

PRESSEMITTEILUNG

KI-Lösung von Mitsubishi Electric Europe B.V. ist Preisträger beim CO2-Wettbewerb von Renault und Google

Eine intelligente Datenverfolgungs- und Überwachungslösung, die von Mitsubishi Electric für Automobilwerke entwickelt wurde, hat beim Hackathon CO2 Industry Wettbewerb den zweiten Platz belegt.

Der Wettbewerbsbeitrag wurde von Global Key Account Manager Stephen Methogo und Senior Application Engineer Houari Derraz, Mitsubishi Electric Europe, Frankreich, eingereicht. Die Lösung nutzt Daten-Tracking, um den Energieverbrauch in Echtzeit zu visualisieren, zu sammeln und zu melden. Auf der Grundlage der gesammelten Daten werden durch KI Erkenntnisse gewonnen, um die Prozessemissionen auf Betriebs-, Werks- und globaler Ebene zu reduzieren.

Die Veranstaltung fand vom 23. bis 25. November 2021 in der innovativen Renault Re-Factory in Flins, Frankreich, statt. Die Fabrik setzt auf die Entwicklung von Kooperationspartnerschaften und Technologien, um vier Hauptbereiche der Nachhaltigkeit anzugehen.

Der Hackathon CO2 Industry Wettbewerb befasst sich mit der Dekarbonisierung der Fabriken. Die Veranstaltung wurde von Renault und Google veranstaltet und von Startup Inside begleitet. Die Veranstaltung spricht Interessenten aus dem Energiebereich, Industrieausrüstungen und digitale Unternehmen an und bietet neue Einblicke in Innovationen im Umweltbereich.

Stephen Methogo kommentierte: „Wir freuen uns über die Anerkennung durch diese Veranstaltung, zumal unsere Arbeit zur Erreichung der CO2-Reduktionsziele im Automobilsektor auch im Mittelpunkt der globalen Environmental Sustainability Vision 2050 von Mitsubishi Electric steht.“

Bildunterschriften:



Bild 1: Mitsubishi Electric hat beim Hackathon CO2 Industry Wettbewerb, der von Renault und Google organisiert wurde, den begehrten 2. Platz belegt.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]



Bild 2: Global Key Account Manager Stephen Methogo und Senior Application Engineer Houari Derraz, Mitsubishi Electric Europe, Frankreich.

[Quelle: Mitsubishi Electric Europe B.V.]

Das mit dieser Pressemitteilung zur Verfügung gestellte Bildmaterial ist nur für die redaktionelle Nutzung und unterliegt dem Urheberrecht. Das Bildmaterial darf nur in



Zusammenhang mit diesem Presstext verwendet werden, eine anderweitige Nutzung ist nicht gestattet.

Über Mitsubishi Electric

Mit über 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie.

In Anlehnung an die Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert.

Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

*Wechselkurs 111 Yen = 1 US-Dollar, Stand 31.03.2021 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

Weitere Informationen:

<https://de.mitsubishielectric.com/fa>

Folgen Sie uns weiter:



youtube.com/Benutzer/MitsubishiFAEU



linkedin.com/showcase/mitsubishi-electric-europe-industrial-automation



twitter.com/MitsubishiFAEU

Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Abteilung Deutschland

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Referentin Marketing Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

de.linkedin.com/in/silvia-von-dahlen

www.xing.com/Silvia_vonDahlen

PR-Agentur:

DMA Europa Group

Carolin Heel

Progress House, Great Western Avenue

Worcester, WR5 1AQ, UK

Tel.: +44 (0) 1905 917477

carolin@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com