

Der Geschäftsbereich Factory Automation Systems von Mitsubishi Electric präsentiert seinen neuen globalen Slogan "Automating the World"

Dienstag, 23. November 2022

Die Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) führt im November den neuen globalen Slogan "Automating the World" für ihren Geschäftsbereich Factory Automation Systems ein.

Automating the World

Der neue Slogan spiegelt den Beitrag des Unternehmens zu einer besseren Welt durch Automatisierung wider

Der neue Slogan bringt das Ziel von Mitsubishi Electric zum Ausdruck, durch die Kombination von fortschrittlicher Technologie, Erfahrung und Know-how sowie der Unterstützung der Kunden als vertrauenswürdiger Partner die Automatisierung für die Verbesserung der globalen Gesellschaft zu nutzen. "Automating the World" wurde auf der Grundlage vieler unterschiedlicher Stakeholder von Mitsubishi Electric aus aller Welt formuliert, darunter Kunden aus dem Bereich der Industrieautomation sowie Mitarbeiter des Unternehmens, die sich mit Factory Automation Systems identifizieren. Speziell für China wird dem globalen Slogan als Zusatz "zizai linghuo" folgen, was so viel bedeutet wie „frei und flexibel“, um das lokale Verständnis des globalen Slogans zu unterstützen..

Automating the World 自在菱活

Slogan kombiniert mit Zusatz für China

In den letzten Jahren musste sich globale Gesellschaft der

Herausforderung stellen, sich an den wachsenden Bedarf an Arbeitseffizienz, Digitalisierung und Dekarbonisierung anzupassen. Im Rahmen der aktuellen mittelfristigen Geschäftsstrategie von Mitsubishi Electric baut das Unternehmen sein Geschäft mit Fabrikautomationssystemen mit intelligenten Fertigungslösungen und anderen technologischen Innovationen aus. Diese sollen es den Kunden ermöglichen, auf den Wandel zu reagieren und ihre Unternehmen zu transformieren. Mitsubishi Electric entwickelt auch in anderen Bereichen fortschrittliche Automatisierungstechnologien, um die globale Gesellschaft in die Lage zu versetzen, auf den dringenden Bedarf an Veränderungen zu reagieren.

Automating the World – Was es bedeutet

Das Leben ist komplexer und in mancher Hinsicht auch unübersichtlicher geworden. Die Industrie - und im weiteren Sinne auch die Gesellschaft - muss sich enormen Herausforderungen stellen und daraus resultierende Veränderungen durchlaufen.

Die tiefgreifendsten sind die fortschreitende Digitalisierung, die dringende Notwendigkeit, in allen Bereichen - vom Energieverbrauch bis zur Verringerung der Umweltverschmutzung - "nachhaltig" zu werden.. Es ist wichtig, diese sozialen Fragen anzugehen, um eine nachhaltige globale Umwelt zu schaffen und gleichzeitig eine sichere und komfortable Gesellschaft zu verwirklichen, die alle Menschen respektiert.

Trotz all dieser Veränderungen ist es beruhigend zu wissen, dass es Unternehmen und Partner gibt, auf die man sich verlassen kann. Mitsubishi Electric hat sich stets darauf konzentriert, durch kontinuierliche technologische Innovation und kontinuierliche Kreativität "Changes for the Better" für eine lebendige und nachhaltige Gesellschaft zu schaffen. Das Team von Factory Automation Systems ist stolz darauf, durch den Einsatz

fortschrittlicher Technologien neue Wege zu finden, Know-how zu teilen und aktiv zusammenzuarbeiten, um die Automatisierung zum Wohle aller einzusetzen und zu nutzen.

Mehr über unseren neuen globalen Slogan “Automating the World”

<https://de.mitsubishielectric.com/fa/lp/about-us/automating-the-world>

Eingetragene Markenzeichen:



Zuerst auf Englisch und Japanisch veröffentlicht.

Bild:



Bild 1: Automation the World, der neue globale Leitspruch für den Geschäftsbereich Factory Automation.

