



**Mitsubishi Electric presenta l'integrazione delle piattaforme
Iconics ed EcoAdviser che rivoluzionano la gestione
dell'energia grazie all'intelligenza artificiale**

Vimercate, 26 novembre 2024

Mitsubishi Electric ha presentato l'integrazione delle piattaforme Iconics ed EcoAdviser, soluzioni all'avanguardia progettate per rivoluzionare la gestione dell'energia grazie alle potenzialità dell'intelligenza artificiale. Questa combinazione ha lo scopo di aumentare l'efficienza operativa, promuovere la sostenibilità e permettere un notevole risparmio in termini di costi per le aziende presenti nei vari settori.

“L'integrazione delle competenze di ICONICS nelle soluzioni di sostenibilità e nei software di automazione con le capacità di risparmio energetico di EcoAdviser offre un approccio completo per il miglioramento dei processi aziendali. Si rivolge, infatti, a molteplici aspetti della produzione, dalla gestione macchine e dal consumo energetico fino all'analisi dei dati e alla conformità normativa, fornendo alle aziende strumenti importanti in grado di ottimizzare le proprie attività e aumentare gli sforzi verso la sostenibilità.” - spiega Yasuharu Takeda, Technical Marketing Manager della divisione Strategic Product and Commercial Marketing di Mitsubishi Electric.



Yasuharu Takeda, Technical Marketing Manager della divisione Strategic Product and Commercial Marketing di Mitsubishi Electric. [Fonte: Mitsubishi Electric Europe]

3 caratteristiche principali delle piattaforme Iconics ed EcoAdviser:

1. Analisi energetica

Identifica e quantifica le perdite di energia e individua le opportunità di ottimizzazione.

2. Dashboard dettagliati

Forniscono una panoramica completa dei parametri energetici.

3. Reporting automatizzato

Generazione di report dettagliati sul consumo e sull'efficienza energetica.

Questa potente sinergia tra le due piattaforme migliora l'efficienza a livello industriale, fornendo supporto al miglioramento continuo e promuovendo la sostenibilità grazie anche ai tool di intelligenza artificiale presenti in EcoAdviser. Gli obiettivi sono quelli di minimizzare i costi operativi e



incrementare i livelli di performance e competitività delle aziende.

I vantaggi principali includono:

1. Piattaforma dati unificata

Combina la visualizzazione dei dati in tempo reale con l'ottimizzazione energetica, semplificando la gestione.

2. Incremento in termini di efficienza e operatività

Analisi dettagliate e stime puntuali delle perdite in termini di energia grazie ad interventi proattivi e tempestivi.

3. Dashboard integrati e reporting

Dashboard personalizzabili e report completi che coprono tutti gli aspetti delle attività e della gestione energetica.

Vantaggi per gli stakeholder

1. Responsabili di stabilimento

Ottenere una panoramica completa delle operazioni, consentendo di prendere decisioni sulla base di informazioni importanti così da avere un maggior controllo sull'impianto.

2. Ingegneri e responsabili tecnici

Traggono vantaggio dagli strumenti di diagnostica integrati per una manutenzione proattiva e una risoluzione più rapida dei problemi.

Scoprite la potenza combinata di Iconics ed EcoAdviser oggi stesso, e trasformate la vostra operatività con le soluzioni innovative di Mitsubishi Electric.



[Fonte: Mitsubishi Electric Corporation]

Iconics ed EcoAdviser

Mitsubishi Electric

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali:



Climatizzazione - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement "Changes for the Better".

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.257,9 miliardi di yen (34,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2024.

Per maggiori informazioni visitare il sito mitsubishielectric.com

**Al cambio di 151 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2024*

Informazioni su Mitsubishi Electric Factory Automation

Offrendo una vasta gamma di tecnologie di automazione e di processo, inclusi controller, azionamenti, prodotti per la distribuzione ed il controllo dell'energia, macchine a scarica elettrica, macchine per lavorazione laser, controllori numerici computerizzati e robot industriali, Mitsubishi Electric aiuta a portare maggiore produttività e qualità alle fabbriche. Inoltre, i nostri numerosi centri di assistenza in tutto il mondo forniscono una comunicazione diretta e un supporto completo ai clienti.

Lo slogan globale "Automating the World" mostra come l'azienda utilizzi l'automazione per migliorare la società, attraverso l'applicazione di



tecnologie avanzate, la condivisione del know-how e il supporto dei clienti come partner di fiducia.

Per ulteriori informazioni sul nuovo slogan "Automating the World", visitare:

<http://www.mitsubishielectric.com/fa/about-us/automating-the-world>

Informazioni su e-F@ctory

e-F@ctory è il concetto integrato di Mitsubishi Electric per costruire sistemi di produzione affidabili e flessibili che consentono agli utenti di migliorare la produttività grazie ad un aumento delle performance. Attraverso la sua rete di Partner, chiamata e-F@ctory Alliance, e il suo lavoro con associazioni di reti aperte, come CLPA (CC-Link Partners Association), gli utenti possono costruire soluzioni complete e tecnologicamente avanzate.

In sintesi, e-F@ctory e e-F@ctory Alliance consentono ai clienti di ottenere una produzione integrata, pur mantenendo la capacità di scegliere i fornitori e le soluzioni più ottimali.

** e-F @ctory, iQ Platform sono marchi di Mitsubishi Electric Corporation in Giappone e in altri paesi.*

** Altri nomi e marchi possono essere rivendicati come proprietà di altri.*

** Tutti gli altri marchi sono riconosciuti*



Per la stampa:

PRIMAKLASSE

Via Leopardi 22 – 20900 Monza (MB)

Tel. +39 039.6886101

email: press@primaklasse.com

www.primaklasse.com

MITSUBISHI ELECTRIC – FACTORY AUTOMATION

it.mitsubishielectric.com/fa

Via Energy Park, 14 - 20871 Vimercate (MB)

Tel. +39 039 60531 – fax +39 039 6053 312

Seguiteci su:



www.linkedin.com/company/mitsubishielectricalia/



youtube.com/user/MitsubishiFAEU