

Das Leben ist wie eine Schachtel Pralinen

Aber im Gegensatz zu Forrest Gump weiß man bei Mitsubishi Electric genau was man bekommt. Vor allem, wenn es um die Qualität der Produkte und deren Verpackungen geht. Auf der Interpack 2023 dreht sich auf dem Stand von Mitsubishi Electric alles um das Thema Schokolade. Und zwar um eine offene, modularen und vollständig integrierten Linie für die fortschrittliche Qualitätskontrolle von Schokoladentafeln und deren Verpackung.

Interpack 2023 in Halle 6, Stand A40

Die Verpackung ist für die Lieferung von Qualitätsprodukten in einer Vielzahl von Branchen wie der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, der pharmazeutischen Industrie und anderen schnelllebigem Konsumgütern äußerst wichtig. Um sich in einem zunehmend anspruchsvollen und wettbewerbsintensiven Markt zu behaupten, müssen Unternehmen wertsteigernde Lösungen einsetzen, um den Durchsatz, die Effizienz und die optimale Produktqualität zu steigern. Auf der Interpack 2023 zeigt Mitsubishi Electric, wie Unternehmen der Konsumgüterindustrie ihre Leistungsfähigkeit durch den Einsatz von Robotern und intelligenten Maschinenkonzepten steigern können.

Schlaue Robotertechnik für die süße Versuchung

Sechssachsige Knickarm-Industrieroboter und kollaborative Robotern von Mitsubishi Electric demonstrieren typische Arbeitsschritte in der Verpackungsindustrie. Der Focus liegt auf der Beschleunigung und Optimierung einer flexiblen Qualitätskontrolle von Schokoladentafeln und deren Verpackung. Und das mit Hilfe einer modular aufgebauten, offenen und vollständig integrierten Linie.

Der Qualitätskontrolle-Prozess im Detail

Dabei kommt ein Förderband zum Einsatz, das drei verschiedene Stationen durchläuft, in denen Technologien des Automatisierungsanbieters und seiner Partner zum Einsatz kommen. Zunächst durchlaufen die Produkte ein Röntgensystem von Ishida, das Fremdkörper und Verunreinigungen erkennen kann. Anschließend werden sie zu einer Deep-Learning-Lösung von Robovision weitergeleitet, die die Qualität der Verpackungssiegel bewertet. Schließlich nimmt ein Roboter von Mitsubishi Electric das Produkt auf, hebt es an und dreht es um, damit es gewogen und dann von einem Bildverarbeitungssystem von Cognex inspiziert werden kann, das für die Endkontrolle der Schokoladentafeln eingesetzt wird.

Einfache Inbetriebnahme des Roboters

Ein zweites interaktives Display zeigt, wie schnell sich die Roboterlösungen des Unternehmens in Betrieb nehmen lässt. Programmierkenntnisse sind keine Voraussetzung, denn per Drag-and-Drop lassen sich auf der intuitiven Plattform alle Funktionen leicht einrichten. Um dies zu demonstrieren, werden die Besucher aufgefordert, einen Cobot so zu programmieren, dass er ein Werbegeschenk abholt.

AMR-Roboter für punktgenaue Produktplatzierung

Ein weiterer Schwerpunkt ist die beschleunigte Stapelung und Ablage von verpackten Waren in Werken oder am Point-of-Sale (POS) mit Hilfe von autonomen mobilen Robotern (AMR). Diese kombinieren Cobots mit automatisch gesteuerten Fahrzeugen (AGV). Der MELFA Assista Cobot von Mitsubishi Electric, installiert auf einem AGV von Baumüller, transport eine Vielzahl von Schokoladentafeln und platziert sie auf der richtigen Ausstellungsstation.

Viele weitere Demos werden am Stand zu sehen sein, ebenso wie anwendungsorientierte Ausstellungspanels, die wichtige Lösungen für intelligente Verpackungsanwendungen vorstellen. Führende Experten des Unternehmens werden während der gesamten Messe zur Verfügung stehen, um die anwendungsspezifischen Anforderungen der Besucher zu erörtern und darüber zu sprechen, wie CPG-bezogene Prozesse zukunftssicher gestaltet werden können.

Video und Podcast zum Thema

Video: Intelligent automation – from fork to farm

<https://youtu.be/x-Q4Bo0ppK0>

Podcast: Food and Beverage industry: Can cocoa be smart?

<https://youtu.be/82iStuwgW-0>

Besuchen Sie Mitsubishi Electric am Stand A40, Halle 6 auf der Interpack, die vom 4. bis 10. Mai 2023 auf der Messe Düsseldorf stattfindet: <https://bit.ly/3FxVL9o>

Bildauswahl:



Bild 1: Clevere, durchgängige und integrierte Roboterlösungen von Mitsubishi Electric für die Lebensmittelindustrie.

