

McDO KIDS SPORT™

DOSSIER DE PRESSE TOURNÉE 2016

DU 2 AVRIL AU 18 SEPTEMBRE, LA TOURNÉE McDO KIDS SPORT VIENT À LA RENCONTRE DES FAMILLES DANS PRÈS DE 125 VILLES EN FRANCE.

Les enfants de 5 à 12 ans sont invités à venir s'amuser en se dépensant au travers d'initiations sportives proposées gratuitement sur le village. Ce dispositif exceptionnel est le fruit

d'un engagement de long terme des franchisés McDonald's, des municipalités et des clubs locaux qui accompagnent les sportifs en herbe sur chaque étape de l'événement.



COMMENT LES ENFANTS CHOISISSENT-ILS LEUR SPORT ?

DÉCOUVREZ LE SONDAGE* P.4

PARENTS ET ENFANTS TÉMOIGNENT

76% des plus jeunes souhaiteraient pouvoir bénéficier d'un temps de découverte avant de s'engager.

Seulement **11%** des parents considèrent que leurs enfants ont la possibilité d'essayer souvent de nouvelles disciplines sportives.

EDITO

Le mot d'Emmanuel Barbier (Président du GIE McDonald's Force) et de Delphine Smagghe (Vice Présidente Développement Durable et Communication McDonald's France) **p.2**

McDO KIDS SPORT

Une tournée au coeur des villes **p.2/3**

LE VILLAGE 2016

Un village multisports pour les 5-12 ans **p.5**

MCDONALD'S ET LE SPORT

Promouvoir le sport auprès de tous **p.6**

McDo
KIDS SPORT™



*Sondage OpinionWay pour McDo Kids Sport - du 11 au 18 janvier 2016

Etude réalisée auprès de deux échantillons constitués selon la méthode des quotas : 1008 parents d'enfants de 5 à 12 ans / 1070 enfants de 9 à 12 ans.

ÉDITO

Lorsque nous avons initié la tournée McDowell Kids Sport en 2011, notre intention était de promouvoir l'activité physique et de développer le goût du sport chez les enfants. Six éditions plus tard, une étude réalisée pour McDonald's par l'institut OpinionWay* confirme notre conviction : un enfant ne s'engage durablement dans une activité sportive qu'à partir du moment où il a trouvé le sport qui lui convient !

Athlétisme ou judo ? Foot ou rugby ? Plus que le physique ou la personnalité de l'enfant, c'est le plaisir qu'il prend dans la pratique sportive qui doit décider. C'est le principe même de la tournée McDowell Kids Sport et la raison de son succès : permettre aux enfants de 5 à 12 ans de s'essayer à de multiples disciplines sportives dans un cadre ludique et festif, sous l'œil des parents et des animateurs.

Le plaisir de bouger, c'est le principe de cet événement porté par l'engagement des franchisés McDonald's qui mettent en œuvre la tournée avec le soutien des municipalités et la mobilisation de plus de 1 715 clubs sportifs locaux. Convaincus que l'injonction n'est pas la solution, nous privilégions une démarche reposant sur l'échange et la bonne humeur afin de sensibiliser les enfants à un mode de vie actif.

Partenaires du Comité National Olympique et Sportif Français et de l'UEFA EURO 2016™, nous mesurons bien l'importance du sport, tant pour l'individu que pour le collectif. C'est pourquoi nous contribuons avec enthousiasme à la promotion du sport auprès des enfants et nous nous réjouissons que, d'édition en édition, plus de 150 000 enfants – sportifs et moins sportifs ! – aient pu découvrir les différentes activités proposées par les clubs sur le village.

Nous voulons exprimer notre gratitude à ceux, toujours plus nombreux, qui s'impliquent activement dans la tournée McDowell Kids Sport et contribuent à en faire une expérience forte en émotions, aux côtés des franchisés McDonald's : les municipalités qui accueillent la tournée, les sportifs qui viennent partager leur passion du sport avec les enfants ainsi que les familles qui répondent présent.

En 2016, la tournée McDowell Kids Sport fera escale dans près de 125 villes : autant d'occasions de partager un bon moment de sport en famille !

