MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

Automating the World

# THREE THEMES. ONE FACTORY.

**Efficient, Transparent and Secure Factory.**

**Energieeffizienz, Datentransparenz und Cybersecurity sind zentrale Anforderungen moderner Produktionsumgebungen, die zunehmend zusammenwirken. Auf der SPS 2026 zeigt Mitsubishi Electric, wie sich diese drei Bereiche technologisch und operativ verbinden lassen.**

Ratingen/Nürnberg, Oktober 2026.

Warum sollten Energieeffizienz, Produktionsdaten und Cyber Security nicht mehr getrennt betrachtet werden? Moderne Produktionsanlagen müssen diese Anforderungen gleichzeitig erfüllen. Energie muss bedarfsgerecht genutzt werden, vorhandene Daten für Betrieb und Optimierung genutzt und vernetzte Systeme geschützt werden. Auf der SPS 2026 vom 24. bis 26. November führt Mitsubishi Electric diese Aufgaben unter dem Leitgedanken **„Three Themes. One Factory.“** zusammen.

**Efficient Factory: Effizienz im Gesamtsystem betrachten**

Energieeffizienz entscheidet sich nicht an einer einzelnen Komponente. Relevant ist das Zusammenspiel von Maschine, Antrieb, Betriebszuständen und tatsächlichem Energiebedarf. Auf der SPS reicht das Themenspektrum von Energie und Retrofit über Antriebs- und Robotiklösungen bis zur Energie- und Lastspitzenmessung.

**Transparent Factory: Produktionsdaten nutzbar machen**

Maschinenzustände, Energieverbrauch und Prozessdaten liegen häufig in unterschiedlichen Systemen. Entscheidend ist, diese Informationen für Produktion und Anlagenbetrieb nutzbar zu machen. Mit GENESIS V11 von Mitsubishi Electric ICONICS Digital Solutions lassen sich Daten zentral erfassen, visualisieren und analysieren. MELSOFT Gemini ergänzt diesen Ansatz durch digitale Modelle von Maschinen und Prozessen.

**Secure Factory: Risiken in vernetzten Produktionsumgebungen erkennen**

Mit zunehmender Vernetzung steigen die Anforderungen an die Cyber Security. Gleichzeitig schafft der Cyber Resilience Act (CRA) neue regulatorische Anforderungen an Produkte mit digitalen Elementen.

Der Schutz industrieller Anwendungen beginnt damit, die Assets und Risiken innerhalb des OT-Netzwerks zu kennen. Nozomi Networks stellt im Rahmen der Secure Factory Funktionen bereit, um diese zu identifizieren und gezielt zu adressieren. Ergänzt wird der Ansatz durch OT- und IoT-Security, Security Assessments und die Auseinandersetzung mit den Anforderungen des CRA.

Wie diese Ansätze in der Praxis aussehen können, zeigen wir auf der SPS mit verschiedenen Live-Anwendungen.

**Standort: sps Messe Nürnberg, Halle 6 Stand 348**

**Mehr Informationen zur Messe:**

https://de-fa.mitsubishielectric.com/fa/de_en/lp/sps-messe

**Bilder**




**Bild 1:** Three Themes. One Factory. Auf der SPS zeigt Mitsubishi Electric, wie Energieeffizienz, Datentransparenz und Security zusammengehören.

(Quelle: Mitsubishi Electric)




**Bild 2:** Three Themes. One Factory. Efficient. Secure. Transparent..

(Quelle: Mitsubishi Electric)

Das/die Bild(er), das/die mit dieser Pressemitteilung verteilt wird/werden, ist/sind nur für den redaktionellen Gebrauch bestimmt und unterliegt/unterliegen dem Urheberrecht. Das/die Bild(er) dürfen nur zur Begleitung der hier genannten Pressemitteilung verwendet werden, eine andere Verwendung ist nicht gestattet.

