

IV. DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Hallo, dies ist unsere Datenschutzerklärung. Wenn Sie unsere Geschäfte und Standorte besuchen, unsere Online-Präsenz aufrufen oder mit uns über Websites, unser Treueprogramm, Social-Media, E-Mail oder andere digitale Technologien („**Websites**“) interagieren, oder wenn Sie unsere Artikel off- oder online anschauen, kaufen oder nutzen, erheben und verarbeiten wir Informationen, die sich auf Ihre Person beziehen und als personenbezogene Daten bezeichnet werden.

In dieser Datenschutzerklärung legen wir dar, welche personenbezogenen Daten wir über Sie erheben und verarbeiten, aus welchen Gründen dies geschieht und wie wir sie verarbeiten. Diese Erklärung gilt sowohl für Verbraucher als auch für Kleinunternehmen (zusammenfassend als „**Sie**“ oder „**Kunden**“ bezeichnet), die unsere Kleidung und andere Artikel kaufen oder anderweitig mit uns off- oder online interagieren.

Bitte beachten Sie, dass diese Datenschutzerklärung geändert werden kann. Jegliche Änderungen werden wirksam, wenn wir die überarbeitete Datenschutzerklärung auf unserer Website veröffentlichen.

1.WER IST DER VERANTWORTLICHE?

2. WELCHE INFORMATIONEN ERHEBEN WIR UND WARUM?

2.1. Zur Abwicklung Ihrer Einkäufe, zur Bereitstellung des Kundenservice und anderen Dienstleistungen und zur Bearbeitung weiterer Anfragen

2.1.1. Bestellungen, Einkäufe in Geschäften und Konten

2.1.2. Einsatz von Videoüberwachung (CCTV)

2.1.3. Kundenservice und weitere Anfragen

2.1.4. (Änderungen der) Geschäftsbedingungen oder Richtlinien

2.1.5. Zahlungen und Überprüfung betrügerischer Kreditkartennutzung und übermäßiger Kreditkartenbelastung

2.2. Um unsere Beziehung mit Ihnen über unser Treueprogramm zu verwalten und zu pflegen

2.3. Zur Pflege unserer Geschäftsbeziehung mit Ihnen durch (digitale) Marketinginitiativen und Social Listening

2.3.1. Newsletter, Werbemitteilungen, anklickbare Links in einer E-Mail und/oder Push-Benachrichtigungen

2.3.2. Personalisierte Erfahrung und Verbesserung der Online-Erfahrung

2.3.3. Personalisierte gezielte Werbung

2.3.4. Teilnahme an einem Gewinnspiel, Wettbewerb oder einer saisonalen oder anderen Werbeaktion

2.3.5. Social Listening

2.4. Zur Bereitstellung von kostenlosem WLAN in unseren Geschäften

2.5. Zur Verbesserung unserer Dienstleistungen und Artikel

2.6. Im Zusammenhang mit einem Verkauf oder einer Geschäftstransaktion

2.7. Zur Erhaltung und Verbesserung der Funktionalität unserer Websites

2.8. Um Sie zu bitten, an unseren Umfragen teilzunehmen

2.9. Zur Sicherheit und Betrugsprävention

2.10. Um die Rechte des Sponsors zu schützen und sich gegen Klagen zu verteidigen

3. NUTZUNG DURCH MINDERJÄHRIGE

4. WER HAT ZUGRIFF AUF IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN?

5. WIE LANGE BEWAHREN WIR IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN AUF?

6. ÜBERMITTELN WIR IHRE DATEN AUSSERHALB DES EWR?

7. IHRE RECHTE

8. UNSERE KONTAKTDATEN

1. WER IST DER VERANTWORTLICHE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. ist für diese Datenschutzerklärung verantwortlich. Diese Rechtsträger wird in diesem Dokument als „**wir**“ oder „**uns**“ bezeichnet. Sie können uns über die am Ende dieser Datenschutzerklärung angegebene Adresse kontaktieren.

2. WELCHE INFORMATIONEN ERHEBEN WIR UND WARUM?

2.1. Zur Abwicklung Ihrer Einkäufe, zur Bereitstellung des Kundenservices und anderen Dienstleistungen und zur Bearbeitung weiterer Anfragen

Bitte beachten Sie, dass PVH Brands Switzerland GmbH gemeinsam für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit Ihrer Online- oder Ladentransaktion verantwortlich ist. (Absatz 2.1.1.).

2.1.1. Bestellungen, Einkäufe in Geschäften und Konten

Onlineerheben wir, wenn Sie einen Artikel über eine unserer Websites oder ggf. über einen der Digitalbildschirme in unseren Geschäften kaufen, Ihren Namen und Ihren Firmennamen (falls Sie ein Kleinunternehmen sind), Ihre vollständige Postanschrift und/oder separate Rechnungsadresse, Ihre E-Mail-Adresse, bestellte und zurückgegebene Artikel, Lieferinformationen, Rechnungsinformationen und andere Daten, die mit der Abwicklung Ihrer Bestellung in Zusammenhang stehen. Wir erheben zudem Daten über Ihre Verwendung von Gutscheinen (z. B. Gültigkeit und Betrag) oder Geschenkkarten. Darüber hinaus werden Daten erhoben, die Sie uns in zusätzlichen Feldern zur Verfügung stellen, z. B. Ihr Geburtsdatum und Ihre Telefonnummer.

Wir nutzen diese Daten, da sie zur Abwicklung, Ausführung und Verwaltung Ihres Einkaufs sowie für die Abwicklung Ihrer Bestellung erforderlich sind. Bitte beachten Sie, dass die angeforderten Informationen in einigen Fällen obligatorisch sind. Wenn Sie uns keinen Namen und keine Lieferadresse geben, können wir Ihre Artikel nicht zustellen.

