

Creare soluzioni di packaging intelligente per un mercato globale

Ratingen, Germania - 11 gennaio 2022

Ubicata nella meravigliosa città costiera di Qingdao, Golden Packaging (Golden Pak) vanta una ricca esperienza pluriennale nei servizi per l'industria del gelato, oltre a fornire tutte le tipologie di attrezzature di imballaggio a diverse aziende leader nel settore delle bevande fredde, quali Meiji, Wall's, Nestle, Yili, Mengniu, Bright Dairy, Hongbaolai e Baxi. Le attrezzature di Golden Pak sono inoltre esportate in più di 60 Paesi e regioni, tra cui Stati Uniti, Germania, Giappone e Russia. Con il supporto di Mitsubishi Electric e Qingdao Keling, non solo sviluppa e aggiorna attrezzature speciali per l'alimentazione orizzontale, l'organizzazione, il confezionamento, il sorting e la pallettizzazione per molti settori, quali alimentare e farmaceutico, ma crea anche una soluzione completa per il processo di packaging utilizzando la struttura e-F@ctory.

Negli anni successivi al 2000, il settore del packaging in Cina ha registrato uno sviluppo molto rapido; da un lato, le attrezzature di imballaggio hanno potuto aiutare i clienti a ridurre i costi della manodopera e a migliorare il livello di igiene con la diffusione della tecnologia di automazione e, dall'altro, si è assistito all'emergere di un gruppo di grandi imprese, grazie alla forte domanda di mercato. Il modello tradizionale delle piccole officine non è stato capace di adattarsi alla produzione su larga scala e a operazioni standardizzate e si è registrata la necessità impellente di attrezzature di automazione con una maggiore efficienza di produzione. Golden Pak ha seguito da vicino il ritmo di sviluppo dei suoi clienti. Pur con una costante qualità dei prodotti e risposte tempestive, ha dovuto mettersi in pari con la "veloce traiettoria" del settore del packaging e si è rapidamente aperta a nuove opportunità nei settori alimentare e in quello dei beni di consumo confezionati.

Dopodiché, grazie al supporto tecnico di Mitsubishi Electric e Qingdao Keling, si è concentrata sullo sviluppo di prodotti personalizzati, non standard, per fornire più valore e servizi con l'obiettivo di soddisfare la domanda dei clienti nei settori delle bevande fredde e farmaceutico.

In un mercato così altamente competitivo, Golden Pak ha sempre mantenuto una qualità eccellente dei prodotti, prezzi ragionevoli, design di stile e servizi completi, che le sono valsi la fiducia e le lodi dei clienti, man mano che si è fatta costantemente strada sul mercato nazionale ed estero! Oggigiorno, il tasso di esportazione dei suoi prodotti supera il 50%, perlopiù verso Paesi sviluppati lontani come la Germania, gli Stati Uniti, il Regno Unito, la Francia, il Canada, l'Australia, la Polonia, la Repubblica Ceca, il Giappone e la Corea del Sud, oltre che vendite in tutta l'Asia, l'Africa e l'America del Sud. A supporto di tutto questo, Golden Pak ha aperto in Indonesia uno stabilimento produttivo in joint venture così da produrre, vendere e fornire servizi a livello locale, andando verso una capacità produttiva globale. Spesso il portafoglio clienti rappresenta la solidità di un'azienda e questo è particolarmente vero per Golden Pak: allo stato attuale, l'azienda collabora con le maggiori società nazionali e internazionali attive nei settori alimentare e farmaceutico come Unilever, Nestle, Wall's, Yili Group, Mengniu Group, Wandashan, ma anche New Hope, Charoen Pokphan, Hsu Fu Chi, Want Want, Baiyunshan, Nice, Sanjin Pharmaceutical Company Limited e COFCO.

Jin Weijian, General Manager di Qingdao Golden Packaging Machinery Co.Ltd. ha affermato: "Circa il 5% delle imprese private cinesi sopravvive solo 10 anni e la durata di vita media delle piccole e medie imprese negli Stati Uniti è inferiore a 7 anni, il che indica che per le imprese private non è semplice fare un buon lavoro. Golden Pak opera da diciotto anni. Molti dipendenti hanno vissuto in azienda i momenti più felici, ma anche quelli più complicati. In più la società è sempre stata energica, poiché adottiamo come fondamento della nostra attività aziendale il principio di "creare valore per i clienti", che è in linea con i valori di Mitsubishi Electric."

Fornendo attrezzature di imballaggio e integrazione con i sistemi di produzione dei clienti, ma anche ingegneria del packaging back-end e servizi completi, Golden Pak aiuta i clienti ad aumentare la produzione, ridurre i costi, garantire buone condizioni igieniche e realizzare la creazione di valore e miglioramento costante. “Vogliamo avere un posto nel settore cinese dei macchinari da imballaggio e fare di Golden Pak un brand influente sul mercato.” Jin Weijian è fiducioso in merito al raggiungimento degli obiettivi societari.

Migliorare le capacità tecniche non significa semplicemente completare con successo l'attività di produzione di un dato processo, ma anche ottimizzare il design strutturale e migliorare la compatibilità del sistema. Per dirla con le parole di Jin Weijian “Raggiungere la qualità e il prezzo ottimali”.

