fr](mailto:Yannick.augrandenis@plead.fr)  
06 87 06 77 33

[www.lfp.fr](http://www.lfp.fr)

