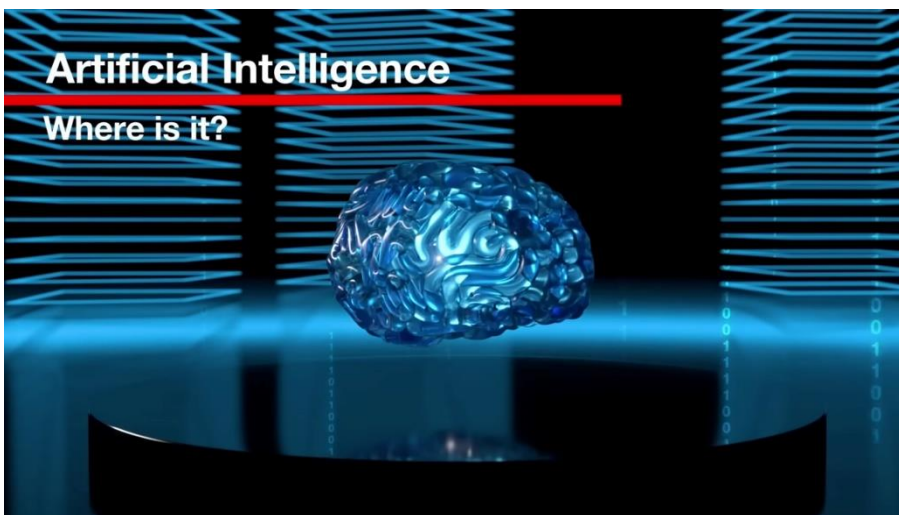


## LA IA ESTÁ AQUÍ PARA AYUDARTE: LIBERA A TU CIENTÍFICO DE DATOS VIRTUAL

Ratingen, Alemania 8 de agosto de 2024

Las aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en entornos industriales se están desarrollando rápidamente, lo que presenta una serie de oportunidades para los fabricantes. Las empresas no solo pueden aprovechar el aprendizaje automático para mejorar la productividad y el rendimiento, sino que también pueden utilizarlo como herramienta para mejorar los conocimientos de sus expertos y apoyar la transferencia de conocimientos en toda la empresa. Estos últimos aspectos, a veces pasados por alto por las empresas, se encuentran entre los elementos de mayor valor añadido de la IA, según Christian Nomine, Director de Productos Estratégicos de Visualización y Análisis de Mitsubishi Electric EMEA.



[Fuente: Mitsubishi Electric Europe, Alemania]

***En el episodio videocast "IA: ¿Dónde está?", explica por qué las tecnologías inteligentes son clave para mantener y establecer operaciones de fabricación altamente competitivas.***

Las herramientas impulsadas por la IA, en particular los chatbots como ChatGPT, están siendo noticia por su posible impacto en nuestra vida cotidiana. Sin embargo, ya existen soluciones basadas en IA que utilizan el aprendizaje automático para ofrecer capacidades avanzadas en entornos industriales, y ya se está informando de su impacto positivo. Estos están simplificando el uso de tecnologías inteligentes y se puede acceder a ellos a través de interfaces intuitivas para respaldar una gran variedad de actividades. Los beneficios se pueden experimentar en aplicaciones de fabricación, por ejemplo, donde esta tecnología se está implementando para agilizar las operaciones y mejorar la calidad del producto final, así como la productividad.

En particular, dado que los fabricantes se enfrentan a una dura competencia en el mercado, deben buscar continuamente formas de mejorar aún más su eficiencia, producción y rentabilidad. Para tener éxito en estos objetivos e impulsar su propio crecimiento, las empresas están adoptando nuevas tecnologías, pero comenzar los viajes a la ciencia de datos y la IA puede ser un desafío.

Para abordar este problema, es muy beneficioso utilizar una herramienta de ciencia de datos basada en IA, como MELSOFT MaiLab de Mitsubishi Electric, que puede guiar al personal en el proceso de hacer que las máquinas, líneas y fábricas sean más inteligentes, según Christian. Esta solución, adecuada tanto para aplicaciones de IA de nivel básico como para aplicaciones de IA más avanzadas, puede mejorar la experiencia y la intuición de los expertos humanos con datos y conocimientos empíricos. Esto, a su vez, puede ayudar a los fabricantes a mejorar sus procesos y operaciones.

Aún más, esta herramienta de ciencia de datos de IA puede ayudar a los especialistas a refinar aún más sus conocimientos, así como a respaldar

el crecimiento de los aprendices o miembros más jóvenes del personal, brindándoles acceso a una plataforma de conocimiento única y objetiva que respalda el desarrollo de los equipos y la empresa. Por lo tanto, está claro que la IA no reemplazará a los humanos, sino que los empoderará para tomar decisiones más precisas, efectivas y rápidas que beneficien a toda la empresa.