Während des Kaufvorgangs haben Sie möglicherweise die Option, sich für unser Treueprogramm „Tommy Together“ anzumelden und ein persönliches Konto einzurichten. Wenn Sie sich dafür entscheiden, werden wir Sie um zusätzliche Informationen bitten, z. B. die Festlegung eines persönlichen Passworts, Ihr Geburtsdatum und Ihre Zustimmung zu Abonnements für Werbemitteilungen..

Sie können auch ein Konto erstellen, indem Sie sich über einen Anbieter (sozialer Medien) auf unserer Website anmelden. Dies wird als soziale Anmeldung bezeichnet. Im Falle einer sozialen Anmeldung erhalten wir über den jeweiligen Anbieter (sozialer Medien) Informationen über Sie. Diese Informationen enthalten nur Ihren vollständigen Namen und Ihre E-Mail-Adresse und werden von uns erhoben, um unseren Vertrag mit Ihnen zu erfüllen und ein Konto für Sie zu erstellen. Weitere Informationen zur Datenerhebung durch die Nutzung einer sozialen Anmeldung finden Sie in Artikel 3.

Klicken Sie [hier](#) für weitere Informationen über Tommy Together. Weitere Informationen zur Verwendung Ihrer Daten finden Sie im Abschnitt unten zu unserem Treueprogramm.

In unserem Geschäfterheben wir, je nachdem, ob Sie ein Verbraucher sind, Ihren Namen, Ihre Adresse und andere relevante personenbezogene Angaben, wenn dies zur Einhaltung lokaler finanzieller und rechtlicher Anforderungen erforderlich ist. Möglicherweise benötigen wir diese Informationen, um Ihnen eine Rückerstattung oder einen Kassenbon (MwSt.-Beleg) zukommen zu lassen. Wenn Sie sich für den Erhalt

einer E-Mail-Rechnung entschieden haben, werden wir Ihre E-Mail-Adresse verarbeiten. Diese Daten werden über unsere Verkaufsstelle im Geschäft erfasst.

Darüber hinaus bieten einige unserer Geschäfte die Möglichkeit, Ihre online bestellten Artikel in einem unserer ausgewählten Geschäfte abzuholen oder zurückzugeben. Um Ihnen diese Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, wie z. B. Ihre E-Mail-Adresse, um Ihnen Informationen über Ihre Bestellung zu senden. Zum Beispiel, wenn Ihre Bestellung zur Abholung bereit ist. Darüber hinaus registrieren unsere Mitarbeiter im Geschäft, ob Sie eine Bestellung abgeholt oder zurückgesandt haben.

Wir verarbeiten diese personenbezogenen Daten, da sie zur Abwicklung, Ausführung und Verwaltung Ihres Einkaufs sowie für die Abwicklung Ihrer Bestellung und/oder Ihrer Rücksendung an uns erforderlich sind.

Einige unserer Geschäfte bieten auch die Möglichkeit, über unser Buchungstool einen (virtuellen) Laden- oder Veranstaltungstermin zu buchen. Um Ihnen diese Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten wie Ihren Vor- und Nachnamen, Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Telefonnummer, um Ihnen Informationen über Ihren Besuch im Geschäft oder bei einer Veranstaltung zukommen zu lassen. Zudem können wir die Informationen verarbeiten, die Sie uns in zusätzlichen Feldern zur Verfügung stellen. Diese Felder können Fragen zu Ihrem Geschäftstermin enthalten, wie z. B. den Anlass, für den Sie einkaufen, Ihre Kleidergröße oder andere Informationen, die Sie uns oder dem Verkaufsmitarbeiter mitteilen möchten, um Ihr Einkaufserlebnis oder Ihren Veranstaltungstermin zu verbessern. Die Verarbeitung dieser Daten ist für die Durchführung der Vereinbarung über den Laden- oder Veranstaltungstermin erforderlich.

Wir können auch Verkaufsdaten im Zusammenhang mit Ihrem Termin verarbeiten, z. B. wenn Sie während Ihres Termins Produkte gekauft haben. Darüber hinaus erheben wir, ob Sie den Termin wahrgenommen haben, um zu überprüfen, ob Sie sich für (zusätzliche) Vorteile im Rahmen unseres Treueprogramms qualifizieren könnten.

Wir verarbeiten diese personenbezogenen Daten, um unserem legitimen Geschäftsinteresse zu dienen, unsere Store- und Veranstaltungstermindienste zu organisieren und zu verbessern.

2.1.2. Einsatz von Videoüberwachung (CCTV)

Zur Verbesserung der Sicherheit unserer Geschäfte setzen wir möglicherweise CCTV-Systeme zur Videoüberwachung ein. Die CCTV-Kameras werden in diesen Fällen in den öffentlichen Bereichen unserer Geschäfte aufgestellt und zeichnen Bilder in Echtzeit auf. Durch die CCTV-Systeme können wir unsere Geschäfte, unsere dort tätigen Mitarbeiter bzw. unsere Kunden und die Ware, die sich in den Geschäften befindet oder dort gelagert wird, besser sichern und schützen. Das CCTV-System ist zudem ein Mittel, mit dem wir Diebstahl von Waren oder Bedrohungen für die Sicherheit unserer Mitarbeiter oder Kunden in den Geschäften verhindern, erkennen und untersuchen können.

Wir verarbeiten die CCTV-Aufnahmen gestützt auf unser berechtigtes Geschäftsinteresse, unsere Geschäftsräume und die dort tätigen Mitarbeiter zu schützen sowie Vorfälle verhindern, erkennen und untersuchen zu können. Die CCTV-Aufnahmen werden in der Regel für maximal 30 Tage ab dem Zeitpunkt der Aufzeichnung aufbewahrt, bevor sie automatisch überschrieben oder gelöscht werden, es sei denn, dass ein Vorfall aufgezeichnet wurde. In solchen Fällen können solche Aufnahmen so lange aufbewahrt werden, bis der Vorfall bearbeitet oder geklärt worden ist oder länger, soweit dies nach geltendem Recht erforderlich oder zulässig ist.

