

ALLGEMEINE NUTZUNGS- UND VERKAUFSBEDINGUNGEN

TOMMY HILFIGER

Mit Aufgabe Ihrer Bestellung erkennen Sie die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen an.

I. Gültigkeit, II. Bedingungen für Nutzung der Website, III. Verkaufsbedingungen, IV. Datenschutzerklärung

I. GELTUNGSBEREICH

„Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (die „allgemeinen Geschäftsbedingungen“) gelten für:

a) die Nutzung jeglicher Informationen, Bilder, Dokumente und/oder anderer Dienstleistungen auf den folgenden europäischen tommy.com-Online-Shops von Tommy Hilfiger unter at.tommy.com, be.tommy.com, ch.tommy.com, cz.tommy.com, de.tommy.com, dk.tommy.com, ee.tommy.com, es.tommy.com, fi.tommy.com, fr.tommy.com, hr.tommy.com, hu.tommy.com, ie.tommy.com, it.tommy.com, lt.tommy.com, lu.tommy.com, lv.tommy.com, nl.tommy.com, pl.tommy.com, pt.tommy.com, ru.tommy.com, se.tommy.com, si.tommy.com, sk.tommy.com, uk.tommy.com und derer verschiedenen Versionen (die „Website“); und

b) den Kauf von Produkten der Marke Tommy Hilfiger und/oder Tommy Jeans auf der Website.

II. NUTZUNGSBEDINGUNGEN DER WEBSITE

HAFTUNGSAUSSCHLUSS FÜR EXTERNE LINKS

Die Website kann Links zu externen Internetseiten bereitstellen. Tommy Hilfiger erklärt hiermit ausdrücklich, dass das Unternehmen keinen Einfluss auf das Layout oder den Inhalt der verlinkten Seiten hat und distanziert sich hiermit explizit von jeglichen Inhalten der verlinkten Seiten Dritter. Tommy Hilfiger haftet nicht für die Nutzung oder Inhalte von Internetauftritten, die per Link mit dieser Website verbunden sind oder die man per Link über diese aufrufen kann. Unsere Datenschutzerklärung und unser Cookie-Hinweis gelten nicht für die Erhebung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf oder über solche externen Websites.

INFORMATIONEN AUF DER WEBSITE

Die Informationen auf der Website dienen ausschließlich Informationszwecken und stellen keine Beratung dar. Auch wenn Tommy Hilfiger seine Website mit Sorgfalt zusammengestellt hat, können die darin enthaltenen Informationen, Texte, Dokumente, Grafiken, Filme, Musik und/oder andere Dienstleistungen/Informationen Fehler enthalten oder anderweitig inkorrekt oder unvollständig sein. Tommy Hilfiger garantiert nicht, dass die Website und/oder die Informationen frei von Fehlern, Mängeln, Malware und Viren sind, oder dass die Website und/oder Informationen korrekt, aktuell und zutreffend sind.

Bis zum maximalen vom anwendbaren Recht erlaubten Umfang haftet Tommy Hilfiger nicht für Schäden, die sich aus der Nutzung oder dem Unvermögen zur Nutzung der Website ergeben, einschließlich Schäden durch Malware und Viren, oder durch die Unrichtigkeit oder Unvollständigkeit solcher Informationen oder der Website, es sei denn, diese Schäden sind das Ergebnis vorsätzlichen Fehlverhaltens oder grober Fahrlässigkeit seitens Tommy Hilfiger.

Tommy Hilfiger haftet zudem nicht für Schäden, die sich aus der Nutzung (oder das Unvermögen zur Nutzung) elektronischer Kommunikationsmittel in Bezug auf diese Website ergeben, einschließlich – aber nicht beschränkt auf – Schäden, die aus dem Ausfall oder durch Verzögerungen bei der Übermittlung elektronischer Kommunikation, Abfangen oder Manipulation elektronischer Kommunikation durch Dritte oder durch für die elektronische Kommunikation und Übertragung von Viren verwendete Computerprogramme verursacht werden.

GEISTIGES EIGENTUM

Alle auf der Website verwendeten Markennamen, Logos, Produktnamen und Titel sind Handelsmarken oder Markennamen von Tommy Hilfiger bzw. Marken oder Markennamen Dritter. Sie dürfen keine Handelsmarken, Logos oder Markennamen verwenden oder vervielfältigen, da dies eine Verletzung der Rechte des Inhabers darstellen kann.

Die Rechte an dem Website-Design, den Texten, Dokumenten, Filmen, der Musik und/oder anderen Dienstleistungen und deren Auswahl und Anordnung sowie alle Software-Zusammenstellungen, zugrunde liegenden Quellcodes, sämtliche Software und sämtliches anderes Material auf dieser Website gehören Tommy Hilfiger und/oder den Zulieferern und Unterauftragnehmern von Tommy Hilfiger oder sind auf diese lizenziert.

Es ist Ihnen lediglich gestattet, Teile der Website elektronisch zu kopieren und in Papierform auszudrucken, sofern dies zum Zwecke der Aufgabe einer Bestellung bei uns oder zur Nutzung der Website als Einkaufsressource erforderlich ist. Sie dürfen die Informationen und Materialien auf dieser Website nicht anderweitig verwenden, einschließlich der Vervielfältigung zu anderen als den oben genannten Zwecken, der Modifikation, der Verbreitung oder der Neuveröffentlichung. Wenn Sie Materialien oder Informationen von dieser Website verwenden möchten, benötigen Sie hierfür unsere vorherige schriftliche Genehmigung.

TEXT- UND DATA-MINING

Die auf dieser Website öffentlich zugänglichen Inhalte, Texte, Daten, Bilder, Videos und anderen Materialien sind urheberrechtlich geschützt. Gemäß Artikel 4(3) der Richtlinie (EU) 2019/790 über das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt behalten wir uns ausdrücklich alle Rechte vor und gestatten keine Nutzung solcher Inhalte für kommerzielle Zwecke des Text- und Data-Minings (TDM), einschließlich des Trainings generativer KI-Systeme, ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung.

Diese Vorbehaltung gilt nicht für das Indexieren und den Zugang durch Suchmaschinen zur Verbesserung der Auffindbarkeit von Inhalten, etwa durch Crawling und Indexierung durch allgemeine Suchmaschinen (z. B. Google, Bing) oder durch KI-Systeme, sofern sie ausschließlich dazu verwendet werden, Benutzeranfragen mit sachlichen Verweisen auf unsere Produkte oder Dienstleistungen zu beantworten, um bei der Suche und dem Kauf zu helfen oder relevante Werbung zu unseren Produkten anzuzeigen.

Jegliche Nutzung unserer Inhalte zum Zweck des TDM, des Trainings von KI-Modellen oder anderer automatisierter Analysen über die rechtmäßige Indexierung und Suchentdeckung hinaus ist untersagt, sofern keine ausdrückliche Lizenzierung durch uns vorliegt.

DATENSCHUTZ

Tommy Hilfiger erfasst und verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten gemäß der [Datenschutzerklärung](#) und dem [Cookie-Hinweis](#).

UNAUFGEFORDERT ÜBERMITTELTE IDEEN

Wenn Sie unaufgefordert Ideen und/oder Materialien, unabhängig davon, ob diese aus Texten, Bildern, Audio, Software, Informationen oder anderen Materialien („Materialien“) bestehen, auf

dieser Website posten oder diese per E-Mail oder auf andere Weise an Tommy Hilfiger senden, sind wir im größtmöglichen nach geltendem Recht zulässigen Umfang berechtigt, diese Materialien zu verwenden, zu kopieren und/oder kommerziell zu verwerten.

III. Verkaufsbedingungen

Dieses Dokument, zusammen mit unserer Datenschutz- und Cookie-Erklärung, und im Folgenden als „Bedingungen“ bezeichnet, legt die Bedingungen fest, die für den Verkauf von Produkten über die elektronischen Bildschirme, die in einigen unserer stationären Geschäfte („Stores“) zur Verfügung stehen, und über diese Website (lu.tommy.com) (zusammen „digitale Verkaufsstellen“) gelten.

Wenn Sie eine Bestellung aufgeben, gehen wir davon aus, dass Sie diese Bedingungen gelesen und verstanden haben, und sind Sie an diese Bedingungen gebunden. Wir empfehlen Ihnen daher dringend, sich diese Bedingungen vor der Bestellung durchzulesen. Falls Sie diesen Bedingungen nicht zustimmen oder sie nicht akzeptieren möchten, ist es nicht möglich, eine Bestellung über die digitalen Verkaufsstellen aufzugeben, und wir empfehlen Ihnen, einen unserer Stores zu besuchen.

Wir können die Bedingungen gelegentlich ändern. Es liegt in Ihrer Verantwortung, diese Bedingungen zu lesen, bevor Sie eine Bestellung aufgeben. Für Ihre Kauf gelten die Bedingungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses (wie unten erläutert) an den digitalen Verkaufsstellen veröffentlicht werden.

1. Mit welchem Unternehmen schließen Sie eine Vereinbarung ab?

2. Wann können Sie eine Bestellung aufgeben?

3. Wie können Sie eine Bestellung aufgeben?

4. Wann kommt der Vertrag zustande?

5. Können Sie die Bestellung stornieren oder ändern, bevor sie geliefert wird?

6. Ist es möglich, dass ein von Ihnen bestelltes Produkt nicht vorrätig ist?

7. Können wir Ihre Bestellung ablehnen oder stornieren?

8. Wie hoch ist der Preis Ihrer Bestellung?

9. Wie können Sie Ihre Bestellung bezahlen?

10. Wie können Sie einen Aktionscode verwenden?

11. Wann und wie erhalten Sie die Produkte?

12. Können Sie die Produkte zurückgeben?

13. Können Sie Produkte austauschen?

14. Welches Recht gilt für den Vertrag einschließlich dieser Bedingungen und welches Gericht ist für mich zuständig?

15. Wohin wende ich mich, wenn ich Fragen habe?

Anhang 1 Rückgabeninformationen. 10

1. Mit welchem Unternehmen schließen Sie eine Vereinbarung ab?

Wenn Sie ein Produkt über einer unserer digitalen Verkaufsstellen bestellen, wird der Vertrag zwischen Ihnen und PVH Brands Luxembourg S.a.r.l. mit Sitz in 18 Grand Rue L-1660 Luxemburg, eingetragen bei der Luxemburger Handelskammer unter der Nummer B167462, Steuernummer LU25331723, nachfolgend als „wir“, „uns“ oder „unser“ bezeichnet, geschlossen.

