

Mitsubishi Electric dà il via al Roadshow 2025 – The Next Generation in Automation – dedicato all’innovazione tecnologica nell’automazione industriale e di processo

Vimercate – 23 settembre 2025

Prende il via il 24 settembre il Roadshow 2025 – The Next Generation in Automation – di Mitsubishi Electric, un percorso itinerante in Italia e all’estero per presentare la nuova generazione di soluzioni per l’automazione industriale e di processo.

Il roadshow sarà un viaggio dedicato all’innovazione, durante il quale Mitsubishi Electric presenterà la sua nuova generazione di soluzioni hardware e software attraverso momenti di confronto e aggiornamento tecnologico.

Il Roadshow 2025 partirà il 24 settembre da Padova e terminerà a dicembre, con **undici tappe in tutta Italia** e altre **cinque all’estero nell’area South EMEA**: un’occasione di incontro con le aziende per esplorare insieme il futuro dell’automazione.

"Lo scopo di questo viaggio itinerante è quello di promuovere sul territorio le soluzioni hardware e software di nuova generazione che abbiamo annunciato lo scorso giugno: con una dimostrazione tecnica live presente in tutte le tappe del roadshow offriamo ai clienti la possibilità di toccare con mano le funzionalità e le potenzialità dei nuovi prodotti", spiega Marco Filippis, Marketing Manager Factory Automation & Mechatronics CNC di Mitsubishi Electric.

Nello specifico, le soluzioni protagoniste del Roadshow 2025 saranno:

- il nuovo controllore **MELSEC MX (Manufacturing Transformation)**;
- i servosistemi di nuova generazione **MELSERVO MR-JET**;
- la piattaforma di visualizzazione e analisi dei dati industriali **GENESIS 11**;
- gli inverter compatti della serie **FR-D800**.

In Italia, le tappe previste tra settembre e ottobre sono sei:

- 24 settembre – **Padova**;
- 25 settembre – **Pordenone**;
- 1° ottobre – **Salerno**;
- 2 ottobre – **Pomezia**;
- 14 ottobre – **Bari**;
- 16 ottobre – **Pescara**.

Seguiranno quattro tappe a novembre ad **Alba, Alessandria, Firenze, Modena** e un'ultima tappa a dicembre a **Vimercate nella sede della Filiale Italiana di Mitsubishi Electric**.

Il roadshow include anche cinque tappe all'estero per offrire una panoramica delle nuove generazioni di soluzioni sul mercato internazionale.

Il tour all'estero partirà con una **doppia tappa il 16 ottobre**: ad **Atene**, in collaborazione con il partner locale UTECO, e a **Casablanca**, in Marocco, dove, insieme a Iconics Maroc, si terrà un evento focalizzato sui nuovi prodotti di Mitsubishi Electric e sulle soluzioni digitali Iconics.

A novembre si proseguirà in **Sudafrica** con tre appuntamenti: a **Johannesburg**, a **Città del Capo** e a **Port Elizabeth**, organizzati insieme

ai distributori locali **Megadrive** e **Adroit Technologies**.

Le aziende interessate a partecipare ad una delle tappe del Roadshow 2025 possono scrivere all'indirizzo mail mitsubishielectric.marketingfa@it.mee.com.

I posti sono limitati e disponibili fino ad esaurimento.

Mitsubishi Electric

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con venti filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica.

Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement "Changes for the Better".

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.521,7 miliardi di yen (36,8 miliardi di dollari USA*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2025.

Per maggiori informazioni visitare il sito mitsubishielectric.com

**Al cambio di 150 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2025*

Informazioni su Mitsubishi Electric Factory Automation

Offrendo una vasta gamma di tecnologie di automazione e di processo, inclusi controller, azionamenti, prodotti per la distribuzione ed il controllo dell'energia, macchine a scarica elettrica, macchine per lavorazione laser, controllori numerici computerizzati e robot industriali, Mitsubishi Electric aiuta a portare maggiore produttività e qualità alle fabbriche. Inoltre, i nostri numerosi centri di assistenza in tutto il mondo forniscono una comunicazione diretta e un supporto completo ai clienti.

Lo slogan globale "Automating the World" mostra come l'azienda utilizzi l'automazione per migliorare la società, attraverso l'applicazione di tecnologie avanzate, la condivisione del know-how e il supporto dei clienti come partner di fiducia.

Per ulteriori informazioni sul nuovo slogan "Automating the World", visitare:

<http://www.mitsubishielectric.com/fa/about-us/automating-the-world>

Informazioni su e-F@ctory

e-F@ctory è il concetto integrato di Mitsubishi Electric per costruire sistemi di produzione affidabili e flessibili che consentono agli utenti di migliorare la produttività grazie ad un aumento delle performance. Attraverso la sua rete di Partner, chiamata e-F@ctory Alliance, e il suo lavoro con

associazioni di reti aperte, come CLPA (CC-Link Partners Association), gli utenti possono costruire soluzioni complete e tecnologicamente avanzate.

In sintesi, e-F@ctory e e-F@ctory Alliance consentono ai clienti di ottenere una produzione integrata, pur mantenendo la capacità di scegliere i fornitori e le soluzioni più ottimali.

** e-F @ctory, iQ Platform sono marchi di Mitsubishi Electric Corporation in Giappone e in altri paesi.*

** Altri nomi e marchi possono essere rivendicati come proprietà di altri.*

** Tutti gli altri marchi sono riconosciuti*

Per la stampa:

PRIMAKLASSE

Via Leopardi 22 – 20900 Monza (MB)

Tel. +39 039.6886101

email: press@primaklasse.com

www.primaklasse.com

mitsubishi ELECTRIC – FACTORY AUTOMATION

it.mitsubishielectric.com/fa

Via Energy Park, 14 - 20871 Vimercate (MB)

Tel. +39 039 60531 – fax +39 039 6053 312

Seguiteci su:



www.linkedin.com/company/mitsubishielectritalia/



youtube.com/user/MitsubishiFAEU