**Über Mitsubishi Electric Corporation**

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Entwicklung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte zählt Mitsubishi Electric zu den weltweit führenden Unternehmen der Elektro- und Elektronikindustrie. Mit mehr als 200 Konzernunternehmen und rund 150.000 Mitarbeitenden weltweit entwickelt, produziert und vertreibt das Unternehmen Produkte, Systeme und Lösungen für ein breites Spektrum von Branchen und Anwendungen. Dazu gehören unter anderem Energie- und Versorgungsinfrastrukturen, Verteidigungs- und Raumfahrtsysteme, Fabrikautomatisierung, Automobilausrüstung, Gebäudetechnik, Klimatechnik und Haushaltsgeräte, digitale Innovationen sowie Halbleiter und elektronische Komponenten. Unter dem Unternehmensleitbild **„Changes for the Better“** verfolgt Mitsubishi Electric das Ziel, mit technologischen Innovationen zur Weiterentwicklung der Gesellschaft beizutragen. Im Geschäftsjahr, das am 31. März 2026 endete, erzielte Mitsubishi Electric einen konsolidierten Umsatz von 5.894,7 Milliarden Yen (rund 36,8 Milliarden US-Dollar*).

In Deutschland ist Mitsubishi Electric seit 1978 mit einer Niederlassung vertreten. Mitsubishi Electric Europe B.V. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation mit Hauptsitz in Tokio, Japan.

Weitere Informationen finden Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

**Die Beträge in US-Dollar werden von Yen zum Kurs von ¥160=US$1 umgerechnet, dem ungefähren Kurs auf dem Tokioter Devisenmarkt am 31. März 2026.*

**Über die Mitsubishi Electric Factory Automation Business Group**

Mitsubishi Electric bietet eine breite Palette an Automatisierungs- und Verarbeitungstechnologien, darunter Steuerungen, Antriebsprodukte, Produkte zur Energieverteilung und -steuerung, Funkenerosionsmaschinen, Elektronenstrahlmaschinen, Laserbearbeitungsmaschinen, numerische Computersteuerungen und Industrieroboter, und trägt so zu einer höheren Produktivität - und Qualität - in der Fertigung bei. Darüber hinaus bieten die umfangreichen Servicenetzwerke rund um den Globus eine direkte Kommunikation und umfassende Unterstützung für die Kunden. Der globale Slogan

"Automating the World" verdeutlicht den Ansatz des Unternehmens, durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien, die Weitergabe von Know-how und die Unterstützung der Kunden als vertrauenswürdiger Partner die Automatisierung zum Wohle der Gesellschaft zu nutzen.

Weitere Informationen über die Geschichte von "Automating the World" finden Sie hier:
www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world

**Mitsubishi Electric Industrial Automation**

Die Mitsubishi Electric Europe B.V., Industrial Automation hat ihren Hauptsitz in Ratingen bei Düsseldorf. Sie ist Teil der Mitsubishi Electric Europe B.V., die seit 1978 in Deutschland vertreten ist, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation, Japan. Ihre Aufgabe ist es, für den Bereich Industrial Automation Vertrieb, Service und Support in der gesamten DACH-Region und Benelux zu steuern.

Weitere Informationen finden Sie unter de-fa.mitsubishielectric.com/fa

**Weitere Informationen:**

de.mitsubishielectric.com

**Folgen Sie uns weiter:**

youtube.com/Benutzer/MitsubishiFAEU

twitter.com/MitsubishiFAEU

https://www.linkedin.com/showcase/mitsubishi-electric-factory-automation-dach

https://www.instagram.com/mitsubishi_electric_fa_emea/

**Pressekontakt:**
**Mitsubishi Electric Europe B.V.**
Industrial Automation
**Silvia von Dahlen**
Manager Marketing Communications
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen, Deutschland
Tel.: +49 (0)2102 486-5160
Fax: +49 (0)2102 486-7170
silvia.von.dahlen@meg.mee.com
de.linkedin.com/in/silvia-von-dahlen