2. Wann können Sie eine Bestellung aufgeben?

Sie können unter folgenden Voraussetzungen eine Bestellung aufgeben:

- Sie sind Gast unserer digitalen Verkaufsstellen und besitzen eine persönliche E-Mail-Adresse oder haben ein Konto bei unseren digitalen Verkaufsstellen.
- Sie sind Verbraucher (nicht steuerpflichtige Person) und bestellen haushaltsübliche Mengen.

Sie sind mindestens 18 Jahre alt oder haben die Erlaubnis Ihrer Eltern oder Ihres gesetzlichen Vormunds und sind gesetzlich berechtigt, einen Vertrag abzuschließen

3. Wie können Sie eine Bestellung aufgeben?

Sie können eine Bestellung über unsere digitalen Verkaufsstellen aufgeben. Bestellungen und Lieferungen sind nur innerhalb von Luxemburg möglich. Sie können Produkte über die Verkaufsstellen im selben Land bestellen, in das die Bestellung geliefert werden soll. Bitte beachten Sie, dass unsere Angebote über die digitalen Verkaufsstellen unverbindlich (*vrijblijvend*) sind, wie in Artikel 6:219 (2) des niederländischen Zivilgesetzbuchs vorgesehen. Das bedeutet, dass wir unser Angebot unverzüglich nach der Bestellung zurückziehen können, z. B. weil das/die bestellte(n) Produkt(e) nicht vorrätig ist/sind.

Um eine Bestellung aufzugeben, müssen Sie alle Schritte des Online-Bestellvorgangs befolgen und auf „Bestellung aufgeben“ klicken.

Nachdem Sie eine Bestellung aufgegeben haben, senden wir Ihnen eine E-Mail mit der Bestätigung des Erhalts Ihrer Bestellung – und der Bestätigung der Eigenschaften des bestellten Produkts, des Gesamtkaufpreises, der Zahlungsmethoden und einer Kopie dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die für den Verkauf und Kauf des bestellten Produkts zwischen Ihnen und uns gelten, wobei alles oben Genannte in einem druckbaren oder herunterladbaren Format zur Verfügung steht – („Bestellbestätigung“). Wenn wir die Produkte versenden, senden wir Ihnen eine E-Mail mit der Bestätigung, dass die Produkte versandt wurden („Versandbestätigung“).

4. Wann kommt der Vertrag zustande?

Der Vertrag tritt in Kraft, sobald Sie Ihre Bestellung aufgegeben und eine Bestellbestätigung erhalten haben.

5. Können Sie die Bestellung stornieren oder ändern, bevor sie geliefert wird?

Wenn Sie versehentlich eine Bestellung aufgegeben haben oder Ihre Bestellung stornieren möchten, bevor diese an Sie geliefert wird, wenden Sie sich bitte umgehend an unseren Kundendienst. Wir werden Sie im größtmöglichen Umfang unterstützen. Da wir stets bemüht sind, die Lieferung schnell zu erledigen, bleibt Ihnen nicht viel Zeit, um Ihre Bestellung vor der Lieferung zu stornieren. Nachdem wir Ihnen die Versandbestätigung geschickt haben, können Sie Ihre Bestellung nicht mehr stornieren. Ihr Rücktrittsrecht gemäß Ziffer 12 bleibt unberührt.

Bitte beachten Sie, dass nur die gesamte Bestellung storniert werden kann und wir nach Eingang Ihrer Bestellung keine Änderungen an Ihrer Bestellung (Adresse, Größe, Farbe) vornehmen oder akzeptieren können.

6. Ist es möglich, dass ein von Ihnen bestelltes Produkt nicht vorrätig ist?

Im Allgemeinen beabsichtigen wir, alle Produkte unserer digitalen Verkaufsstellen auf Lager und bereit für den Versand zu haben. Wenn wir einen bereits von Ihnen bestellten Artikel nicht versenden können, können wir unser Angebot widerrufen oder diesen Teil der Bestellung stornieren oder ablehnen, und Ihnen wird der für dieses Produkt gezahlte Betrag erstattet, soweit er bereits von Ihnen bezahlt wurde. Wir arbeiten immer daran, unseren Lagerbestand so genau wie möglich zu führen. Gelegentlich können Fehler auftreten. Unsere Online-Kollektion wird regelmäßig aufgefüllt, sodass es sich lohnt, regelmäßig bei uns reinzuschauen. Wenn das/die von Ihnen gesuchten Produkt(e) ausverkauft ist/sind, können Sie deren Verfügbarkeit bei Ihrem Store über unseren Store-Finder prüfen.

7. Können wir Ihre Bestellung ablehnen oder stornieren?

Wir behalten uns ausdrücklich das Recht vor, unser Angebot zurückzuziehen, Ihre Bestellung aus berechtigten Gründen abzulehnen, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf folgende Situationen:

- Das Produkt ist nicht verfügbar.
- Ihre Rechnungsinformationen oder Zustellungsadresse sind nicht korrekt oder nicht überprüfbar.
- Ihre Bestellung wird von unseren Sicherheitssystemen als ungewöhnliche oder potenziell betrügerische Bestellung gekennzeichnet.
- Wenn wir einen begründeten Verdacht auf Betrug haben.
- Sie sind unter 18 Jahre alt und haben keine Einwilligung Ihrer Eltern oder Ihres gesetzlichen Vormunds oder es ist Ihnen nach geltendem Recht nicht gestattet, einen Vertrag mit uns abzuschließen.
- Sie sind ein Wiederverkäufer oder Unternehmer.
- Gegebenenfalls geht Ihre Banküberweisung nicht innerhalb von 5 Werktagen nach der Bestellbestätigung ein.
- Wir können nicht an die von Ihnen angegebene Adresse liefern.

- Es bestehen offensichtliche Fehler der Daten, die an den digitalen Verkaufsstellen bereitgestellt werden.
- Aufgrund von Umständen oder Ereignissen, die sich unserer Kontrolle entziehen, oder anderer Umstände (höhere Gewalt), aufgrund derer die Fortsetzung des Vertrags nicht mehr vernünftigerweise von uns verlangt werden kann.

Sollten wir Ihre Bestellung ablehnen oder stornieren (oder unser Angebot widerrufen), erhalten Sie möglicherweise keine Versandbestätigung. Wir erstatten Ihnen alle bezahlten Beträge, die wir zu dieser Bestellung erhalten haben. Wir informieren Sie per E-Mail über die Ablehnung, Stornierung oder den Widerruf Ihrer Bestellung sowie über die Gründe, warum die Bestellung storniert wurde.

8. Wie hoch ist der Preis Ihrer Bestellung?

Die Preise für die Produkte werden in den digitalen Verkaufsstellen angezeigt, werden in der lokalen Währung angegeben und enthalten die Mehrwertsteuer. Der Gesamtpreis, der Ihnen am Ende des Bestellvorgangs angezeigt wird, ist auch in der lokalen Währung angegeben und enthält Mehrwertsteuer und Versandkosten. Dieser Preis wird in der Bestellbestätigung angezeigt. Bei Zahlungen mit Kreditkarte wird der Gesamtbetrag Ihrer gesamten Bestellung auf Ihrem Kontoauszug ausgewiesen.

Die Preise können sich von Zeit zu Zeit ändern. Diese Änderungen wirken sich jedoch nicht auf Bestellungen aus, die wir bereits per Bestellbestätigung bestätigt haben.

Falls wir einen Preisfehler bei einem oder mehreren der von Ihnen bestellten Produkte feststellen, werden wir Sie so schnell wie möglich darüber informieren. In solchen Fällen haben Sie die Möglichkeit, Ihre Bestellung mit dem richtigen Preis zu bestätigen oder Ihre Bestellung zu stornieren. Falls Sie Ihre Bestellung stornieren möchten und diese Bestellung bereits bezahlt haben, werden wir Ihnen den Zahlungsbetrag so bald wie möglich erstatten. Wir sind nicht verpflichtet, Produkte mit Preisfehler zu liefern, es sei denn, (a) Sie haben bereits eine Bestellbestätigung erhalten und (b) Sie haben den falschen Preis als richtig verstanden und diese Erwartung ist vernünftigerweise gerechtfertigt.

9. Wie können Sie Ihre Bestellung bezahlen?

Sie können die Produkte per Kreditkarte (MasterCard, Visa, American Express) und PayPal sowie allen sonstigen Zahlungsverfahren bezahlen, die an den digitalen Verkaufsstellen angeboten werden. Es ist auch möglich, Ihre Bestellung (teilweise) mit einem gültigen Aktionscode zu bezahlen. Bei Zahlung nach erfolgter Bestellung (falls zutreffend) müssen Sie den fälligen Betrag innerhalb der vom Zahlungsanbieter festgelegten Zahlungsfrist bezahlen. Klicken Sie [hier](#), um weitere Informationen zum Zahlungsvorgang zu erhalten.

Der Höchstbetrag der Bestellung hängt von der von Ihnen gewählten Zahlungsmethode ab, und davon, ob Sie ein registrierter Benutzer oder ein Gast sind. Weitere Einzelheiten zu unseren Zahlungsmethoden finden Sie [hier](#).

Während des Zahlungsvorgangs können wir Bonitätsprüfungen durchführen. Basierend auf dem Ergebnis dieser Prüfungen können wir eine Bestellung und/oder die ausgewählte Zahlungsmethode ändern, anpassen oder ablehnen. In den meisten Fällen werden wir Ihnen die Möglichkeit anbieten, eine andere Zahlungsmethode auszuwählen. Der Kundendienst wird nicht über das Ergebnis der Bonitätsprüfungen informiert.

10. Wie können Sie einen Aktionscode verwenden?

Aktionscodes gelten nur für Einkäufe über unsere digitalen Verkaufsstellen und nur für den einmaligen Gebrauch.

Aktionscodes können eingegeben werden, indem Sie auf der Warenkorbseite auf „Aktionscode eingeben“ klicken. Klicken Sie dann auf „Anwenden“.