Delphine Smaghe
Vice Présidente Développement
Durabil et Communication
McDonald's France

Emmanuel Barbier
Président du GIE
McDonald's Force

McDo Kids Sport

Une tournée au cœur des villes

Cette année le McDowell Kids Sport se déplacera dans près de 125 villes-étapes dans la France entière afin de permettre à tous les enfants, âgés de 5 à 12 ans, de vivre un moment sportif basé sur l'amusement et la découverte.

À cette occasion, 3 villages McDowell Kids Sport seront déployés en simultané du 2 avril au 18 septembre. Durant cette période, la tournée sera organisée en 3 phases distinctes :

- pendant les vacances scolaires du 2 au 30 avril,
- chaque fin de semaine des mois de juin et de septembre,
- pendant les vacances d'été de juillet à août.

Retrouvez les dates de la tournée sur www.mcdokidssport.fr

Un événement pour initier les enfants au sport



À l'enseigne va à la rencontre des enfants partout en France, afin de leur proposer une expérience positive du sport, reposant sur la variété des pratiques, la bonne humeur, et le plaisir.

Les sportifs en herbe sont invités à découvrir sur le village différentes disciplines sportives grâce à des ateliers ludiques, sans notion de compétition.

Pour l'enfant, c'est l'occasion de s'amuser en se dépensant et de trouver son sport pour le reste de l'année.

Pour les parents, le McDowell Kids Sport est l'assurance de partager un moment convivial en famille et de profiter d'initiations gratuites encadrées par des éducateurs diplômés d'un Brevet d'Etat. ■

*Sondage OpinionWay pour McDowell Kids Sport - du 11 au 18 janvier 2016

Etude réalisée auprès de deux échantillons constitués selon la méthode des quotas : 1008 parents d'enfants de 5 à 12 ans / 1070 enfants de 9 à 12 ans.

Un engagement couronné de succès depuis 2011

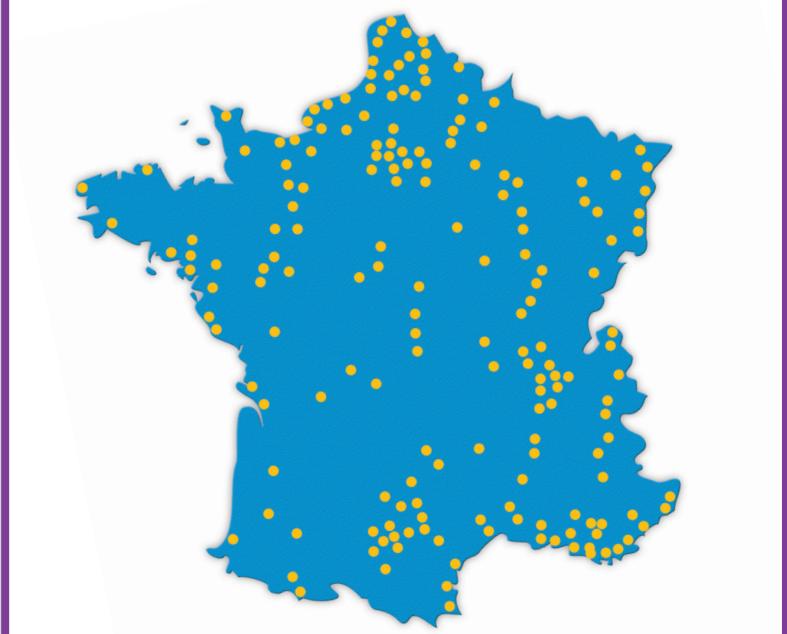
La tournée est devenue au fil des années l'événement sportif incontournable des 5-12 ans.

