COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Guyancourt, 26 juin 2025

Un été pour lire, jouer et s'évader avec McDonald's France



Happy Meal™



McDonald’s fête 10 ans d’histoires partagées avec une nouvelle collection capsule de livres-jeux à retrouver tout l’été dans le Happy Meal™.



Du 2 juillet au 2 septembre, McDonald's transforme le Happy Meal™ en terrain d'aventures littéraires. À travers une **collection inédite de six livres-jeux à collectionner,** imaginée main dans la main avec Hachette Jeunesse, les enfants deviennent les héros de leurs propres histoires. Des livres à lire sur la plage, des énigmes à résoudre sur la route des vacances, des défis à relever en famille… Ces histoires s'emportent partout, se lisent comme se jouent, et transforment le Happy Meal™ en petit passeport pour l'imaginaire.

Une parenthèse joyeuse et déconnectée, en partenariat avec **le Centre National du Livre,** pour prolonger l'expérience au-delà du restaurant, et **fêter avec entrain, les 10 ans du programme « Un jouet ou un livre »,** devenu une habitude dans le quotidien de millions d'enfants.

LE SUPER CLUB DES MINI-AVENTURIERS



PLACE AU SUPER CLUB DES MINI-AVENTURIERS

Bienvenue dans un club très secret… et surtout 100 % amusant !

Cet été, **les enfants embarquent avec Chloé, Mila, Ethan et leur chien Oslo, quatre petits héros intrépides réunis au sein d'un mystérieux club d'aventuriers,** pour mener à bien des missions qui les feront s'amuser et voyager dans le temps et aux quatre coins du monde.



Chaque semaine, un nouveau livre débarque dans les restaurants McDonald's : six titres à collectionner, six univers hauts en couleur !

De l'Égypte antique aux mers des Caraïbes, chaque livre combine histoire, jeux, Cherche-et-Trouve ou petites énigmes à relever seul ou à plusieurs. Le tout dans un format ludique et malin, à glisser dans un sac de plage ou dans un sac à dos. Et pour ceux qui en auraient manqué un en route, pas de panique : sur les trois dernières semaines de l'été, deux titres déjà parus seront remis à l'honneur chaque semaine.

Cette collection capsule remplace ainsi temporairement la collection 2025 écrite par Agnès Martin-Lugand habituellement proposée dans le menu Happy Meal™. Celle-ci reprendra dès le mois de septembre pour continuer l'aventure de la lecture tout au long de l'année.

LES ÉTAPES DU VOYAGE LITTÉRAIRE DE L'ÉTÉ

ÉGYPTE ANTIQUE

LE COLLIER DE CLÉOPÂTRE

Une mission urgente dans les pyramides.



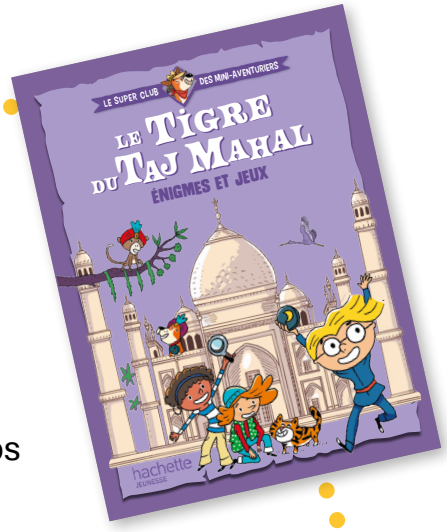


INDE IMPÉRIALE

LE TIGRE DU TAJ MAHAL

Une quête au temps des maharadjas.



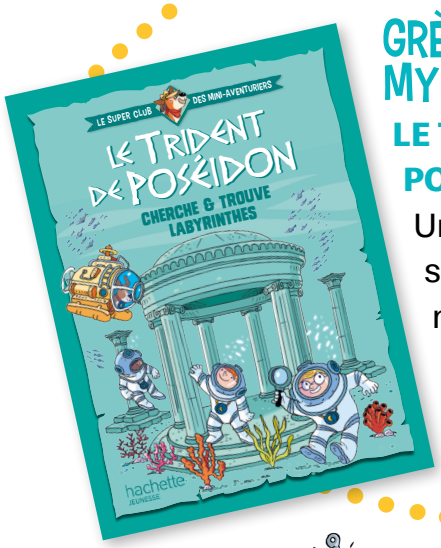


GRÈCE MYTHOLOGIQUE

LE TRIDENT DE POSÉIDON

Un jeu de piste sur une île mystérieuse.