Für Aktionscodes können zusätzliche Bedingungen gelten: Sofern nicht anders angegeben, ist Ihr Aktionscode nicht mit anderen Rabatten oder Aktionen kompatibel.

Im Falle einer Rücksendung wird der auf den Aktionscode angewandte Rabatt anteilig auf die bestellten Artikel aufgeteilt. Aktionscodes sind nicht erstattungsfähig und werden bei (vollständiger oder teilweiser) Rücksendung einer Bestellung nicht ersetzt.

11. Wann und wie erhalten Sie die Produkte?

Wir streben eine Lieferzeit von 2 bis 5 Werktagen nach Versand der Bestellung an. Bitte beachten Sie, dass diese Lieferzeit nur ein Anhaltspunkt ist und dass sie durch Verkaufszeiten oder Werbeaktionen beeinflusst werden kann. Weitere Informationen, einschließlich unserer Versandkosten (falls zutreffend), finden Sie in unseren [Lieferinformationen](#). Wenn wir Ihre Produkte aus irgendeinem Grund nicht oder nicht rechtzeitig liefern können, werden wir Sie darüber informieren. Wir werden dann Ihre Bestellung stornieren und Ihnen den Betrag zurückerstatten, sofern die Bestellung bereits bezahlt wurde. Sie können die Länderwebsite auswählen, die Ihnen angezeigt werden soll und über die Sie bestellen möchten. Produkte können nur in das gleiche Land geliefert werden.

Lieferung an eine von Ihnen gewählte Adresse oder einen von Ihnen gewählten Standort

Während des Bestellvorgangs können Sie die von Ihnen bevorzugte Liefermethode auswählen. In der Bestellbestätigung finden Sie weitere Informationen zur Lieferung.

Wenn die gelieferten Produkte offensichtliche Material- oder Produktionsfehler aufweisen, einschließlich Transportschäden, benachrichtigen Sie unseren [Kundendienst](#) bitte unverzüglich per E-Mail oder Telefon.

Sie sind verantwortlich für die Produkte nach der Lieferung der Produkte an die Adresse, die Sie uns gegeben haben. Die Produkte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum.

Lieferung in einen unserer Stores

Wenn Sie Ihre Bestellung in einem unserer Stores abholen, erhalten Sie eine Bestätigung von uns, wenn Ihre Bestellung abholbereit ist. Sie können die Bestellung persönlich abholen, indem Sie dem Store-Mitarbeiter Ihre Bestellnummer und ID vorzeigen. Wenn Sie möchten, dass jemand das Paket in Ihrem Namen abholt, sollte diese Person auch die Bestellnummer vorzeigen. Sie oder die von Ihnen zur Abholung der Bestellung in Ihrem Namen ausgewählte Person sind/ist verpflichtet, für den Empfang zu unterschreiben.

12. Können Sie die Produkte zurückgeben?

Zurückgegebene Produkte müssen in dem Zustand zurückgegeben werden, in dem Sie diese erhalten haben: Die zurückgegebenen Produkte müssen vollständig, ungetragen, ungewaschen und mit allen Produktetiketten und unbeschädigten Anhängeschildchen versehen sein und dürfen nicht auf andere Weise verwendet worden sein, als es vernünftigerweise notwendig ist, um zu entscheiden, ob Sie die Produkte behalten möchten. Wenn Sie dem Vorstehenden nicht nachkommen und der Wert der Ware dadurch gemindert wird, können wir Sie für die Wertminderung zur Verantwortung ziehen.

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die Rücksendungen von mehreren Bestellungen nicht in einem Paket zusammenfügen, um sicherzustellen, dass Sie Ihre Rückerstattung so schnell wie möglich erhalten.

Die folgenden Produkte können gegebenenfalls nicht zurückgegeben werden: personalisierte Artikel und (teilweise) gebrauchte Geschenkkarten. Aus hygienischen Gründen dürfen Unterwäsche oder Badebekleidung sowie Parfüm und Make-up nur in der unversehrten Originalverpackung zurückgegeben werden.

Ihr gesetzliches Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, innerhalb von 14 Kalendertagen ohne Angabe von Gründen vom Vertrag zurückzutreten (gesetzlicher Widerruf). Dieser 14-tägige Zeitraum beginnt an dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter das Produkt erhalten haben. Wenn Sie innerhalb einer Bestellung mehrere Produkte bestellt haben, die separat geliefert wurden, beginnt die Frist von 14 Tagen ab dem Zeitpunkt, an dem Sie das letzte Produkt erhalten haben.

Um dieses Recht auszuüben, müssen Sie sich an uns wenden und uns über Ihre Entscheidung, vom Vertrag zurückzutreten, informieren. Sie können unser Musterformular verwenden, dies ist jedoch nicht obligatorisch.

Wenn Sie vom Vertrag zurücktreten, gilt Folgendes.

(a) Sie erhalten alle Zahlungen im Zusammenhang mit Ihrer Bestellung, die Sie bis zu diesem Zeitpunkt geleistet haben, unverzüglich und spätestens 14 Kalendertage nach Erhalt Ihrer Widerrufserklärung zurück. Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, sind Versandkosten mit Ausnahme solcher Kosten enthalten, die sich aus Ihrer Wahl einer anderen Versandart als der von uns angebotenen Standardversandung ergeben. Wir können die Rückerstattung verweigern, bis wir die Produkte zurückerhalten oder Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgeschickt haben, je nachdem, welcher Fall zuerst eintritt.

(b) Wir erstatten Ihnen die Kosten mit derselben Zahlungsmethode, mit der Sie die ursprüngliche Transaktion durchgeführt haben. Sobald die von Ihnen zurückgegebenen Produkte geprüft und inspiziert wurden, erhalten Sie im Falle einer Rückerstattung eine E-Mail-Bestätigung.

(c) Rückerstattungen werden in der Regel innerhalb von 8-14 Werktagen auf Ihrem Kontoauszug angezeigt. Die Dauer hängt von der Regelung Ihrer Bank ab. Sie können Ihren Rückerstattungsstatus jederzeit auf Ihrem Online-Konto überprüfen oder sich an Ihre Bank wenden.

(d) Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf des Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden. Sie können das Produkt zurücksenden, indem Sie das Rücksendetikett verwenden und das Paket an die Post oder den Spediteur übergeben. Nur wenn der Store-Finder angibt, dass der Return-

in-Store-Service im Store verfügbar ist, ist es auch möglich, die Artikel in einem unserer Stores zurückzugeben. Sie tragen das Risiko für die Produkte, bis sie bei uns eingegangen sind.

Zusätzliches vertragliches Rückgaberecht

Zusätzlich zu Ihrem gesetzlichen Recht, vom Vertrag zurückzutreten, bieten wir Ihnen eine zusätzliche Frist von 16 Kalendertagen, um die Produkte zurückzugeben. Die Frist beginnt nach Ablauf Ihres gesetzlichen Widerrufsrechts. Das bedeutet, dass Sie Produkte bis zu 30 Kalendertage nach Erhalt Ihrer Produkte zurücksenden können. Wenn Sie mehrere Produkte mit einer Bestellung bestellt haben, die separat geliefert wurden, beginnt der Zeitraum von 30 Kalendertagen ab dem Zeitpunkt, an dem Sie das letzte Produkt erhalten. Die vorstehenden Klauseln zu Ihrem gesetzlichen Widerrufsrecht, wie in (a), (b), (c) und (d) aufgeführt, gelten auch für den Fall, dass Sie Ihr vertragliches Widerrufsrecht nutzen.

Rückgabe bei fehlerhaften Produkten

Sollten die gelieferten Produkte offensichtliche Material- oder Herstellungsfehler wie unter anderem Transportschäden enthalten, bitten wir Sie, diese Mängel unverzüglich telefonisch oder per E-Mail an unseren Kundendienst zu melden. Sie können die von Ihnen erhaltenen Artikel zurücksenden, wenn sie fehlerhaft sind, falsch beschrieben wurden oder anderweitig nicht mit Ihrer Bestellung übereinstimmen. Sie können dies innerhalb von 2 Jahren nach Erhalt Ihrer Bestellung tun, indem Sie den Rücksendeetikett verwenden und das Paket bei der Post oder dem Spediteur abgeben. Wenn Ihr Grund für die Rücksendung begründet ist, werden der Kaufpreis und die Versandkosten (falls zutreffend) erstattet. Vorstehendes gilt unbeschadet Ihrer gesetzlichen Rechte im Falle einer Nichterfüllung.

Darüber hinaus weisen wir Sie darauf hin, dass nach niederländischem und EU-Recht die gelieferten Produkte dem Vertrag entsprechen müssen, dass wir Ihnen gegenüber für jede Vertragswidrigkeit haften und dass Sie in diesem Zusammenhang mehrere gesetzliche Rechte haben, vorausgesetzt, Sie reklamieren innerhalb einer angemessenen Frist nach Entdeckung des Mangels. Nach Ihrer Beschwerde beginnt in Bezug auf Ihre Rechte eine Verjährungsfrist von zwei Jahren. Die vorstehenden Ausführungen schränken die gesetzlichen Rechte in keiner Weise ein.

13. Können Sie Produkte austauschen?

Es ist nicht möglich, Produkte auszutauschen. Sie können alle Produkte zurückgeben, mit denen Sie nicht vollständig zufrieden sind, für die Sie dann eine Rückerstattung erhalten, wie in diesen Bedingungen beschrieben. Wenn Sie ein anderes Produkt, eine andere Farbe oder Größe wünschen, geben Sie bitte eine neue Bestellung auf.

14. Welches Recht gilt für den Vertrag einschließlich dieser Bedingungen und welches Gericht ist für mich zuständig?

Der Vertrag einschließlich dieser Bedingungen unterliegt dem niederländischen Recht, jedoch unter Ausschluss des Wiener Übereinkommens über den internationalen Warenkauf. Diese Rechtswahl entzieht Ihnen nicht den Schutz, den Sie möglicherweise durch Bestimmungen haben, von denen nach dem Recht des Landes, in dem Sie leben, nicht im Wege einer

Vereinbarung abgewichen werden kann, vorausgesetzt, dass wir unsere Produkte in diesem Land verkaufen.

Das zuständige Gericht in Amsterdam, Niederlande, ist nicht ausschließlich für die Beilegung von Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesen Bedingungen zuständig, was bedeutet, dass Sie eine Klage zur Durchsetzung Ihrer Verbraucherschutzrechte im Zusammenhang mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen in Amsterdam einreichen können. Für den Fall, dass wir beschließen, ein Verfahren gegen Sie vor dem Gericht in Amsterdam, Niederlande, einzuleiten, haben Sie das Recht, uns innerhalb eines Monats, nachdem wir Sie schriftlich benachrichtigt haben, mitzuteilen, dass Sie die Beilegung der Streitigkeit durch das nach dem Gesetz zuständige Gericht wünschen.

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, Ihren Streitfall einer alternativen Streitbeilegungsstelle (ADR) vorzulegen. Wir sind zwar nicht Mitglied einer solchen Stelle, Sie können sich jedoch an folgende Stelle wenden:

Service national du Médiateur de la consommation

Ancien Hôtel de la Monnaie

6, rue du Palais de Justice

L-1841 Luxembourg

E-Mail-Adresse: info@mediateurconsommation.lu

Website: <https://mediateurconsommation.lu/de>

Telefonnummer: 00352 46 13 11

15. Wohin wende ich mich, wenn ich Fragen habe?

Bei Fragen, Bedenken oder Beschwerden wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst:

Tommy Hilfiger Europe B.V.
Danzigerkade 165
1013 AP Amsterdam
Niederlande

und

PVH Brands Luxembourg S.a.r.l.

18 Grand Rue

L-1660

L-1660 Luxemburg

Telefon: 00800-86669445 (Standardtarife, Preise für Mobiltelefone können abweichen)

E-Mail: contact.de-lu@service.tommy.com

[Letzte Aktualisierung {17/03/25}]

Anhang 1 Rückgabeninformationen

Um von Ihrem Widerrufsrecht Gebrauch zu machen, müssen Sie uns durch eine eindeutige und unmissverständliche Erklärung (z. B. durch einen Brief per Post oder E-Mail) über Ihren Entschluss, Ihre Bestellung zu widerrufen, unter Verwendung der folgenden Kontaktdaten informieren:

E-Mail: contact.de-lu@service.tommy.com

PVH Brands Luxembourg S.a.r.l.,

John Hicksstraat 2–4,

5928 SJ Venlo NL

Sie können das folgende Muster-Rückgabeformular verwenden, das auch online verfügbar, aber dessen Verwendung nicht verpflichtend ist.

Muster-Rückgabeformular

Rechnungsadresse: Lieferadresse:

Kundennummer: _____

Rechnungsnummer: _____

Rechnungsdatum: _____

Pos. EAN Grund Artikel:

Bitte geben Sie die Nummer des Rückgabegrundes für den oder die zurückzusendenden Artikel an:

Grund für die Rücksendung:

1. Kein Grund
2. Passt nicht
3. Sieht anders aus als auf der Website
4. Mehrere bestellte Größen
5. Auswahl aus mehreren Artikeln getroffen
6. Reklamation
7. Qualität
8. Sonstiger Grund:

Um Ihre Artikel kostenfrei zurückzusenden, befolgen Sie diese Schritte:

1. Füllen Sie das Formular aus und übermitteln Sie es online und/oder fügen Sie es dem Paket hinzu.
2. Kleben Sie den mitgelieferten Adressaufkleber auf das Paket. Stellen Sie sicher, dass Sie das alte Etikett überkleben.
3. Übergeben Sie das Paket dem Spediteur oder, falls diese Option in Ihrem Land besteht, geben Sie es in einem unserer Geschäfte ab.

Für die Rücknahme gelten folgende Bedingungen:

Alle Ihre Artikel müssen vollständig, ungetragen, ungewaschen und mit allen Etiketten in der Originalverpackung sein. Die Artikel müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang Ihrer Bestellung zurückgegeben werden. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Artikel zurückgegeben werden können. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren [Rückgabeinformationen](#)

IV. DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Hallo, dies ist unsere Datenschutzerklärung. Wenn Sie unsere Geschäfte und Standorte besuchen, unsere Online-Präsenz aufrufen oder mit uns über Websites, unser Treueprogramm, Social-Media, E-Mail oder andere digitale Technologien („**Websites**“) interagieren, oder wenn Sie unsere Artikel off- oder online anschauen, kaufen oder nutzen, erheben und verarbeiten wir Informationen, die sich auf Ihre Person beziehen und als personenbezogene Daten bezeichnet werden.

In dieser Datenschutzerklärung legen wir dar, welche personenbezogenen Daten wir über Sie erheben und verarbeiten, aus welchen Gründen dies geschieht und wie wir sie verarbeiten. Diese Erklärung gilt sowohl für Verbraucher als auch für Kleinunternehmen (zusammenfassend als „**Sie**“ oder „**Kunden**“ bezeichnet), die unsere Kleidung und andere Artikel kaufen oder anderweitig mit uns off- oder online interagieren.

Bitte beachten Sie, dass diese Datenschutzerklärung geändert werden kann. Jegliche Änderungen werden wirksam, wenn wir die überarbeitete Datenschutzerklärung auf unserer Website veröffentlichen.

1.WER IST DER VERANTWORTLICHE?

2. WELCHE INFORMATIONEN ERHEBEN WIR UND WARUM?

2.1. Zur Abwicklung Ihrer Einkäufe, zur Bereitstellung des Kundenservice und anderen Dienstleistungen und zur Bearbeitung weiterer Anfragen

2.1.1. Bestellungen, Einkäufe in Geschäften und Konten

2.1.2. Einsatz von Videoüberwachung (CCTV).

2.1.3. Kundenservice und weitere Anfragen

2.1.4. (Änderungen der) Geschäftsbedingungen oder Richtlinien

2.1.5. Zahlungen und Überprüfung betrügerischer Kreditkartennutzung und übermäßiger Kreditkartenbelastung

2.2. Um unsere Beziehung mit Ihnen über unser Treueprogramm zu verwalten und zu pflegen

2.3. Zur Pflege unserer Geschäftsbeziehung mit Ihnen durch (digitale) Marketinginitiativen und Social Listening

2.3.1. Newsletter, Werbemitteilungen, anklickbare Links in einer E-Mail und/oder Push-Benachrichtigungen

2.3.2. Personalisierte Erfahrung und Verbesserung der Online-Erfahrung

2.3.3. Personalisierte gezielte Werbung

2.3.4. Teilnahme an einem Gewinnspiel, Wettbewerb oder einer saisonalen oder anderen Werbeaktion

2.3.5. Social Listening

2.4. Zur Bereitstellung von kostenlosem WLAN in unseren Geschäften

2.5. Zur Verbesserung unserer Dienstleistungen und Artikel

2.6. Im Zusammenhang mit einem Verkauf oder einer Geschäftstransaktion

2.7. Zur Erhaltung und Verbesserung der Funktionalität unserer Websites

2.8. Um Sie zu bitten, an unseren Umfragen teilzunehmen

2.9. Zur Sicherheit und Betrugsprävention

2.10. Um die Rechte des Sponsors zu schützen und sich gegen Klagen zu verteidigen

3. NUTZUNG DURCH MINDERJÄHRIGE

4. WER HAT ZUGRIFF AUF IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN?

5. WIE LANGE BEWAHREN WIR IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN AUF?

6. ÜBERMITTELN WIR IHRE DATEN AUSSERHALB DES EWR?

7. IHRE RECHTE

8. UNSERE KONTAKTDATEN

1. WER IST DER VERANTWORTLICHE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. ist für diese Datenschutzerklärung verantwortlich. Diese Rechtsträger wird in diesem Dokument als „**wir**“ oder „**uns**“ bezeichnet. Sie können uns über die am Ende dieser Datenschutzerklärung angegebene Adresse kontaktieren.

2. WELCHE INFORMATIONEN ERHEBEN WIR UND WARUM?

Bitte beachten Sie, dass PVH Brands Luxembourg S.a.r.l. gemeinsam für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit Ihrer Online- oder Ladentransaktion verantwortlich ist. (Absatz 2.1.1.).

2.1. Zur Abwicklung Ihrer Einkäufe, zur Bereitstellung des Kundenservices und anderen Dienstleistungen und zur Bearbeitung weiterer Anfragen

2.1.1. Bestellungen, Einkäufe in Geschäften und Konten

Onlineerheben wir, wenn Sie einen Artikel über eine unserer Websites oder ggf. über einen der Digitalbildschirme in unseren Geschäften kaufen, Ihren Namen und Ihren Firmennamen (falls Sie ein Kleinunternehmen sind), Ihre vollständige Postanschrift und/oder separate Rechnungsadresse, Ihre E-Mail-Adresse, bestellte und zurückgegebene Artikel, Lieferinformationen, Rechnungsinformationen und andere Daten, die mit der Abwicklung Ihrer Bestellung in Zusammenhang stehen. Wir erheben zudem Daten über Ihre Verwendung von Gutscheinen (z. B. Gültigkeit und Betrag) oder Geschenkkarten. Darüber hinaus werden Daten erhoben, die Sie uns in zusätzlichen Feldern zur Verfügung stellen, z. B. Ihr Geburtsdatum und Ihre Telefonnummer.

Wir nutzen diese Daten, da sie zur Abwicklung, Ausführung und Verwaltung Ihres Einkaufs sowie für die Abwicklung Ihrer Bestellung erforderlich sind. Bitte beachten Sie, dass die angeforderten Informationen in einigen Fällen obligatorisch sind. Wenn Sie uns keinen Namen und keine Lieferadresse geben, können wir Ihre Artikel nicht zustellen.

Während des Kaufvorgangs haben Sie möglicherweise die Option, sich für unser Treueprogramm „Tommy Together“ anzumelden und ein persönliches Konto einzurichten. Wenn Sie sich dafür entscheiden, werden wir Sie um zusätzliche Informationen bitten, z. B. die Festlegung eines persönlichen Passworts, Ihr Geburtsdatum und Ihre Zustimmung zu Abonnements für Werbemitteilungen.

