



**Communiqué de presse**

*Paris, le 8 septembre 2016*

### **Nomination chez McDonald's France**

**Maurizio Biondi rejoint McDonald's en tant que Directeur marketing, en charge du food, de la famille, de la marque et de l'innovation produit.**

---

**Maurizio Biondi est nommé Directeur Marketing, en charge du food, de la famille, de la marque et de l'innovation produit. Il rejoint le comité de direction de McDonald's France.**

Agé de 40 ans et diplômé d'un Bachelor of Economy de l'Université de Milan, Maurizio était précédemment Global Marketing Director chez Danone, entreprise qu'il a rejoint en 2000 et au sein de laquelle il a effectué toute sa carrière.

Directeur du développement commercial en Italie (2009), puis Directeur de l'innovation à Paris (2012), jusqu'à être nommé Directeur marketing international (Paris, 2013), Maurizio Biondi a occupé tous les métiers du marketing, du développement commercial à la gestion de marques et portefeuille produits, en passant par l'innovation. Ce parcours a permis à Maurizio Biondi d'acquérir une fine expertise des consommateurs ainsi qu'une maîtrise de stratégies et dispositifs de communication innovants qu'il met désormais au service de McDonald's France.

**Contact presse :**

Yannick AUGRANDENIS – [yannick.augrandenis@havasww.com](mailto:yannick.augrandenis@havasww.com)

01 58 47 93 67