Créé en 2011 au niveau national, le McDo Kids Sport comptait alors 64 dates. Cinq ans plus tard, près

de 125 dates sont inscrites au programme de l'édition 2016. Depuis sa création, 244 villes ont accueilli l'événement, plus de 35 sports ont été représentés et plus de 150 000 enfants ont participé aux activités. ■



CARTE DES ÉTAPES DU McDO KIDS SPORT DEPUIS 2011



PARENTS ET ENFANTS SÉDUITS**

98% DES PARENTS
ont donné à la tournée une note égale ou supérieure à 8/10

96% DES ENFANTS
ont certainement envie de revenir

92% DES PARENTS
pensent que la tournée contribue à faire découvrir le sport à leur enfant et pour 88% d'entre eux, elle leur donne envie de faire du sport

Des acteurs locaux très impliqués

Unique en son genre, cette tournée est rendue possible grâce à une forte mobilisation des franchisés McDonald's et à leur engagement dans le domaine du sport. Véritables promoteurs de l'événement, ils sou-

tiennent également au quotidien le tissu associatif de leur région. Autres acteurs majeurs : les municipalités qui mettent à disposition leurs infrastructures pour recevoir le public et garantir le succès du dispositif. ■

Grâce à leurs ateliers d'initiation, les clubs sportifs offrent aux enfants l'opportunité de découvrir différentes disciplines afin de trouver en s'amusant leur sport de prédilection. ■



DES CLUBS SPORTIFS LOCAUX ACTIFS

+ 1700 CLUBS SPORTIFS
ont co-animé ou proposé leur initiation depuis 2011**

98% DES CLUBS
désirent renouveler l'expérience***

74% constatent que l'événement permet d'inciter les enfants à s'inscrire dans leur club***

**Bilan terrain McDo Kids Sport fourni par l'agence Live ! By GL Events chaque année

***Enquête SurveyMonkey auprès de 165 clubs et 67 élus ayant participé à la tournée 2015 sur 124 villes

Sondage

Choisir son sport : parents et enfants témoignent

Conscient de l'importance de la pratique régulière d'une activité physique dès le plus jeune âge, McDonald's, avec la tournée McDo Kids Sport, a souhaité interroger* parents et enfants sur les raisons qui poussent à s'engager durablement dans un sport.

POUR LES ENFANTS

Plus d'**1 ENFANT SUR 2** est convaincu qu'il existe d'autres disciplines susceptibles de lui plaire davantage que les sports qu'il exerce déjà. En moyenne, les plus jeunes souhaiteraient tester entre **2 ET 3 AUTRES ACTIVITÉS.**

TOP 5 DES CRITÈRES DE CHOIX

58%	Souhaitent se faire plaisir
39%	Aiment retrouver des ami(e)s
37%	Y voient un moyen de se défouler

POUR LES PARENTS

78% des parents interrogés approuvent l'idée que leurs enfants puissent, en parallèle des sports qu'ils pratiquent déjà, continuer à en découvrir de nouveaux.

En réalité, seulement **11%** d'entre eux considèrent que leurs enfants ont la possibilité d'essayer souvent de nouvelles disciplines sportives.

TOP 5 DES CRITÈRES DE CHOIX

24%	Pensent que ce sport correspond à la personnalité de leur enfant
23%	Estiment que leur enfant aimera ce sport et se fera plaisir en le pratiquant
17%	Considèrent que leur enfant a le physique adapté

L'épanouissement personnel et le rapport social dans la pratique d'un sport sont des éléments fondamentaux qui orientent le choix des enfants. Parce qu'il est toujours difficile de trouver son sport, plus d'**1 enfant sur 2** a déjà abandonné une activité sportive en cours d'année. Par conséquent, **76%** des plus jeunes souhaiteraient pouvoir bénéficier d'un temps de découverte avant de s'engager.

La tournée McDo Kids Sport permet à tous les **5-12 ans** de découvrir de façon ludique différentes pratiques sportives avant de se lancer dans le choix d'un sport.

PODIUM DES SPORTS PLÉBISCITÉS

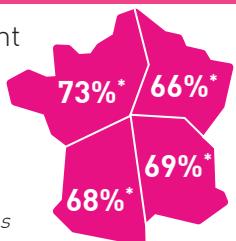
1 NATATION **2 FOOTBALL** **3 DANSE**

BUDGET MOYEN / ENFANT

217 / an

CÔTÉ RÉGION

Les enfants qui aimeraient pouvoir découvrir d'autres sports :



*Pourcentage des enfants ayant exprimé ce souhait, selon les régions

*Sondage OpinionWay pour McDo Kids Sport - du 11 au 18 janvier 2016

Etude réalisée auprès de deux échantillons constitués selon la méthode des quotas : 1008 parents d'enfants de 5 à 12 ans / 1070 enfants de 9 à 12 ans.

