



Communiqué de presse

Guyancourt, 13 juillet 2021

Les mercredis à lire

MCDONALD'S FRANCE FAIT DÉCOUVRIR AUX FAMILLES & AUX PLUS JEUNES DES CLASSIQUES DE LITTÉRATURE JEUNESSE SÉLECTIONNÉS PAR UN COMITÉ DE LECTURE

Contribuer à donner le goût de la lecture à tous les enfants

En 2015, McDonald's France a fait le choix de contribuer fortement à diffuser le goût de la lecture au sein des familles et auprès des enfants. Depuis, 7 collections spéciales ont vu le jour et plus de 71 millions de livres ont été distribués. Ces livres originaux ont été spécialement écrits pour les clients de McDonald's France par des auteurs connus du grand public : Alexandre Jardin, Marc Levy, puis Katherine Pancol et aujourd'hui Éric-Emmanuel Schmitt.

Avec les « Mercredis à lire » - un nouveau rendez-vous mensuel dédié aux albums emblématiques de la littérature jeunesse - McDonald's France va encore plus loin pour démocratiser l'accès à la lecture à un maximum de familles partout en France quelles que soient leurs habitudes de lecture. Cette nouvelle initiative permet d'offrir, chaque mois en moyenne, 320 000 albums jeunesse réédités spécialement pour l'occasion. Depuis le lancement de l'opération, engagée en toute discrétion depuis septembre 2020, ce sont déjà plus de 2,5 millions de livres qui ont été offerts dans tous les restaurants français.

« Depuis 2015, nous mettons tout en œuvre pour permettre à tous les enfants qui fréquentent nos restaurants de découvrir des livres ou d'écouter des histoires racontées par nos équipes lors d'ateliers de lecture. Avec 71 millions de livres distribués, notre approche rencontre un succès qui se confirme année après année. Forts de cette dynamique, nous souhaitons aller encore plus loin avec les « Mercredis à lire » pour rendre des classiques de la littérature jeunesse française, issus de nombreux éditeurs, accessibles à tous. »

Xavier Royaux, Senior Vice-Président Marketing, Insight, Design & Chief Marketing Officer

L'engagement d'un Comité de lecture aux côtés de McDonald's France pour sélectionner les œuvres

Les classiques de la littérature jeunesse proposés lors des Mercredis à lire sont sélectionnés par un Comité de lecture spécialement créé pour ce programme. Ce Comité de lecture est constitué de 10 membres qui partagent la passion pour les livres et un engagement sincère pour la démocratisation de la lecture et l'éveil des plus jeunes. Ce sont des auteurs, des institutionnels, des professionnels de la littérature, des journalistes et influenceurs. Ils se réunissent 2 fois par an pour sélectionner 5 ouvrages « coups de cœur » et 5 « jolies surprises » à chaque rendez-vous. **Le Comité de lecture s'est réuni le 21 juin 2021 à la Bibliothèque Nationale de France.** Leur mission est de constituer, ensemble, la bibliothèque jeunesse idéale à partir d'œuvres choisies parmi les meilleures de l'édition française pour les messages qu'elles transmettent, les émotions qu'elles procurent et le plaisir qu'elles offrent aux familles. Ces albums accompagnent les enfants dans leur développement pour s'ouvrir au monde tout en prenant goût à la lecture.

« Pour donner tout son sens à cette nouvelle initiative, nous sommes heureux de compter sur l'engagement et le soutien d'auteurs, d'éditeurs et de personnalités du monde de la littérature, engagés, comme nous, dans ce combat. Nous sommes très fiers d'avoir pu associer tant d'engagements à nos côtés. »

Delphine Smaghe, Senior Vice-Présidente Achat-Qualité-Développement Durable et Communication.

La composition du Comité de lecture des Mercredis à Lire :

Anna Cabana - Journaliste et écrivaine / Marie Drucker - Journaliste / Laurence Engel - Présidente de La Bibliothèque Nationale de France / Alexandre Jardin - Écrivain / Nathalie Le Breton - Journaliste / Delphine Menez - Libraire et influenceuse littéraire / Régine Hatchondo - Présidente du Centre national du livre / Marcel Rufo - Pédopsychiatre / Anne-Cécile Sarfati - Journaliste / Domitille Viaud - Journaliste.

