

KEINE ANGST VOR DEM ERSTEN SCHRITT

Dank Digitalisierung à la SMKL und starken Softwarelösungen

Ratingen, 07.10.2024

Digital und innovativ geht es bei Mitsubishi Electric auf der diesjährigen SPS Messe in Nürnberg zu. Gemeinsam mit den Partnern Iconics, Inc., Takebishi Corporation, und Mesalogic GmbH präsentiert das Unternehmen innovative Lösungen für die digitale Transformation. Im Fokus des Messeauftritts steht das SMKL-Konzept (Smart Manufacturing Kaizen Level), das Unternehmen dabei unterstützt, ihre Digitalisierung in kleinen, effizienten Schritten voranzutreiben und so ihre Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern. Zu sehen in Halle 6 Stand 6-348.

„An der Digitalisierung führt kein Weg vorbei, insbesondere wenn es um die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit in einer globalisierten Wirtschaft geht“, betont Stefan Knauf, Division Manager bei Mitsubishi Electric. „Mit unserem SMKL-Konzept bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, ihren Digitalisierungsprozess individuell und bedarfsgerecht zu gestalten.“

Mit dem SMKL-Konzept von Mitsubishi Electric lassen sich maßgeschneiderte Digitalisierungslösungen für jede Unternehmensgröße realisieren. Messebesucher können sich vor Ort umfassend über das Konzept informieren.

Neben SMKL stellt Mitsubishi Electric sein breites Produktportfolio vor, das durchgängige Automatisierungslösungen in den Bereichen Steuerungs- und Antriebstechnik sowie Robotik umfasst.

Ergänzt wird dieses Programm durch eine Reihe leistungsfähiger Softwarelösungen, u.a:

- **MELSOFT Gemini 3D Simulator:** Die Vorverifikation erfolgt im digitalen Raum einer virtuellen Fabrik oder einzelner Linien. Dadurch werden Kosten und Zeit in der Planungsphase erheblich reduziert.
- **MELSOFT VIXIO:** MELSOFT VIXIO ist eine KI-basierte Software, die visuelle Inspektionen in Verbindung mit externen Geräten wie Kameras durchführt.
- **ICONICS GENESIS:** Diese leistungsstarke Automatisierungssoftware von ICONICS, einem Unternehmen der Mitsubishi Electric Gruppe, ermöglicht die Überwachung und Steuerung in Echtzeit sowie ein hervorragendes Alarmmanagement, um Ausfallzeiten zu minimieren, die Wartungseffizienz zu verbessern und das Bewusstsein für bestimmte Situationen zu sensibilisieren.

Die auf dem Stand vertretenen Partnerunternehmen ergänzen das Angebot mit ihren Softwarelösungen:

Die **Takebishi Corporation** stellt mit dem DeviceXPlorer OPC Server eine einfache, industrielle Kommunikationsplattform für das IoT vor, die sich schnell und unkompliziert in bestehende Systeme integrieren lässt. SCADA und Fernalarmierung sowie durch erweiterte Gerätekonnektivität und Schnittstellenunterstützung sind das Kerngeschäft von der Firma Mesalogic GmbH.

Besuchen Sie uns vom 12. bis 14. November 2024 in Nürnberg auf der **SPS 2024 in Halle 6, Stand 348**, und erfahren Sie, wie Mitsubishi Electric und seine Partner Sie bei der digitalen Transformation Ihrer Produktion unterstützen.

Weitere Informationen zum Thema SMKL:

<https://de.mitsubishielectric.com/fa/lp/smart-manufacturing-smkl>

Weitere Informationen zum Messeauftritt:

<https://de.mitsubishielectric.com/fa/lp/sps-messe>

Das/die Bild(er), das/die mit dieser Pressemitteilung verteilt wird/werden, ist/sind nur für den redaktionellen Gebrauch bestimmt und unterliegt/unterliegen dem Urheberrecht. Das/die Bild(er) darf/ dürfen nur für die hier erwähnte Pressemitteilung verwendet werden, eine andere Verwendung ist nicht gestattet.

