

**Le ultime innovazioni per data center efficienti  
di Mitsubishi Electric in mostra  
all'evento Data Center Nation**

**Milano, 26 marzo 2025** –Mitsubishi Electric sarà presente con le sue divisioni Climatizzazione e Factory Automation a [Data Center Nation 2025](#), l'evento che riunisce stakeholder locali e internazionali per una riflessione sullo stato dell'arte del mercato, in programma a Milano il prossimo 2 aprile.

Per questa occasione, Mitsubishi Electric presenterà le sue più recenti innovazioni nel raffreddamento a liquido, sviluppate per essere conformi alle rigorose normative ASHRAE. Con un forte impegno verso l'incremento dell'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di gas serra, l'azienda giapponese si dedica alla creazione di soluzioni sostenibili che soddisfino le esigenze dei data center moderni che affrontano sfide di densità di potenza senza precedenti.

Inoltre, l'evento sarà l'occasione per dare risalto al memorandum of understanding (o MOU) tra Mitsubishi Electric Corporation e Amazon Web Services Japan G.K., annunciata lo scorso 14 gennaio relativo all'utilizzo del Cloud Computing e dell'Intelligenza Artificiale generativa per ridurre l'impronta di carbonio dei data center. Viene così segnato un passo significativo verso la trasformazione digitale e l'adozione di soluzioni innovative per l'efficienza operativa.

Pertanto, Mitsubishi Electric lavorerà allo sviluppo di piattaforme di IA da integrare in Serendie™ - la piattaforma digitale di Mitsubishi Electric per la co-creazione di valore e

utilizzerà l'IA per semplificare i processi aziendali e il processo decisionale in tutta l'organizzazione, facendo ricorso ai programmi educativi AWS per formare personale esperto nella trasformazione digitale (DX) e negli approcci innovativi.

“La crescente mole di dati da gestire e le prestazioni sempre più avanzate delle macchine hanno stimolato lo sviluppo di tecnologie di raffreddamento all'avanguardia, necessarie per affrontare le sfide legate alla dissipazione energetica, ai costi di implementazione e al rischio d'impatto ambientale dei data center. In questo contesto, Data Center Nation si presenta come un'opportunità straordinaria per facilitare le connessioni tra i leader del settore e affrontare le sfide moderne con soluzioni innovative che riducono al minimo l'impatto ambientale” ha dichiarato **Gianluca Favaron**, Sales National Key Account Section Manager IT Cooling di Mitsubishi Electric.

“L'ottimizzazione dei processi, la gestione integrata degli assets, l'utilizzo di algoritmi di Intelligenza Artificiale rappresentano solo alcune delle sfide per i moderni Data Center. La rotta verso l'efficientamento delle risorse e l'ottimizzazione dei processi passa attraverso le soluzioni software avanzate e collaborazioni strategiche in grado di modificare il paradigma di gestione. Monitoraggio e gestione delle operazioni di data center in tempo reale garantiscono efficienza, ottimizzando le prestazioni e i costi” dichiara **Marco Filippis**, Factory Automation & Mechatronics CNC Marketing Manager di Mitsubishi Electric.

### **Mitsubishi Electric**

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche

utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement "Changes for the Better".

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.257,9 miliardi di yen (34,8 miliardi di dollari USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2024.

Per maggiori informazioni visitare il sito [mitsubishielectric.com](https://mitsubishielectric.com)

*\*Al cambio di 151 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2024*

#### **Riferimenti per i Media**

Imageware | +39 02700251

Elena Colombo, Jessica Morante, Stefania Trazzi; –  
mitsubishielectric@imageware.it

#### **Riferimenti per le divisioni Factory Automation & Mechatronics CNC**

Primaklasse | +39 0396886101

Simona Baldoni

press@primaklasse.com