Über Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Herstellung von zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Produkten und ist ein anerkannter Weltmarktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten, die in den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, Energie, Transport und Gebäudeausrüstung eingesetzt werden. Mitsubishi Electric bereichert die Gesellschaft mit Technologie im Sinne seines "Changes for the Better". Das Unternehmen verzeichnete in dem am 31. März 2022 beendeten Geschäftsjahr einen Umsatz von 4.476,7 Milliarden Yen (36,7 Milliarden US-Dollar*). Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.mitsubishielectric.com

**Die Beträge in US-Dollar werden von Yen zum Kurs von ¥221=US\$1 umgerechnet, dem ungefähren Kurs auf dem Tokioter Devisenmarkt am 31. März 2022.*

Über Mitsubishi Electric Factory Automation Business Group

Mitsubishi Electric bietet eine breite Palette an Automatisierungs- und Verarbeitungstechnologien, darunter Steuerungen, Antriebsprodukte, Produkte zur Energieverteilung und -steuerung, Funkerosionsmaschinen, Elektronenstrahlmaschinen, Laserbearbeitungsmaschinen, CNC-Steuerungen und Industrieroboter, und trägt so zu einer höheren Produktivität - und Qualität - in der Produktion bei. Darüber hinaus bieten die umfangreichen Servicenetzwerke rund um den Globus direkte Kommunikation und umfassende Unterstützung für die Kunden. Der globale Slogan "Automating the World" verdeutlicht den Ansatz des Unternehmens, durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien, die Weitergabe von Know-how und die Unterstützung der Kunden als vertrauensvoller Partner die Automatisierung zum Wohle der Gesellschaft zu nutzen.

Weitere Informationen über die Geschichte von "Automating the World" finden Sie hier: www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world

Factory Automation EMEA

Die Mitsubishi Electric Europe B.V., Factory Automation EMEA, hat ihren europäischen Hauptsitz in Ratingen bei Düsseldorf. Sie ist Teil der Mitsubishi Electric Europe B.V., die seit 1978 in Deutschland vertreten ist, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation, Japan. Die Aufgabe von Factory Automation EMEA ist es, den Vertrieb, den Service und den Support über ein Netzwerk von lokalen Niederlassungen und Distributoren in der gesamten EMEA-Region zu steuern.

Weitere Informationen finden Sie unter emea.mitsubishielectric.com/fa

About e-F@ctory

e-F@ctory ist Mitsubishi Electric's integriertes Konzept für den Aufbau zuverlässiger und flexibler Fertigungssysteme, die es den Anwendern ermöglichen, viele ihrer Anforderungen an eine schnelle, informationsgesteuerte Fertigung zu erfüllen. Durch seine Partnerlösungen, die e-F@ctory Alliance, und die Zusammenarbeit mit offenen Netzwerkverbänden wie der CC-Link Partners Association (CLPA) können Anwender umfassende Lösungen auf der Grundlage eines weitreichenden "Best-in-Class"-Prinzips aufbauen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass e-F@ctory und die e-F@ctory Alliance es den Kunden ermöglichen, eine integrierte Fertigung zu erreichen und dennoch die Möglichkeit zu behalten, die optimalsten Lieferanten und Lösungen zu wählen.

**e-F@ctory, iQ Platform sind Marken der Mitsubishi Electric Corporation in Japan und anderen Ländern.*

**Andere Namen und Marken können als Eigentum anderer beansprucht werden.*

**Alle anderen Marken werden anerkannt.*

Weitere Informationen:

de.mitsubishielectric.com/fa

Folgen Sie uns weiter:



youtube.com/Benutzer/MitsubishiFAEU



linkedin.com/showcase/mitsubishi-electric-europe-industrial-automation



twitter.com/MitsubishiFAEU

Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Abteilung Deutschland

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Referentin Marketing Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

de.linkedin.com/in/silvia-von-dahlen

www.xing.com/Silvia_vonDahlen

PR-Agentur:

DMA Europa Group

Kiki Anderson

Progress House, Great Western Avenue

Worcester, WR5 1AQ, UK

Tel.: +44 (0) 1905 917477

kiki.anderson@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com