Dopo aver definito il nuovo piano di sviluppo, Golden Pak ha interamente adottato i prodotti di Mitsubishi Electric. Questa strategia apparentemente “costosa” si è dimostrata la più “fruttuosa”. Negli ultimi anni, la competizione nel settore del packaging è stata particolarmente feroce. I componenti delle attrezzature di imballaggio sono diventati sempre più cari, mentre i prezzi degli interi macchinari continuano a scendere.

Gli utenti finali vogliono acquistare attrezzature ad alte performance ma anche economiche. In veste di produttore di attrezzature di imballaggio è estremamente difficile bilanciare questa contraddizione, ottenendo proventi congrui e, allo stesso tempo, assicurando la qualità delle attrezzature. Fortunatamente, Mitsubishi Electric e Keling ci aiutano a tenere sotto controllo i costi attraverso una configurazione ragionevole e a risolvere i problemi grazie alla loro tecnologia, il che ci consente di avere basi solide per competere”, ha spiegato Jin Weijian.

Il supporto tecnico offerto da Keling e Mitsubishi Electric ha rappresentato una base importante per la trasformazione di Golden Pak e si è rivelato un fattore

decisivo nell'aiutare gli utenti ad aggiornare i loro processi. “Golden Pak progetta i macchinari, mentre Mitsubishi Electric e Keling offrono supporto nella progettazione elettrica e del sistema. Questa collaborazione accresce la cooperazione tra le aree elettriche e meccaniche, con un focus futuro sull'integrazione di attrezzature per il sorting e macchinari per il riempimento scatole, fornendo così soluzioni per l'intero packaging back-end.” In questo modo, Golden Pak si è trasformata da semplice fornitore di attrezzature a prestatore di servizi di ingegneria per il packaging.

L'installazione di una linea di packaging automatico per Baumkuchen presso la sede di un cliente dimostra l'efficacia di queste soluzioni congiunte ad opera di Golden Pak, Mitsubishi Electric e Keling. Il progetto è durato due mesi con l'ingegnere di Keling, il Sig. Yang, che è rimasto presso la sede, mentre i tecnici e gli esperti di Mitsubishi Electric sono rimasti a disposizione per fornire supporto. Il Sig. Yang ha affermato: “La nostra filosofia si fonda sul principio di condividere il successo con i clienti. Negli ultimi anni, Mitsubishi Electric ha immesso sul mercato molti pacchetti di soluzioni affidabili e convenienti, che supportano i produttori nell'adottare concept in grado di creare più valore per i clienti.”

Questa linea di produzione packaging per Baumkuchen e il progetto back-end con confezionamento multinastro incorporano tecnologie avanzate e soluzioni leader del settore. La linea di produzione è dotata di alimentazione e sorting automatico, etichettatura e disossidante automatico, imballaggio automatico a cuscino, robot, inscatolamento automatico, varie stazioni di test e altri elementi di packaging. Il controllore principale integrato sovrintende l'intero processo per mantenere la stabilità e assicurare che tutto si svolga al meglio.

Mitsubishi Electric non solo offre una linea completa di prodotti per l'automazione in fabbrica (dai controllori logici programmabili ai robot industriali e alle macchine per la lavorazione, ecc.), ma ha anche creato il concept di produzione digitale e-F@ctory sulla base di quasi un secolo di

esperienza nella produzione, costruito su una struttura e standard di sistema per creare fabbriche intelligenti.

“Auspico che Mitsubishi Electric rafforzi la sua capacità di comprendere il settore e investa in scienza e tecnologia, all'avanguardia nel processo di packaging, per sostenere le esigenze degli utenti finali e promuovere l'applicazione e l'espansione delle linee di produzione, le officine produttive e persino l'applicazione di prodotti e soluzioni per l'intero impianto.” Jin Weijian ha aspettative altissime per Mitsubishi Electric. Ha affermato che quando tutte le linee di produzione inizieranno ad utilizzare la tecnologia di Mitsubishi Electric, la stabilità delle attrezzature di imballaggio sarà ancor di più garantita.

Didascalie:



Figura 1: Le attrezzature di imballaggio di Golden Pak sono esportate in più di 60 Paesi e regioni, tra cui Stati Uniti, Germania, Giappone e Russia. [Fonte: Mitsubishi Electric Corporation, Giappone]



Figura 2: Con il supporto di Mitsubishi Electric e Qingdao Keling, Golden Pak ha sviluppato e aggiornato attrezzature speciali per l'alimentazione orizzontale, l'organizzazione, il confezionamento, il sorting e la

pallettizzazione per molti settori, tra cui quello alimentare e dei farmaci. [Fonte: Mitsubishi Electric Corporation, Giappone]



Figura 3: Ci sono molti prodotti/brand che sono familiari ai cinesi. [Fonte: Mitsubishi Electric Corporation, Giappone]



Figura 4: Progetto della linea di produzione packaging automatico per Baumkuchen.

[Fonte: Mitsubishi Electric Corporation, Giappone]

Le immagini contenute nel presente comunicato stampa sono destinate al solo uso editoriale e protette da copyright. Possono essere impiegate unicamente

per accompagnare il comunicato stampa summenzionato. Tutti gli altri usi sono vietati.