



Communiqué de presse  
Guyancourt, le 10 février 2021

## Dès aujourd'hui, la fin des jouets en plastique dans le Happy Meal en France

*Dans le cadre de sa feuille de route environnementale mise en place en 2018, McDonald's France va proposer des jeux plus respectueux de l'environnement en supprimant les jouets en plastique au sein de son menu Happy Meal dès aujourd'hui. En tant que restaurant préféré des familles et distributeur majeur de jouets en France, ce mouvement inédit à grande échelle est une avancée environnementale significative qui permet de réunir jouabilité et durabilité dans une nouvelle génération de jouets.*

### Plus de jouets en plastique dans le Happy Meal proposé dans les restaurants français McDonald's

En tant que restaurant préféré des familles, McDonald's France a à cœur de proposer des jeux ludiques et innovants qui favorisent les moments de partage, avec l'ambition de contribuer fortement à la transition écologique.

Dans le cadre de la stratégie de progrès continu et de la feuille de route environnementale de l'enseigne, McDonald's France a pris la décision il y a plusieurs années de développer des jouets toujours plus durables et d'engager l'ensemble des partenaires et fournisseurs dans ce mouvement structurant.

Ainsi, après avoir retiré les piles des jouets en 2014, supprimé les emballages en plastique qui entourent les jouets, et développé depuis 2017 de nouveaux jeux en papier comme les coloriages ou les cartes à collectionner, l'enseigne a d'ores et déjà diminué les volumes de plastique de plus de 50% en 3 ans\* pour les jouets proposés.

Le programme « Un livre ou un jouet », disponible toute l'année et dans tous les restaurants, qui permet aux familles de choisir un livre inédit lors de leur commande a également contribué de façon significative aux économies de plastique depuis 2015.

A l'issue d'une démarche de concertation et R&D qui a impliqué l'ensemble de l'écosystème, l'enseigne est à même de proposer, dès aujourd'hui, exclusivement des jouets composés de matériaux d'origine renouvelable tel que le papier et le carton, plus respectueux de l'environnement dans l'ensemble des restaurants français. Ce nouvel engagement « zéro plastique » permettra l'économie de plus de 3000 tonnes de plastique par an\*\*.

De nouveaux coloriages OMY, des jeux de cartes Minus et des posters à sticker Poppik arriveront ainsi en restaurant tout au long de cette année 2021, pour ouvrir ce nouveau chapitre de l'histoire du Happy Meal en France.

*« En l'absence de filière de collecte et de recyclage des jouets en plastique à une échelle significative, le choix de McDonald's de supprimer les jouets en plastique et de privilégier l'utilisation de papier présente de nombreux avantages comme d'utiliser davantage de matière renouvelable, limiter l'utilisation de matière issue de ressources fossiles ou encore distribuer des jouets recyclables. »* Erwan Harscoët, Directeur économie circulaire, Deloitte.

*« Nous sommes convaincus que le papier est la matière de demain, cela fait maintenant 9 ans que nous nous efforçons chez OMY d'innover et de créer de nouvelles activités pour toute la famille en privilégiant toujours le carton et le papier, des matières éco-responsables. Nous avons tous un rôle à jouer pour mener cette transition sur le marché du jouet. Nous sommes fiers d'y contribuer fortement avec l'appui de McDonald's»,* Elvire Laurent, co-fondatrice OMY.

*« Quand McDonald's nous a proposé de fabriquer nos jeux au plus proche de chez nous et sans plastique, chez Minus on a dit BANCO ! »* explique Julie Verley, co-fondatrice de Minus. *« Les équipes de McDonald's France nous ont proposé un procédé de production très ingénieux, sans film plastique autour de nos jeux de cartes. Nous allons pouvoir créer du lien sans plastique, fantastique ! »*, Alexandra Butruille, co-fondatrice de Minus.



## Une étape de plus dans la démarche de réduction du plastique de McDonald's France

Le lancement de cette nouvelle génération de jouets s'inscrit dans la feuille de route environnementale de l'enseigne co-construite avec l'ensemble de ses parties-prenantes.

C'est dans ce cadre que McDonald's France a annoncé la fin progressive du plastique pour les emballages de service à usage unique.

Depuis 2019, McDonald's a retiré les pailles et les couvercles en plastique des boissons fraîches, remplacé les couvercles en plastique des McFlurry, les bols à salade « Salades du Jour », les gobelets et couvercles des P'tit milkshakes et propose désormais des fourchettes et couteaux en bois.

Ces nouveaux emballages sont fabriqués à partir d'alternatives en papier, carton ou bois issus de forêts gérés durablement. A date, plus de 97% des emballages à usage unique de l'enseigne sont fabriqués à partir de matériaux plus respectueux de l'environnement - une stratégie qui permettra une économie de plus de 4000 tonnes de plastique par an\*\*\*.

*« Dans le cadre de sa feuille de route environnementale, McDonald's est engagé depuis de nombreuses années dans un plan ambitieux de suppression du plastique. En parallèle de la suppression de tous nos emballages en plastique, nous avons engagé un plan de recherche & développement pour réduire complètement la part des jouets en plastique dans notre Happy Meal tout en proposant des jeux ludiques, créatifs et favorisant le partage en famille. Nous sommes donc particulièrement fiers aujourd'hui d'annoncer désormais la suppression des jouets en plastique. »* déclare Xavier Royaux Senior Vice-Président Marketing, Insight, Design & Chief Marketing Officer de McDonald's France.

### **Plus d'information sur :**

[@McDoFr Newsroom](#)

### **Contacts presse McDonald's France :**

Yannick AUGRANDENIS

0687067733

Yannick.augrandenis@plead.fr

\* Estimation des réductions des volumes de plastiques utilisés pour les jouets Happy Meal entre 2017 et 2020.

\*\* Calculé sur la base d'une estimation du volume annuel moyen de plastique utilisé pour les jouets Happy Meal entre 2014 et 2020 et des projections de réduction de plastique pour ces jouets en 2021.

\*\*\* Estimation à fin 2021 sur la base des volumes d'emballages achetés en 2018.