Le village 2016

Un village multisports pour les 5-12 ans

Au programme : 4 disciplines emblématiques. Cette année, le football est proposé sur chacune des étapes de la tournée.

PROGRAMME



Rugby

S'essayer à la pénalité, aux techniques de feinte et de plaquage en toute sécurité. Mais surtout découvrir les valeurs fondamentales de ce sport : le partage, le courage et la solidarité.



Judo

Canaliser son énergie dans le respect et la maîtrise de soi. Vêtus d'un kimono, les enfants apprennent les prises de base et s'entraînent à chuter sur un véritable tatami.



Athlétisme

S'initier à la discipline la plus ancienne des Jeux olympiques. Les jeunes sportifs testent le lancer, le saut et le relais avec le passage de témoins et des départs en starting-blocks comme des athlètes de haut niveau.



Football NOUVEAUTÉ

Alors que l'UEFA EURO 2016™ est organisé en France, les plus jeunes pourront découvrir sur le village les fondamentaux du sport le plus populaire au monde.



Pôle multisports

En fonction des villes, les clubs locaux sont invités à promouvoir leurs disciplines, au sein d'un espace personnalisé sur le village.



Bouger c'est gagné

En plein cœur du village, un atelier de danse et d'éveil musculaire est animé par les clubs locaux.



Un parcours sur mesure pour chaque enfant

Rugby, athlétisme, judo, football, danse... Il y en a pour tous les goûts ! Individuelles ou collectives, les disciplines proposées ont été sélectionnées pour leur complémentarité et la mixité de leur pratique. L'ensemble des exercices est adapté aux aptitudes de chacun. Les plus motivés participent à tous les ateliers, les plus curieux testent les disciplines qu'ils ne connaissent pas encore et les plus expérimentés montrent l'exemple.

Une surprise réservée aux jeunes sportifs sur certaines étapes

Invité à venir faire découvrir son sport, un athlète local est susceptible d'être présent aux côtés des enfants pour partager avec eux un instant privilégié dont ils se souviendront longtemps.

LA JOURNÉE TYPE

9H30 Ouverture du village
(accueil et remise d'un t-shirt aux couleurs du McDo Kids Sport)

9H40 Début des ateliers
• Éveil musculaire
• Ateliers sportifs en libre accès
• Grande chorégraphie (animée par le coach de danse du village)

12H30 – 13H30
Fermeture des ateliers pendant l'heure du déjeuner

16H Distribution du goûter et pour la seconde fois de la journée, tous accomplissent une grande chorégraphie

17H40 Fin des inscriptions pour les derniers ateliers de la journée

18H Fermeture du village

Le dimanche, le village est ouvert de 10h à 18h30, avec une pause des activités entre 13h00 à 14h00.

LE GOÛTER

Conscient que le goûter est important dans l'alimentation d'un enfant, et encore plus d'un enfant qui se dépense, McDonald's offre à tous les enfants une bouteille d'eau, un sachet de mini cookies, ainsi qu'un sachet de fruit à croquer. ■

UNE SÉANCE PHOTO NOUVEAUTÉ

Afin que parents et enfants puissent immortaliser les bons moments passés ensemble sur le village, un stand photo sera mis à disposition. ■

Promouvoir le sport auprès de tous

Convaincu de l'importance du sport et des valeurs qu'il véhicule, McDonald's s'engage sur tous les terrains. Partenaires des plus grands évènements sportifs, l'enseigne et ses franchisés s'investissent aussi pleinement dans le développement du sport au niveau local.