2.1.3. Kundenservice und weitere Anfragen

Wir erheben zudem Daten, um Ihre Anfragen per Telefon, per Post, per E-Mail oder online per Chatbot oder Online-Formular oder über die Live-Chat-Funktion zu beantworten. In diesem Fall bitten wir Sie lediglich darum, die zur Bearbeitung Ihrer Anfrage notwendigen Daten zu Verfügung zu stellen (zur Verwaltung unserer vertraglichen Beziehung mit Ihnen und/oder für die Einhaltung einer gesetzlichen Verpflichtung). Wenn Sie uns beispielsweise in Bezug auf die Rücksendung eines Artikels kontaktieren, können wir Sie nach dem Datum und dem Ort des Einkaufs fragen, oder nach den Gründen, die Sie zur Rücksendung bewegt haben.

Wenn Sie mit Chatbots (automatisierte Dialogsysteme) und/oder über den Live-Chat interagieren, erfassen wir zudem Ihre Antworten an diese Chatbots und/oder in dem Live-Chat, wie Sie mit ihnen interagieren, und wir speichern Daten in Bezug auf das von Ihnen verwendete Gerät. Abhängig von der Chatbot-Plattform und/oder den Live-Chat und Ihrer Zustimmung, können wir z. B. folgende Gerätedaten erheben: IP-Adresse, Social-Media-Benutzername, Zeitzone, Land und GPS-Standort. Die Plattform, die den Chatbot und/oder den Live-Chat bereitstellt, kann ebenfalls einige dieser Daten erheben. Wenn der Chatbot und/oder der Live-Chat beispielsweise auf Facebook bereitgestellt wird, kann Facebook auch Ihre Benutzerdaten erheben. Ferner erheben wir andere Informationen für die Bearbeitung Ihrer Anfrage, z. B. Chat-Inhalte.

Wir können diese Daten verarbeiten: entweder auf der Grundlage Ihrer Einwilligung, da es für die Verwaltung unserer vertraglichen Beziehung erforderlich ist, falls Ihre Anfrage mit einer Bestellung zusammenhängt oder weil wir ein legitimes Interesse daran haben, Ihnen zu helfen und dadurch unsere Dienstleistungen zu verbessern.

2.1.4. (Änderungen der) Geschäftsbedingungen oder Richtlinien

Wir sind gesetzlich verpflichtet, Sie über alle (Änderungen der) Geschäftsbedingungen und Richtlinien zu informieren, die unsere Geschäftsbeziehung mit Ihnen betreffen. Um diese rechtlichen Verpflichtungen einzuhalten, können wir Ihre Kontaktdaten, z. B. Ihre E-Mail-Adresse verwenden, um Sie zu informieren.

2.1.5. Zahlungen und Überprüfung betrügerischer Kreditkartennutzung und übermäßiger Kreditkartenbelastung

Wenn Sie etwas bei uns kaufen, müssen wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, um Ihre Zahlung zu verarbeiten. Ihre Daten werden von den Zahlungsanbietern, mit denen wir zusammenarbeiten, weitergegeben. Diese Zahlungsanbieter sind auch Datenverantwortliche in Bezug auf Ihre Daten, die zu Zahlungszwecken verwendet werden. Wenn Sie Fragen zur Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten durch die Zahlungsanbieter haben, wenden Sie sich bitte direkt an diese. Weitere Informationen über die Zahlungsdienstleister und die Art und Weise, wie diese Ihre personenbezogenen Daten nutzen, finden Sie [hier](#).

Wenn Sie Ihre Bestellung per Kreditkarte bezahlen möchten, führen wir eine Kreditprüfung durch, um festzustellen, ob Ihre personenbezogenen Daten mit betrügerischer Kreditkartennutzung oder übermäßiger Kreditkartenbelastung in Verbindung stehen. Zu diesem Zweck nutzt unser Zahlungsdienstleister Ihren Namen und Ihre Bankdaten. Wir selbst erheben keine Informationen bezüglich des von Ihnen verwendeten Zahlungsinstruments, z. B. Kreditkarteninformationen. Diese Informationen werden ausschließlich von unserem Zahlungsdienstleister und den Anbietern der Zahlungsinstrumente verarbeitet, die strengen Maßnahmen zur Informationssicherheit unterliegen. Wir führen diese Prüfung durch, um unser berechtigtes Geschäftsinteresse, Betrug und finanziellen Verlust zu verhindern oder unseren gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen, zu schützen.

2.2. Um unsere Beziehung mit Ihnen über unser Treueprogramm zu verwalten und zu pflegen

Wenn Sie sich für unser personalisiertes Treueprogramm angemeldet haben, erheben wir Ihre E-Mail-Adresse, um Ihr Treuekonto einzurichten und zu verwalten und Ihnen Zugang zu allen darin enthaltenen Vorteilen und Prämien zu geben. Darüber hinaus werden personenbezogene Daten erhoben, die Sie uns in zusätzlichen Feldern zur Verfügung stellen, z. B. Ihren Vor- und Nachnamen, Ihr Geburtsdatum, Ihre Telefonnummer und/oder Ihr Geschlecht. Wir verwenden die personenbezogenen Daten, die wir direkt von Ihnen erhalten haben, wenn Sie sich für unser Treueprogramm angemeldet haben, in Kombination mit den Informationen zu Einkäufen, die Sie als angemeldetes Mitglied oder als Gast über die mit Ihrem Treuekonto verbundene E-Mail-Adresse tätigen. Wir kombinieren diese auch mit Informationen, die Sie uns bereitstellen oder die wir durch Ihre Nutzung unserer Dienste sowohl online als auch im Store generieren.