Sie können auch ein Konto erstellen, indem Sie sich über einen Anbieter (sozialer Medien) auf unserer Website anmelden. Dies wird als soziale Anmeldung bezeichnet. Im Falle einer sozialen Anmeldung erhalten wir über den jeweiligen Anbieter (sozialer Medien) Informationen über Sie. Diese Informationen enthalten nur Ihren vollständigen Namen und Ihre E-Mail-Adresse und werden von uns erhoben, um unseren Vertrag mit Ihnen zu erfüllen und ein Konto für Sie zu erstellen. Weitere Informationen zur Datenerhebung durch die Nutzung einer sozialen Anmeldung finden Sie in Artikel 3.

Klicken Sie [hier](#) für weitere Informationen über Tommy Together. Weitere Informationen zur Verwendung Ihrer Daten finden Sie im Abschnitt unten zu unserem Treueprogramm.

In unserem Geschäfterheben wir, je nachdem, ob Sie ein Verbraucher sind, Ihren Namen, Ihre Adresse und andere relevante personenbezogene Angaben, wenn dies zur Einhaltung lokaler

finanzieller und rechtlicher Anforderungen erforderlich ist. Möglicherweise benötigen wir diese Informationen, um Ihnen eine Rückerstattung oder einen Kassenbon (MwSt.-Beleg) zukommen zu lassen. Wenn Sie sich für den Erhalt einer E-Mail-Rechnung entschieden haben, werden wir Ihre E-Mail-Adresse verarbeiten. Diese Daten werden über unsere Verkaufsstelle im Geschäft erfasst.

Darüber hinaus bieten einige unserer Geschäfte die Möglichkeit, Ihre online bestellten Artikel in einem unserer ausgewählten Geschäfte abzuholen oder zurückzugeben. Um Ihnen diese Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, wie z. B. Ihre E-Mail-Adresse, um Ihnen Informationen über Ihre Bestellung zu senden. Zum Beispiel, wenn Ihre Bestellung zur Abholung bereit ist. Darüber hinaus registrieren unsere Mitarbeiter im Geschäft, ob Sie eine Bestellung abgeholt oder zurückgesandt haben.

Wir verarbeiten diese personenbezogenen Daten, da sie zur Abwicklung, Ausführung und Verwaltung Ihres Einkaufs sowie für die Abwicklung Ihrer Bestellung und/oder Ihrer Rücksendung an uns erforderlich sind.

Einige unserer Geschäfte bieten auch die Möglichkeit, über unser Buchungstool einen (virtuellen) Laden- oder Veranstaltungstermin zu buchen. Um Ihnen diese Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten wie Ihren Vor- und Nachnamen, Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Telefonnummer, um Ihnen Informationen über Ihren Besuch im Geschäft oder bei einer Veranstaltung zukommen zu lassen. Zudem können wir die Informationen verarbeiten, die Sie uns in zusätzlichen Feldern zur Verfügung stellen. Diese Felder können Fragen zu Ihrem Geschäftstermin enthalten, wie z. B. den Anlass, für den Sie einkaufen, Ihre Kleidergröße oder andere Informationen, die Sie uns oder dem Verkaufsmitarbeiter mitteilen möchten, um Ihr Einkaufserlebnis oder Ihren Veranstaltungstermin zu verbessern. Die Verarbeitung dieser Daten ist für die Durchführung der Vereinbarung über den Laden- oder Veranstaltungstermin erforderlich.

Wir können auch Verkaufsdaten im Zusammenhang mit Ihrem Termin verarbeiten, z. B. wenn Sie während Ihres Termins Produkte gekauft haben. Darüber hinaus erheben wir, ob Sie den Termin wahrgenommen haben, um zu überprüfen, ob Sie sich für (zusätzliche) Vorteile im Rahmen unseres Treueprogramms qualifizieren könnten.

Wir verarbeiten diese personenbezogenen Daten, um unserem legitimen Geschäftsinteresse zu dienen, unsere Store- und Veranstaltungstermindienste zu organisieren und zu verbessern.

Bitte beachten Sie, dass PVH Brands Luxembourg S.a.r.l. für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit Ihrer Online- oder In-Store-Transaktion verantwortlich ist.

2.1.2. Einsatz von Videoüberwachung (CCTV)

Zur Verbesserung der Sicherheit unserer Geschäfte setzen wir möglicherweise CCTV-Systeme zur Videoüberwachung ein. Die CCTV-Kameras werden in diesen Fällen in der öffentlichen Bereichen unserer Geschäfte aufgestellt und zeichnen Bilder in Echtzeit auf. Durch die CCTV-Systeme können wir unsere Geschäfte, unsere dort tätigen Mitarbeiter bzw. unsere Kunden und die Ware, die sich in den Geschäften befindet oder dort gelagert wird, besser sichern und schützen. Das CCTV-System ist zudem ein Mittel, mit dem wir Diebstahl von Waren oder Bedrohungen für die Sicherheit unserer Mitarbeiter oder Kunden in den Geschäften verhindern, erkennen und untersuchen können.

Wir verarbeiten die CCTV-Aufnahmen gestützt auf unser berechtigtes Geschäftsinteresse, unsere Geschäftsräume und die dort tätigen Mitarbeiter zu schützen sowie Vorfälle verhindern, erkennen und untersuchen zu können. Die CCTV-Aufnahmen werden in der Regel für maximal 30 Tage ab dem Zeitpunkt der Aufzeichnung aufbewahrt, bevor sie automatisch

überschrieben oder gelöscht werden, es sei denn, dass ein Vorfall aufgezeichnet wurde. In solchen Fällen können solche Aufnahmen so lange aufbewahrt werden, bis der Vorfall bearbeitet oder geklärt worden ist oder länger, soweit dies nach geltendem Recht erforderlich oder zulässig ist.

2.1.3. Kundenservice und weitere Anfragen

Wir erheben zudem Daten, um Ihre Anfragen per Telefon, per Post, per E-Mail oder online per Chatbot oder Online-Formular oder über die Live-Chat-Funktion zu beantworten. In diesem Fall bitten wir Sie lediglich darum, die zur Bearbeitung Ihrer Anfrage notwendigen Daten zu Verfügung zu stellen (zur Verwaltung unserer vertraglichen Beziehung mit Ihnen und/oder für die Einhaltung einer gesetzlichen Verpflichtung). Wenn Sie uns beispielsweise in Bezug auf die Rücksendung eines Artikels kontaktieren, können wir Sie nach dem Datum und dem Ort des Einkaufs fragen, oder nach den Gründen, die Sie zur Rücksendung bewegt haben.

Wenn Sie mit Chatbots (automatisierte Dialogsysteme) und/oder über den Live-Chat interagieren, erfassen wir zudem Ihre Antworten an diese Chatbots und/oder in dem Live-Chat, wie Sie mit ihnen interagieren, und wir speichern Daten in Bezug auf das von Ihnen verwendete Gerät. Abhängig von der Chatbot-Plattform und/oder den Live-Chat und Ihrer Zustimmung, können wir z. B. folgende Gerätedaten erheben: IP-Adresse, Social-Media-Benutzername, Zeitzone, Land und GPS-Standort. Die Plattform, die den Chatbot und/oder den Live-Chat bereitstellt, kann ebenfalls einige dieser Daten erheben. Wenn der Chatbot und/oder der Live-Chat beispielsweise auf Facebook bereitgestellt wird, kann Facebook auch Ihre Benutzerdaten erheben. Ferner erheben wir andere Informationen für die Bearbeitung Ihrer Anfrage, z. B. Chat-Inhalte.

Wir können diese Daten verarbeiten: entweder auf der Grundlage Ihrer Einwilligung, da es für die Verwaltung unserer vertraglichen Beziehung erforderlich ist, falls Ihre Anfrage mit einer Bestellung zusammenhängt oder weil wir ein legitimes Interesse daran haben, Ihnen zu helfen und dadurch unsere Dienstleistungen zu verbessern.

2.1.4. (Änderungen der) Geschäftsbedingungen oder Richtlinien

Wir sind gesetzlich verpflichtet, Sie über alle (Änderungen der) Geschäftsbedingungen und Richtlinien zu informieren, die unsere Geschäftsbeziehung mit Ihnen betreffen. Um diese rechtlichen Verpflichtungen einzuhalten, können wir Ihre Kontaktdaten, z. B. Ihre E-Mail-Adresse verwenden, um Sie zu informieren.

2.1.5. Zahlungen und Überprüfung betrügerischer Kreditkartennutzung und übermäßiger Kreditkartenbelastung

Wenn Sie etwas bei uns kaufen, müssen wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, um Ihre Zahlung zu verarbeiten. Ihre Daten werden von den Zahlungsanbietern, mit denen wir zusammenarbeiten, weitergegeben. Diese Zahlungsanbieter sind auch Datenverantwortliche in Bezug auf Ihre Daten, die zu Zahlungszwecken verwendet werden. Wenn Sie Fragen zur Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten durch die Zahlungsanbieter haben, wenden Sie sich bitte direkt an diese. Weitere Informationen über die Zahlungsdienstleister und die Art und Weise, wie diese Ihre personenbezogenen Daten nutzen, finden Sie hier.

Wenn Sie Ihre Bestellung per Kreditkarte bezahlen möchten, führen wir eine Kreditprüfung durch, um festzustellen, ob Ihre personenbezogenen Daten mit betrügerischer Kreditkartennutzung oder übermäßiger Kreditkartenbelastung in Verbindung stehen. Zu diesem Zweck nutzt unser Zahlungsdienstleister Ihren Namen und Ihre Bankdaten. Wir selbst erheben keine Informationen bezüglich des von Ihnen verwendeten Zahlungsinstruments, z. B. Kreditkarteninformationen. Diese Informationen werden ausschließlich von unserem Zahlungsdienstleister und den Anbietern der Zahlungsinstrumente verarbeitet, die strengen

Maßnahmen zur Informationssicherheit unterliegen. Wir führen diese Prüfung durch, um unser berechtigtes Geschäftsinteresse, Betrug und finanziellen Verlust zu verhindern oder unseren gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen, zu schützen.

