



Communiqué de presse
Guyancourt, septembre 2026

**POUR LA RENTRÉE,
McDONALD'S FRANCE RÉUNIT
FOOTBALL, MANGA ET INNOVATION
DANS UNE COLLABORATION INÉDITE AVEC**

BLUELOCK

EPISODE *Nagi*



LE COUP D'ENVOI EST DONNÉ !

Chaque rentrée apporte son lot de nouveaux défis, de passions et d'envie de se dépasser. Cette année, McDonald's France célèbre cet esprit en s'associant à **BLUE LOCK Episode Nagi**, issue de l'une des séries manga les plus populaires avec **5,5 millions d'exemplaires vendus** en France depuis la parution du premier tome en juin 2021, dont **1,5 million d'exemplaires rien qu'en 2025¹**.



À partir du 22 septembre 2026, McDonald's France propose une collaboration exclusive qui réunit trois univers au cœur des passions des jeunes générations : le football, le manga et l'innovation. Pour donner vie à cette rencontre inédite, l'Enseigne dévoile une collection de mini-mangas collectors², un menu inspiré de la street food³ asiatique et une expérience entièrement tournée autour de l'univers de BLUE LOCK Episode Nagi.

¹ Source : Hachette Livre

² Mini-manga remis aléatoirement parmi 5 mini-mangas pour tout achat d'un menu Blue Lock Episode Nagi

³ Street food = nourriture de rue

LIGUE 1 McDONALD'S ET BLUE LOCK EPISODE NAGI : UN MATCH À VIVRE SUR LES PLANCHES

Alors que le manga s'impose aujourd'hui comme un véritable phénomène culturel, McDonald's France met pour la première fois la bande-dessinée japonaise à l'honneur en imaginant **une collection exclusive de 5 mini-mangas collectors dédiés au football.**

Développés spécialement pour cette collaboration **en partenariat avec Pika Édition**, ces 5 tomes de 32 pages retracent **la rencontre entre des joueurs fictifs de la Ligue 1 McDonald's et ceux de BLUE LOCK Episode Nagi** dans cinq villes de France : Paris, Marseille, Rennes, Lille et Monaco.



Chaque semaine, les fans découvriront dans leur menu BLUE LOCK Episode Nagi un **volume original composé de 16 pages d'histoire, 4 à 6 pages de story-board et 10 à 12 pages de making-of**⁴ reflétant l'esprit de compétition et l'énergie du terrain !

Contribuant depuis plus de dix ans à faire découvrir la lecture à des millions d'enfants grâce à son programme «Un jouet ou un livre» proposé dans le menu Happy Meal™, **McDonald's France poursuit ainsi son engagement historique à travers de nouveaux formats qui résonnent avec les centres d'intérêt et les usages culturels des jeunes générations de lecteurs.**

⁴ Making-of = coulisses de réalisation

QUAND L'UNIVERS DE BLUE LOCK EPISODE NAGI S'INVITE AU MENU

Chez McDonald's France l'univers de **BLUE LOCK Episode Nagi** se décline aussi en cuisine avec des produits inédits tout droit inspirés des saveurs asiatiques et de l'univers du manga. Au menu ?

Les Nagi Bao Burger

En version bœuf, poulet croustillant ou poisson⁵, les burgers Nagi Bao associent un pain façon bao blanc parsemé de sésame noir avec des carottes, de la salade et du chou croquants relevés par une délicieuse sauce soja.



Le Sprite® sans sucre saveur Fruit de la Passion⁶

Ultra rafraichissante, cette boisson signature mêle l'iconique pétillance du Sprite® sans sucre à l'acidulé de la saveur du fruit de la passion et arbore une couleur bleue intense obtenue naturellement grâce à de l'extrait de spiruline.



Le McFlurry® KitKat® White Matcha⁷

Pour les amateurs de saveurs originales, McDonald's ose une création composée du classique McFlurry® accompagné d'un nappage saveur chocolat blanc et matcha associés aux éclats de KitKat® White. Un pur délice proposé aussi avec le Sundae et P'tit Sundae !



Disponibles dans **le menu BLUE LOCK Episode Nagi**, aux formats Best Of™, Maxi Best Of™ ou Menu Golden Ligue 1 McDonald's, les burgers et la boisson seront aussi à retrouver **à la carte**, tout comme les desserts.

Habillés aux couleurs du manga, **les restaurants prolongeront également l'expérience jusqu'aux packaging des produits et même au-delà du repas** pour une immersion complète dans l'univers de BLUE LOCK Episode Nagi !

⁵ Boeuf=steak haché / poulet=specialité panée au poulet / poisson=préparation de poisson pané

⁶ Boisson rafraichissante aux arômes naturels de citron-citron vert, saveur fruit de la passion, avec édulcorants

⁷ Matcha=Dessert glacé à base de lait, saveur vanille, avec nappage saveur chocolat blanc et extrait de thé vert (<1%) et éclats de KitKat® White / White = blanc

« Avec BLUE LOCK Episode Nagi, nous avons souhaité réunir trois univers qui occupent une place importante dans le quotidien de nombreux jeunes : le football, le manga et la food. Cette collaboration s'inscrit naturellement dans notre volonté de proposer des expériences culturelles toujours plus fortes et en adéquation avec les passions de nos clients. À travers cette campagne exclusive, nous célébrons à la fois la passion du sport, le goût de la lecture et le plaisir du partage qui font tout notre ADN chez McDonald's. »

Stéphanie Poupinneau, Directrice Marketing McDonald's France

VOUS ÊTES PRÊT ? LA COMPÈTE COMMENCE MAINTENANT CHEZ McDONALD'S !

À propos de McDonald's France :

- 1,75 million de repas servis chaque jour
- 1 630 restaurants répartis dans toute la France
- Près de 73 000 salariés sous enseigne
- 327 franchisé.e.s
- Plus de 80% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'Enseigne sont issus de l'agriculture Française (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour les pains burgers & salade)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr.