

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Guyancourt, le 27 février 2023



McDonald's France dévoile ses frites de légumes français hauts en couleurs !

McDonald's France continue d'innover et de surprendre en proposant des frites de légumes. Les clients pourront les déguster dès le 7 mars en restaurant et pour une durée limitée.

Innovation, qualité et origine France

Depuis plus de 30 ans, McDonald's France noue des relations de confiance avec les agriculteurs français. Ensemble, ils déploient des pratiques agricoles plus durables pour garantir la qualité et la saveur des produits. C'est dans la continuité de cet engagement que McDonald's France a décidé de concevoir et lancer les Frites de légumes, riches en fibres et toujours aussi gourmandes !





Pour Anne Lainé, Directrice marketing McDonald's France : « Si rien ne peut remplacer aux yeux de nos clients nos iconiques French Fries, ils apprécient également de varier les plaisirs de temps en temps. C'est pourquoi, après nos Potatoes, nos Crousties, nos Wavy Fries, nous sommes heureux de pouvoir leur proposer avec les frites de légumes, une nouvelle animation pour découvrir de nouveaux goûts et célébrer notre lien fort avec les terroirs français. »



Proposer toujours plus de variété aux consommateurs avec un trio de légumes gagnant

Douze variétés ont été testées à la genèse de cette innovation mais seules trois d'entre elles ont été choisies après des étapes strictes de sélection tels que les niveaux de maturité, les modes de cuisson ou encore les calibres idéaux. Mais ce sont des qualités nutritionnelles complémentaires ainsi qu'un mélange des saveurs s'accordant parfaitement, qui ont constitué des critères déterminants pour la sélection finale. Le trio gagnant : betterave, carotte et panais !

Les légumes choisis, naturellement dotés de couleurs vives, sont sublimes par un mode

de cuisson éprouvée, garantissant ainsi le croustillant qui en fait toute sa gourmandise. Les frites de légumes seront disponibles dans tous les menus des restaurants McDonald's en France.

Des légumes de saison cultivés et préparés en France par 25 agriculteurs

Tout au long du développement de cette innovation produit qui a duré 602 jours, les équipes du service Achats de l'enseigne ont développé 3 nouvelles filières d'approvisionnement en France pour assurer le lancement national. 25 agriculteurs de la région des Hauts de France ont contribué à la production de cette récolte.

« Nous sommes très fiers de cette production qui a vu le jour grâce à notre collaboration avec notre partenaire McCain avec qui nous travaillons depuis longtemps. Plus de 3 200 tonnes de légumes ont été cultivés pour ce lancement à travers la création de ces nouvelles filières, élargissant ainsi notre capacité à innover encore pour les années à venir »,

Eloi de la Celle, Directeur Achats, Qualité, Logistiques McDonald's France.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr • Plus d'information sur [@McDoFr Newsroom](https://twitter.com/McDoFr)

Contacts presse

Yannick AUGRANDENIS
06 87 06 77 33
Yannick.augrandenis@plead.fr

Margaux WACHEUX
06 75 62 26 41
Margaux.wacheux@plead.fr

Marion LAURIA
06 80 31 04 49
Marion.lauria@plead.fr