2.2. Um unsere Beziehung mit Ihnen über unser Treueprogramm zu verwalten und zu pflegen

Wenn Sie sich für unser personalisiertes Treueprogramm angemeldet haben, erheben wir Ihre E-Mail-Adresse, um Ihr Treuekonto einzurichten und zu verwalten und Ihnen Zugang zu allen darin enthaltenen Vorteilen und Prämien zu geben. Darüber hinaus werden personenbezogene Daten erhoben, die Sie uns in zusätzlichen Feldern zur Verfügung stellen, z. B. Ihren Vor- und Nachnamen, Ihr Geburtsdatum, Ihre Telefonnummer und/oder Ihr Geschlecht. Wir verwenden die personenbezogenen Daten, die wir direkt von Ihnen erhalten haben, wenn Sie sich für unser Treueprogramm angemeldet haben, in Kombination mit den Informationen zu Einkäufen, die Sie als angemeldetes Mitglied oder als Gast über die mit Ihrem Treuekonto verbundene E-Mail-Adresse tätigen. Wir kombinieren diese auch mit Informationen, die Sie uns bereitstellen oder die wir durch Ihre Nutzung unserer Dienste sowohl online als auch im Store generieren.

Weitere Informationen zum Treueprogramm, einschließlich der darin enthaltenen Vorteile und Prämien, finden Sie in den geltenden Geschäftsbedingungen.

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten, um Ihr Treuekonto auf dem neuesten Stand zu halten. Auf diese Weise können wir Ihnen u. a. relevante Informationen über Ihre Einkaufshistorie, Einzelheiten zu Ihren Bestellungen, Ihren Status als Mitglied und die Ihnen zur Verfügung stehenden Vorteile und Prämien zur Verfügung stellen. Wir können diese personenbezogenen Daten verarbeiten, weil dies zur Verwaltung unserer vertraglichen Beziehung mit Ihnen erforderlich ist.

Darüber hinaus verwenden wir Ihre personenbezogenen Daten, um das Treueprogramm noch relevanter und individueller auf Ihre Interessen abzustimmen, indem wir Ihnen personalisierte Informationen, persönliche Angebote und exklusive Aktionen, persönliche Empfehlungen, einen frühzeitigen Zugang zu Verkäufen und exklusiven Kollektionen zur Verfügung stellen und Ihnen Einladungen zu bevorstehenden Veranstaltungen, Wettbewerben und Aktivitäten wie z. B. der Mitgliederwoche zusenden. Diese Personalisierung erfolgt durch eine Kombination von Daten, die aus Ihrer Interaktion mit unseren Dienstleistungen abgeleitet werden, z. B. Daten, die aus allen Ihren früheren Einkäufen, die Sie mithilfe der mit Ihrem Treuekonto verknüpften E-Mail-Adresse getätigt haben, Ihren Präferenzen, Ihrem E-Mail-Engagement oder der Nutzung von Mitgliedschaftsvorteilen abgeleitet werden, und durch Cookies und andere digitale Tools in Kombination mit anderen Daten, die wir über Sie besitzen oder von Dritten, wie Google oder Facebook, erhalten. Unsere Nutzung von Cookies, Pixels und anderen digitalen Instrumenten mit ähnlichen Funktionen („Cookies“) ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie hier finden, näher erläutert.

Wir können Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um Ihnen personalisierte Informationen und Mitteilungen zukommen zu lassen, weil wir ein berechtigtes geschäftliches Interesse daran haben, Ihnen Dienstleistungen und Mitteilungen anzubieten, die wir als relevant für Sie und von Interesse für Sie erachten. Falls gemäß geltender lokaler Gesetze erforderlich, werden wir Sie um Ihre Zustimmung zu dieser Verarbeitung bitten und Ihnen (personalisierte) Angebote, Einladungen zu bevorstehenden Veranstaltungen und/oder andere Direktmarketingmitteilungen zusenden.

Darüber hinaus können wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um unser Treueprogramm einschließlich aller darin enthaltenen Produkte und Dienstleistungen zu bewerten, zu entwickeln, zu verbessern, zu modifizieren und zu aktualisieren. Wir können diese personenbezogenen Daten verarbeiten, weil es unser legitimes Geschäftsinteresse ist,

sicherzustellen, dass wir unseren Kunden weiterhin die bestmöglichen Dienstleistungen und Produkte anbieten können.

2.3. Zur Pflege unserer Geschäftsbeziehung mit Ihnen durch (digitale) Marketinginitiativen und Social Listening

2.3.1. Newsletter, Werbemitteilungen, anklickbare Links in einer E-Mail und/oder Push-Benachrichtigungen

Wenn Sie Ihre Einwilligung erteilen oder unsererseits ein berechtigtes Interesse besteht, erheben wir Ihre E-Mail-Adresse und/oder Ihre Handynummer und/oder Ihre Postanschrift, um Ihnen unseren Newsletter, Benachrichtigungen, dass Produkte wieder vorrätig sind, und andere Werbemitteilungen zu senden. Darüber hinaus behalten wir eine Übersicht über die E-Mail- und SMS-Nachrichten, die wir Ihnen senden, und wir erfassen, was Sie mit diesen Nachrichten tun (z. B. ob Sie sie öffnen oder auf deren Inhalt klicken).

Darüber hinaus verwenden wir Ihre personenbezogenen Daten, um unseren Newsletter sowie andere Werbemitteilungen noch relevanter zu machen und besser auf Ihre Interessen zuzuschneiden. Diese Personalisierung erfolgt durch die Kombination von Daten, die aus Ihrer Interaktion mit unseren Diensten und E-Mails stammen. Hierzu zählen beispielsweise der Einsatz von Tracking-Technologien wie Pixeln oder Tracking-Links, Daten aus all Ihren bisherigen Käufen unter Verwendung der mit Ihrem Treuekonto verknüpften E-Mail-Adresse sowie Cookies in Verbindung mit weiteren Daten, die wir über Sie gespeichert haben oder von Dritten wie Google oder Facebook erhalten. Unsere Nutzung von Cookies ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie hier finden, näher erläutert.

Sie können Push-Benachrichtigungen auf unseren Websites akzeptieren und erhalten. Push-Benachrichtigungen sind Nachrichten, die auf Ihrem Gerät angezeigt werden, auch wenn der Browser nicht aktiv ist. Wenn Sie zustimmen, Push-Benachrichtigungen in Ihrem Browser zu erhalten, sendet Ihr Gerät unserer Website einen für Ihr Gerät spezifischen Uniform Resource Locator oder „URL“, der es unserem Server ermöglicht, Push-Benachrichtigungen an Ihr Gerät zu senden. Unsere Push-Benachrichtigungen werden über das Internet an die URL gesendet und auf einer für Ihr Gerät spezifischen Plattform empfangen, wie im URL-String angegeben; für Android-Smartphones wird diese Plattform zum Beispiel generell vom Betriebssystemanbieter bereitgestellt. Nach Erhalt löst das Betriebssystem Ihres Geräts die Push-Benachrichtigung aus. Push-Benachrichtigungen werden vollständig verschlüsselt über das Internet gesendet und enthalten keine personenbezogenen Daten.

Wir haben keine angemessenen Mittel, um Personen zu identifizieren, die Push-Benachrichtigungen erhalten. Der Betriebssystemanbieter Ihres Geräts kann jedoch den Erhalt einer Push-Benachrichtigung und deren spezifischen Inhalt mit einem bestimmten Gerät und einem zugehörigen Benutzerkonto (z. B. Google-, Windows- oder Apple-Konto) verknüpfen. Das bedeutet, dass Google zum Beispiel weiß, dass Sie unsere Benachrichtigung, dass ein Produkt wieder vorrätig ist, erhalten haben. Wir sind agieren als mit dem Betriebssystemanbieter Ihres Geräts (z. B. Google, Apple, Microsoft, Samsung oder ein anderer Betriebssystemanbieter) gemeinsam Verantwortlicher. Wenn Sie Rechte in Bezug auf personenbezogene Daten ausüben möchten, die infolge Ihres Erhalts von Push-Benachrichtigungen auf Ihrem Gerät generiert wurden, können Sie dies über die Kontoeinstellungen des für Ihr Betriebssystem spezifischen Kontos (z. B. Google-Konto) tun.

Wir können Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um Ihnen solche personalisierten Mitteilungen zukommen zu lassen, weil wir ein berechtigtes geschäftliches Interesse daran haben, Ihnen Mitteilungen anzubieten, die wir als relevant für Sie und von Interesse für Sie erachten. Wir holen für Push-Nachrichten Ihre ausdrückliche Einwilligung ein. Falls dies nach geltendem Recht erforderlich ist, geben wir Ihnen die Möglichkeit, dem Erhalt solcher

Mitteilungen zu widersprechen oder Ihre Zustimmung zu einer solchen Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten einzuholen.

Bitte beachten Sie, dass Sie den Newsletter jederzeit über die Schaltfläche „Abbestellen“ oder „Abmelden“ am Ende jeder E-Mail abbestellen können, oder indem Sie uns über die unten angegebenen Kontaktdaten oder in der entsprechenden Werbemitteilung dazu auffordern.

2.3.2. Personalisierte Erfahrung und Verbesserung der Online-Erfahrung

Wenn Sie unsere Websites besuchen, platzieren wir Cookies auf Ihrem Browser oder Ihrem Gerät, die es uns ermöglichen, Sie besser zu verstehen und Ihre Erfahrung bei uns und unsere auf Sie ausgerichtete Kommunikation und Vermarktung zu personalisieren.

Wir können Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um Ihnen solche personalisierten Erlebnisse zu bieten, weil wir ein berechtigtes geschäftliches Interesse daran haben, Ihnen Erlebnisse und Dienstleistungen anzubieten, die wir als relevant für Sie und von Interesse für Sie erachten. Wenn dies nach den geltenden lokalen Gesetzen erforderlich ist, werden wir Sie um Ihre Einwilligung für eine solche Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten bitten.

Unsere Nutzung von Cookies ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) finden, näher erläutert.

Wir ermöglichen Ihnen auch, sich mithilfe der sozialen Anmeldefunktion auf unserer Website anzumelden. Dies ist eine weitere Art, wie Ihre Online-Erfahrung verbessert wird.

Wir erheben Ihre Daten, wenn Sie für Ihre Anmeldung oder für die Erstellung eines Kontos bei uns einen unserer Partneranbieter (sozialer Medien) nutzen. Der Anbieter (sozialer Medien), den Sie nutzen, stellt uns auf Grundlage unserer Anfrage bestimmte Informationen zur Verfügung. Wir fordern nur die Informationen an, die erforderlich sind, um eine Anmeldung über unseren Partneranbieter (sozialer Medien) zu ermöglichen, und zwar Ihren vollständigen Namen und Ihre E-Mail-Adresse. Die Erhebung dieser Informationen erfolgt auf der Rechtsgrundlage der Erfüllung unseres Vertrags mit Ihnen. Wenn wir Ihre Daten erheben, tun wir dies in Übereinstimmung mit unserer Datenschutzrichtlinie und unseren Nutzungsbedingungen.