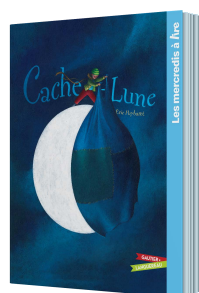


« Favoriser la diffusion du livre auprès des plus jeunes, favoriser surtout le goût de la lecture, valoriser la joyeuse force du livre jeunesse : nous y travaillons jour après jour, et il faut diversifier les prescripteurs pour se donner toutes les chances de convaincre les jeunes lecteurs. L'action de McDonald's France y contribue fortement. »

Laurence Engel, Présidente de la Bibliothèque Nationale de France.

Le prochain ouvrage distribué dans les 1500 restaurants français dans le cadre des Mercredis à lire :

1^{er} septembre 2021
Cache-Lune (Gautier Languereau)



3 questions à des membres du Comité de lecture :

ALEXANDRE JARDIN, ÉCRIVAIN

Quel est l'enjeu de la lecture pour les enfants ?

L'enjeu de la lecture est colossal pour réparer notre société. La question de la lecture est centrale si on ne veut pas que la société explose. 20% de nos enfants ne maîtrisent pas l'écrit à leur entrée au collège. Si nous ne faisons pas de la lecture un combat global, ça ne va pas vraiment s'arranger ; et derrière la question de la lecture il y a toute l'inclusion de tout le monde et de la cohésion du pays et de la lutte contre la violence. Si on remplit de mots nos gamins, cela fera des adolescents capables de s'exprimer et cela leur permettra d'échapper à la violence. Derrière les bouquins il y a des combats fabuleux. C'est à l'initiative de tout le monde.

Que pensez-vous des « Mercredis à lire » ?

Les « Mercredis à lire », c'est un rêve. Un rêve que McDonald's rend possible en distribuant près de 300 000 livres avec lesquels les enfants n'auraient pas forcément été en contact autrement. Cette distribution exceptionnelle va forcément accélérer l'arbitrage du choix d'un livre plutôt qu'un jouet dans les Happy Meal™. C'est une idée absolument géniale. Il y a à travers ce Comité une démarche de création et d'amplification de la lecture. Il aurait été bizarre que McDonald's ne participe pas à cette fête-là !

Comment s'est passé votre expérience du choix des ouvrages ?

Il a été très difficile pour moi de faire un choix parmi tous ces ouvrages, tous, bouleversants d'émotion et extrêmement intelligents et surtout, à la hauteur des petits.

NATHALIE LE BRETON, JOURNALISTE

Quel est l'enjeu de la lecture pour les enfants ?

Pour moi l'enjeu de la lecture, c'est la vie. Nous devons considérer les enfants comme des êtres intelligents. Et la lecture c'est un bain d'intelligence pour les enfants. Laisser les enfants en contact avec le livre c'est leur permettre d'arriver à se construire, d'avoir du plaisir et de partir sur des ailleurs qu'ils n'auraient peut-être pas connu au sein de leur cocon familial. Une société sans livre, c'est pour moi impensable. Il faut amener les enfants à lire dès le plus jeune âge car avant tout, ce que les enfants vont chercher à travers le livre c'est le lien, la relation avec celui qui lit.

Que pensez-vous des « Mercredis à lire » ?

La démarche de McDonald's est très audacieuse et très moderne. C'est un vrai engagement. Celui d'une grande entreprise qui rend la lecture accessible à toutes les familles dans leur globalité afin de leur permettre de sortir du complexe élitiste du « savoir lire ».


Comment s'est passé votre expérience du choix des ouvrages ?

Ce furent des débats très passionnés qui reflétaient bien la diversité des membres du Comité. D'où cette nécessité d'avoir une approche plurielle, pour que cette diversité de point de vue permette d'obtenir une sélection qui correspond au plus grand nombre.

Les restaurants de McDonald's sont tous engagés tout au long de l'année pour donner le goût de la lecture.

En plus de la volonté de participer à la diffusion du livre auprès des enfants, McDonald's et son réseau de franchisés se mobilisent pour donner vie aux histoires imaginées par les auteurs engagés aux côtés de l'enseigne. Depuis 2016, ce sont près de 900 restaurants qui ont déjà organisé des Ateliers de lecture pour les enfants tout au long de l'année, généralement le mercredi ou samedi après-midi.

Plus d'informations sur :

 @McDoFr_Newsroom

Contacts presse McDonald's France :

Yannick AUGRANDENIS
0687067733
yannick.augrandenis@plead.fr

Leo FINKEL
0632095494
leo.finkel@plead.fr