Weitere Informationen zum Treueprogramm, einschließlich der darin enthaltenen Vorteile und Prämien, finden Sie in den geltenden [Geschäftsbedingungen](#).

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten, um Ihr Treuekonto auf dem neuesten Stand zu halten. Auf diese Weise können wir Ihnen u. a. relevante Informationen über Ihre Einkaufshistorie, Einzelheiten zu Ihren Bestellungen, Ihren Status als Mitglied und die Ihnen zur Verfügung stehenden Vorteile und Prämien zur Verfügung stellen. Wir können diese personenbezogenen Daten verarbeiten, weil dies zur Verwaltung unserer vertraglichen Beziehung mit Ihnen erforderlich ist.

Darüber hinaus verwenden wir Ihre personenbezogenen Daten, um das Treueprogramm noch relevanter und individueller auf Ihre Interessen abzustimmen, indem wir Ihnen personalisierte Informationen, persönliche Angebote und exklusive Aktionen, persönliche Empfehlungen, einen frühzeitigen Zugang zu Verkäufen und exklusiven Kollektionen zur Verfügung stellen und Ihnen Einladungen zu bevorstehenden Veranstaltungen, Wettbewerben und Aktivitäten wie z. B. der Mitgliederwoche zusenden. Diese Personalisierung erfolgt durch eine Kombination von Daten, die aus Ihrer Interaktion mit unseren Dienstleistungen abgeleitet werden, z. B. Daten, die aus allen Ihren früheren Einkäufen, die Sie mithilfe der mit Ihrem Treuekonto verknüpften E-Mail-Adresse getätigt haben, Ihren Präferenzen, Ihrem E-Mail-Engagement oder der Nutzung von Mitgliedschaftsvorteilen abgeleitet werden, und durch Cookies und andere digitale Tools in Kombination mit anderen Daten, die wir über Sie besitzen oder von Dritten, wie Google oder Facebook, erhalten. Unsere Nutzung von Cookies, Pixels und anderen digitalen Instrumenten mit ähnlichen Funktionen („Cookies“) ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie

[hier](#) finden, näher erläutert.

Wir können Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um Ihnen personalisierte Informationen und Mitteilungen zukommen zu lassen, weil wir ein berechtigtes geschäftliches Interesse daran haben, Ihnen Dienstleistungen und Mitteilungen anzubieten, die wir als relevant für Sie und von Interesse für Sie erachten. Falls gemäß geltender lokaler Gesetze erforderlich, werden wir Sie um Ihre Zustimmung zu dieser Verarbeitung bitten und Ihnen (personalisierte) Angebote, Einladungen zu bevorstehenden Veranstaltungen und/oder andere Direktmarketingmitteilungen zusenden.

Darüber hinaus können wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um unser Treueprogramm einschließlich aller darin enthaltenen Produkte und Dienstleistungen zu bewerten, zu entwickeln, zu verbessern, zu modifizieren und zu aktualisieren. Wir können diese personenbezogenen Daten verarbeiten, weil es unser legitimes Geschäftsinteresse ist, sicherzustellen, dass wir unseren Kunden weiterhin die bestmöglichen Dienstleistungen und Produkte anbieten können.

2.3. Zur Pflege unserer Geschäftsbeziehung mit Ihnen durch (digitale) Marketinginitiativen und Social Listening

2.3.1 Newsletter, Werbemitteilungen, anklickbare Links in einer E-Mail und/oder Push-Benachrichtigungen

Mail-Adresse und/oder Ihre Handynummer und/oder Ihre Postanschrift, um Ihnen unseren Newsletter, Benachrichtigungen, dass Produkte wieder vorrätig sind, und andere Werbemitteilungen zu senden. Darüber hinaus behalten wir eine Übersicht über die E-Mail- und SMS-Nachrichten, die wir Ihnen senden, und wir erfassen, was Sie mit diesen Nachrichten tun (z. B. ob Sie sie öffnen oder auf deren Inhalt klicken).

Darüber hinaus verwenden wir Ihre personenbezogenen Daten, um unseren Newsletter sowie andere Werbemitteilungen noch relevanter zu machen und besser auf Ihre Interessen zuzuschneiden. Diese Personalisierung erfolgt durch die Kombination von Daten, die aus Ihrer Interaktion mit unseren Diensten und E-Mails stammen. Hierzu zählen beispielsweise der Einsatz von Tracking-Technologien wie Pixeln oder Tracking-Links, Daten aus all Ihren bisherigen Käufen unter Verwendung der mit Ihrem Treuekonto verknüpften E-Mail-Adresse sowie Cookies in Verbindung mit weiteren Daten, die wir über Sie gespeichert haben oder von Dritten wie [Google](#) oder Facebook erhalten. Unsere Nutzung von Cookies ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) finden, näher erläutert.

Wir haben keine angemessenen Mittel, um Personen zu identifizieren, die Push-Benachrichtigungen erhalten. Der Betriebssystemanbieter Ihres Geräts kann jedoch den Erhalt einer Push-Benachrichtigung und deren spezifischen Inhalt mit einem bestimmten Gerät und einem zugehörigen Benutzerkonto (z. B. Google-, Windows- oder Apple-Konto) verknüpfen. Das bedeutet, dass Google zum Beispiel weiß, dass Sie unsere Benachrichtigung, dass ein Produkt wieder vorrätig ist, erhalten haben. Wir sind agieren als mit dem Betriebssystemanbieter Ihres Geräts (z. B. Google, Apple, Microsoft, Samsung oder ein anderer Betriebssystemanbieter) gemeinsam Verantwortlicher. Wenn Sie Rechte in Bezug auf personenbezogene Daten ausüben möchten, die infolge Ihres Erhalts von Push-Benachrichtigungen auf Ihrem Gerät generiert wurden, können Sie dies über die Kontoeinstellungen des für Ihr Betriebssystem spezifischen Kontos (z. B. Google-Konto) tun.

