



Croquez Le Monde® : saison 2

Cet été, les restaurants McDonald's deviennent
« LA » destination gourmande.

L'été approche et l'envie d'évasion se fait sentir ? Préparez vos passeports :
McDonald's France vous embarque pour un nouveau voyage culinaire avec le retour
de l'opération « Croquez Le Monde® : saison 2 » ! Du 1^{er} juillet au 25 août, partez à la découverte
de produits exclusifs inspirés de 8 pays différents, disponibles dans les restaurants McDonald's
partout en France. Une invitation au voyage ... sans quitter l'Hexagone !

**McDonald's, une enseigne
où vos envies d'ailleurs prennent vie !**

Après le franc succès de l'édition 2024 « Croquez Le Monde® »,
McDonald's repousse les frontières géographiques et celles du goût avec une nouvelle sélection de recettes encore plus savoureuses et audacieuses. Parce que découvrir un pays, c'est aussi goûter à ses spécialités culinaires, McDonald's s'impose comme un repère universel : un lieu de partage où l'on peut explorer les saveurs locales des quatre coins du monde ... tout en retrouvant un petit goût de chez soi.

Avec « Croquez Le Monde® : saison 2 » McDonald's France célèbre cette double promesse : **faire découvrir aux Français des recettes venues d'ailleurs et offrir aux touristes la possibilité de retrouver leurs produits phares !**

Pour **Jean-Guillaume Bertola, Chief Marketing Officer** :
« Avec cette nouvelle édition de « Croquez Le Monde® », nous réaffirmons notre ambition : offrir à chacun, où qu'il soit, une expérience culinaire à la fois familière et dépaysante. C'est en mêlant authenticité des saveurs et universalité de l'accueil que nous faisons de nos restaurants des lieux de découverte, de partage et de plaisir. »

Un tour du monde culinaire à portée de main pour en profiter tout l'été

De la Corée du Sud au Maroc, en passant par le Japon, le Royaume-Uni, la Chine, les États-Unis ou encore le Canada, McDonald's vous embarque pour un véritable tour du monde culinaire avec cette nouvelle édition.

Au menu de ses restaurants, retrouvez dès le 1^{er} juillet :

Trois burgers aux saveurs marquées :

- **le Teriyaki Chicken** qui séduira les amateurs de sucré-salé et de saveurs asiatiques,
- **le Steakhouse Burger** qui revisite les grands classiques du fast-food avec la puissance aromatique de la cuisine anglaise,
- **le Shrimp Filet**, pour la première fois en France, qui allie la délicatesse de la crevette aux sauces aigre-douce et à l'ail.





Des accompagnements inédits avec une sauce **Sweet & Spicy Jam**, qui apporte l'équilibre parfait entre intensité et douceur, et **les frites à la Québécoise**, conviviales et généreuses.

Des desserts dont le **McFlurry™ Manguue Bobba** et le **Sundae au coulis saveur Manguue**, deux recettes fruitées qui allient fraîcheur, onctuosité et originalité ; ou encore le **McFloat® Sakura**, inspiré de la saveur de fleur de cerisier.

Qui se déclinera aussi en boisson **McFizz Sakura**, sans oublier le **soda Hawaï saveur Tropical**, pour une explosion de fraîcheur à chaque gorgée.



Un déploiement d'exception pour une campagne signature autour du voyage

Pour accompagner cette opération, **McDonald's déploie une campagne d'envergure qui reprend les codes emblématiques de chaque pays** à travers deux films publicitaires, des assets digitaux et de l'affichage. Un dispositif enrichi par de l'affichage événementiel en gare d'Aix-en-Provence, Nice, Marseille, Lille, Strasbourg et Paris Gare du Nord, entre autres, où des messages contextuels seront déployés en lien avec les destinations des voyageurs.



Alors, prêts à embarquer ?

Rendez-vous dès le 1^{er} juillet dans votre restaurant McDonald's pour vivre un été mémorable, **riche en découvertes et en saveurs !**

A propos McDonald's France*

- **Près de 2 millions** de repas servis chaque jour.
- **Plus de 75 000** salariés sous enseigne.
- **1 589 restaurants** répartis dans toute la France.

- **Près de 75%** des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France.

*Chiffres 2024

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

Contacts presse

Rawae El Majdoubi

rawa.el-majdoubi@plead.fr

06 68 32 12 49

Margaux Wacheux

Margaux.wacheux@plead.fr

06 75 62 26 41

Yannick Augrandenis

yannick.augrandenis@plead.fr

06 87 06 77 33