Une présence sur les plus grandes compétitions

McDonald's est depuis longtemps associé aux plus grands rendez-vous sportifs internationaux. Ainsi, l'enseigne est le partenaire officiel du championnat d'Europe UEFA, de la Coupe du Monde de football, et des Jeux olympiques d'hiver et d'été. A l'occasion de l'UEFA EURO 2016™ McDonald's offre également la possibilité aux enfants de 6 à 10 ans d'accompagner jusque sur le terrain un joueur, main dans la main, avant un match et de vivre une expérience unique placée sous le signe du rêve et de l'émerveillement. ■



Le sport : un engagement local avant tout



En étant présent aux côtés des clubs et associations sportives, McDonald's souhaite partager avec tous les Français des valeurs, de l'émotion et surtout l'envie de s'amuser en se dépensant. Un engagement concrétisé par l'implication des franchi-

sés qui soutiennent activement le tissu associatif. Présent dans plus de 1057 communes françaises, McDonald's est un acteur incontournable de la vie locale. Très engagés en matière d'emploi, d'environnement et de sport, les franchisés contribuent à la dynamique

d'animation de leurs villes. Par leur action à destination des clubs et associations sportives, ils concrétisent sur le terrain la volonté de McDonald's de promouvoir le sport auprès des Français.

Une démarche soutenue par le mouvement sportif depuis 1976



Liés depuis 40 ans, McDonald's et le Mouvement olympique ont bâti leur partenariat autour d'une conviction commune : vecteur de bien-être, le sport doit être accessible à tous ! Partageant l'engagement de McDonald's, le CNOSF* sou-

tient l'enseigne dans ses actions visant à promouvoir le sport auprès des enfants et des parents.

« Nous sommes convaincus que la pratique du sport est une source essentielle d'épanouissement personnel, favorisant le bien-être de tous et notamment des jeunes. Très attachés à la promotion des valeurs et de la pratique du sport auprès des Français, nous soutenons les initiatives venant nous aider dans notre engagement. Résultat d'une collaboration

active entre McDonald's, ses franchisés, les municipalités et le mouvement sportif, le McDo Kids Sport est un événement fédérateur visant à initier et donner le goût du sport aux plus jeunes. Nous saluons la démarche de ce partenaire fidèle, engagé depuis 40 ans aux côtés du Mouvement olympique » affirme Denis Masseglia, président du Comité National Olympique et Sportif Français. ■

* Comité National Olympique et Sportif Français

McDonald's et le Sport en quelques chiffres

6ÈME ÉDITION
DU McDO KIDS SPORT

550 ÉTAPES
PRÉSENTES DANS
244 VILLES
DEPUIS LA CRÉATION DE
LA TOURNÉE EN 2011

+ DE 150 000
ENFANTS SENSIBILISÉS
AUX BIENFAITS DU SPORT
GRÂCE À LA TOURNÉE
DEPUIS 2011

PRÈS DE
**1900 CLUBS ET
ASSOCIATIONS***
SPORTIVES SOUTENUS
EN LOCAL

PLUS DE
4,3 MILLIONS
D'EUROS*
ENGAGÉS EN 2013 DANS
LA PROMOTION DU SPORT

86%* DES RESTAURANTS
IMPLIQUÉS AUPRÈS DU
TISSU ASSOCIATIF



40 ANS DE PARTENARIAT ENTRE McDONALD'S
ET LE COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE



CHARTE D'ENGAGEMENTS

L'enseigne a fait le choix de s'impliquer auprès des plus jeunes sur des enjeux du quotidien.

La volonté de promouvoir le sport auprès des enfants fait partie de la charte d'engagements élaborée par McDonald's France qui repose sur trois autres axes forts : **garantir la qualité des produits, transmettre le plaisir de lire, faire aimer les fruits.** Une démarche responsable et durable.



McDONALD'S FRANCE EN CHIFFRES À FIN 2015

37 années de présence

1,8 million de repas servis chaque jour en moyenne

1 384 restaurants répartis dans 1 027 communes françaises

317 franchisés

73 000 salariés sous enseigne

www.mcdonalds.fr

CONTACTS PRESSE

We agency

17 rue de Javel - 75015 Paris - 01 44 37 22 44

Magali Bluzat - magali.bluzat@we-agency.fr

Adrien Bosch - adrien.bosch@we-agency.fr

Élodie Balsamo - elodie.balsamo@we-agency.fr