Wir können Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um Ihnen solche personalisierten Mitteilungen zukommen zu lassen, weil wir ein berechtigtes geschäftliches Interesse daran haben, Ihnen Mitteilungen anzubieten, die wir als relevant für Sie und von Interesse für Sie erachten. Falls dies nach geltendem Recht erforderlich ist, geben wir Ihnen die Möglichkeit, dem Erhalt solcher Mitteilungen zu widersprechen oder Ihre Zustimmung zu einer solchen Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten einzuholen.

Bitte beachten Sie, dass Sie den Newsletter jederzeit über die Schaltfläche „Abbestellen“ oder „Abmelden“ am Ende jeder E-Mail abbestellen können, oder indem Sie uns über die unten angegebenen Kontaktdaten oder in der entsprechenden Werbemitteilung dazu auffordern.

2.3.2. Personalisierte Erfahrung und Verbesserung der Online-Erfahrung

Wenn Sie unsere Websites besuchen, platzieren wir Cookies auf Ihrem Browser oder Ihrem Gerät, die es uns ermöglichen, Sie besser zu verstehen und Ihre Erfahrung bei uns und unsere auf Sie ausgerichtete Kommunikation und Vermarktung zu personalisieren.

Wir können Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um Ihnen solche personalisierten Erlebnisse zu bieten, weil wir ein berechtigtes geschäftliches Interesse daran haben, Ihnen Erlebnisse und Dienstleistungen anzubieten, die wir als relevant für Sie und von Interesse für Sie erachten. Wenn dies nach den geltenden

lokalen Gesetzen erforderlich ist, werden wir Sie um Ihre Einwilligung für eine solche Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten bitten.

Unsere Nutzung von Cookies ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) finden, näher erläutert.

Wir ermöglichen Ihnen auch, sich mithilfe der sozialen Anmeldefunktion auf unserer Website anzumelden. Dies ist eine weitere Art, wie Ihre Online-Erfahrung verbessert wird.

Wir erheben Ihre Daten, wenn Sie für Ihre Anmeldung oder für die Erstellung eines Kontos bei uns einen unserer Partneranbieter (sozialer Medien) nutzen. Der Anbieter (sozialer Medien), den Sie nutzen, stellt uns auf Grundlage unserer Anfrage bestimmte Informationen zur Verfügung. Wir fordern nur die Informationen an, die erforderlich sind, um eine Anmeldung über unseren Partneranbieter (sozialer Medien) zu ermöglichen, und zwar Ihren vollständigen Namen und Ihre E-Mail-Adresse. Die Erhebung dieser Informationen erfolgt auf der Rechtsgrundlage der Erfüllung unseres Vertrags mit Ihnen. Wenn wir Ihre Daten erheben, tun wir dies in Übereinstimmung mit unserer Datenschutzrichtlinie und unseren Nutzungsbedingungen.

Wir ermöglichen die soziale Anmeldung auf unserer Website und App über die folgenden Anbieter (sozialer Medien): Google, Apple und Facebook. Wenn Sie einen dieser Partneranbieter (sozialer Medien) nutzen, um sich auf unserer Website anzumelden, erhalten diese Anbieter (sozialer Medien) eine Benachrichtigung über Ihre Anmeldung bei uns. Die Anbieter (sozialer Medien) können diese Informationen für verschiedene Zwecke verwenden, wie z. B. für die Bereitstellung personalisierter Werbeanzeigen auf ihrer Plattform. Die Partneranbieter (sozialer Medien) verarbeiten diese Informationen in Übereinstimmung mit ihrer Datenschutzrichtlinie und anderen Bedingungen und bleiben der Verantwortliche für diese Informationen. Wenn Sie Ihre Rechte in Bezug auf die vom Anbieter (sozialer Medien) verarbeiteten Informationen ausüben möchten, können Sie dies über Ihre Kontoeinstellungen bei dem jeweiligen Anbieter (sozialer Medien) tun.

2.3.3. Personalisierte gezielte Werbung

Basierend auf Ihrem On- und Offline-Kaufverlauf und -Kaufverhalten, Ihrem Verhalten auf und Interaktion mit unseren Websites (besuchte Seiten, geklickte Links, getätigte Käufer) und Ihrer Interaktion mit Chatbot(s), im Live-Chat und E-Mails, die Sie von Tommy Hilfiger und dem Kundenservice erhalten haben, erstellen und pflegen wir Ihr persönliches digitales Marketingprofil, um sicherzustellen, dass wir Ihnen nur die Werbung anzeigen, die Ihrem persönlichen Geschmack am ehesten entspricht. Dies wird als gezielte Werbung bezeichnet. Je erfolgreicher wir mit gezielter Werbung sind, desto höher ist die (potenzielle) Kundenzufriedenheit.

Um Ihnen gezielte Werbung anzeigen zu können, gleichen wir Ihr Datenprofil möglicherweise auch mit Kunden ab, die ein ähnliches Profil haben.

Zur Unterstützung unserer gezielten Werbung nutzen wir Daten, die wir darüber erheben, wie unsere Kunden auf unsere Produkte, Marken und Werbung reagieren. Diese Informationen werden aus verschiedenen Quellen gesammelt, die uns offline, online und mobil zur Verfügung stehen, z. B. wenn Sie unsere Website besuchen. Darüber hinaus sind sie mit Informationen angereichert, die von anderen Anbietern gesammelt wurden, z. B. mit Daten zum lokalen Wetter. Basierend auf diesen Informationen finden und definieren unsere Marketing-Teams relevante Segmente von Online-Zielgruppen, an die sie Marketingkampagnen richten können. Diese Segmente helfen uns auch bei der Entscheidung, wie wir unsere Kunden innerhalb und außerhalb der digitalen Kanäle von Tommy Hilfiger am besten erreichen können. Wenn sich Ihr digitales Marketing-Profil einem solchen Segment zuordnen lässt, erhalten Sie voraussichtlich unsere Werbung, die auf die Interessen des Segments zugeschnitten ist, in das wir Sie bei Facebook, Google Properties, Online-

Eigenschaften von sogenannten Partnerunternehmen und anderen Online- und Offline-Standorten sowie -Materialien platziert haben. Hierbei handelt es sich um gezielte Werbung.