HAUTE MER & MYSTÈRES

LE JOURNAL DE BARBE D'OR

Sur les traces d'un pirate de légende.



MOYEN ÂGE MAGIQUE

LE CHÂTEAU ENDORMI DU ROI ARTHUR

Un mystère à résoudre à l'époque des chevaliers.





CHINE ANCESTRALE

LA CITÉ INTERDITE

Un anniversaire royal à sauver.



10 ans d'histoires partagées, 150 millions[1] de livres plus tard

Depuis 2015, McDonald's propose aux familles de choisir, à chaque Happy Meal™, entre un jouet ou un livre. Une petite décision, mais une vraie différence dans le quotidien. Ce pari un peu fou, glisser des histoires là où on ne les attendait pas, est devenu pour beaucoup un réflexe joyeux, une habitude partagée en famille, simplement, partout, tout le temps.

Aujourd'hui, 1 famille sur 3[2] sélectionne le livre au moment de composer son Happy Meal™. Et ce sont déjà plus de 150 millions de livres qui ont été distribués à travers la France. Une autre manière de nourrir les enfants, par l'imaginaire.

[1]Données de ventes décembre 2024

[2]34% - Données de ventes décembre 2024

Happy Meal™



“ Avec cette collection estivale, on a voulu offrir aux enfants une nouvelle façon de vivre la lecture : toujours ludique, plus interactive, et surtout 100 % déconnectée. Chaque livre-jeu est une petite aventure à emporter partout, à la plage, en pique-nique, ou dans un train. C’est une manière de prolonger l’expérience Happy Meal™ au-delà du restaurant, en créant des souvenirs de vacances et des moments de complicité autour des histoires. On continue de faire ce en quoi on croit depuis 10 ans : rendre la lecture accessible, vivante, et surtout… amusante. ”

ELOI DE LA CELLE,
Directeur Senior Impact
chez McDonald’s France

“ Cette collection estivale illustre parfaitement notre ambition : faire rimer lecture avec plaisir. L’aventure, le jeu et l’imaginaire sont de formidables leviers pour embarquer les enfants dans l’univers des livres. Avec McDonald’s, nous partageons depuis 10 ans cette volonté commune d’ouvrir l’accès à la lecture, dès le plus jeune âge, à travers des histoires qui stimulent la curiosité et développent le plaisir de lire. ”

SARAH KOEGLER-JACQUET,
Directrice Générale
chez Hachette Jeunesse



McDonald’s, acteur engagé de la lecture jeunesse

À l’heure où les enfants passent en moyenne plus d’**1h30 par jour devant les écrans[3],** et où de nombreux parents cherchent des activités plus créatives pour occuper les petits pendant l’été, McDonald’s propose une alternative maline et joyeuse. Un moment de lecture sans injonction ni culpabilité, comme une petite bulle d’imaginaire glissée dans le Happy Meal™.

Collections annuelles inédites, collaborations avec des auteurs passionnés, partenariats durables, événements et animations… Doucement mais surement l’enseigne contribue, grâce aux nombreuses initiatives qu’elle a mises en place depuis 10 ans, à installer la lecture dans le quotidien des familles. Parce que McDonald’s croit au **pouvoir des histoires pour créer du lien,** cet engagement reflète une conviction profonde : accompagner les familles autrement, en proposant des moments utiles, ludiques, accessibles à tous.

[3]*Source : Ipsos, 2023*

À propos des restaurants à enseigne McDonald's[4]

- Près de **2 millions** de repas servis chaque jour
- **1 589** restaurants répartis dans toute la France
- Près de **75 000** salarié.e.s sous enseigne
- **327** franchisé.e.s
- **Plus de 75%** des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

[4]Chiffres 2024

À propos du programme « Un jouet ou un livre »

- **Plus de 150 millions**[5] de livres distribués dans les menus Happy Meal™
- **11 collections**
- **6 auteurs et autrices** incontournables
- **Des milliers d'ateliers** de lecture organisés en restaurants
- 2 partenaires de renom : **CNL & Hachette Jeunesse**

[5]Données de ventes décembre 2024

KINGCOM

Contact presse | Romane Cormier | 06 25 28 90 06 | r.cormier@kingcom.fr