Bilder



Bildunterschrift: Das SMKL-Konzept von Mitsubishi Electric ermöglicht es, maßgeschneiderte Digitalisierungslösungen für

jede Unternehmensgröße zu realisieren.

[Quelle: Mitsubishi Electric]

Über Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Herstellung von zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Produkten und ist ein anerkannter Weltmarktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten, die in den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Raumfahrtentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnik, Energie, Transport und Gebäudeausrüstung eingesetzt werden. Mitsubishi Electric bereichert die Gesellschaft mit Technologie im Sinne seines "Changes for the Better". Das Unternehmen verzeichnete in dem am 31. März 2024 endenden Geschäftsjahr einen Umsatz von 5.257,9 Milliarden Yen (34,8 Milliarden US-Dollar*).

Weitere Informationen finden Sie unter www.MitsubishiElectric.com.

**Die Beträge in US-Dollar werden von Yen zum Kurs von ¥151=US\$1 umgerechnet, dem ungefähren Kurs auf dem Tokioter Devisenmarkt am 31. März 2024.*

Über die Mitsubishi Electric Factory Automation Business Group

Mitsubishi Electric bietet eine breite Palette an Automatisierungs- und Verarbeitungstechnologien, darunter Steuerungen, Antriebsprodukte, Produkte zur Energieverteilung und -

steuerung, Funkenerosionsmaschinen, Elektronenstrahlmaschinen, Laserbearbeitungsmaschinen, numerische Computersteuerungen und Industrieroboter, und trägt so zu einer höheren Produktivität - und Qualität - in der Fertigung bei. Darüber hinaus bieten die umfangreichen Servicenetzwerke rund um den Globus eine direkte Kommunikation und umfassende Unterstützung für die Kunden. Der globale Slogan "Automating the World" verdeutlicht den Ansatz des Unternehmens, durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien, die Weitergabe von Know-how und die Unterstützung der Kunden als vertrauenswürdiger Partner die Automatisierung zum Wohle der Gesellschaft zu nutzen.

Weitere Informationen über die Geschichte von "Automating the World" finden Sie hier:

www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world

Fabrikautomation EMEA

Die Mitsubishi Electric Europe B.V., Factory Automation EMEA hat ihren europäischen Hauptsitz in Ratingen bei Düsseldorf, Deutschland. Sie ist Teil der Mitsubishi Electric Europe B.V., die seit 1978 in Deutschland vertreten ist, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation, Japan. Die Aufgabe von Factory Automation EMEA ist es, Vertrieb, Service und Support über das Netzwerk lokaler Niederlassungen und Distributoren in der gesamten EMEA-Region zu steuern.

Weitere Informationen finden Sie unter emea.mitsubishielectric.com/fa

Weitere Informationen:

de.mitsubishielectric.com

Folgen Sie uns weiter:



youtube.com/Benutzer/MitsubishiFAEU



twitter.com/MitsubishiFAEU



[https://www.linkedin.com/showcase/mitsubis
hi-electric-europe-industrial-automation](https://www.linkedin.com/showcase/mitsubis
hi-electric-europe-industrial-automation)



[https://www.instagram.com/mitsubishi_electr
ic_fa_emea/](https://www.instagram.com/mitsubishi_electr
ic_fa_emea/)

Pressekontakt:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Industrial Automation

Silvia von Dahlen

Manager Marketing

Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Deutschland

Tel.: +49 (0)2102 486-5160

Fax: +49 (0)2102 486-7170

silvia.von.dahlen@meg.mee.com

[de.linkedin.com/in/silvia-von-
dahlen](https://de.linkedin.com/in/silvia-von-
dahlen)



PR-Agentur:

DMA Europa Ltd.

Kiki Anderson

Progress House, Great Western
Avenue, Worcester, UK, WR5
1AQ

Tel.: +44 (0)1905 917477

kiki.anderson@dmaeuropa.com

www.dmaeuropa.com