Wir können auch Daten von Drittanbietern wie Facebook oder Google oder anderen Online- und Social-Media-Akteuren erheben, die Daten über Sie erhoben haben, um sie für personalisierte, gezielte Werbung zu verwenden, und wir können Ihr Datenprofil an Dritte wie Facebook und Google oder andere Online- und Social-Media-Akteure für Retargeting weitergeben, indem wir Ihnen eine gezielte Werbung auf einer Website eines Drittanbieters zeigen, die mit einem Ereignis auf unserer Website verknüpft ist, z. B. einem bestimmten Kauf, der im Warenkorb abgebrochen wurde.

Darüber hinaus können Facebook, Google und andere soziale Medien Ihre Nutzung unserer Werbung durch die Verwendung von Cookies unabhängig von uns registrieren. Um mehr zu erfahren, lesen Sie bitte die Datenschutz- und Cookie-Richtlinien dieser Drittanbieter, da wir für die personenbezogenen Daten, die sie für ihre eigenen Zwecke verarbeiten, nicht verantwortlich sind.

Sie können uns auffordern, Ihr digitales Marketingprofil zu entfernen, indem Sie uns eine E-Mail an die unten angegebene E-Mail-Adresse senden.

Wir nutzen Ihre Daten nur dann für die oben beschriebenen gezielten Werbungsaktivitäten, wenn Sie auch in die Platzierung von Cookies und die Erhebung personenbezogener Daten mithilfe von Cookies eingewilligt haben. Unsere Nutzung von Cookies ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) finden, näher erläutert.

2.3.4. Teilnahme an einem Gewinnspiel, Wettbewerb oder einer saisonalen oder anderen Werbeaktion

Möglicherweise bieten wir Ihnen die Gelegenheit, an einem Gewinnspiel, einem Wettbewerb oder einer anderen Werbeaktion (im Geschäft) teilzunehmen. Einige dieser Aktionen umfassen zusätzliche Regeln, die Informationen darüber enthalten, wie wir Ihre personenbezogenen Daten nutzen und offenlegen.

Wir erheben Informationen, die erforderlich sind, damit Sie an der Aktivität teilnehmen können, und die uns die Verwaltung unserer vertraglichen Beziehung mit Ihnen ermöglichen, z. B. Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse. Personenbezogene Daten, die wir im Rahmen eines Gewinnspiels, Wettbewerbs oder einer saisonalen oder anderen Werbeaktion erheben, können zusätzlichen Datenschutzerklärungen unterliegen.

Grundsätzlich erhalten wir Ihre personenbezogenen Daten direkt von Ihnen. In einigen Fällen jedoch erhalten wir personenbezogene Daten, z. B. Ihre Kaufpräferenzen und -aktivitäten, beispielsweise über öffentlich verfügbare Datenbanken oder unsere digitalen Marketingaktivitäten und -[partner](#), wenn sie die Informationen an uns weitergeben. Siehe Abschnitt 2.3.3 oben für weitere Informationen.

2.3.5. Social listening

Wenn Sie über Social-Media aktiv über uns oder unsere Marken sprechen, erheben wir eine Kopie Ihres Beitrags. Wenn Sie zum Beispiel #TommyHilfiger in Bezug auf einen unserer Artikel verwenden, behalten wir eine Kopie des Tweets und können diese für unsere Markenbekanntheit verwenden. Um uns dies zu ermöglichen, haben wir Dritte mit der Bereitstellung von Social-Listening-Diensten beauftragt. Bitte beachten Sie, dass alle Informationen, die Sie über diese Dienste veröffentlichen oder offenlegen, öffentlich werden und möglicherweise für andere Benutzer und die Öffentlichkeit verfügbar sind.

Bitte seien Sie achtsam, wenn Sie uns oder unseren Dienstleistern personenbezogene Daten über andere Personen mitteilen, da Sie für die Weitergabe dieser personenbezogenen Daten Dritter verantwortlich sind. Wenn Sie Ihr Social-Media-Konto mit Ihrem Tommy-Hilfiger-Konto verbinden (wo diese Funktion verfügbar ist), geben Sie bestimmte personenbezogene Daten von Ihrem Social-Media-Konto an uns weiter, z. B. Ihren

Namen, Ihre E-Mail-Adresse, Ihr Foto, die Liste Ihrer Social-Media-Kontakte und alle anderen Informationen, die uns zur Verfügung stehen können oder die Sie uns zur Verfügung stellen, wenn Sie Ihr Social-Media-Konto mit Ihrem Tommy-Hilfiger-Konto verbinden. Mit Ihrer Einwilligung oder wenn wir ein berechtigtes Interesse haben, werden wir uns an diesen Aktivitäten beteiligen, um unsere vertragliche Beziehung mit Ihnen zu verwalten.

2.4. Zur Bereitstellung von kostenlosem WLAN in unseren Geschäften

Wenn Sie kostenloses WLAN (in den Geschäften, die diese Option anbieten) in unseren Geschäften und an anderen Standorten (z. B. Marketingveranstaltungen und Shows) verwenden, erheben wir Ihre MAC-Adresse sowie Informationen über Ihre Browseraktivität. Kostenloses WLAN ist im Allgemeinen nur verfügbar, sobald Ihr Mobilgerät in unseren Geschäften registriert ist, und sobald Sie den Geschäftsbedingungen für den Zugriff auf das kostenlose WLAN zustimmen. Mit Ihrer Einwilligung oder wenn wir ein berechtigtes Interesse haben, werden wir uns an diesen Aktivitäten beteiligen, um unsere vertragliche Beziehung mit Ihnen zu verwalten.