Para ver la entrevista completa con Christian Nomine como parte de la serie de podcasts de Mitsubishi Electric y obtener más información sobre la IA, visite: [https://youtu.be/G14g\\_cHPkVI](https://youtu.be/G14g_cHPkVI)

Más información sobre la herramienta de ciencia de datos basada en IA MELSOFT MaiLab

<https://emea.mitsubishielectric.com/fa/products/edge/edgsw/edgap/melsoft-mailab>



[Fuente: Mitsubishi Electric Europe, Alemania]

Descripción de imagen: Christian Nomine, director estratégico de visualización de productos de Mitsubishi Electric Europe B.V.

Las imágenes distribuidas con este comunicado de prensa son solo para uso editorial y están sujetas a derechos de autor. La(s) imagen(es) solo se puede utilizar para acompañar el comunicado de prensa mencionado aquí, no se permite ningún otro uso.

### **Acerca de Mitsubishi Electric Corporation**

Con más de 100 años de experiencia en el suministro de productos confiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en procesamiento de información y comunicaciones, desarrollo espacial y comunicaciones por satélite, electrónica de consumo, tecnología industrial, energía, transporte y equipos de construcción. Mitsubishi Electric enriquece a la sociedad con tecnología en el espíritu de sus "Changes for the better". La compañía registró unos ingresos de 5.257,9 mil millones de yenes (34,8 mil millones de dólares\*) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2024.

Para obtener más información, visite [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

*\*Los importes en dólares estadounidenses se convierten de yenes a una tasa de 151 yenes = 1 dólar estadounidense, la tasa aproximada en el mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2024.*

### **Acerca de Mitsubishi Electric Factory Automation Business Group**

Al ofrecer una amplia gama de tecnologías de automatización y procesamiento, que incluyen controladores, accionamientos, productos de control y distribución de energía, máquinas de descarga eléctrica, máquinas de haz de electrones, máquinas de procesamiento láser, controles numéricos computarizados y robots industriales, Mitsubishi Electric ayuda a llevar una mayor productividad y calidad a la planta de producción. Además, sus extensas redes de servicio en todo el mundo brindan comunicación directa y soporte integral a los clientes. El eslogan global "Automating the World" muestra el enfoque de la compañía para aprovechar la automatización para mejorar la sociedad, a través de la aplicación de tecnología avanzada, el intercambio de conocimientos y el apoyo a los clientes como un socio de confianza.

Para obtener más información sobre la historia detrás de "Automating the

World", visite:

[www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world](http://www.MitsubishiElectric.com/fa/about-us/automating-the-world)

### **Factory Automation EMEA**

Mitsubishi Electric Europe B.V., Factory Automation EMEA tiene su sede europea en Ratingen, cerca de Düsseldorf, Alemania. Es una parte de Mitsubishi Electric Europe B.V. que ha estado representada en Alemania desde 1978, una subsidiaria de propiedad total de Mitsubishi Electric Corporation, Japón. La función de Factory Automation EMEA es gestionar las ventas, el servicio y el soporte a través de su red de sucursales y distribuidores locales en toda la región EMEA.

Para obtener más información, visite [emea.mitsubishielectric.com/fa](http://emea.mitsubishielectric.com/fa)

### **Acerca de e-F@ctory**

e-F@ctory es el concepto integrado de Mitsubishi Electric para crear sistemas de fabricación fiables y flexibles que permitan a los usuarios alcanzar muchas de sus aspiraciones de fabricación de alta velocidad y basadas en la información. A través de su actividad de soluciones asociadas, la e-F@ctory Alliance, y su trabajo con asociaciones de redes abiertas como la CC-Link Partners Association (CLPA), los usuarios pueden crear soluciones integrales basadas en un principio de "best in class".

En resumen, e-F@ctory y e-F@ctory Alliance permiten a los clientes lograr una fabricación integrada, pero aun así conservan la capacidad de elegir los proveedores y soluciones más óptimos.

*\*e-F@ctory, iQ Platform son marcas comerciales de Mitsubishi Electric Corporation en Japón y otros países.*

*\*Otros nombres y marcas pueden ser reclamados como propiedad de otros.*

*\*Todas las demás marcas comerciales son reconocidas*

Síguenos en:



<https://www.youtube.com/user/MitsubishiFAEU>



<https://x.com/EsMitsubishi>



<https://www.linkedin.com/company/mitsubishielectric-automatizacion/>

**Contacto de prensa:**

**Mitsubishi Electric Europe B.V.**

Factory Automation ES

Crta. De Rubí 76-80, E-08190 Sant

Cugat del Vallés (Barcelona), España

Tel: +34 935 653 131

[Marketing.fad@sp.mee.com](mailto:Marketing.fad@sp.mee.com)

**Story/Editor:**

**DMA Europa Ltd.**

**Philip Howe**

Progress House, Great Western

Avenue, Worcester, UK, WR5 1AQ

Tel.: +44 (0)1905 917477

[philip.howe@dmaeuropa.com](mailto:philip.howe@dmaeuropa.com)

[www.dmaeuropa.com](http://www.dmaeuropa.com)

**Distribution/Circulation:**

**MEPAX**

**Jessica REITMAIER**

Tel.: +34 (0) 695 202 002

[j.reitmaier@mepax.com](mailto:j.reitmaier@mepax.com)

[www.mepax.com](http://www.mepax.com)