Wir ermöglichen die soziale Anmeldung auf unserer Website und App über die folgenden Anbieter (sozialer Medien): Google, Apple und Facebook. Wenn Sie einen dieser Partneranbieter (sozialer Medien) nutzen, um sich auf unserer Website anzumelden, erhalten diese Anbieter (sozialer Medien) eine Benachrichtigung über Ihre Anmeldung bei uns. Die Anbieter (sozialer Medien) können diese Informationen für verschiedene Zwecke verwenden, wie z. B. für die Bereitstellung personalisierter Werbeanzeigen auf ihrer Plattform. Die Partneranbieter (sozialer Medien) verarbeiten diese Informationen in Übereinstimmung mit ihrer Datenschutzrichtlinie und anderen Bedingungen und bleiben der Verantwortliche für diese Informationen. Wenn Sie Ihre Rechte in Bezug auf die vom Anbieter (sozialer Medien) verarbeiteten Informationen ausüben möchten, können Sie dies über Ihre Kontoeinstellungen bei dem jeweiligen Anbieter (sozialer Medien) tun.

2.3.3. Personalisierte gezielte Werbung

Basierend auf Ihrem On- und Offline-Kaufverlauf und -Kaufverhalten, Ihrem Verhalten auf und Interaktion mit unseren Websites (besuchte Seiten, geklickte Links, getätigte Käufer) und Ihrer Interaktion mit Chatbot(s), im Live-Chat und E-Mails, die Sie von Tommy Hilfiger und dem Kundenservice erhalten haben, erstellen und pflegen wir Ihr persönliches digitales Marketingprofil, um sicherzustellen, dass wir Ihnen nur die Werbung anzeigen, die Ihrem persönlichen Geschmack am ehesten entspricht. Dies wird als gezielte Werbung bezeichnet. Je

erfolgreicher wir mit gezielter Werbung sind, desto höher ist die (potenzielle) Kundenzufriedenheit.

Um Ihnen gezielte Werbung anzeigen zu können, gleichen wir Ihr Datenprofil möglicherweise auch mit Kunden ab, die ein ähnliches Profil haben.

Zur Unterstützung unserer gezielten Werbung nutzen wir Daten, die wir darüber erheben, wie unsere Kunden auf unsere Produkte, Marken und Werbung reagieren. Diese Informationen werden aus verschiedenen Quellen gesammelt, die uns offline, online und mobil zur Verfügung stehen, z. B. wenn Sie unsere Website besuchen. Darüber hinaus sind sie mit Informationen angereichert, die von anderen Anbietern gesammelt wurden, z. B. mit Daten zum lokalen Wetter. Basierend auf diesen Informationen finden und definieren unsere Marketing-Teams relevante Segmente von Online-Zielgruppen, an die sie Marketingkampagnen richten können. Diese Segmente helfen uns auch bei der Entscheidung, wie wir unsere Kunden innerhalb und außerhalb der digitalen Kanäle von Tommy Hilfiger am besten erreichen können. Wenn sich Ihr digitales Marketing-Profil einem solchen Segment zuordnen lässt, erhalten Sie voraussichtlich unsere Werbung, die auf die Interessen des Segments zugeschnitten ist, in das wir Sie bei Facebook, Google Properties, Online-Eigenschaften von sogenannten Partnerunternehmen und anderen Online- und Offline-Standorten sowie -Materialien platziert haben. Hierbei handelt es sich um gezielte Werbung.

Wir können auch Daten von Drittanbietern wie Facebook oder Google oder anderen Online- und Social-Media-Akteuren erheben, die Daten über Sie erhoben haben, um sie für personalisierte, gezielte Werbung zu verwenden, und wir können Ihr Datenprofil an Dritte wie Facebook und Google oder andere Online- und Social-Media-Akteure für Retargeting weitergeben, indem wir Ihnen eine gezielte Werbung auf einer Website eines Drittanbieters zeigen, die mit einem Ereignis auf unserer Website verknüpft ist, z. B. einem bestimmten Kauf, der im Warenkorb abgebrochen wurde.

Darüber hinaus können Facebook, Google und andere soziale Medien Ihre Nutzung unserer Werbung durch die Verwendung von Cookies unabhängig von uns registrieren. Um mehr zu erfahren, lesen Sie bitte die Datenschutz- und Cookie-Richtlinien dieser Drittanbieter, da wir für die personenbezogenen Daten, die sie für ihre eigenen Zwecke verarbeiten, nicht verantwortlich sind.

Sie können uns auffordern, Ihr digitales Marketingprofil zu entfernen, indem Sie uns eine E-Mail an die unten angegebene E-Mail-Adresse senden.

Wir nutzen Ihre Daten nur dann für die oben beschriebenen gezielten Werbungsaktivitäten, wenn Sie auch in die Platzierung von Cookies und die Erhebung personenbezogener Daten mithilfe von Cookies eingewilligt haben. Unsere Nutzung von Cookies ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) finden, näher erläutert.

2.3.4. Teilnahme an einem Gewinnspiel, Wettbewerb oder einer saisonalen oder anderen Werbeaktion

Möglicherweise bieten wir Ihnen die Gelegenheit, an einem Gewinnspiel, einem Wettbewerb oder einer anderen Werbeaktion (im Geschäft) teilzunehmen. Einige dieser Aktionen umfassen zusätzliche Regeln, die Informationen darüber enthalten, wie wir Ihre personenbezogenen Daten nutzen und offenlegen.

Wir erheben Informationen, die erforderlich sind, damit Sie an der Aktivität teilnehmen können, und die uns die Verwaltung unserer vertraglichen Beziehung mit Ihnen ermöglichen, z. B. Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse. Personenbezogene Daten, die wir im Rahmen eines Gewinnspiels, Wettbewerbs oder einer saisonalen oder anderen Werbeaktion erheben, können zusätzlichen Datenschutzerklärungen unterliegen.

Grundsätzlich erhalten wir Ihre personenbezogenen Daten direkt von Ihnen. In einigen Fällen jedoch erhalten wir personenbezogene Daten, z. B. Ihre Kaufpräferenzen und -aktivitäten, beispielsweise über öffentlich verfügbare Datenbanken oder unsere digitalen Marketingaktivitäten und -partner, wenn sie die Informationen an uns weitergeben. Siehe Abschnitt 2.3.3 oben für weitere Informationen.

2.3.5. Social listening

Wenn Sie über Social-Media aktiv über uns oder unsere Marken sprechen, erheben wir eine Kopie Ihres Beitrags. Wenn Sie zum Beispiel #TommyHilfiger in Bezug auf einen unserer Artikel verwenden, behalten wir eine Kopie des Tweets und können diese für unsere Markenbekanntheit verwenden. Um uns dies zu ermöglichen, haben wir Dritte mit der Bereitstellung von Social-Listening-Diensten beauftragt. Bitte beachten Sie, dass alle Informationen, die Sie über diese Dienste veröffentlichen oder offenlegen, öffentlich werden und möglicherweise für andere Benutzer und die Öffentlichkeit verfügbar sind.

Bitte seien Sie achtsam, wenn Sie uns oder unseren Dienstleistern personenbezogene Daten über andere Personen mitteilen, da Sie für die Weitergabe dieser personenbezogenen Daten Dritter verantwortlich sind. Wenn Sie Ihr Social-Media-Konto mit Ihrem Tommy-Hilfiger-Konto verbinden (wo diese Funktion verfügbar ist), geben Sie bestimmte personenbezogene Daten von Ihrem Social-Media-Konto an uns weiter, z. B. Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse, Ihr Foto, die Liste Ihrer Social-Media-Kontakte und alle anderen Informationen, die uns zur Verfügung stehen können oder die Sie uns zur Verfügung stellen, wenn Sie Ihr Social-Media-Konto mit Ihrem Tommy-Hilfiger-Konto verbinden. Mit Ihrer Einwilligung oder wenn wir ein berechtigtes Interesse haben, werden wir uns an diesen Aktivitäten beteiligen, um unsere vertragliche Beziehung mit Ihnen zu verwalten.

2.4. Zur Bereitstellung von kostenlosem WLAN in unseren Geschäften

Wenn Sie kostenloses WLAN (in den Geschäften, die diese Option anbieten) in unseren Geschäften und an anderen Standorten (z. B. Marketingveranstaltungen und Shows) verwenden, erheben wir Ihre MAC-Adresse sowie Informationen über Ihre Browseraktivität. Kostenloses WLAN ist im Allgemeinen nur verfügbar, sobald Ihr Mobilgerät in unseren Geschäften registriert ist, und sobald Sie den Geschäftsbedingungen für den Zugriff auf das kostenlose WLAN zustimmen. Mit Ihrer Einwilligung oder wenn wir ein berechtigtes Interesse haben, werden wir uns an diesen Aktivitäten beteiligen, um unsere vertragliche Beziehung mit Ihnen zu verwalten.

2.5. Zur Verbesserung unserer Dienstleistungen und Artikel

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten Website-übergreifend, um Nutzungstrends zu identifizieren und personalisierte Inhalte bereitzustellen (z. B. Artikel, Größenempfehlungen). Die Informationen, die wir gewinnen, werden genutzt, um unsere Dienstleistungen und Artikel weiter zu verbessern, zum Beispiel zum Erstellen und Entwerfen unserer neuen Kollektion, oder um Verbesserungen an aktuellen Kollektionen vorzunehmen, damit Ihre Erwartungen erfüllt werden.

Wenn Sie beispielsweise über Social-Media aktiv über uns oder unsere Marken sprechen oder mit unserem Chatbot oder Kommunikationskanälen für den Kundenservice interagieren, können wir Ihre Beiträge zur Verbesserung unserer Dienstleistungen und Artikel nutzen. Wir werden uns an dieser Aktivität beteiligen, wenn wir ein berechtigtes Interesse haben.