2.5. Zur Verbesserung unserer Dienstleistungen und Artikel

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten Website-übergreifend, um Nutzungstrends zu identifizieren und personalisierte Inhalte bereitzustellen (z. B. Artikel, Größenempfehlungen). Die Informationen, die wir gewinnen, werden genutzt, um unsere Dienstleistungen und Artikel weiter zu verbessern, zum Beispiel zum Erstellen und Entwerfen unserer neuen Kollektion, oder um Verbesserungen an aktuellen Kollektionen vorzunehmen, damit Ihre Erwartungen erfüllt werden.

Wenn Sie beispielsweise über Social-Media aktiv über uns oder unsere Marken sprechen oder mit unserem Chatbot oder Kommunikationskanälen für den Kundenservice interagieren, können wir Ihre Beiträge zur Verbesserung unserer Dienstleistungen und Artikel nutzen. Wir werden uns an dieser Aktivität beteiligen, wenn wir ein berechtigtes Interesse haben.

2.6. Im Zusammenhang mit einem Verkauf oder einer Geschäftstransaktion

Wir können Ihre personenbezogenen Daten im Zuge einer Umstrukturierung, einer Fusion, eines Verkaufs, eines Joint Ventures, einer Abtretung, einer Übertragung oder anderweitigen Veräußerung unseres gesamten oder eines Teils unseres Geschäfts, unserer Vermögenswerte oder Aktien (einschließlich im Zusammenhang mit Insolvenz oder ähnlichen Verfahren) an einen Dritten weitergeben. Zu diesen Dritten können zum Beispiel ein erwerbendes Unternehmen und seine Berater gehören. Wir werden uns an dieser Aktivität beteiligen, wenn wir ein berechtigtes Interesse haben.

2.7. Zur Erhaltung und Verbesserung der Funktionalität unserer Websites

Wenn Sie unsere Websites besuchen, platzieren wir Cookies auf Ihrem Browser oder Ihrem Gerät, die es uns ermöglichen, das Design und die Funktionsweise unserer Websites, die Reaktionsfähigkeit unserer Chatbots und Live-Chats zu verbessern, und die technische und funktionale Verwaltung unserer Websites zu gewährleisten (einschließlich der Aufrechterhaltung der Informationssicherheit), indem beispielsweise Teile der Websites identifiziert werden, die eine geringe Latenzzeit haben. Wir werden uns an dieser Aktivität beteiligen, wenn wir ein berechtigtes Interesse haben. Unsere Nutzung von Cookies ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) finden, näher erläutert.

2.8. Um Sie zu bitten, an unseren Umfragen teilzunehmen

Wir arbeiten hart daran, unsere Dienstleistungen ständig zu verbessern und noch besser auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen. Deshalb können wir Sie, wenn Sie uns kontaktiert oder unsere Produkte gekauft haben, zur

Teilnahme an einer oder mehreren unserer Umfragen einladen. Wenn Sie sich entscheiden, an unserer Umfrage teilzunehmen und sie auszufüllen, wird Ihr Feedback dazu verwendet, unsere Produkte und Dienstleistungen zu verwalten und zu verbessern. Wir können Sie auch kontaktieren, um zu verstehen, wie wir unsere Beziehung zu Ihnen verbessern können. Wir werden uns an dieser Aktivität beteiligen, wenn wir ein berechtigtes Interesse haben oder mit Ihrer Zustimmung.

2.9. Zur Sicherheit und Betrugsprävention

Soweit erforderlich, können wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um Sicherheit und Betrug zu verwalten, z. B. um Cyberangriffe oder Versuche des Identitätsdiebstahls zu erkennen und zu verhindern. Dies ist unser berechtigtes Interesse und dient auch Ihren und den berechtigten Interessen Dritter, unsere Dienste und Ihre personenbezogenen Daten sicher und geschützt zu halten.

2.10. Um die Rechte des Sponsors zu schützen und sich gegen Klagen zu verteidigen

Wir können Ihre personenbezogenen Daten nutzen, um unsere Rechte zu schützen und uns im Hinblick auf Klagen zu verteidigen und um auf rechtliche und behördliche Pflichten reagieren zu können, wie beispielsweise Anfragen von öffentlichen und staatlichen Behörden. Wir beteiligen uns an diesen Aktivitäten, um gesetzlichen Verpflichtungen gerecht zu werden, oder wenn wir ein berechtigtes Interesse daran haben.

3. NUTZUNG DURCH MINDERJÄHRIGE

Bitte beachten Sie, dass unsere Websites nicht an Personen unter sechzehn (16) Jahren gerichtet sind. Wir bitten Sie, keine Kommentare oder Beiträge von Personen unter diesem Alter zu posten.