Quelle: Mitsubishi Electric Europe, Deutschland

Das/die Bild(er), das/die mit dieser Pressemitteilung verteilt wird/werden, ist/sind nur für den redaktionellen Gebrauch bestimmt und unterliegt/unterliegen dem Urheberrecht. Das/die Bild(er) dürfen nur für die hier erwähnte Pressemitteilung verwendet werden, eine andere Verwendung ist nicht gestattet.

Über Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Herstellung von zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Produkten und ist ein anerkannter Weltmarktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten, die in den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, Energie, Transport und Gebäudeausrüstung eingesetzt werden. Mitsubishi Electric bereichert die Gesellschaft mit Technologie im Sinne seines "Changes for the Better". Das Unternehmen verzeichnete in dem am 31. März 2022 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen Umsatz von 4.476,7 Milliarden Yen (36,7 Milliarden US-Dollar*).

Weitere Informationen finden Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

**Die Beträge in US-Dollar werden von Yen zum Kurs von ¥122=US\$1 umgerechnet, dem ungefähren Kurs auf dem Tokioter Devisenmarkt am 31. März 2022.*

Über die Mitsubishi Electric Factory Automation Business Group

Mitsubishi Electric bietet eine breite Palette an Automatisierungs- und Verarbeitungstechnologien, darunter Steuerungen, Antriebsprodukte, Produkte zur Energieverteilung und -steuerung, Funkerosionsmaschinen, Elektronenstrahlmaschinen, Laserbearbeitungsmaschinen, computergesteuerte numerische Steuerungen und Industrieroboter, und trägt so zu einer höheren Produktivität - und Qualität - in den Betrieben bei. Darüber hinaus bieten die umfangreichen Servicenetzwerke rund um den Globus eine direkte Kommunikation und umfassende Unterstützung für die Kunden. Der globale Slogan "Automating the World" verdeutlicht den Ansatz des Unternehmens, durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien, die Weitergabe von Know-how und die Unterstützung der Kunden als vertrauenswürdiger Partner die Automatisierung zum Wohle der Gesellschaft zu nutzen.

Weitere Informationen über die Geschichte von "Automating the World" finden Sie hier:

www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world

Industrial Automation

Die Mitsubishi Electric Europe B.V., Industrial Automation, hat ihren europäischen Hauptsitz in Ratingen bei Düsseldorf. Sie ist Teil der Mitsubishi Electric Europe B.V., die seit 1978 in Deutschland vertreten ist, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation, Japan. Ihre Aufgabe ist es, Vertrieb, Service und Support in der DACH-Region zu steuern.

Weitere Informationen finden Sie unter de.mitsubishielectric.com/fa

Über e-F@ctory

e-F@ctory ist das integrierte Konzept von Mitsubishi Electric für den Aufbau zuverlässiger und flexibler Fertigungssysteme, mit denen die Anwender viele ihrer Ziele im Bereich der informationsgesteuerten Hochgeschwindigkeitsfertigung erreichen können. Durch seine Partnerlösungen, die e-F@ctory Alliance, und die Zusammenarbeit mit offenen Netzwerkverbänden wie der CC-Link Partners Association (CLPA) können Anwender umfassende Lösungen auf der Grundlage eines weitreichenden "Best-in-Class"-Prinzips aufbauen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass e-F@ctory und die e-F@ctory Alliance es den Kunden ermöglichen, eine integrierte Fertigung zu erreichen und dennoch die Möglichkeit zu behalten, die optimalsten Lieferanten und Lösungen zu wählen.

*e-F@ctory, iQ Platform sind Marken der Mitsubishi Electric Corporation in Japan und anderen Ländern.

*Andere Namen und Marken können als Eigentum anderer beansprucht werden.

*Alle anderen Marken werden anerkannt.

Weitere Informationen:

de.mitsubishielectric.com/fa

Folgen Sie uns doch auf:



youtube.com/Benutzer/MitsubishiFAEU



linkedin.com/showcase/mitsubishi-electric-europe-industrial-automation



twitter.com/MitsubishiFAEU



Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Abteilung Deutschland

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Referentin Marketing Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

de.linkedin.com/in/silvia-von-dahlen

PR-Agentur:

DMA Europa Group

Kiki Anderson

Progress House, Great Western Avenue

Worcester, WR5 1AQ, UK

Tel.: +44 (0) 1905 917477

kiki.anderson@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com