2.6. Im Zusammenhang mit einem Verkauf oder einer Geschäftstransaktion

Wir können Ihre personenbezogenen Daten im Zuge einer Umstrukturierung, einer Fusion, eines Verkaufs, eines Joint Ventures, einer Abtretung, einer Übertragung oder anderweitigen

Veräußerung unseres gesamten oder eines Teils unseres Geschäfts, unserer Vermögenswerte oder Aktien (einschließlich im Zusammenhang mit Insolvenz oder ähnlichen Verfahren) an einen Dritten weitergeben. Zu diesen Dritten können zum Beispiel ein erwerbendes Unternehmen und seine Berater gehören. Wir werden uns an dieser Aktivität beteiligen, wenn wir ein berechtigtes Interesse haben.

2.7. Zur Erhaltung und Verbesserung der Funktionalität unserer Websites

Wenn Sie unsere Websites besuchen, platzieren wir Cookies auf Ihrem Browser oder Ihrem Gerät, die es uns ermöglichen, das Design und die Funktionsweise unserer Websites, die Reaktionsfähigkeit unserer Chatbots und Live-Chats zu verbessern, und die technische und funktionale Verwaltung unserer Websites zu gewährleisten (einschließlich der Aufrechterhaltung der Informationssicherheit), indem beispielsweise Teile der Websites identifiziert werden, die eine geringe Latenzzeit haben. Wir werden uns an dieser Aktivität beteiligen, wenn wir ein berechtigtes Interesse haben. Unsere Nutzung von Cookies ist in unserem Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) finden, näher erläutert.

2.8. Um Sie zu bitten, an unseren Umfragen teilzunehmen

Wir arbeiten hart daran, unsere Dienstleistungen ständig zu verbessern und noch besser auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen. Deshalb können wir Sie, wenn Sie uns kontaktiert oder unsere Produkte gekauft haben, zur Teilnahme an einer oder mehreren unserer Umfragen einladen. Wenn Sie sich entscheiden, an unserer Umfrage teilzunehmen und sie auszufüllen, wird Ihr Feedback dazu verwendet, unsere Produkte und Dienstleistungen zu verwalten und zu verbessern. Wir können Sie auch kontaktieren, um zu verstehen, wie wir unsere Beziehung zu Ihnen verbessern können. Wir werden uns an dieser Aktivität beteiligen, wenn wir ein berechtigtes Interesse haben oder mit Ihrer Zustimmung.

2.9. Zur Sicherheit und Betrugsprävention

Soweit erforderlich, können wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden, um Sicherheit und Betrug zu verwalten, z. B. um Cyberangriffe oder Versuche des Identitätsdiebstahls zu erkennen und zu verhindern. Dies ist unser berechtigtes Interesse und dient auch Ihren und den berechtigten Interessen Dritter, unsere Dienste und Ihre personenbezogenen Daten sicher und geschützt zu halten.

2.10. Um die Rechte des Sponsors zu schützen und sich gegen Klagen zu verteidigen

Wir können Ihre personenbezogenen Daten nutzen, um unsere Rechte zu schützen und uns im Hinblick auf Klagen zu verteidigen und um auf rechtliche und behördliche Pflichten reagieren zu können, wie beispielsweise Anfragen von öffentlichen und staatlichen Behörden. Wir beteiligen uns an diesen Aktivitäten, um gesetzlichen Verpflichtungen gerecht zu werden, oder wenn wir ein berechtigtes Interesse daran haben.

3. NUTZUNG DURCH MINDERJÄHRIGE

Bitte beachten Sie, dass unsere Websites nicht an Personen unter sechzehn (16) Jahren gerichtet sind. Wir bitten Sie, keine Kommentare oder Beiträge von Personen unter diesem Alter zu posten.

4. WER HAT ZUGRIFF AUF IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN?

Auf Ihre personenbezogenen Daten haben unsere Mitarbeiter insoweit Zugriff, wie dies zur Erfüllung ihrer Aufgaben für uns erforderlich ist. Darüber hinaus legen wir personenbezogene Daten offen gegenüber:

- **Unseren verbundenen Unternehmen für die in dieser Datenschutzerklärung beschriebenen Zwecke**, einschließlich unserer Muttergesellschaft PVH Corp.
- **Unseren externen Dienstleistern, die die Verwaltung unserer Websites sowie Marketinginitiativen (einschließlich Wettbewerben, Gewinnspielen und ähnlichen Werbeaktionen), Social Listening Services, Chatbot-Services, Buchungstool-Services und andere Geschäftsbedürfnisse**, z. B. Datenhosting, Datenanalyse, Informationssicherheit und -technologie und die damit verbundene Infrastrukturbereitstellung, Kundenservice, Prüfungen, Zahlungsdienstleistungen, Marketingdienstleistungen und andere Geschäftszwecke unterstützen.
- **Anderen Personen, an die Sie Ihre personenbezogenen Daten weitergeben, einschließlich** z. B. Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten oder interagieren, einschließlich Marketingpartnern und Social-Media-Parteien.
- **Behörden, Justiz- und Strafverfolgungs-, Steuer- und anderen Behörden, die gemäß geltendem Recht mit Untersuchungsbefugnissen ausgestattet oder offiziell bevollmächtigt sind.**
- **Andere Parteien, bei denen wir über eine Rechtsgrundlage verfügen, z. B. um einer rechtlichen Verpflichtung nachzukommen oder wenn wir Ihre Einwilligung eingeholt haben.**

5. WIE LANGE BEWAHREN WIR IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN AUF?

Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten für den Zeitraum auf, in dem Sie aktiv mit uns interagieren. Sie gelten nicht länger als aktiv mit uns in Kontakt, wenn Sie für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren keinen Artikel von uns gekauft oder keine unserer Websites besucht haben oder nicht mit unseren E-Mail-Mitteilungen interagiert haben. Nach Ablauf dieser zwei (2) Jahre bewahren wir nur noch spezifische personenbezogene Daten auf, die (i) im Hinblick auf den Zweck/die Zwecke, für den/die sie erhoben wurden, (ii) um ggf. eine gesetzliche Verpflichtung zu erfüllen oder (iii) um ggf. unsere Rechte und Rechtslage zu schützen, gespeichert bleiben müssen.

6. ÜBERMITTELN WIR IHRE DATEN AUSSERHALB DES EWR?

Ja, Ihre personenbezogenen Daten können außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums („EWR“) übermittelt werden, z. B. in Länder, in denen wir Einrichtungen haben oder Dienstleister beschäftigen, wie etwa in den USA, wo sich unsere Muttergesellschaft befindet. Einige Länder außerhalb des EWR werden von der Europäischen Kommission dahingehend anerkannt, dass sie über ein den EWR-Standards entsprechendes Datenschutzniveau verfügen (die vollständige Liste dieser Länder finden Sie [hier](#)). Bei Übermittlungen aus dem EWR in Länder, die nicht von der Europäischen Kommission anerkannt sind, die ein angemessenes Datenschutzniveau bieten, haben wir angemessene Maßnahme, z. B. Standardvertragsklauseln, die von der Europäischen Kommission übernommen wurden, um Ihre personenbezogenen Daten zu schützen, ergriffen. Unter bestimmten Umständen können Gerichte, Strafverfolgungs-, Aufsichts- oder Sicherheitsbehörden in Ländern außerhalb des EWR zum Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten berechtigt sein. Wenn Sie eine Kopie unserer implementierten Sicherheitsvorkehrungen (soweit möglich) erhalten möchten, können Sie uns unter den unten aufgeführten Kontaktdaten kontaktieren.

7. IHRE RECHTE

Wir respektieren die Rechte, die Ihnen nach geltendem Recht zustehen, einschließlich des Rechts auf Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, auf Berichtigung oder Löschung bestimmter personenbezogener Daten, auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten und auf Erhalt einer elektronischen Kopie Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke ihrer Übermittlung an ein anderes Unternehmen. Wenn Sie eines Ihrer Rechte ausüben möchten, einschließlich Ihres Rechts auf Löschung Ihrer

personenbezogenen Daten, wenden Sie sich bitte an den [Kundenservice](#) oder gehen Sie zu "Mein Konto". Im Falle eines Löschantrags werden Ihre personenbezogenen Daten auf Anfrage gelöscht, es sei denn, wir sind gesetzlich verpflichtet, diese aufzubewahren.

Wenn wir uns auf unser berechtigtes Interesse an der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten berufen, haben Sie außerdem das Recht, dieser Verarbeitung aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, ganz oder teilweise zu widersprechen. Dazu gehört auch, dass Sie das Recht haben, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung zu widersprechen, einschließlich des Profilings im Zusammenhang mit einer solchen Direktwerbung. Wenn Sie die Direktmarketing-Mitteilungen abbestellen möchten, klicken Sie in der entsprechenden Mitteilung auf den Abmelde-Link.

Wenn wir uns auf Ihre Zustimmung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten stützen, haben Sie das Recht, Ihre Zustimmung jederzeit zu widerrufen.

Für Ihre Rechte in Bezug auf Cookies lesen Sie bitte unseren Cookie-Hinweis, den Sie [hier](#) einsehen können.

Im Falle eines mutmaßlichen Verstoßes gegen maßgebliches Datenschutzrecht sind Sie berechtigt, eine Beschwerde bei der Datenschutzbehörde einzureichen, die für Ihr Land oder Ihre Region zuständig ist. Eine Liste der Datenschutzbehörden können Sie [hier](#) einsehen.

8. UNSERE KONTAKTDATEN

Tommy Hilfiger Europe B.V.

Kundenservice

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam, Niederlande

Und

PVH Brands Luxembourg S.a.r.l.

18 Grand Rue

L-1660 Luxemburg

Für alle Anfragen im Zusammenhang mit dieser Datenschutzerklärung:

E-Mail: contact.de-lu@service.tommy.com

Online-Formular: lu.tommy.com/DE/CustomerService-ContactUs

Telefon: 00800-86669445

Letzte Aktualisierung: Juli 2026

COOKIE-RICHTLINIE

Hinsichtlich Ihrer Rechte in Bezug auf Cookies lesen Sie bitte unsere Cookie-Richtlinie, die Sie [hier](#) abrufen können.

(© 2023, Tommy Hilfiger Licensing B.V. All rights reserved.)