4. WER HAT ZUGRIFF AUF IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN?

Auf Ihre personenbezogenen Daten haben unsere Mitarbeiter insoweit Zugriff, wie dies zur Erfüllung ihrer Aufgaben für uns erforderlich ist. Darüber hinaus legen wir personenbezogene Daten offen gegenüber:

- **Unseren verbundenen Unternehmen für die in dieser Datenschutzerklärung beschriebenen Zwecke**, einschließlich unserer Muttergesellschaft PVH Corp.
- **Unseren externen Dienstleistern, die die Verwaltung unserer Websites sowie Marketinginitiativen (einschließlich Wettbewerben, Gewinnspielen und ähnlichen Werbeaktionen), Social Listening Services, Chatbot-Services, Buchungstool-Services und andere Geschäftsbedürfnisse**, z. B. Datenhosting, Datenanalyse, Informationssicherheit und -technologie und die damit verbundene Infrastrukturbereitstellung, Kundenservice, Prüfungen, Zahlungsdienstleistungen, Marketingdienstleistungen und andere Geschäftszwecke unterstützen.
- **Anderen Personen, an die Sie Ihre personenbezogenen Daten weitergeben, einschließlich** z. B. Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten oder interagieren, einschließlich Marketingpartnern und Social-Media-Parteien.
- **Behörden, Justiz- und Strafverfolgungs-, Steuer- und anderen Behörden, die gemäß geltendem Recht mit Untersuchungsbefugnissen ausgestattet oder offiziell bevollmächtigt sind.**
- **Andere Parteien, bei denen wir über eine Rechtsgrundlage verfügen, z. B. um einer rechtlichen Verpflichtung nachzukommen oder wenn wir Ihre Einwilligung eingeholt haben.**

5. WIE LANGE BEWAHREN WIR IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN AUF?

Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten für den Zeitraum auf, in dem Sie aktiv mit uns interagieren. Sie gelten nicht länger als aktiv mit uns in Kontakt, wenn Sie für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren keinen

Artikel von uns gekauft oder keine unserer Websites besucht haben oder nicht mit unseren E-Mail-Mitteilungen interagiert haben. Nach Ablauf dieser zwei (2) Jahre bewahren wir nur noch spezifische personenbezogene Daten auf, die (i) im Hinblick auf den Zweck/die Zwecke, für den/die sie erhoben wurden, (ii) um ggf. eine gesetzliche Verpflichtung zu erfüllen oder (iii) um ggf. unsere Rechte und Rechtslage zu schützen, gespeichert bleiben müssen.

6. ÜBERMITTELN WIR IHRE DATEN AUSSERHALB DES EWR?

Ja, Ihre personenbezogenen Daten können außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums („**EWR**“) übermittelt werden, z. B. in Länder, in denen wir Einrichtungen haben oder Dienstleister beschäftigen, wie etwa in den USA, wo sich unsere Muttergesellschaft befindet. Einige Länder außerhalb des EWR werden von der Europäischen Kommission dahingehend anerkannt, dass sie über ein den EWR-Standards entsprechendes Datenschutzniveau verfügen (die vollständige Liste dieser Länder finden Sie [hier](#)). Bei Übermittlungen aus dem EWR in Länder, die nicht von der Europäischen Kommission anerkannt sind, die ein angemessenes Datenschutzniveau bieten, haben wir angemessene Maßnahme, z. B. Standardvertragsklauseln, die von der Europäischen Kommission übernommen wurden, um Ihre personenbezogenen Daten zu schützen, ergriffen. Unter bestimmten Umständen können Gerichte, Strafverfolgungs-, Aufsichts- oder Sicherheitsbehörden in Ländern außerhalb des EWR zum Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten berechtigt sein. Wenn Sie eine Kopie der von uns umgesetzten Sicherheitsvorkehrungen (soweit möglich) erhalten möchten, können Sie uns unter den unten aufgeführten Kontaktdaten kontaktieren.

7. IHRE RECHTE

Wir respektieren die Rechte, die Ihnen nach geltendem Recht zustehen, einschließlich des Rechts auf Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, auf Berichtigung oder Löschung bestimmter personenbezogener Daten, auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten und auf Erhalt einer elektronischen Kopie Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke ihrer Übermittlung an ein anderes Unternehmen. Wenn Sie eines Ihrer Rechte ausüben möchten, einschließlich Ihres Rechts auf Löschung Ihrer personenbezogenen Daten, wenden Sie sich bitte an den [Kundenservice](#) oder gehen Sie zu "Mein Konto". Im Falle eines Löschantrags werden Ihre personenbezogenen Daten auf Anfrage gelöscht, es sei denn, wir sind gesetzlich verpflichtet, diese aufzubewahren.

Wenn wir uns auf unser berechtigtes Interesse an der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten berufen, haben Sie außerdem das Recht, dieser Verarbeitung aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, ganz oder teilweise zu widersprechen. Dazu gehört auch, dass Sie das Recht haben, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung zu widersprechen, einschließlich des Profilings im Zusammenhang mit einer solchen Direktwerbung. Wenn Sie die Direktmarketing-Mitteilungen abbestellen möchten, klicken Sie in der entsprechenden Mitteilung auf den Abmelde-Link.

Wenn wir uns auf Ihre Zustimmung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten stützen, haben Sie das Recht, Ihre Zustimmung jederzeit zu widerrufen.

Für Ihre Rechte in Bezug auf Cookies lesen Sie bitte unseren Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) einsehen können.

Im Falle eines mutmaßlichen Verstoßes gegen maßgebliches Datenschutzrecht sind Sie berechtigt, eine Beschwerde bei der Datenschutzbehörde einzureichen, die für Ihr Land oder Ihre Region zuständig ist. Eine Liste der Datenschutzbehörden können Sie [hier](#) einsehen.

8. UNSERE KONTAKTDATEN

Tommy Hilfiger Europe B.V.

Kundenservice

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam, Niederlande

und

PVH Brands Switzerland GmbH

Seestrasse 16

CH-8800 Thalwil

Für alle Anfragen im Zusammenhang mit dieser Datenschutzerklärung:

E-Mail: contact.ch@service.tommy.com

Online-Formular: ch.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Telefon: 00800-86669445

Letzte Aktualisierung: Juli 2026

COOKIE-RICHTLINIE

Hinsichtlich Ihrer Rechte in Bezug auf Cookies lesen Sie bitte unsere Cookie-Richtlinie, die Sie [hier](#) abrufen können.

(© 2023, Tommy Hilfiger Licensing B.V. All rights reserved.)